일본 게임 시장 동향

Nintendo, 스트리밍 동영상 서비스 제공

Nintendo, 광고업체 Dentsu와 제휴 통해 온라인 동영상 서비스 출시

- Nintendo는 지난 12월 26일 일본 최대 광고업체인 Dentsu와 제휴를 맺고 온라인 동영상 서비스 'Wiinoma'를 2009년 봄부터 제공할 계획
  - Wii 이용자들은 Wii와 인터넷을 연결해 'Wiinoma'만의 전용 콘텐츠를 유/무료로 시청할 수 있으며, 일본에서는 2009년 내에 출시될 예정이며, 해외 진출 계획도 있으나 구체적인 시기는 미확정
- TV 방송 프로그램을 재전송하는 수준에 그치고 있는 대다수 온라인동영상 서비스와 달리, 'Wiinoma'에서는 Wii 이용자에 특화된 콘텐츠를 제공할 계획
  - 제공될 콘텐츠는 '가족 지향' 콘텐츠로서, 만화, 요리, 교육, 퀴즈 프로그램이 주를 이룰 것으로 알려짐
  - 한편, Nintendo는 일본 콘텐츠기술 업체인 Fujisoft와 제휴를 맺고 TV프로그램과 영화를 제공하는 서비스 'Everybody's Theatre Wii'를 1월 25일 출시할 예정

출시 배경 및 파급 효과

- Nintendo는 4,600만에 달하는 광대한 Wii 고객 기반을 바탕으로 동영상 콘텐츠를 다양한 제작 업체로부터 수급할 계획이며, Dentsu는 이렇게 확보된 콘텐츠 채널에 광고주를 확보해 수익을 창출할 계획
  - Nintendo에 따르면, 현재 판매된 Wii의 80%가 TV 가까이에 설치되어 있으며, 40% 정도가 인터넷에 연결된 것으로 추정돼, 서비스 출시의 최소 요건은 갖춘 것으로 판단됨
  - 일본 최대 상업방송사인 Fuji TV의 한 임원은 Nintendo의 동영상 콘텐츠 시장 진출을 두고, "기존 TV방송사들에게 심각한 위협이 될 것"이라며 대책 마련이 필요함을 시사
- 그러나 Netflix, Apple, MS, Sony 등 수많은 셋톱박스와 콘솔게임기 업체들이 안방의 홈 엔터테인먼트 광고 시장을 노리고 있어 경쟁이 치열할 전망

www.dentsu.com

PS3, 2009년에는 손익분기점 달성할 것...iSuppli

PlayStation 3 제작 단가 지속적으로 절감되는 것으로 나타나

- 시장조사업체인 iSuppli의 조사에 따르면, 2008년 하반기 현재 PlayStation3의 제작 단가는 448.73달러로 2006년 출시 당시의 840.00달러에 비해 47% 감소
  - 이는 PS3용 CPU 생산방식이 90nm 공정에서 65nm 공정으로 바뀌면서, 단가 및 사용 전력량이 줄어들어 파워 서플라이 등의 단가를 절감한 것이 주효
- 그러나 현재 PS3 가격이 399달러에 불과해 Sony는 여전히 대당 50달러 정도의 손실을 입고 있으나, PS3용 콘솔게임 소프트웨어 판매수익으로 인해 2009년에는 손익분기점을 달성할 것으로 예상됨

Table 제작 시기별 PS3 하드웨어 및 주요 부품 스펙 및 제작 단가 비교

구 분	초기 모델	2007년 모델	최근 모델
제작 시기	2006년 후반	2007년 중반	2008년 후반
사용 부품 수	4,048개	4,048개	2,820개
CPU 공정	90nm	90nm	65nm
CPU 단가	$89.00	$64.40	$46.46
GPU 단가	$129.00	$83.17	$58.01
파워 서플라이 단가	$30.75	$30.75	$21.50
완제품 제작 단가	**$840.00**	**$690.23**	**$448.73**

[출처] iSuppli, 2008

PS3의 'Home' 서비스, 가상 아이템 매출 높아

'Home' 서비스에서 매출 실적이 가장 좋은 아이템은 의류

- Sony PlayStation Network(SNE)의 수석 책임자 Susan Panico에 따르면, 지난 12월 11일 오픈한 PlayStation3의 'Home' 서비스의 가상 아이템 판매가 호조를 보이고 있는 것으로 나타남
  - 3D 가상공간 커뮤니티인 'Home' 서비스는 PS3 이용자들이 3D 아바타를 통해 다른 이용자와 대화를 하거나 게임을 즐길 수 있도록 하며, 아바타를 꾸밀 수 있도록 관련 아이템도 함께 판매하고 있음
- Susan에 따르면 Home 서비스 개시 후 4일 동안, 0.49~4.99 달러에 이르는 가상 아이템의 판매 실적이 14.99 달러에 이르는 영화 및 동영상의 첫 일주일간의 실적보다 좋은 것으로 알려져, 소액의 가상 아이템들이 고액의 동영상 콘텐츠에 비해 매출 기여도가 높은 것으로 나타남

- 가장 판매실적이 좋은 아이템은 의류로서, 이 중에서 산타클로스 복장의 판매 실적이 특히 높은 것으로 알려졌으며, Sony는 앞으로 이를 더욱 강화하기 위해 외부 업체와의 제휴를 통해 의류 아이템을 지속적으로 보강할 계획

'Home' 서비스 관련 이슈 및 전망

- 최근 여성 유저에 대한 성희롱이 문제가 돼, 이를 해결하기 위해 'Home' 서비스 내의 음성 채팅 기능이 잠정적으로 제거된 바 있음
  - Sony는 원칙적으로 '불관용(zero tolerance)' 정책을 유지할 계획이나, 신고 기능이나 대화 거부 기능을 추가하고, 분쟁 해결팀을 신설하는 대신 음성 채팅 기능을 재개함으로써 관련 문제에 대응할 계획
- Sony는 현재 'Home' 서비스 내 독립 공간을 만들어 제공하고 있는 북미 음료 업체 'Red Bull'과 같은 후원사들을 대폭 유치해, 이용자들의 충성도를 높일 계획
  - Red Bull은 별도의 섬 개념의 공간을 제공하고 있으며, 이용자들은 해당 섬 내에서 Red Bull이 오프라인으로 후원하고 있는 비행경기를 직접 체험해 볼 수 있도록 제공하고 있음
- Sony는 향후 PS3를 셋톱박스로 활용하고, PlayStation Network 서비스를 통해 Sony의 영화 사업부인 Sony Pictures 등에서 제작된 콘텐츠를 제공하는 등 장기적으로 케이블 서비스와 경쟁 관계가 될 가능성이 높음
  - Sony는 'Sex and the City'와 기타 TV 프로그램들을 보유하고 있는 HBO을 주시하고 있는 것으로 알려짐

STAT 2008년 PlayStation Network 게임 다운로드 순위

2008년 간 PSN 통해 가장 많이 다운로드 된 게임으로 Pain 선정

- PlayStation Network 관련 소식 프로그램인 Pulse에 따르면 2008년 동안 PlayStation Network(PSN)을 통해 가장 많이 다운로드 된 게임은 'Pain'인 것으로 나타남
  - 2007년 11월 북미 시장에 발매되었던 'Pain'은 2008년 초 'Metal Gear Solid 4'의 번들로 제공된 것이 1위를 차지한 주요 요인으로 분석되고 있음
  - 2위와 9위에 각각 Sony의 'High Velocity Bowling'와 'High Stakes: Poker Edition'이 올라 전통적으로 판매되는 게임 순위와는 다른 양상을 보여줌
  - 3위는 첫 PSN 독점 다운로드 게임 타이틀인 'Super Stardust HD'가 차지함

*주: 'Pulse'는 PlayStation 관련 소식을 TV쇼 형식의 동영상 형태로 제공하는 비디오 프로그램으로 Blu-ray 디스크와 PlayStation Network로 판매됨

Table 2008년 PSN 게임 다운로드 순위

순위	게임명	장르	퍼블리셔	출시일
1	Pain	Action	SCEA	2007.11
2	High Velocity Bowling	Sports	SCEA	2007.12
3	Super Stardust HD	Shooter	SCEA	2007. 6
4	Pixel Junk Monsters	Strategy	SCEA	2008. 1
5	Flow	Puzzle	SCEA	2007. 2
6	Warhawk	Action	SCEA	2007. 8
7	Aquatopia	Virtual Pet	SCEA	2007.11
8	Tekken 5 Dark Resurrection	Fighting	Namco Bandai	2007. 3
9	High Stakes Poker Edition	Strategy	SCEA	2007. 9
10	Ratchet & Clank: Quest For Booty	Action	SCEA	2008. 8

[출처] Pulse

STAT 日 콘솔 HW&SW 판매량 (12월 셋째 주)

Table 日 콘솔 HW&SW 판매량(2008.12.15~12.21) (단위: 대)

구분	항목	장르	Publisher	판매량
HW	DSi	-	Nintendo	204,144
	PSP	-	Sony	145,957
	Wii	-	Nintendo	131,054
	DS Lite	-	Nintendo	50,308
	PlayStation 3	-	Sony	39,136
	Xbox360	-	MS	12,914
	PlayStation 2	-	Sony	8,662
SW	Dissidia: Final Fantasy	Action	Square Enix	489,126
	Gundam Musou 2	Action	Bandai Namko	176,448
	Hoshi no Kirby: Ultra Super Deluxe	Action	Nintendo	149,643
	Animal Crossing: City Folk	Etc	Nintendo	144,530
	Tales of Hearts	RPG	Bandai Namko	123,622
	Wagamama Fasion: Gals Mode	Etc	Nintendo	99,887
	Gundam Musou 2	Action	Bandai Namko	99,696
	Pokemon Platinum	RPG	Pokemon	85,849
	Fate / Unlimited Codes	Fighting	Capcom	82,873
	Momotarou Dentetsu: 20-Shuunen	Table	Hudson	79,717

[출처] Media Create