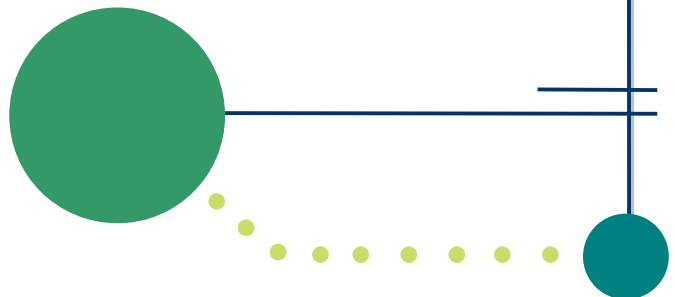




유럽 게임 시장 동향

- Activision Blizzard의 수익창출 전략
- 英 게임퍼블리셔 SCi Entertainment, 브랜드 혁신 단행
- 英 게임퍼블리셔, 유통업체 가격 경쟁 우려
- 러시아 게임업체 1C, EA 게임 러시아 퍼블리싱 계약
- **STAT** 유럽 콘솔 HW 판매순위 (9월 넷째 주)
- **STAT** 유럽 게임 SW 판매순위 (9월 넷째 주)
- **STAT** 러시아 PC게임 판매순위



Activision Blizzard의 수익창출 전략

수익 다각화와 게임 라인업 확대로 향후 성장 발판 모색

- ◆ 세계 최대 게임퍼블리셔인 Activision Blizzard가 다양한 장르 개발은 물론, 게임 관련 디지털 콘텐츠 판매를 통해 온·오프라인을 아우르는 수익 다각화를 선언, 매출 강화도 함께 추진하겠다는 구상을 밝힘

디지털 유료 콘텐츠 강화를 통한 수익다각화 전략

- ◆ Activision Blizzard는 패키지게임의 1회성 매출과 온라인게임의 지속적 매출을 접목하는 방식의 수익다각화를 진행할 계획
- ◆ 누적 판매량 1,100만 장을 기록 중인 ‘Call of Duty 4’(이하 CoD)의 경우 유저들이 게임 구매 후 하루 평균 5시간 가량을 온라인 플레이에 쏟고 있는 점을 감안해 이들이 행동이 수익 증가로 이어질 수 있도록 유도할 계획
 - 현재 ‘CoD4’(Infinity Ward에서 개발)의 유료맵(다운로드 방식)을 온라인 상점을 통해 판매하고 있으며, ‘CoD5’(Activision의 자회사인 Treyarch가 개발)의 경우엔 온라인 콘텐츠를 더욱 강화해, 다운로드 콘텐츠와 프리미엄 콘텐츠(‘Day One Advantage’)의 규모를 3배 가량 늘릴 것으로 알려짐
 - CoD의 경우 온라인 지원을 통해 중고게임 확산 방지 효과가 커, 오프라인 매출에도 긍정적인 영향을 주고 있는 것으로 알려짐
- ◆ 또 Activision Blizzard는 ‘Guitar Hero’ 라인업과 다운로드 콘텐츠를 2010년까지 3배 수준으로 늘릴 예정이라고 밝힘
 - 이를 위해 지금보다 많은 게임 개발 및 하드웨어 부문 파트너가 필요할 것으로 예상되는 가운데 최근 음악게임 개발사인 FreeStyleGames를 인수한 것도 ‘Guitar Hero’를 위한 포석으로 분석
 - FreeStyleGames 측은 이미 ‘Guitar Hero’ 관련 다운로드 콘텐츠 개발에 착수한 것으로 전해짐

레이싱게임으로 장르 확대

- ◆ Activision Blizzard가 최근 인수한 ‘Project Gotham Racing’ 개발사 Bizarre Creation이 2009년 출시 예정인 차기작을 통해 레이싱게임 시장에 진출할 예정
 - 유럽 레이싱게임 시장의 경우 2007년 레이싱게임 전세계 판매량의 58%를 차지할 정도로 팬 층이 두터워 공략의 여지가 매우 큰 것으로 분석되고 있음

英 게임퍼블리셔 SCi Entertainment, 브랜드 혁신 단행

● Eidos의 모기업 SCi Entertainment, 'Eidos PLC'로 상호명 변경 계획

- ◆ SCi Entertainment는 인지도가 높은 브랜드인 'Eidos PLC'로 회사명을 통합하기로 하고, 관련 안건을 오는 12월 2일 연례 총회에 상정할 계획
 - SCi Entertainment Group PLC는 영국의 콘솔게임 퍼블리셔 업체로, 대표적인 게임으로는 Tomb Raider가 있으며, 지난 2007년도(2007년 6월 마감 기준) 매출규모는 1억 4,400만 파운드(약 3,044억 원)이며, 순이익은 2,810만 파운드(약 594억 원)를 기록
 - 2006년 12월, Warner Bros. Entertainment가 10.3%의 지분을 매입했으며, 2008년 4월에는 추가로 매입, 35%의 지분을 확보해 SCi 게임 타이틀을 미국, 캐나다, 멕시코 지역 퍼블리싱권을 획득함

● 브랜드 혁신 배경

- ◆ 이러한 브랜드 혁신안은 Sci Entertainment의 9,910만 유로의 손실을 기록한 2008년도 실적에 대한 대응으로 분석
 - 이번 브랜드 혁신안은 대내외 커뮤니케이션과 정체성 확립에 기여할 것으로 예상
 - SCi Entertainment가 지난 9월 15일 발표한 2008년 회계연도(2007년 7월~2008년 6월) 실적발표에 따르면, 영업손실(EBITDA 기준) 규모가 9,910만 유로(1억 4,230만 달러)로 전년도 1,330만 유로(1,879만 달러)에 비해 대폭 증가

● 혁신 내용과 전망

- ◆ 브랜드 혁신 외에도 손실을 만회하기 위해 SCi는 Koch Media에 자회사 Proein(스페인 배급사)를 매각할 예정이며, 해당 거래 결과는 이번 실적에 반영되지 않음
- ◆ SCi Entertainment측은 이번 손실에 대해 사업 전환 과정에서 발생한 불가피한 결과로 평가하며 이후 'Tomb Raider: Underworld' 등 신규 게임 출시를 통해 상당한 수준의 매출을 올릴 수 있을 것으로 전망함
 - 'Tomb Raider: Underworld'는 올 11월에 전세계에 출시될 예정임
 - 2009년에는 'Just Cause 2', 'Battlestations Pacific', 'Championship Manager 09', 'Batman:Arkham Asylum' 등의 게임이 출시될 예정

 corporate.sci.co.uk

英 게임퍼블리셔, 유통업체 가격 경쟁 우려

● 게임퍼블리셔, 가격 출혈 경쟁 중단 경고

- ◆ 英 게임 개발사 CodeMasters의 Rod Cousens CEO는 "경기침체를 맞아 고객 유치에 절치부심하고 있는 유통업체들에게는 가격인하가 매력적인 대책이겠지만, 결국 파멸을 자초하는 길"이라고 경고
- ◆ Sega의 Alan Pritchard 英 지사 MD 역시 "Morrisons가 손해를 입으면서까지 선두를 지키기 위해 추진했던 전략은, 사실상 Sega에겐 별 도움이 되지 못했다"며, "개발 비용을 줄이지 못하는 한 매장 스스로 힘을 비축해 둘 필요가 있다"고 우려
- ◆ Activision의 Andrew Brown 英 지사 MD는 가격 인하 대신 다른 대안을 제시
 - 그는 "소규모 매장이 최근 단기간에 상당한 압박을 받고 있다는 사실은 잘 알고 있지만, 퍼블리셔들에게 단순한 가격 인하를 강요하기보다 매장 내에서 해결책을 강구하는 쪽이 성장에 더 도움이 되리라 믿는다"고 조언, 지속 가능한 경영 전략의 중요성을 강조

● 가격 경쟁에 돌입한 게임 유통업체

- ◆ 이러한 게임 퍼블리셔들의 경고에도 불구하고, Morrisons, Woolworths, Asda 등의 대형 마트를 비롯한 英 유통업체들은 크리스마스 시즌을 맞아 판매촉진을 위한 가격 인하를 단행할 것이라고 밝혀, 신규 발매작 가격이 크게 하락할 것으로 예상
 - 게임유통업체 Woolworths는 최근 모든 DVD 상품의 가격을 10파운드 이하로 인하한 데 이어 게임 제품의 가격도 인하할 것이라고 밝힘
 - 게임유통업체 GAME의 한 관계자는 "영국 게임 시장의 심각한 경쟁은 수년 간 계속돼 왔으며, 이에 대한 우리 계획에 자신감을 갖고 서비스에 집중하고 있다"고 우려를 일축
- ◆ 그러나 가격경쟁이 계속될 경우, 유통업체들 뿐만 아니라 퍼블리셔들의 장기적인 수익성도 악화될 수 있어, 게임 시장에는 부정적인 영향을 끼칠 것으로 전망

● 최근 가격 인하 사례

- ◆ Woolworths, Wii 본체 번들 한정기한 동안 20파운드 할인
- ◆ Morrisons, 'Mercenaries 2'를 비롯한 소프트웨어 가격 24.99파운드로 50% 할인
- ◆ Asda, 'Star Wars: The Force Unleashed' 30파운드로 인하, Tesco 역시 같은 가격으로 경쟁
- ◆ Gamestation, 신작 'Infinite Undiscovery' 19.99파운드, 'LEGO Indiana Jones' 24.99파운드로 각각 할인

러시아 게임업체 1C, EA 게임 러시아 퍼블리싱 계약

1C, EA 게임 러시아 퍼블리싱 계약

- ◆ 러시아 게임업체 1C가 EA와 퍼블리싱 계약을 체결, 향후 러시아를 비롯한 독립국가연합(CIS)에 EA의 PC 및 콘솔게임을 퍼블리싱할 예정
 - 1C는 앞으로 CIS의 최대 시장인 러시아는 물론 우크라이나와 카자흐스탄에까지 진출하여 그 입지를 공고히 할 것을 기대한다고 밝힘
 - 계약 내용에 EA의 PC판 주얼팩(저가 타이틀)에 대한 러시아 퍼블리싱권도 포함되어 있어, EA는 러시아에 'Crysis Warhead', 'C&C Red Alert 3', 'NHL 09'를 주얼팩으로 제공할 예정인 것으로 알려짐

STAT 유럽 콘솔 HW 판매순위 (9월 넷째 주)

Table 美 콘솔 HW 판매량 (9.21~9.27)

순위	HW	주요 5개국	스칸디나비아	기타 유럽	합계
1	DS	121,633	12,043	17,448	151,124
2	Wii	105,679	6,355	11,364	123,398
3	Xbox360	44,893	4,985	8,027	57,905
4	PSP	42,165	3,904	7,211	53,280
5	PS3	37,028	3,470	10,122	50,620
6	PS2	21,383	2,546	7,337	31,266

[출처] VGChartz

STAT 유럽 게임 SW 판매순위 (9월 넷째 주)

Table 유럽 게임 SW 판매 순위

순위	독일 (9.15~9.21)	스페인 (9.15~9.21)	영국 (9.28~10.4)
1	Warhammer Online: Age of Reckoning (PC)	Wii Fit (Wii)	FIFA 09 (PS3)
2	2. Crisis: Warhead (PC)	Star Wars: The Force Unleashed (PS3)	Star Wars: The Force Unleashed (PS3)
3	Civilisation IV: Colonisation (PC)	Warhammer Online: Age of Reckoning (PC)	Brothers in Arms: Hell's Highway (PS3)
4	Star Wars: The Force Unleashed (PS3)	Wii Play (Wii)	Wii Fit (Wii)
5	Mario Kart Wii (Wii)	Mario Kart Wii (Wii)	Mario Kart Wii (Wii)
6	Wii Fit (Wii)	Star Wars: The Force Unleashed (PS2)	Tiger Woods PGA Tour 09 (PS3)
7	Spore (PC)	Star Wars: The Force Unleashed (Wii)	Wii Play (Wii)
8	Star Wars: The Force Unleashed (Wii)	Ratchet & Clank: Tools of Destruction (PS3)	Big Beach Sports (Wii)
9	Star Wars: The Force Unleashed (PS2)	Play Chapas: Football Edition (PSP)	Pure (PS3)
10	Star Wars: The Force Unleashed (Xbox 360)	Cooking Guide: Can't Decide What to Eat? (DS)	Carnival Funfair Games (DS)

*주: 영국 자료는 ChartTrack이 제공한 것으로, 플랫폼에 상관없이 산출된 순위임. 플랫폼별 상세한 순위는 ELSPA 사이트(<http://www.elspa.com/?c=/charts/uk.jsp&ct=37>)에서 확인할 수 있음

[출처] Media Control Gfk International, ChartTrack

STAT 러시아 PC게임 판매순위

Table 러시아 PC게임 판매순위 (10월 9일 기준)

순위	게임명	장르	퍼블리셔
1	Pure	racing	Noviy Disk
2	The Witcher-Edition	action RPG	Atari
3	Bratz: Real Girls	action adventure	THQ
4	Call of Duty 4: Modern Warfare	FPS	Activision
5	Code of Honor 2: Conspiracy Island	FPS	City Interactive
6	Operation Thunderstorm	FPS	Atari
7	WITCH Charodeyki	RPG	Noviy Disk
8	Turok	FPS	Capcom
9	The Witcher-New Chapter	RPG	Atari
10	Race Driver: GRID	racing	Codemasters

[출처] Noviy Disk