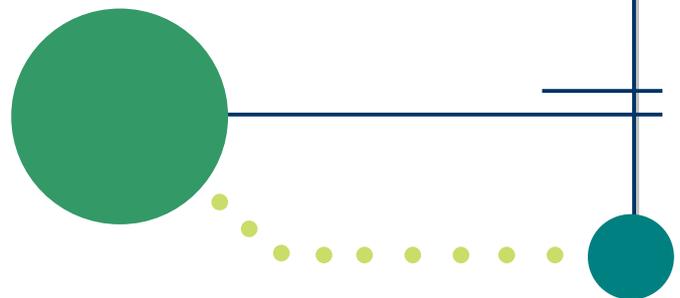




중남미 게임 시장 동향

- 브라질 현지업체, 3G 기반 콘솔게임기 Zeebo 출시
- Nintendo Tour, 멕시코에서 개최
- Sony, 2009년 브라질 현지에서 PS2 45만 대 생산 계획



브라질 현지업체, 3G 기반 콘솔게임기 Zeebo 출시

● Activision Blizzard 합병 후 3분기 기대 이상의 실적 발표

- ◆ 1989년부터 Sega의 콘솔게임기를 공급해오던 브라질 콘솔게임 업체 Tectoy社가 휴대용 콘솔게임기인 Zeebo를 출시
 - Zeebo는 Qualcomm 기술 기반 전용 GPU를 이용, PSP나 OpenGL|ES(OpenGL Embedded System) 1.0 버전 호환 기기와 비슷한 수준의 성능을 가지고 있으며, 3G 모바일 네트워크인 HSUPA는 물론, 2.5G(EDGE)나 2G(GPRS)도 지원 가능
 - 옵션으로 Qualcomm의 휴대 단말용 어플리케이션 개발 플랫폼인 BREW 4.0을 운영체제로 채택, 3개의 조이스틱과 주변 기기 장착용 USB 포트, 1개의 SD Card 포트, 스테레오 오디오를 지원하는 composite video가 장착 가능
 - 게임은 ZeeboNet 네트워크를 통해 다운로드할 수 있음

● 저렴한 가격과 디지털 다운로드 모델로 승부

- ◆ Zeebo는 게임을 3G 네트워크를 통해 다운로드하는 방식으로 세금이 낮고 물류 비용이 거의 들지 않아, 낮은 가격으로 게임을 제공할 수 있으며, 암시장을 통한 불법복제를 피할 수 있음
 - 브라질에서는 높은 세금과 물류 비용 때문에 콘솔게임 타이틀이 110 달러, PC게임 타이틀이 70 달러의 가격으로 판매되고 있으며, 브라질의 1인당 국민 소득이 미국의 4만 7천 달러의 1/5 가량인 9천 달러 수준인 것을 감안하면, 여타 시장에 비해 19배 가량 높은 가격
 - 그러나 Zeebo 게임의 가격은 4.45 달러에서 13.10 달러 선으로 책정돼 다양한 게임을 저렴한 가격으로 제공할 수 있을 것으로 기대됨
- ◆ 브라질에서는 PlayStation2가 공식적으로 발매되지 않았음에도 불구하고 전세계 PS2 계정의 2%를 보유하고 있을 정도로 콘솔게임 이용률이 높음
 - 실제로 Microsoft는 브라질에서 매년 50만개 이상의 다양한 콘솔게임 타이틀이 수입되고 있으며, 매달 30만개 이상의 PC용 3D 그래픽 카드가 판매되고 있다고 추정



www.tectoy.com.br

Nintendo Tour, 멕시코에서 개최

● Nintendo Tour, 게임리그, 코스튬플레이 콘테스트 등 통한 마케팅

- ◆ Nintendo Tour가 멕시코 11월 1일 Monterrey에서, 11월 8일 Guadalajara에서, 11월 15일 Mexico DF에서 각각 10시부터 22시까지 개최됨
 - 이 행사에서는 코스튬플레이 콘테스트, 닌텐도 타임 터널, Wii와 DS용 신규 게임 타이틀 및 게임기 소개가 주된 내용
 - 각 지역별로 Mario Kart Wii 토너먼트, Super Smash Bros. Brawl 토너먼트, Guitar Hero III 토너먼트가 열림

● Nintendo의 남미 전략

- ◆ Nintendo는 올초 20억 달러 규모의 남미 콘솔게임 시장에 주목하고, 보다 공격적인 스페인어 마케팅을 펼칠 계획이라고 밝힌 바 있음
 - NoA(Nintendo of America)의 Reggie Fils-Aime 사장은 Playa Bonita에서 열린 산업 컨퍼런스에서 "남미 경제는 장기적인 잠재력이 풍부해, 콘솔게임 시장으로서 매력도가 높다"며, 남미 시장 공략에 대한 포부를 드러냄
 - 특히 최고 성수기인 크리스마스 시즌을 염두에 두고 'Wii Fit'과 'Wii Sports' 타이틀을 중심으로 마케팅을 실시한 것으로 알려짐

Chart

Nintendo Tour 행사의 이모저모



Sony, 2009년 브라질 현지에서 PS2 45만 대 생산 계획

● Sony, PS2 브라질 현지 생산 위해 900만 달러 투자 계획

- ◆ Sony는 차세대 콘솔인 PS3의 저조한 판매로 인한 콘솔 점유율 감소를 해결하기 위한 방안으로 PS2를 통한 남미 게임시장 공략을 개시
 - Sony는 PS2의 브라질 현지 생산을 위해 브라질 자유무역지구에서 900만 달러를 투자하고 공장 가동 첫 해에 45만 대의 PS2를 생산할 계획
 - Sony는 늦어도 2009년 6월부터는 PS2 생산에 들어갈 예정

● 브라질 현지 업체의 휴대용 게임기 Zeebo

- ◆ 브라질 현지업체인 Tectoy는 남미 시장을 대상으로 휴대용 게임기인 'Zeebo'를 출시해 남미 콘솔게임기 시장의 경쟁이 가속화될 전망
 - Zeebo는 자유무역지구인 Manaus에서 휴대폰 제작 기술을 기반으로 제작될 예정
 - Zeebo의 가격은 300달러 선인 것으로 알려졌으며 게임 소프트웨어는 3G 이동통신망을 이용해 판매될 예정