

# 콘텐츠@창조산업 동향과 이슈 :

## 정책 동향



### + 콘텐츠 정책 동향과 이슈

| 한국콘텐츠진흥원 산업정책팀 |

#### 2013년 모태펀드 문화·영화 계정 운용

문화체육관광부는 올해 모태펀드 문화계정과 영화계정에 신규재원을 출자할 계획이다. 문화계정에 300억 원과 영화계정에 100억 원 등 총 400억 원이 출자된다. 특히 문화계정은 지난 해 글로벌콘텐츠 분야 출자예산으로 이월된 400억 원과 기존 자조합 청산에 따른 회수금 180억 원까지 포함하여 총 880억 원이 출자됨에 따라 1,750억 원 내외의 펀드 조성이 예상된다.

2013년 모태펀드 출자 분야

구분	출자 분야 (단위 : 억 원)						계
	애니/캐릭터/만화	재무적 출자자 매칭	제작 초기	글로벌 콘텐츠	신규 (창작뮤지컬 또는 패션)	독립영화, 중·저예산영화	
문화계정	출자규모	120	120	140	400	100	880
	결성규모	200	200	200	1,000	150	1,750
영화계정	출자규모	-	-	-	-	100	100
	결성규모	-	-	-	-	143	143

※ 문화체육관광부 2013년 3월 14일 보도자료 인용

모태펀드 문화계정과 영화계정은 주로 영화, 게임, 공연 등에 투자되어 왔으나 올해는 기존장르에 대한 투자 확대와 함께 신규 장르에 대한 투자도 고려하고 있다. 그에 따라 창작뮤지컬이나 패션 등과 같이 콘텐츠산업의 범주에 포함되지만 투자가 미약한 분야에

대한 펀드 조성이 추진될 예정이다.

모태펀드는 문화산업진흥기본법에 의해 운영되던 문화산업진흥기금이 중소기업청의 모태펀드에 통합되어 2007년부터 중소기업청 산하 한국벤처투자주식회사에서 운용 중이다. 모태펀드란 정부가 개별 기업이나 프로젝트에 직접 투자하는 대신, 창투자 등 벤처 캐피탈이 결성·운영하는 펀드에 출자하는 방식의 펀드이다. 모태펀드는 결성 후 2012년 말까지 문화계정과 영화계정에 총 724개 기업, 9,597억 원이 투자되었다.

주요 투자 작품



2013년에는 2차 글로벌콘텐츠펀드도 조성될 예정이다. 글로벌콘텐츠펀드는 국내 콘텐츠 기업들의 글로벌 제작역량을 강화하고 해외진출을 활성화하기 위해 2011년부터 조성됐다. 본 펀드는 해외진출을 목적으로 국내 콘텐츠기업이 제작하는 프로젝트, 또는 국내 콘텐츠기업이 제작에 참여하는 해외 대규모 프로젝트 등이 주요 투자대상이며, 조성 규모는 1,000억 원 예정이다.

음원 스트리밍 서비스 저작권사용료 개선

오는 5월 1일부터 음원 스트리밍(음악감상) 서비스의 저작권사용료 징수방식에 종량제가 도입된다. 문화체육관광부는 음악창작자의 권익 강화를 위해 스트리밍 서비스의 가입자당 저작권사용료 징수방식(일명 ‘무제한 정액제’)을 이용 횟수 당 징수방식(일명 ‘종량제’)으로 전환하기로 하였다. 이는 기존의 가입자 당 사용료 방식

은 음악 창작자에게 보상되는 몫이 한정되어 있어 창작자 권익보호에 미흡한 점이 있다는 민원을 감안한 것으로서, 앞으로 창작자는 시장에서의 상품의 유형에 관계없이 이용 횟수에 따라 저작권사용료를 받게 된다.

현재 온라인 음악사이트에서 월정액 요금에 스트리밍을 제공하는 상품의 경우 서비스사업자는 이용 횟수와 관계없이 가입자당 1,800원

온라인 음악산업 정상화를 위한 음악인 한마당 현장



(단일 플랫폼에서만 이용하는 경우) 또는 2,400원(기기제한이 없는 경우)의 저작권사용료를 권리 3단계에 납부하여야 하나, 앞으로는 월 별로 실제 스트리밍 이용 횟수에 따라 저작권사용료를 납부하게 된다.

월정액 스트리밍 상품에 대한 저작권사용료 비교		
권리자	현행 규정	개정 후 규정
저작자	가입자 당 300원(단일 플랫폼)/400원(복수 플랫폼) 또는 매출액 10%	1회 이용 당 0.6원 또는 매출액 10%
실연자	가입자 당 180원(단일 플랫폼)/240원(복수 플랫폼) 또는 매출액 6%	1회 이용 당 0.36원 또는 매출액 6%
제작자	가입자 당 1,320원(단일 플랫폼)/1,760원(복수 플랫폼) 또는 매출액 44%	1회 이용 당 2,64원 또는 매출액 44%
계	가입자 당 1,800원(단일 플랫폼)/2,400원(복수 플랫폼) 또는 매출액 60%	1회 이용 당 3.6원 또는 매출액 60%

※ 문화체육관광부 2013년 3월 18일 보도자료 인용

저작권사용료 정산방식이 종량제로 전환됨에 따라 시장에서 월정액 상품이 사라지거나 소비자 가격이 인상될 것이 우려될 수 있으나 이번 종량제로의 전환은 월정액 상품이 유지되고 소비자 부담이 최소화되도록 단가가 설정되는 등 전환에 따른 혼선을 최소화한 조치로 볼 수 있다. 오히려 서비스사업자별로 해당 가입자들의 평균 이용 횟수에 따라 소비자 가격이 차별화되면 소비자의 선택 폭은 더 다양화될 것으로 전망된다.

### 방송프로그램 제작 표준계약서 마련

방송프로그램 제작과 관련한 표준계약서가 마련될 전망이다. ‘방송프로그램 제작 표준 계약서’는 문화산업진흥 기본법 제12조 및 콘텐츠산업 진흥법 제25조에 따라 방송콘텐츠 제작·유통 시장에서의 공정한 거래질서 구축의 일환으로 마련된다. 계약서에는 창작자의 기본 권리를 보장하고 이를 기반으로 수익을 분배받아 창작에 재투자할 수 있는 선순환 구조 구축을 위한 내용들이 담길 전망이다. 표준계약서 최종안은 한국드라마제작사협회 및 독립제작사협회, 방송사, 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원 등이 참여해 의견수렴 절차를 거쳐 최종 확정될 예정이다.

### 패션문화산업 지원

문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원은 패션문화 지원을 위해 ‘신진 디자이너 판로개척 지원사업’, ‘한국패션문화 해외 진출 지원사업’, ‘패션문화마켓 개최 지원사업’ 등 총 3개 사업을 진행할 예정이다. 특히 올해부터는 기존의 일괄 지원 방식을 벗어나 매출액과 경력 등에 따라 디자이너 브랜드를 세분화하여 단계별 맞춤형 지원을 추진한다. 또한 한류 열풍의 호기를 맞아 미국 외 유럽까지 전시 및 패션쇼 참가 지역을 확대하고, 국내에서도 한국이 세계 패션문화의 발신지가 될 수 있도록 패션과 문화가 한데 어우러진 국제수주회를 개최할 예정이다.

신진 디자이너 판로개척 지원 내용	
구분	지원내용
브랜드 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내외 분야별 전문가에 의한 브랜드 운영실태 진단</li> <li>- 홀세일, 리테일 판로개척 및 마케팅 전략 등 브랜드 컨설팅</li> <li>- 실질적 수주 유도를 위한 비즈니스 관리</li> </ul>
트레이드쇼 참가	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외 패션 트레이드쇼 중 1개 선별 지원 (F/W 시즌 참가 이후 우수 브랜드 선별, S/S 시즌 참가 지원)</li> <li>- 부스 임차료 70% 이내 지원(간접 지원/ 지원 외 금액은 자부담)</li> <li>- 국내외 홍보·마케팅 지원(온 오프라인)</li> </ul>

창업 후 5년 이내의 디자이너 브랜드를 대상으로 진행되는 ‘신진 디자이너 판로개척 지원사업’은 운영실적 분석, 국내외 비즈니스 방법 및 마케팅 전략 등 브랜드 경영 컨설팅과 함께 국제 패션 전시회 참가 및 사전-사후 비즈니스 지원 등을 내용으로 한다. ‘한국 패션문화 해외 진출 지원사업’은 국내 패션 디자이너 브랜드의 전략적 해외시장 진출을 위한 사업으로 디자이너 브랜드의 매출 규모에 따라 지원형태를 차별화하고 진출지역을 다변화하여 지원할 계획이다. ‘패션문화마켓 개최 지원사업’은 국내 디자이너 브랜드의 해외 진출과 시장 경쟁력 강화를 위한 사업이다. 기존의 패션수주회와 차별화하여 바이어 선별 초청, 다양한 문화행사와 패션유통마켓을 연계한 행사 구성, 홍보 강화 등을 통해 한국의 패션문화를 알리고 실질적인 수주가 이뤄지도록 진행될 예정이다.

### 불법 복제·전송자에 대한 정보제공 명령

다른 사람의 저작물을 불법으로 복제·전송한 자에 대한 정보제공 명령이 내려진다. 정보제공 명령제도는 권리주장자가 소송의 제기를 위하여 필요한 최소한의 정보(성명, 주소, 이메일 등 연락처)를 웹하드 등 온라인서비스제공자에게 요청하였으나 거절당한 경우에 문화체육관광부 장관이 한국저작권위원회의 심의를 거쳐 필요한 정보의 제공을 명령할 수 있도록 한 것이다. 저작권법은 개인정보의 보호를 위하여 제공정보를 성명이나 주소 등 소송 제기에 필요한 최소한의 정보로 제한하고 있고, 정보를 제공받은 자가 이를 목적 외에 사용하는 것을 금지하고 있다. 정보제공 명령은 23개 웹하드의 624개 계정에 대해 내려질 예정이다.

### 복제 전송자에 관한 정보제공의 청구 절차

