

콘텐츠@창조산업 동향과 이슈 :

정책 동향

+ 콘텐츠산업 주요 정책동향

| 한국콘텐츠진흥원 산업정책팀 |

음악 저작권 신탁관리업 경쟁체제 도입

음악 저작권 신탁관리에 복수사업자가 참여하는 경쟁체제가 도입될 예정이다. 문화체육관광부는 기존의 한국음악저작권협회 외에도 작사, 작곡 및 편곡 등의 음악 저작권을 신탁관리 할 수 있는 단체를 1개 더 허가함으로써 복수 단체 간의 경쟁체제를 도입한다. 이는 그동안 저작권을 효율적으로 관리하기 위하여 독점적 신탁관리체제를 유지해 온 정책을 변경하는 것으로, 음원 사용료 징수 및 분배의 공정성을 확대하고 권리의 신탁범위 선택제 등의 제도 개선을 위한 조치이다.

저작권법에 의하면 저작권 신탁관리업은 권리자로 구성된 비영리단체가 정부의 허가를 받아야 할 수 있다. 따라서 문화체육관광부는 우선적으로 공모 및 심사를 통하여 새로운 단체의 설립을 주도할 허가대상자를 6월까지 선정한 후, 하반기에 비영리법인 설립과 각종 규정 정비 등을 거쳐 정식으로 신탁관리업을 허가하고 2014년부터는 본격적으로 영업을 개시할 수 있도록 할 계획이다.

방송영상 상생환경 조성을 위한 제도 개선 추진

방송영상 제작 시장의 불합리한 관행을 개선하고 방송영상 한류의 열기를 이어가기 위해 표준계약서 제정, 방송영상산업 진흥 중장기계획 수립 등이 추진된다. 그에 따라 문화체육관광부는 방송영상제작 시장의 동반성장 환경 조성을 위해 방송사-제작사-방송제작 참여자(스태프 등) 간의 표준계약서 제정을 추진할 계획이며, 더불어 방송영상콘텐츠의 창의성 제고 및 방송영상시장의 질적 제고를 위한 제4차 '방송영상 진흥 5개년 계

획(2013~2017)'을 마련할 계획이다.

방송영상콘텐츠 제작 관련 표준계약서 제정 추진

대상	표준계약서	내용
방송사-독립제작사	방송프로그램 제작 표준계약서	방송사와 제작사가 부담하는 제작비 내역, 권리배분, 간접 광고 등 수익배분 규정, 분쟁해결 절차 등을 명시
방송사(독립제작사) - 스태프	방송스태프 표준계약서	방송스태프의 열악한 근로환경 및 불공정한 계약사례 개선 유도
방송사(독립제작사) - 실연자	방송출연 표준계약서	방송사(독립제작사) - 실연자 간 권리 의무 관계 명확화 및 방송 제작 환경 개선 목적

중장기적으로 추진될 제4차 '방송영상산업진흥5개년계획'은 한류 확산의 결과가 방송영상콘텐츠 생산 시장의 수익으로 전환될 수 있도록 지원하고, 그 과실을 방송제작 참여자들이 공유하여 창의성을 마음껏 발휘할 수 있는 시장을 조성하기 위한 방향으로 추진될 계획이다. 중장기 계획을 통한 방송영상 제작시스템의 전반적인 개선방향은 '방송영상콘텐츠 제작시장의 선순환 생태계 구축', '다양하고 창의성 있는 콘텐츠 창작을 위한 창작 인센티브 제고', '자율적 성장 역량 제고를 위한 기반 구축 강화', '전략적 신시장 진출 등을 통해 새로운 부가시장 창출' 등에 맞춰질 예정이다.

현장 영화 스태프의 복지증진 확대 노력 지속

영화근로자들의 고용환경 개선과 복지 증진이 기대된다. 지난 4월 문화체육관광부와 영화진흥위원회는 영화근로자의 고용환경 개선과 복지 증진을 위한 '제2차 노사정 이행 협약식'을 개최하였다. 이번 협약은 2011년 '한국영화동반성장협의회'가 출범한 이후 논의되었던 영화 스태프들을 위한 처우 개선 방안들이 거의 모두 담겨 있으며, '한국영화동반성장이행협약 부속 합의문'에 포함된 4대 보험 가입 및 표준근로계약서의 적용 의무화가 재천명된 것은 물론, 스태프 권익강화를 위한 추가적인 내용들이 명시된 것이 특징이다.

경주엑스포조직위와 한국콘텐츠진흥원의 MOU

경주세계문화엑스포 위원장인 김관용 경북도지사와 홍상표 한국콘텐츠진흥원장은 8일 드라마, 음악, 애니메이션, 게임 등 우수한 한류콘텐츠의 터키시장 진출을 위해 공동 협력하기로 하는 양해각서를 체결했다. 이 협약에 따라 한국콘텐츠진흥원은 이스탄불-경



주엑스포 개최 기간인 8월 31일~9월 22일 이스탄불 최고요지에서 ‘한국콘텐츠 홍보관’을 운영한다. 아울러 9월 10~13일까지 4일 간은 콘텐츠 기업 수출상담회, 콘텐츠 교류 세미나 등을 진행한다.

한국콘텐츠홍보관에서는 드라마는 물론 케이팝(K-pop), 애니메이션, 게임 등 우리나라 대표 콘텐츠들이 전시된다. 홍보관은 상영존, 체험존, 콘텐츠기업 홍보존 등으로 구성해 행사장을 찾는 바이어는 물론 전 세계에서 온 관광객들이 한국문화콘텐츠를 직접 경험할 수 있도록 꾸밀 예정이다. 아울러 한국과 터키의 산업계 학계 전문가들이 참석해 콘텐츠 제작 기술과 성공 사례를 공유하고 양국 콘텐츠산업 교류 협력 방안 등을 논의하는 ‘콘텐츠 교류 세미나’도 개최된다.

전경련, 창조경제특별위원회 발족

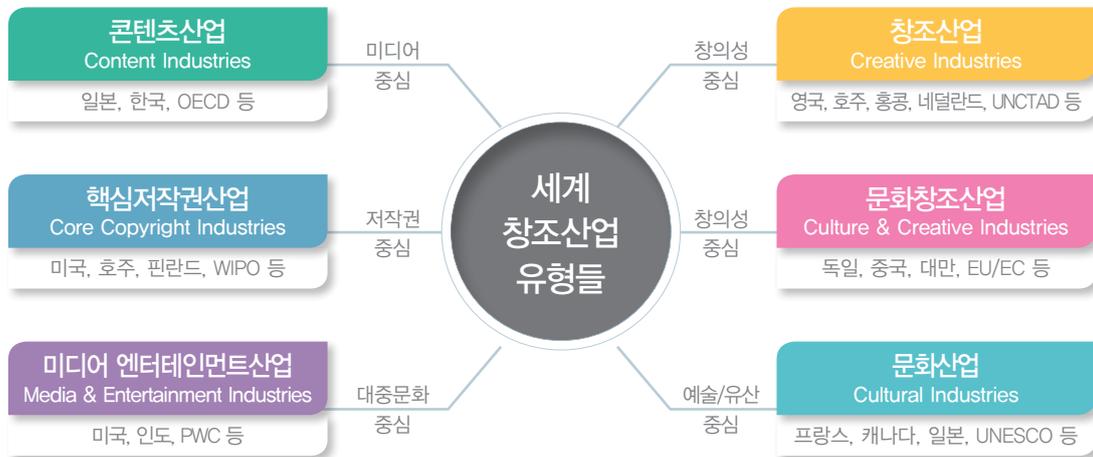
전국경제인연합회(전경련)가 허창수 회장을 위원장으로 하는 ‘창조경제특별위원회(창조특위)’를 발족했다. 창조특위는 최근 우리 경제의 침체상황이 장기화되고 있는 것은 단순한 경기 사이클 상의 문제가 아닌 성장잠재력과 산업경쟁력 훼손에 따른 경제 전반의 구조적 침하에 기인한다고 보았다. 우리 경제의 성장활력을 회복하기 위해서는 혁신과 창의를 바탕으로 한 신산업·신기술이 필요하다고 주장했다. 이러한 성장패러다임의 전환으로 산업구조가 다양화·고도화 되어야만 다양한 직업과 양질의 일자리가 창출될 수 있음을 강조했다.

창조특위는 창조경제를 구현하기 위한 주요 추진 분야로 체험형 과학관 등 과학 문화 확산, 창조인재 육성, 기업가정신 촉진, 산업간 융복합, 산업내 고도화 및 신산업 창출 등 6대 분야 15개 세부과제를 제시하였다. 창조특위는 세부과제의 효율적 추진을 위해 국민 아이디어 공모, 기업의견 수렴, 전문가 의견 자문 등의 과정을 별도 추진 계획이다.

한편, 창조특위에는 NHN 김상현 대표이사, 뽀로로를 제작한 오콘 김일호 대표이사, 한국콘텐츠진흥원 홍상표 원장 등이 참여할 예정이다.



세계 콘텐츠 정책 스냅샷



문화콘텐츠의 창조경제 사례들



해외 주요국의 창조산업의 성과

구분	명칭	부가가치	수출	고용	기타
영국	창조산업	363억 파운드('09년) 전체 GVA의 2.89%	89억 파운드('09년) 전체 수출의 10.6%	150만명('09년) 전체 고용의 5.14%	기업수 10만 6천개('11년) 전체 기업의 5.14%
미국	핵심저작권산업	9,318억 달러('10년) 전체 GDP의 6.36%	1,340억 달러('10년)	510만명('10년) 전체 고용의 3.93%	근로자 평균 보수 7만 8천 달러('10년)
호주	핵심저작권산업	676억 달러('11년) 전체 GDP의 4.8%	1,893만 달러('11년)	61만3천명('11년)	전체 고용 중 저작권산업 고용 8.0%
독일	문화창조산업	627억 유로('11년) 전체 GDP의 2.4%	-	100만 명('11년) 전체 고용의 3.1%	기업수 24만4천개('11년)
한국	콘텐츠산업	33조4천억 원('11년) 전체 GDP의 2.70%	43억 달러('11년) 전체 수출의 0.75%	60만5천명('11년) 전체 고용의 3.32%	콘텐츠 무역수지 245억 달러('11년)

* 영국 : DCMS(2011,12), Creative Industries Economic Estimates
 미국 : IIPA(2011,11), Copyright Industries in the U.S. Economy
 호주 : PWC(2012), The Economic Contribution of Australia's Copyright Industries
 독일 : 문화 및 창조경제 이니셔티브(2012), <http://www.kultur-kreative-wirtschaft.de/>
 한국 : 문화부(2012), 2011 콘텐츠산업통계

4월의 정책 세미나 동향



창조경제와 콘텐츠

- 일시 4월 17일(수)
 - 장소 상암동 누리꿈 스퀘어 3층 국제회의실
 - 주관 한국콘텐츠진흥원
 - 후원 문화관광체육부
 - 핵심내용 각 콘텐츠 대표들과 문화부장관의 회담 / 창조경제시대 콘텐츠산업의 역할과 방향
콘텐츠산업 육성을 위한 정책 agenda
- ※ 관련사이트: www.kocca.kr



2013 춘계학술대회(스마트정부와 국가경쟁력)

- 일시 4월 25일(목)
 - 장소 한국관광공사 3층
 - 주관 한국행정학회
 - 후원 한국문화관광연구원 외 4
 - 핵심내용 문화융성 구현의 과제와 전망 / 융합행정에 대한 발표 및 토론
문화융성관련 특별 대토론회
- ※ 관련사이트: www.kapa21.or.kr



문화로 여는 창조경제

- 일시 4월 25일(목)
 - 장소 대한상공회의소 중회의실 A
 - 주관 (사)한국문화경제학회
 - 후원
 - 핵심내용 창조경제와 창조산업의 의미, 배경, 정의
창조도시를 통한 지역발전 / 예술기반의 창조경영
- ※ 관련사이트: www.kace.kr



2013 한일 문화콘텐츠산업포럼 개최

- 일시 4월 25일(목)
 - 장소 조선호텔 오키드룸
 - 주관 한국문화산업포럼
 - 후원 한국콘텐츠진흥원
 - 핵심내용 한일 문화콘텐츠 교류활성화 방안 / 한일 음악산업 활성화 방안
- ※ 관련사이트: www.kocca.kr



창조경제 구현을 위한 정책방향

- 일시 4월 29일(월)
 - 장소 롯데호텔 사파이어볼룸(3층)
 - 주관 한국개발연구원
 - 후원 기획재정부, 미래창조과학부
 - 핵심내용 창조경제 추진의 배경, 의미, 효과
창조경제 확산을 위한 전략 / 창조경제의 기반 조성 방안
- ※ 관련사이트: www.kdi.re.kr