



아시아 기타 게임 시장 동향

인도 온라인게임포털 Zapak, 동유럽 시장 공략



● 인도 온라인게임업체 Zapak, 러시아 시장 진출 계획 발표

- ◆ 인도 온라인게임 업체인 Zapak Digital Entertainment(인도 미디어 대기업 Reliance ADA의 자회사)가 지난 10월 21일 최근 신흥시장으로 부상하고 있는 러시아 시장 진출 계획을 발표
 - Zapak은 조인트 벤처 설립 방식으로 러시아 시장에 진출할 계획으로, 이를 위한 파트너를 물색하고 있는 중
 - 또 동유럽産 게임을 확보하기 위해 50만 달러 상당의 투자를 단행할 계획이며, 러시아産 게임 제공을 위한 웹 포털도 신설할 예정
 - 러시아 온라인게임 이용자는 이미 3,100만 명을 넘어선 것으로 알려졌으며, 인기 캐주얼 게임의 수익이 인도에 비해 상대적으로 높아 Zapak으로선 매력적인 것으로 분석됨
- ◆ Zapak은 향후 BRIC 시장에 중점을 뒀다 공략할 계획으로, 이는 해당 국가의 소비 행태, PC&인터넷 트렌드 및 인프라 보급률 등이 유사하기 때문이라고 배경을 밝힘

● Zapak, 글로벌 게임포털 출시

- ◆ Zapak은 이미 글로벌 게임포털 사이트인 Zapakworld.com을 개설, 이를 통해 12,000여 개의 캐주얼 게임을 전세계 유저들에게 제공하고 있으나 MMO게임도 조만간 제공할 계획
 - Zapak은 현재까지 510만 명 가량의 누적 회원을 확보했으며, 이들 중 상당 수는 자사의 PC방인 'Zapak Gameplex'를 이용하고 있다고 밝힘
 - 이 같은 이용패턴을 감안해, 현재 51개인 Zapak Gameplex 수를 향후 크게 늘릴 계획
- ◆ Zapakworld.com은 다국어 지원형 사용자 제작 기반의 웹사이트로, 현재 스페인어, 프랑스어, 러시아어, 포르투갈어, 영어, 인도어 등의 다양한 언어를 지원하며 여타 언어들도 향후 추가될 예정
 - 이 사이트는 레이싱, 크리켓(Cricket), 슈팅, 아케이드, 액션, 전략, 퍼즐, 요리 등 다양한 장르의 캐주얼 게임을 제공
- ◆ Rohit Sharma COO는 “인도 시장에서의 성공에 이어 고품질의 콘텐츠, 우수한 게임 기술 플랫폼, 독특한 커뮤니티 지원기능 등을 갖춘 Zapakworld.com으로 세계 어느 업체보다 다양한 게임을 제공하고 있다”며 성공을 자신

필리핀 게임업체 Level Up!, 신규 게임 출시

🌐 온라인게임 퍼블리셔 Level Up!, 신규 게임 3종 출시

- ◆ 필리핀, 브라질, 인도를 대상으로 하는 온라인게임 퍼블리셔인 Level Up!은 최근 개최된 자사 게임 전시회인 Level Up Live!를 통해 ‘Hello Kitty Online’, ‘Emil Chronicle Online’, ‘Rohan Online’ 등 3종의 온라인게임을 출시할 계획이라고 발표
 - 베타 테스트 일사와 정식 출시일 등의 세부 일정은 아직 공개되지 않음
 - Level Up!은 올해 초 이미 ‘Crazy Kart’와 ‘Grand Chase’ 등 2개의 게임을 출시한 바 있는데, 두 게임 모두 타겟 연령대가 비교적 낮은 편임

🌐 신규 게임 3종 소개

- ◆ ‘Hello Kitty Online’은 Sanrio Digital에서 일본의 유명 완구 브랜드와 같은 이름을 사용해 캐주얼게임으로 개발한 게임으로, 전투보다는 자원 수집과 사회적인 상호작용에 초점을 맞춘 MMO 타이틀
- ◆ MMORPG인 ‘Emil Chronicle Online’(Headlock 개발)은 자원 수집뿐만 아니라 전투에도 초점을 맞춘 게임으로, 게이머는 3가지 종족 중에서 하나를 선택해 캐릭터를 생성할 수 있으며 각 종족마다 12개의 클래스가 제공됨
- ◆ 한국의 YNK에서 제작한 ‘Rohan Online’은 일종의 hack-and-slash(학살 수준의) MMORPG로 자유로운 PvP(플레이어 간의 대결)는 물론이고 마을 지배권을 확보하기 위한 길드간 전투도 가능

 www.levelupgames.com

인도 캐주얼게임업체 Games2Win, 플래시게임 검색엔진 개발

🌐 Games2Win, 플래시게임 검색엔진 ‘Game Curry’ 런칭

- ◆ 월 방문자 수 600만 명의 인도 온라인게임 포털 Games2Win이 플래시 게임 검색엔진 ‘Game Curry’를 출시
 - ‘Addicting games’, ‘miniclip’, ‘AOL’ 등 일부 사이트에서 모아둔 게임만으로 유저가 원하는 게임을 찾기 힘들다는데 착안, 이들 사이트의 메타 검색 개념으로 키워드 검색을 제공

- Game Curry 검색결과 게임 썸네일과 해당 게임으로 이동하는 링크와 유저가 남긴 코멘트 및 평가도 함께 제공, 클릭시 해당 사이트로 이동

🌐 검색엔진 효과에 대한 문제제기

- ◆ 플래시 게임 제목에 의한 검색만으로는 효과적으로 검색하기 힘들다는 지적도 있음
 - 플래시 게임의 이름에 'Tennis', 'Pong' 등과 같은 단어가 포함되는 경우가 많고, 게임 이름이 게임 내용을 대표하지 못하는 경우도 적지 않음
 - 그러나 이는 게임 순위 랭킹이나 게임 네이밍 보완을 통해 개선될 여지가 있음
- ◆ Games2Win은 2007년 설립 이래 매우 빠르게 성장, 매달 600만 명의 유저가 드나드는 세계적인 게임 사이트로 성장
 - Games2Win은 설립 이래 45명의 개발팀이 매달 평균 16개 게임을 제작, 이미 170여 개의 다양한 장르 게임 포트폴리오를 보유하고 있음
 - 플래시게임은 간단히 스크랩해서 다른 사이트로 유출될 수 있기 때문에 기존의 배너 광고로는 수익성이 떨어져, 기존의 사이트 배너가 아니라 플래시 게임에 직접 광고를 입히는 방식의 새로운 광고 기법 'Inviziads'을 개발하는 등 수익성 개선을 위한 활발한 개발을 진행하고 있음

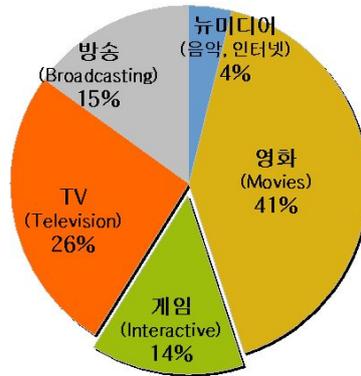
 www.gamecurry.com

STAT 인도 UTV 게임사업부문 3분기 실적 분석

🌐 UTV 게임 사업 부문, 3분기 2억 1550만 루피(438만 달러) 매출 기록

- ◆ UTV 게임 사업 부문의 3분기 매출은 전체 매출의 14%에 해당하는 2억1550만 루피(438만 달러)에 달함
 - 비록 지난 2분기에 이어 2770만 루피(56만 달러)의 손실(EBITDA 기준)을 기록했으나, 지난 2분기에 13억3790만 루피(2720만 달러)를 투자한 데 이어, 이번 3분기에도 25억6390만 루피(5213만 달러)를 투자
 - 그러나 이 같은 투자에도 불구하고, 아직까지 영화 사업이 UTV 매출의 가장 큰 부분을 차지하고 있음

Chart UTV 사업부문별 매출 구성비율



UTV 게임 사업 현황

- ◆ UTV의 게임 사업은 Ignition Entertainment, True Games, Indiagames로 구성된 3개 자회사를 통해 추진
 - Ignition Entertainment는 주로 인도 내 콘솔게임 퍼블리싱 사업을 진행
 - 美 캘리포니아에 소재한 True Games는 UTV의 자회사 UTV Games가 인수한 게임 개발 회사로 미국과 터키를 대상으로 한 MMOG 개발을 진행하고 있음
 - Indiagames는 모바일게임과 온라인 PC게임 퍼블리싱 사업을 담당하고 있음
- ◆ UTV에 따르면 Indiagames는 올 3분기까지 매 분기 성장세를 이어가고 있으며, 3분기 매출은 전년동기대비 약 150% 증가했다고 밝힘
 - Glu, THQ 등이 퍼블리싱하는 게임의 인도 내 독점 퍼블리싱권을 가지고 있는 Indiagames는 UTV Motion Pictures과 함께 영화 사업도 준비하고 있으며, Batman, Indiana Jones, FIFA09 등 유명 게임들의 판권도 지속적으로 확보하고 있음