



## 일본 게임 시장 동향

### SEGA, 온라인 캐주얼게임 포털 출시

#### 🌐 日 Sega, 온라인 캐주얼게임 포털 'PlaySega.com' 런칭

- ◆ 日 콘솔게임 업체 Sega가 SNS 기반 온라인 캐주얼게임 포털 사이트 'PlaySega.com'을 지난 12월 5일 오픈
  - PlaySega.com에서는 낱말퍼즐, 퀴즈, 스포츠 게임은 물론, 'Sonic at the Olympic Games'와 같은 일부 'Sonic' 타이틀이 무료로 제공되며, 월정액 기반의 프리미엄 서비스인 'PlaySega VIP 서비스'의 경우 훨씬 다양한 게임을 즐길 수 있음
  - 실제로 Sega의 상당수 Nintendo DS용 타이틀을 이 사이트를 통해 즐길 수 있을 것으로 알려짐
  - 플레이어는 또한 각 게임의 점수를 통해 획득한 게임 머니 'PlaySega Ring'을 통해 개인 아바타 공간 'Escape Area'를 장식할 수 있음

#### 🌐 출시 배경

- ◆ Sega는 이번 온라인 캐주얼게임 포털을 통해 기존 콘솔게임 고객의 충성도 제고와 신규 게이머 유입을 동시에 노리겠다는 전략으로 분석
  - Sega Europe의 Nick Pili 네트워크 사업부 디렉터는 "PlaySega.com은 Sega 팬을 위한 추억의 게임 타이틀은 물론, Sega 게임을 처음 접하는 게이머들을 위한 신규 게임을 함께 제공해 나갈 계획"이라고 밝힘



[www.PlaySEGA.com](http://www.PlaySEGA.com)

### Sony, HDTV 보급률 둔화로 PlayStation3 매출 타격

#### 🌐 PS3와 Xbox360의 판매량 격차는 HDTV 수요 감소가 원인

- ◆ 글로벌 투자은행인 Wedbush Morgan는 최근 Xbox360 대비 PS3의 판매 부진은 HDTV의 수요 감소가 주된 요인이라고 분석
  - 불경기에 따른 HDTV의 수요감소가 PS3 판매에 악영향을 미친 것으로 판단되며, 여기에도 Xbox360과의 가격 차이(PS3는 Xbox360 기본형의 두 배 가격)까지 감안하면 PS3는 이번 연휴기간 동안 부진을 면치 못할 것이라고 전망

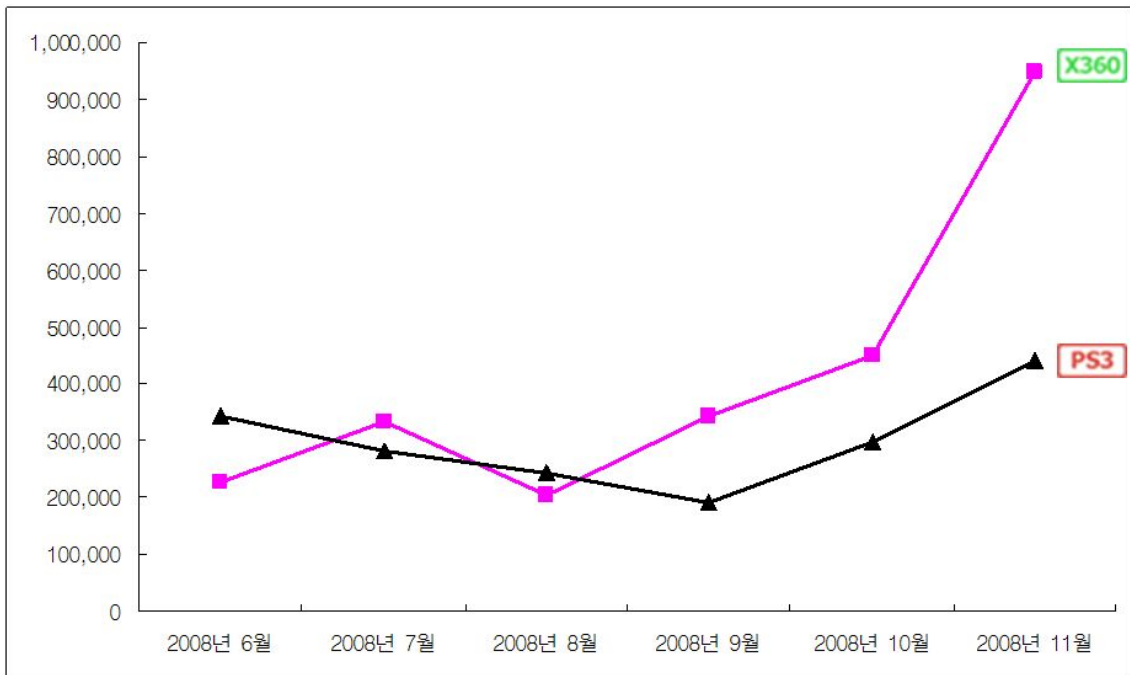
## 글로벌 게임산업 Trend

- 실제로 Sony는 BestBuy, Wal-Mart 등 대형 유통업체들과 제휴를 맺고, PS3와 HDTV 번들링 상품을 제공한 바 있으나 아직까지 기대에 미치지 못하는 것으로 알려짐
- 가격 인하와 더불어 2개의 무료 게임까지 번들로 제공하고 있는 Xbox360이 PS3의 대체제가 된 셈

### Chart

#### Xbox360 vs. PS3 하드웨어 판매량 비교 (복미 기준)

(단위: 대)



[출처] VG Chartz, 스트라베이스 재구성

## Nintendo DSi, 출시 한 달 만에 판매량 50만 대 돌파



### ● Nintendo DSi, 일본서 출시 한 달 만에 판매량 50만대 돌파

- ◆ 日 시장조사업체 Enterbrain에 따르면, Nintendo DSi가 11월 1일 출시 이후 약 한달 만에 53만 5,379대의 판매량을 기록한 것으로 집계
  - Nintendo DSi는 발매 당일에만 17만 대의 판매량을 기록했으며, 이후 매주 평균 10만 여대의 판매량을 기록하며, 경쟁 게임기인 Sony의 PSP-3000를 능가하는 높은 인기를 끌고 있는 것으로 조사됨
  - Nintendo DSi는 현재 일본에만 발매 중이며 2009년 상반기에는 미국과 유럽, 하반기에는 호주에서 출시될 예정

- ◆ 신형 Nintendo DSi에는 SD 메모리 카드 Slot, 2개의 디지털 카메라가 내장되었으며 음악 기능과 다운로드 서비스 기능이 추가돼 기존 제품에 비해 게임의 재미를 배가시켰다는 평가를 받고 있음

## Nintendo, DSi용 UCC 서비스 개시

### ● DSi용 게임 'Ugomemo Hatena' 활용한 UCC 서비스

- ◆ Nintendo는 DSi용 게임인 'Moving Notepad(일본명 'Ugoku Memo Chou')'의 이용자들이 게임을 통해 직접 제작한 애니메이션을 웹사이트 'Ugomemo Hatena'에 업로드하고, 다른 유저들의 애니메이션도 감상할 수 있는 서비스를 지난 12월 24일 출시
  - Ugomemo Hatena는 YouTube와 유사한 시스템을 갖춘 미디어 공유 사이트이지만, 'Moving Notepad'로 제작한 유저 애니메이션 공유가 주 목적이어서 일반 콘텐츠 업로드는 제한하고 있음
  - 제작된 애니메이션은 DSi 본체에서 직접 전송 가능하지만, 사이트 운영업체 Hatena는 Ugomemo Hatena 사이트와 DSi 접속 사이에 최소 30분 가량의 시간차를 적용, 문제 소지가 있는 콘텐츠의 접근을 원천적으로 차단하고 있음
  - Ugomemo Hatena에 등록된 애니메이션은 누구나 열람할 수 있으며, 댓글이나 평점을 남기기 위해서는 사이트 무료 회원 가입을 해야 함

### ● 출시 배경

- ◆ Sony의 'Little Big Planet'과 같은 타이틀이 성공을 거두면서 업계에서는 UCC 게임 콘솔에 대한 관심이 증폭되고 있음
  - PS3 전용 타이틀로서 Media Molecule社의 처녀작이기도 한 'Little Big Planet'는, 지금까지 18만 개에 달하는 UCC가 제작되어 이미 온라인에서 2,240만 회 재생을 기록할 정도로 큰 인기를 모음
  - Sony는 이 후 'Buzz', 'SingStar' 등을 잇따라 발표하며 UCC 타이틀 분야의 선두로 자리매김하고 있음
- ◆ Nintendo는 Ugomemo Hatena 사이트 출시를 통해 Sony의 아성에 도전하고 향후 해외 시장 진출도 염두에 두고 있는 것으로 알려짐
  - Nintendo of America의 Reggie Fils-Aime 사장은 지난 11월 13일 New York에서 개최된 게임산업 투자 컨퍼런스인 BMO Capital Markets Interactive Entertainment

Conference에서 검색엔진 사이트가 중심을 차지하던 10년 전 인터넷에서 YouTube나 Facebook과 같이 "전적으로 유저가 창조하고 유저가 소비하는" 지금의 인터넷으로의 변화를 언급하며, "유저가 적극 참여하는 '능동적 엔터테인먼트'가 떠오르고 있다"고 강조

 [ugomemo.hatena.ne.jp](http://ugomemo.hatena.ne.jp)

## Konami, 'Metal Gear Solid' 등 유명 게임, iPhone용으로 출시

### **日 Konami, iPhone·iPod Touch용 게임 출시 계획 발표**

- ◆ 日 게임업체인 Konami는 전술 잠입 액션 게임으로 큰 인기를 누렸던 'Metal Gear Solid' 최신작을 비롯한 4개 게임 타이틀을 iPhone과 iPod Touch용으로 출시할 계획임을 지난 12월 17일 발표
  - Konami는 또한 일본, 미국, 유럽시장을 타겟으로 iPhone용 타이틀을 판매할 별도의 신규 웹사이트 'Touch Konami'를 오픈
- ◆ Konami가 출시할 iPhone용 'Metal Gear Solid 4'는 슈팅게임처럼 화면을 슬라이드로 조작하고 터치로 사격하는 게임으로 MGS4의 세계관을 반영한 8개 Stage로 구성됨
  - 사용자들은 게임을 통해 획득한 보너스 포인트로 'Metal Gear'의 iPhone·iPod Touch 용 바탕화면을 다운로드 받을 수 있음
  - 그 외 음악 게임인 'Dance Dance Revolution S Lite', 3D 슈팅 게임 'Silent Hill' 등이 발매될 예정이며 게임 타이틀의 가격이나 상세 내용은 공개되지 않은 상태

### **피급효과 및 전망**

- ◆ Apple의 iPhone과 iPod Touch는 게임용 플랫폼으로써도 그 가능성을 인정받으며 콘솔게임시장 내 Sony의 PSP, Nintendo DS와 대적할만한 새로운 Key Player로 부상하고 있음
  - Apple의 iPhone과 iPod Touch는 스도쿠(Sudoku), 크로스워드(Crosswords), 비주얼드(Bejeweled), 트리즘(Trism) 등의 캐주얼 게임에 적합한 터치스크린 UI는 물론, 고사양 게임도 지원하는 3D 지원형 GPU를 탑재하고 있어 휴대용 게임기로서 손색이 없다는 평가를 받고 있음
  - Namco의 PS2용 히트작 'Katamari Damacy'(괴혼塊魂, 굴리기 게임)를 비롯하여, Paramount Digital의 'Iron Man: Aerial Assault', EA(Electronic Arts)의 'SimCity' 등

다수의 업체들이 기존 콘솔게임 수준의 타이틀을 iPhone용으로 출시했거나 출시를 계획 중임

- ◆ iPhone이나 iPod Touch가 근시일 내에 Nintendo DS를 제치고 휴대용 게임기의 왕좌를 차지할 가능성은 높지 않으나 기존 콘솔전용 단말기에 버금가는 ‘뛰어난 게임 성능’을 겸비하고 있어, 향후 iPhone 게임시장이 빠르게 성장할 것으로 전망

 [www.touch.konami.net](http://www.touch.konami.net)

**STAT** **日 콘솔 HW&SW 판매량 (12월 둘째 주)**

Table		日 콘솔 HW&SW 판매량(2008.12.8~12.14)			(단위: 대)
구분	항목	장르	Publisher	판매량	
HW	DSi	-	Nintendo	173,693	
	Wii	-	Sony	91,641	
	PSP	-	Nintendo	71,540	
	PS3	-	Nintendo	33,688	
	DS Lite	-	Nintendo	31,120	
	Xbox 360	-	MS	11,797	
	PS2	-	Sony	6,659	
SW	Taiko no Tatsujin Wii	Action	Namco Bandai	105,941	
	Animal Crossing: City Folk	etc	Nintendo	97,677	
	Hoshi no Kirby: Ultra Super Deluxe	Action	Nintendo	94,485	
	Wagamama Fasion: Gals Mode	etc	Nintendo	63,055	
	Penguin no Mondai	Action	Konami	58,986	
	Layton Kyouju to Saigo no Jikan Ryokou	Adventure	Level 5	57,600	
	Pokemon Platinum	RPG	Pokemon	57,510	
	Rhythm Tengoku Gold	Action	Nintendo	45,244	
	Wii Fit	etc	Nintendo	43,015	
	Mario Kart Wii	Racing	Nintendo	34,339	

[출처] Media Create