

# 콘텐츠@창조산업 동향과 이슈 : 산업 동향



## + 콘텐츠 산업 동향과 이슈

| 한국콘텐츠진흥원 통계정보팀 |

### 출판

3월을 맞이한 출판시장은 방송 프로그램 추천도서의 영향으로 판매가 증가하는 ‘미디어 셀러’ 현상이 뚜렷했고, 자기계발서·어학서적의 비중이 상승하는 경향을 보였다. 교보문고 3월 베스트셀러 순위에 따르면, 배우 이보영이 지난 달 독서 관련 프로그램에 출연해 소개한 <꾸뻬씨의 행복 여행>은 20~30대 독자의 구매가 늘면서 <해를 품은 달> 이후 소설로서는 오랜만에 종합 1위를 기록했다.

3월에는 이전보다 비교적 다양한 소설들이 순위권에 올랐다. <엄마를 부탁해>를 통해 출판 한류의 가능성을 보여준 신경숙 작가는 신간 단편집 <달에게 들려주고 싶은 이야기>로 독자들과 소통했고, <나미야 잡화점의 기적>, <갈림길> 등 해외 소설들도 주목을 받았다.

2012년의 힐링 열풍을 에세이가 주도했다면, 3월의 도서시장은 보다 다양한 장르에서 희망, 행복, 힐링을 바라는 독자들의 기대감이 엿보였다.

교보문고 종합 베스트셀러 TOP20 (3월)

순위			도서명	저자	출판사	분야	출간일
12월	11월	10월					
1	2	-	꾸뻬씨의 행복 여행	프랑수아 룰로르	오래된미래	시/에세이	2004.7.28.
2	1	1	멈추면 비로소 보이는 것들	헤민 스님	쌤앤파크스	인문	2012.1.13.
3	108	-	어떻게 살 것인가	유시민	아포리아	자기계발	2013.3.13.
4	10	261	적을 만들지 않는 대화법	샘 혼	갈매나무	자기계발	2008.10.15.
5	3	2	김미경의 드림 온	김미경	쌤앤파크스	소설	2013.1.11.
6	4	9	나미야 잡화점의 기적	히가시노 게이고	현대문학	시/에세이	2012.12.19.
7	6	6	그래도 사랑하라	전대식	공감	자기계발	2012.12.25.
8	5	3	습관의 힘	찰스 두히그	갤리온	시/에세이	2012.10.30.
9	28	-	나는 죽을 때까지 재미있게 살고 싶다	이근후	갤리온	시/에세이	2013.2.1.

10	7	13	나는 다만 조금 느릴 뿐이다	강세형	쌤앤파크스	소설	2013.1.29.
11	-	-	갈림길	윌리엄 폴 영	세계사	경제/경영	2013.2.23.
12	65	-	당신은 전략가입니까	신시아 A 몽고메리	리더스북	외국어	2013.2.6.
13	17	11	해커스 토익 보카	David Cho	해커스어학연구소	자기계발	2011.5.20.
14	8	4	(흔들리는 30대를 위한)언니의 독설	김미경	21세기북스	자기계발	2012.10.15.
15	-	-	여성에게 드리는 100자의 행복	이케다 다이사쿠	연합뉴스동북아센터	소설	2013.2.27.
16	-	-	달에게 들려주고 싶은 이야기	신경숙	문학동네	소설	2013.3.18.
17	-	-	비블리아 고서당 사건수첩	미카미 엔	다앤씨미디어	건강	2013.2.28.
18	121	78	1일 1식	나구모 요시노리	위즈덤하우스	외국어	2012.9.10.
19	30	19	해커스 토익 스타트 READING	David Cho	해커스어학연구소	자기계발	2008.11.25.
20	11	79	나는 내일을 기다리지 않는다	강수진	인플루엔셜	소설	2013.1.23.

※ 교보문고 자료제공, 월간 기준

3월의 전자책 시장은 교보문고가 2월 20일에 런칭한 회원제 대여서비스 '쌤'과 열린책들의 '세계문학 앱'이 새로운 비즈니스모델을 제시하며 주목받았다. 전자책 분야의 베스트셀러는 업체별 편차가 크며, 업체별 판매 순위에서는마켓별 특징이 뚜렷하게 나타났다. 베스트셀러 10위권을 살펴보면, 개인화 서비스와 SNS를 통한 소통을 시도하는 리더북스에서는 자기계발형 실용서가 강세를 보이며, 교보문고와 YES24는 장르소설의 비중이 절반을 차지하고 있다. T스토어는 장르소설의 세트 판매가 주류를 이뤘고, 구글 플레이스토어는 직거래하는 주요 출판사의 순위 비중이 높은 가운데 기존 종이책 베스트셀러의 영향력이 강한 편이다. 네이버 북스는 독자적인 판매 순위보다는 다른 인터넷 서비스 사이트의 베스트셀러를 각각 소개하면서 판매 확대 전략을 펴고 있다.

찰스 두히그의 <습관의 힘>과 스티브 하비의 <내 남자 사용법>, 김미경의 <언니의 독설> 등의 종이책 베스트셀러들은 전자책 시장에서도 순위권에 포진하며 종이책의 판매세가 전자책 시장에서도 이어지는 최근의 경향을 반영하고 있다.

업체별 e-Book 판매 순위 (3월)

순위	리더북스		교보문고	
1	기억의 주인2	에인	그대였나요 2편	박은호
2	심리학 콘서트 세트	다고 아키라	잔인한 거짓말(19금)	조아
3	인생을 바꾸는 아침 1시간 노트	아마모토 노리아키	내남자 사용법	스티브 하비
4	ONEPAGE 정리기술	다카하시 마사후미	그 고운 빛깔의 사과를 누가 먹었을까 1	로맨스가 예쁘다
5	48분 기적의 독서법	김병완	미치도록 사랑하다	서강은
6	화폐전쟁 세트	송홍빙	그, 그녀에게 다가오다	김은희
7	1100만 명을 어떻게 죽일까?	앤디 앤드루스	어떻게 살 것인가	유시민
8	습관의 힘	찰스 두히그	그 고운 빛깔의 사과를 누가 먹었을까 2	로맨스가 예쁘다
9	내 남자 사용법	스티브 하비	아침 1시간 노트	아마모토 노리아키
10	카네기 인간관계론	데일 카네기	전부 사랑이야(19금)	이상원
순위	YES24		T스토어	
1	습관의 힘	찰스 두히그	[세트] 공녀(전2권/19금)	이혜경
2	함정	이리	[세트] 십년지기(개정판 전2권)	송여희
3	뒤바뀐 신부와 결혼한 남자 1	이지연	너를 탐하다 2/2	이현성
4	뒤바뀐 신부와 결혼한 남자 2	이지연	[세트] 아크(전24권)	정상수
5	프라하의 묘지1	움베르트 에코	[세트] 천왕전기(전12권)	HOON
6	비타민	이리	[세트] 강철의 열제-이계정별기(전21권)	가우리
7	그레이의 50가지 그림자 1	EL 제임스	[세트] 악녀(전2권)	박가희

8	공주 연생	호박부인	[세트] 황금백수(전2권)	나한
9	너의 온기에 안기다 2권	양효진	[세트] 슈처(전2권)	서향
10	열망	이리	7번 방의 선물	박이정
순위	구글 플레이스토어		네이버 북스	
1	습관의 힘	찰스 두히그	내 남자 사용법	스티브 하비
2	내 남자 사용법	스티브 하비	언니의 독설	김미경
3	김미경의 아트 스피치	김미경	픽업 아티스트, 유혹의 기술	연애 게놈 프로젝트
4	언니의 독설	김미경	섹스의 재발견 벗겨봐	조명준
5	FBI 행동의 심리학	조 내버로	어떻게 살 것인가	유시민
6	죽음이란 무엇인가	셸리 케이건	꾸뻬씨의 행복여행	프랑수아 르로르
7	유저	에런 사피로	독서 천재가 된 홍대리 1	이지성, 정희일
8	푼돈에 매달리는 남자 큰돈을 굴리는 남자	스티브 시볼드	습관의 힘	찰스 두히그
9	로맨스가 필요해	정현정	20대라면 무조건 써먹는 경제상식	김종선
10	스토리를 훑쳐라	짐 홀트지	데미안	헤르만 헤세

※ 2013년 3월 31일 기준(리디북스, 교보문고, YES24, T스토어는 월간 / 구글, 네이버는 일간순위)

### 만화

3월 만화 단행본 판매순위에서는 웹툰을 단행본화한 만화책의 인기가 이어졌다. 네이버 웹툰에서 연재중인 <아이들의 권선생님 제1권>은 인터파크와 알라딘에서 1위를 차지했고, 2012 대한민국 콘텐츠 대상 만화부문 대상을 수상했던 윤태호 작가의 <미생>은 대부분의 서점에서 만화순위 상단에 이름을 올렸다. 다음 만화속세상에서 연재되어 20~30대 여성들에게 큰 사랑을 받았던 <다이어터>와 <결혼해도 똑같네>도 식지 않은 인기를 과시했다.

만화 단행본 판매 TOP10 (3월)						
순위	교보문고			인터파크		
1	나루토 62	SF/판타지	마사시 키시모토	아이들의 권 선생님 1	웹툰	호우
2	주말엔 숲으로	드라마	마스다 미리	미생: 아직 살아 있지 못한 자 5: 요석	웹툰	윤태호
3	내가 정말 원하는 건 뭐지	드라마	마스다 미리	결혼해도 똑같네 2	웹툰	네온비
4	미생: 아직 살아 있지 못한 자 5: 요석	웹툰	윤태호	미생: 아직 살아 있지 못한 자 4: 정수	웹툰	윤태호
5	쿠로코의 농구 20: 나는 몰라	스포츠	타다토시 후지마키	창백한 말 시즌 1, 2 한정판	웹툰	추혜연
6	결혼하지 않아도 괜찮을까	드라마	마스다 미리	다이어터 3: 건강지속 편	웹툰	네온비, 캐리멜
7	죽음에 관하여 2	웹툰	시니, 허노	다이어터 2: 운동적응기 편	웹툰	네온비, 캐리멜
8	원피스 68: 해적 동맹	SF/판타지	에이치로 오다	죽음에 관하여 1	웹툰	시니, 허노
9	결혼해도 똑같네 2	웹툰	네온비	죽음에 관하여 2	웹툰	시니, 허노
10	퍼니퍼니 (FunnyFunny) 학원 앨리스 28	순정 만화	타치바나 히구치	주말엔 숲으로	드라마	마스다 미리
순위	YES24			알라딘		
1	미생: 아직 살아 있지 못한 자 4: 정수	웹툰	윤태호	아이들의 권 선생님 1	웹툰	호우
2	미생: 아직 살아 있지 못한 자 5: 요석	웹툰	윤태호	나루토 62	SF/판타지	마사시 키시모토
3	미생: 아직 살아 있지 못한 자 1: 착수	웹툰	윤태호	신만이 아는 세계 17	명랑/코믹	와카타미 미키
4	미생: 아직 살아 있지 못한 자 3: 기풍	웹툰	윤태호	미생: 아직 살아 있지 못한 자 5: 요석	웹툰	윤태호
5	미생: 아직 살아 있지 못한 자 2: 도전	웹툰	윤태호	은혼 46	명랑/코믹	소라치 히데야키
6	명탐정 코난 78	탐정/추리	아오야마 고쇼	세인트 영맨 8	명랑/코믹	나카무라 히카루
7	다이어터 2: 운동적응기 편	웹툰	네온비, 캐리멜	두 번의 결혼식과 한 번의 장례식 Vol.3	순정만화	박희정
8	다이어터 3: 건강지속 편	웹툰	네온비, 캐리멜	어깨동무	기타	국가인권위원회 외
9	다이어터 1: 식이조절 편	웹툰	네온비, 캐리멜	만화로 보는 경제학의 거의 모든 것	학습만화	마이클 굿윈
10	창백한 말 시즌 1, 2 한정판	웹툰	추혜연	피노키오 2	순정만화	마루
순위	반디앤루니스			리디북스		
1	주말엔 숲으로	드라마	마스다 미리	아왕전 (대물 3부)	성인만화	박인권
2	내가 정말 원하는 건 뭐지	드라마	마스다 미리	어울지다	순정만화	현진
3	결혼하지 않아도 괜찮을까	드라마	마스다 미리	열혈강호	액션무협	전극진, 양재현
4	슬램덩크 완전판 프리미엄 11	스포츠	타케우치 이노우에	밤을 걷는 선비	순정만화	조주희, 한승희

5	슬램덩크 완전판 프리미엄 8	스포츠	타케우치 이노우에	대물 (대물 1부)	성인만화	박인권
6	슬램덩크 완전판 프리미엄 9	스포츠	타케우치 이노우에	영챔프 6호 (2013년 3월호)	만화잡지	영챔프 편집부
7	슬램덩크 완전판 프리미엄 10	스포츠	타케우치 이노우에	러브 다이어리	성인만화	카츠 아키
8	슬램덩크 완전판 프리미엄 14	스포츠	타케우치 이노우에	하늘은 붉은 강가	순정만화	시노하라 치에
9	슬램덩크 완전판 프리미엄 7	스포츠	타케우치 이노우에	동거인의 조건	순정만화	이솔우
10	슬램덩크 완전판 프리미엄 13	스포츠	타케우치 이노우에	신의 물방울	직업만화	타다시 아키

※ 3월 31일 기준(인터넷, YES24, 교보문고, 알라딘, 반디앤루니스는 종이책이고 주간 순위 / 리디북스는 이북이며 월간 순위임)

## 음악

3월 가온 디지털 음원 종합차트는 다비치, 악동뮤지션, 거미 등 실력과 가수들이 다채로운 매력을 발산하는 모습을 보였다. 또한 드라마 OST의 강세와 더불어 계절을 테마로 한 노래들이 사랑을 받았다.

3월 음원차트 1위는 5년 만에 정규 2집 <MYSTIC BALLAD Part 1>을 발매한 다비치의 '거북이'가 차지했다. 다비치의 앨범은 발매된 후 2주 만에 월간 종합 1위에 오르는 저력을 발휘했다. SBS <K팝 스타 시즌2>에서 우수한 악동뮤지션의 'Crescendo'는 2위에 올랐다. 악동뮤지션은 '매력있어', '다리꼬지마' 등 공개하는 곡마다 대중들의 지지를 얻었다.

'그 겨울, 바람이 분다'의 OST 수록곡들도 인기를 얻었다. 3위에 오른 '눈꽃'을 비롯해 '겨울사랑', '그리고 하나'는 드라마와 더불어 큰 사랑을 받았다. 봄을 맞이하여 2AM의 '어느 봄날', 버스커 버스커의 '벚꽃 엔딩'과 같은 곡들도 순위에 올랐다. 특히 '벚꽃 엔딩'은 음원의 소비가 빠른 디지털 시장에서는 이례적으로 발표 1년 만에 20위권으로 재진입했다.

디지털 음원 종합순위 TOP20 (3월)

순위	변동	곡명	앨범명	아티스트	제작사	가온지수
1	New	거북이	MYSTIC BALLAD Part 1	다비치	코어콘텐츠미디어	72,538,754
2	New	Crescendo	SBS K팝 스타 시즌2 TOP 6	악동뮤지션	SBS 콘텐츠허브	67,498,436
3	△49	눈꽃	그 겨울, 바람이 분다 OST Part 3	거미	골든شم	66,450,888
4	New	어느 봄날	어느 봄날	2AM	빅히트엔터테인먼트 & JYP 엔터테인먼트	64,388,941
5	New	It's Over	FIRST LOVE Part 1	이하이	YG Entertainment	59,943,852
6	△11	겨울사랑	그 겨울, 바람이 분다 OST Part 2	더 원	골든شم	55,230,702
7	New	그리고 하나	그 겨울, 바람이 분다 OST Part 5	태연	골든شم	54,444,014
8	▽7	있다 없으니까	있다 없으니까	씨스타19	스타쉽엔터테인먼트	45,512,386
9	△3	Dream Girl	SHINee The 3rd Album Chapter 1.	샤이니	SM Entertainment	44,130,424
10	△58	긴 생머리 그녀	No.1	틴 탑	티오피미디어	43,168,130
11	△163	벚꽃 엔딩	버스커 버스커 1집	버스커 버스커	CJ E&M	41,930,582
12	▽9	모노드라마 (With 유승우)	모노드라마	허각	에이큐브 엔터테인먼트	40,037,347
13	△20	이게 사랑이 아니면 (feat. 에일리)	이게 사랑이 아니면	버벌진트	브랜뉴뮤직	36,620,344
14	△2	모르시나요	아이리스 II OST Part 1	다비치	태원엔터테인먼트	36,308,291
15	▽13	눈물 (Feat.유진 of 더 씨야)	이단양차기 프로젝트 Vol.02	리쌍	더블клик엔터테인먼트	35,705,959
16	New	그대로 있어도 돼(Feat. Crush)	Thanks 4 The Wait	슈프림팀	아메바 컬처	33,718,286
17	New	돌아서 한잔해	MYSTIC BALLAD Part 2	다비치	코어콘텐츠미디어	33,646,551
18	New	기대	기대	걸스데이	드림티 엔터테인먼트	33,629,587
19	▽15	눈물사위	4집 Part 2	배치기	YMC엔터테인먼트	33,323,054
20	▽14	1440	LITTLE GIANT	허각	에이큐브 엔터테인먼트	32,575,816

※ 순위집계 : 스트리밍 + 다운로드 + BGM 판매량 + 모바일 판매량

※ 가온차트(www.gaonchart.co.kr)

3월 K-POP 유튜브 조회수 순위에서는 이하이의 뮤직비디오가 주목받았다. 3월초 업로드 된 'It's Over'가 318만 뷰로 1위에 오른데 이어, 3월 28일 정규 1집 앨범 발매와 함께 공개된 'ROSE' 뮤직비디오는 나흘 만에 120만 뷰를 기록하며 4위에 올랐다. 이하이는 이외에도 음원인트로와 무대영상을 차트 상단에 포진시키며 주목받고 있다.

누적조회수 순위에서는 싸이의 '강남스타일'이 부동의 1위를 기록하고 있다. '강남스타일'은 작년 12월 10억 뷰 돌파 이후 4개월 만에 15억 뷰를 돌파했다(4월 6일).

순위	곡명	아티스트	종류	업로더	등록일자	조회수
1	IT'S OVER	이하이	뮤직비디오	OfficialLEEHI	03.06.	3,183,733
2	Man In Love (남자가 사랑할 때)	INFINITE	뮤직비디오	woolliment	03.20.	1,385,066
3	TURN IT UP	이하이	음원인트로	OfficialLEEHI	02.28.	1,359,156
4	ROSE	이하이	뮤직비디오	OfficialLEEHI	03.28.	1,202,280
5	Oops!	G.NA	뮤직비디오	gnaofficial	03.13.	936,010
6	그리고 하나	태연	OST음원	BubbleFeetMusicOST	03.12.	885,527
7	Standing Still	U-KISS	뮤직비디오	ukiss2008	03.07.	883,985
8	긴 생머리 그녀	틴탑	뮤직비디오	TeenzOnTop	02.27.	753,669
9	짝사랑	유다은	무대영상	Mnet	03.01.	688,385
10	Call Me May be	정성하	커버영상	iwcfree	03.01.	659,025
11	기대해	걸스데이	뮤직비디오	girlsday5	03.13.	647,190
12	IT'S OVER	이하이	무대 영상	OfficialLEEHI	03.10.	642,104
13	거북이	다비치	뮤직비디오	LOENENT	03.03.	612,869
14	Just Go	라니아	뮤직비디오	LOENENT	03.07.	562,126
15	TEEN TOP SHAKE!	틴탑	연습영상	TeenzOnTop	03.07.	537,711

※ Youtube, 3월 31일 기준(2월 28일~3월 31일 등록 동영상)

순위	곡명	아티스트	종류	업로더	등록일자	조회수
1	강남스타일	PSY	뮤직비디오	officialpsy	2012.07.15.	1,483,214,383
2	오빤 딱 내 스타일	PSY(tt.HYUNA)	뮤직비디오	officialpsy	2012.08.14.	323,640,122
3	강남스타일 SBS 인기가요	PSY	무대영상	CapsuleHD20	2012.07.16.	202,935,195
4	Gee	소녀시대	뮤직비디오	sment	2009.06.08.	99,964,983
5	강남스타일@Summer Stand Live Concert	PSY	무대영상	officialpsy	2012.08.29.	85,628,996
6	THE BOYS	소녀시대	뮤직비디오	SMTOWN	2011.10.18.	70,557,541
7	FANTASTIC BABY	BIGBANG	뮤직비디오	BIGBANG	2012.03.06.	66,767,445
8	I AM THE BEST	2NE1	뮤직비디오	2NE1	2011.06.27.	66,241,364
9	Oh!	소녀시대	뮤직비디오	sment	2010.01.26.	63,896,886
10	Mr.Simple	슈퍼주니어	뮤직비디오	SMTOWN	2011.08.03.	60,676,723
11	Nobody	Wonder Girls	무대영상	Mnet	2008.11.18.	59,623,287
12	강남스타일 M/V Making Film	PSY	메이킹필름	officialpsy	2012.07.25.	51,246,152
13	Bubble Pop	HYUNA	뮤직비디오	4minuteofficial	2011.07.04.	50,816,678
14	I GOT A BOY	소녀시대	뮤직비디오	SMTOWN	2012.12.31.	49,760,311
15	Run Devil Run	소녀시대	뮤직비디오	sment	2010.03.16.	47,285,006

※ Youtube, 3월 31일 기준

## 공연

공연시장 <콘서트> 분야에서는 싸이의 단독 콘서트가 1위에 올랐다. <서울재즈페스티벌 2013> 등 봄을 맞아 개최되는 음악 페스티벌들도 티켓 판매 비중이 높았다. 뮤지컬 부문에서는 영화로 사랑을 받았던 <레미제라블>의 서울공연이 1위에 올랐다. 연극 장르에서는 로맨틱 코미디 <옥탑방고양이>의 인기가 지속되었고, 클래식/오페라에서는 비올리스트 리처드 용재 오닐의 독주회 <My Way>와 <2013 디토 페스티벌>의 티켓 점유율이 높았다. 국악/무용 부문에서는 유니버설발레단의 <백조의 호수>와 국립발레단의 <지젤>이 10% 이상의 티켓 점유율을 보였고, 아동/가족 부문에서는 뮤지컬 <번개맨의 비밀>과 애니 뮤지컬 <로보카 폴리> 등 어린이 프로그램 원작의 창작 뮤지컬이 순위를 휩쓸었다.

공연 장르별 티켓 점유율 TOP10 (3월)

콘서트		뮤지컬		
순위	콘서트	티켓 점유율	뮤지컬	티켓 점유율
1	싸이 콘서트 "HAPPENING"	14.5%	뮤지컬 레미제라블	17.9%
2	서울재즈페스티벌 2013	6.5%	뮤지컬 레베카	8.4%
3	대한민국. 이문세	5.1%	뮤지컬 <아이다>	7.4%
4	그린플러그드 서울 2013	3.1%	뮤지컬 <삼총사>	6.5%
5	2013 신화 15TH Anniversary Concert	2.2%	뮤지컬 <Trace U>	6.1%
6	2013 페퍼톤스 콘서트 '十日夜話(십일야화)'	2.0%	뮤지컬 그날들	3.8%
7	뷰티풀 민트 라이브	1.8%	오페라의 유령 - 25주년 기념 내한공연	3.8%
8	유나이티드 올 오리지널스 라이브 위드 스톱독	1.7%	뮤지컬 요셉 어메이징	3.2%
9	2013 문희준 8th LIVE CONCERT[WHO AM I?]	1.5%	뮤지컬 아르센 루팡	2.9%
10	'2013 어반자카파의 봄' 전국투어 - 서울	1.4%	지저스 크라이스트 수퍼스타	2.5%
연극		클래식/오페라		
순위	연극	티켓 점유율	클래식/오페라	티켓 점유율
1	연극 옥탑방고양이 - 대학로	10.5%	리처드 용재 오닐 My Way	3.6%
2	실전연예코미디 <직업의정석> - 대학로	8.7%	2013 디토 페스티벌 : 앙상블 디토 (Code Name: BACH)	3.6%
3	라이어 1탄 - 아티스탄홀 (대학로)	6.8%	리베라 소년합창단	3.4%
4	연극 광해, 왕이 된 남자	4.7%	2013 디토 페스티벌 <리처드 용재 오닐&임동혁>	2.8%
5	김수로프로젝트 5탄 <유럽블로그>	4.4%	조수미 A Night with Verdi - 천안	2.5%
6	Love, Love, Love	4.3%	오페라 아이다 (ADA)	2.3%
7	연극 트루웨스트 - True West	4.0%	수지오페라단 오페라 <투란도트>	2.1%
8	연극 <히스토리보이즈>	3.9%	키스 자렛/게리 피콕/잭 디조넷	2.0%
9	코믹극 뉴보잉보잉 - 대학로	3.2%	리처드 클레이더만 내한공연 - 전주	1.9%
10	명품 코믹연극 <죽여주는이야기>- 대학로	2.9%	토요 키즈 클래식 - 용인	1.8%
국악/무용		아동/가족		
순위	국악/무용	티켓 점유율	아동/가족	티켓 점유율
1	유니버설발레단 <백조의 호수>	12.6%	번개맨의 비밀 - 전주	8.6%
2	국립발레단 <지젤>	10.5%	번개맨의 비밀 - 대구	7.9%
3	유니버설발레단 <심청>	9.6%	번개맨의 비밀 - 대전	7.8%
4	유니버설발레단 백조의호수 - 수원	9.2%	번개맨의 비밀 - 고양	6.4%
5	김주원의 마그리트와 아르망	6.7%	번개맨의 비밀 - 성남	6.1%
6	장사의 소리판 '반갑고, 고맙고, 기쁘다!'	6.2%	초특급 애니뮤지컬 <로보카 폴리>- 대구 특별공연	3.5%
7	국립발레단 <라 바이데르>	5.0%	초특급 애니뮤지컬 <로보카 폴리>- 전주	3.5%
8	춤으로 그리는 동화 <양코프> - 대전	4.1%	번개맨의 비밀 - 이천	3.3%
9	유니버설발레단 <백조의 호수> - 군포	3.2%	번개맨의 비밀 - 부산	3.1%
10	춤추는 허수아비	2.5%	초특급 애니 뮤지컬 <로보카 폴리>- 부평	2.4%

\* 인터파크 티켓(순위 집계: 3.1 ~ 3.31, 판매매수 기준, %는 장르별 티켓 점유율)

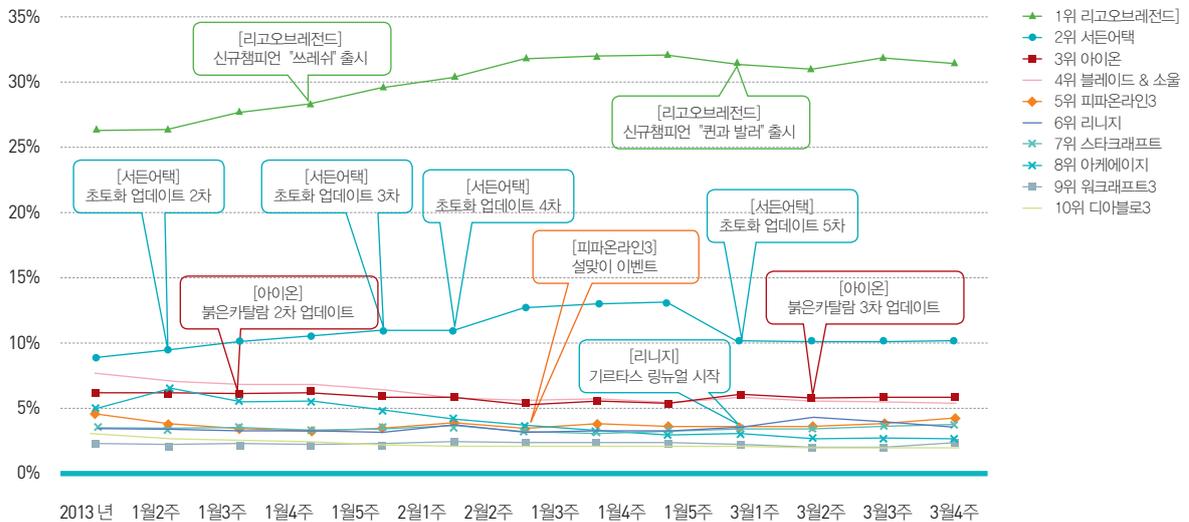
### 게임

온라인게임 순위에서는 <리그 오브 레전드>가 전체 이용 시간의 30%를 상회하는 시간 점유율을 보이며 36주째 1위를 기록하고 있다. 지속적인 업데이트와 챔피언 캐릭터 발매, 각종대회의 온게임넷 중계 등으로 인기를 지속하고 있으나 이용자가 집중됨에 따라 서버문제가 발생하는 등 운영 면에서는 아쉬움이 남는다. 한편 2013년 초부터 국내 제작사의 신작 게임이 잇따라 발매되며 큰 기대를 모았으나 흥행 성적은 신통치 못하다. <아키에이지>는 시간점유율이 점점 하락하며 8위에 머물렀고 다른 게임들은 순위 밖으로 밀려났다. 국산 게임의 고전 속에 2월 말 오픈해 호쾌한 액션과 빠른 진행으로 호평을 받은 <크리티카>의 가파른 상승세가 눈에 띈다.

순위	변동	게임명	장르	이용시간(시간)	시간점유율	증감률	평균체류 시간(분)	개발사	유통사
1	-	리그 오브 레전드	RTS	1,913,695	31.53%	0.52%p	118	라이엇 게임즈	라이엇 게임즈
2	-	서든어택	FPS	641,528	10.57%	-1.64%p	90	게임하이	CJ E&M/넥슨
3	△1	아이온	RPG	343,908	5.67%	0.18%p	186	엔씨소프트	엔씨소프트
4	▼1	블레이드 & 소울	RPG	323,261	5.33%	-0.32%p	160	엔씨소프트	엔씨소프트
5	△1	피파온라인3	스포츠	222,705	3.67%	0.01%p	67	EA	넥슨
6	△1	리니지	RPG	222,274	3.66%	0.38%p	115	엔씨소프트	엔씨소프트
7	△1	스타크래프트	RTS	206,889	3.41%	0.17%p	76	블리자드	블리자드
8	▼3	아키에이지	RPG	154,152	2.54%	-1.09%p	102	XL게임즈	XL게임즈
9	-	워크래프트 3	RTS	126,301	2.08%	-0.09%p	81	블리자드	블리자드
10	-	디아블로 3	RPG	108,738	1.79%	-0.08%p	126	블리자드	블리자드
11	△64	크리티카	RPG	98,967	1.63%	1.54%p	102	올엠	NHN
12	▼1	던전앤파이터	RPG	95,625	1.58%	-0.03%p	82	네오플	넥슨
13	▼1	리니지 2	RPG	94,903	1.56%	0.11%p	187	엔씨소프트	엔씨소프트
14	△7	스타크래프트2	RTS	75,284	1.24%	0.59%p	90	블리자드	블리자드
15	▼2	테라	RPG	74,038	1.22%	-0.06%p	127	블루홀 스튜디오	NHN

※ 게임트릭스전국 PC방 이용 현황을 집계한 데이터이며, '변동' 및 '증감률'은 2월 대비 값임

### 온라인게임 점유율 추이 (2013.1~2013.3)



※ 게임트릭스

모바일 게임 순위를 살펴보면, 카카오톡 게임의 강세가 이어지고 있는 가운데 일본 게임의 기세가 만만치 않다. 일본 아이디어 팩토리에서 개발한 <블레이징소울즈>는 발매 하루만에 1위를 기록하며 티스토어에서 정상에 차지했고, 콘솔 RPG 게임의 대명사 <파이널 판타지 3>의 모바일 버전은 올레마켓 1위에 올랐다. 앱스토어에서는 경호의 <퍼즐앤드래곤>이 1위를 차지했다. <퍼즐앤드래곤>은 퍼즐과 TCG(트레이딩 카드 게임) 요소를 결합해 지난 2월에만 100억엔 이상의 매출을 기록한 일본의 국민 모바일 게임이다. 작년 12월 국내에 상륙해 TCG 열풍을 몰고 온 스쿼어엔릭스의 <밀리언아서>도 차트 상위권에 올라 식지 않은 인기를 구가하고 있다.

작년 카카오 플랫폼으로 촉발된 모바일 게임시장의 성장과 더불어 가차(뽑기)시스템을 도입한 일본 게임의 성공에 자극받은 국내게임사들도 관련 게임 개발에 박차를 가하고 있다. 팜플에서 제작한 국산 TCG <데빌메이커>는 발매와 동시에 앱스토어 4위에 오르며 선전하고 있고, 엔씨소프트와 넥슨 등 모바일 시장에 다소 늦게 뛰어들어 대형 온라인 게임사들은 자사가 보유한 <리니지>, <마비노기>의 IP(지적재산권)를 활용한 모바일 게임을 개발 중이어서 향후 모바일 게임 시장의 경쟁은 더욱 치열하게 전개될 것으로 예상된다.

구글 플레이스토어에서는 카카오톡 게임하기 플랫폼 게임이 순위 상단을 점령했다. 이는 상대적으로 연령층이 넓은 안드로이드 기기의 이용자에게 카카오 플랫폼이 가지는 영향력이 상대적으로 크다는 것을 의미한다. 사이클이 짧은 모바일 게임 시장에서 비교적 출시한 지 오래된 <애니팡>이 5위에 오를 수 있는 이유도 트렌드의 변화에 민감하지 않은 중장년층 사용자들이 익숙한 플랫폼과 게임을 이용하기 때문으로 보인다.

모바일 게임 매출액 TOP5 (3월 31일)				
순위	앱스토어(아이폰)		앱스토어(아이패드)	
1	퍼즐앤드래곤	퍼즐	퍼즐앤드래곤	퍼즐
2	밀리언아서	카드수집	Clash of Clans	시뮬레이션
3	활 for Kakao	슈팅/액션	밀리언아서	카드수집
4	데빌메이커: 도쿄 for Kakao	카드수집	데빌메이커: 도쿄 for Kakao	카드수집
5	헬로히어로 for Kakao	RPG	헬로히어로 for Kakao	RPG
순위	플레이스토어		티스토어	
1	윈드러너 for Kakao	아케이드	블레이징소울즈	RPG
2	다함께 차차차 for Kakao	레이싱	CHAOS RINGS	RPG
3	피쉬프렌즈 for Kakao	스포츠	피파12 by EA SPORTS	스포츠
4	헬로히어로 for Kakao	RPG	모던 컴бат 4: 제로 아워	슈팅/액션
5	Anipang for Kakao	퍼즐	아스팔트 7: 히트	레이싱
순위	올레마켓		U+스토어	
1	파이널 판타지 3	RPG	팔라독	시뮬레이션
2	메이플스토리 Live Premium	아케이드	스타일리시 스프린트	아케이드
3	세피라	RPG	미니게임천국 5	캐주얼
4	팔라독	시뮬레이션	KRAZYRAIN	리듬액션
5	번식전쟁 2 PLUS	퍼즐	액션퍼즐 패밀리 4	퍼즐

\* 앱애니, 통신사별 마켓(3월 31일 일일순위 기준)

## 영화

3월 박스오피스에서는 한국영화의 흥행세가 지속되었다. <잭 더 자이언트 킬러>와 <오즈 그레이트 앤드 파워풀> 등 헐리우드 대작들이 100만 명 미만의 관객동원에 그친데 반해, <신세계>(283만 명)와 <7번방의 선물>(181만 명), <파파로티>(134만 명), <연애의 온도>(129만명) 등 한국영화에 대한 관객의 선호가 이어졌다.

이에 힘입어 한국영화는 1분기 3,845만 명을 기록하며 분기별 역대 최대 관객수를 경신했다. 더불어 한국영화 점유율은 70%에 육박했다. 전체 관객수 또한 크게 증가했다. 1분기 전체 관객수는 집계 이후 최초로 5,500만 명을 넘어섰다. 이는 2012년 1분기(4,109만 명)와 비교하여 무려 34.9%가 증가한 수치이며, 한국영화 관객수에 한정하면 무려 53.9%의 성장세를 보이고 있다.

이처럼 연초부터 거두고 있는 높은 흥행실적에 힘입어 올해 한국영화 관객 및 극장 매출액은 역대 최고치를 기록했던 2012년을 다시 뛰어넘을 수 있을 것으로 보인다. 더불어, 지난해 한국영화 평균 수익률이 13%를 기록하며 2005년 통계작성 이후 최초로 흑자전환에 성공한데 이어, 올해에도 높은 수익률을 기대할 수 있을 것으로 예상된다.

박스오피스 순위 TOP10 (3월)

순위	제목	배급사	제작	개봉일	스크린수	매출액 (백만원)	관객수 (천명)	누적관객수 (천명)
1	신세계	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	한국	2013.02.21.	604	21,231	2,832	4,513
2	7번방의 선물	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	한국	2013.01.23.	577	12,874	1,809	12,735
3	파파로티	쇼박스㈜미디어플렉스	한국	2013.03.14.	546	9,311	1,342	1,344
4	연애의 온도	롯데쇼핑(주)롯데엔터테인먼트	한국	2013.03.21.	563	9,541	1,286	1,286
5	웜 바디스	씨제이이엔엠 주식회사	미국	2013.03.14.	475	7,913	1,106	1,106
6	잭 더 자이언트 킬러	워너브러더스코리아(주)	미국	2013.02.28.	507	6,546	841	956
7	지.아이.조 2	씨제이이엔엠 주식회사	미국	2013.03.28.	761	6,687	830	830
8	사이코메트리	씨제이이엔엠 주식회사	한국	2013.03.07.	429	3,963	531	533
9	베를린	씨제이이엔엠 주식회사	한국	2013.01.30.	362	2,649	357	7,165
10	오즈 그레이트 앤드 파워풀	소니픽처스릴리징 월드디즈니스튜디오스코리아(주)	미국	2013.03.07.	425	2,882	350	350

※ 영화진흥위원회

2013년 1분기 vs 2012년 1분기 비교

구분	2013년 1분기					2012년 1분기				
	개봉편수	상영편수	매출액(백만원)	관객수(만명)	점유율	개봉편수	상영편수	매출액(백만원)	관객수(만명)	점유율
한국	37	221	2786	3845	69.4	38	195	1894	2499	60.8
외국	157	467	1278	1699	30.6	90	421	1274	1610	39.2
전체	194	688	4063	5544	100.0	128	616	3167	4109	100.0

※ 영화진흥위원회

### 애니메이션

3월 지상파 채널 애니메이션 시청률 순위에서는 KBS1에서 방영 중인 <TV동화 빨간 자전거>가 시청률 3.31%를 기록하며 1위에 올랐다. <빨간 자전거>는 1월 22일 첫 방송에서 5.3%의 시청률로 동시간대 1위를 기록한 이래 지속적으로 높은 시청률을 유지하며 인기 프로그램으로 자리 잡았다. <빨간 자전거>는 ‘2005년 프랑스 만화 비평가협회 선정 베스트 5’에 꼽히고, 2011년에는 국내 중학교 교과서에도 실리는 등 높은 작품성을 인정받은 작품이다. 원작이 지닌 힘과 더불어 매회 새로운 에피소드로 구성되어 한 회씩 즐기기에 부담이 없다는 점, 동화와 음악의 높은 완성도와 감동적인 스토리가 이 작품의 성공 요인으로 꼽힌다. 특히 기존 애니메이션과 달리 중장년층을 대상으로 좋은 반응을 이끌어내고 있어 새로운 시청자층을 발굴했다는 평가를 받고 있다.

1위를 제외한 2위부터 20위까지의 순위는 EBS 애니메이션이 점령했다. EBS는 이른바 3대 지상파 채널에 비해 시청률이 낮은 편이지만, 저연령대 시청자를 고정적으로 확보하며 애니메이션 및 어린이 대상 프로그램에서 강세를 보이고 있다. 3월 순위에 포진된 애니메이션의 상당수가 <생방송 보니하니>의 애니메이션 코너였다.

지상파 채널 애니메이션 시청률 TOP20 (3월)

순위	프로그램명	방송사	방영시간	방영횟수	시청률(%)
1	TV동화 빨간 자전거	KBS1	월~금 오전 10:55	5	3.31
2	등생이랑 나랑*	EBS	월 오후 6:00	4	1.83
3	놀이터 구조대 뽀잉(재)	EBS	월~화 오전 8:35	13	1.70
4	미술탐험대*	EBS	월~화 오후 6:15	8	1.67
5	곤	EBS	월~목 오후 6:30	16	1.59
6	생물이 생생*	EBS	수 오후 6:00	4	1.56
7	반짝반짝 발명 클럽*	EBS	수~목 오후 6:15	8	1.53
8	미앤마이로봇	EBS	월~화 오후 6:45	8	1.50
9	정글북	EBS	수~목 오후 6:45	8	1.50
10	미앤마이로봇(재)	EBS	토 오전 9:40	5	1.48
11	발명이 팡팡*	EBS	목 오후 6:00	4	1.42
12	잘난 체리우스 박사님*	EBS	수~목 오후 5:45	8	1.39
13	창의가 반짝*	EBS	화 오후 6:00	4	1.37
14	초능력 특공대*	EBS	월~화 오후 5:45	8	1.37
15	로보카 폴리와 함께하는 교통안전 이야기(재)	EBS	토 오전 8:50	10	1.35
16	피터팬	EBS	금 오후 6:30	5	1.32
17	로보카 폴리(재)	EBS	월~화 오전 8:45	13	1.30
18	머털도사(재)	EBS	일 오전 10:30	5	1.27
19	놀이터 구조대 뽀잉	EBS	월~화 오후 5:25	8	1.26
20	꼬마버스 타요(재)	EBS	수~목 오전 8:55	13	1.24

※ 닐슨코리아(13대 전국, 모든 플랫폼 기준 가구시청률)

※ 별표(\*)는 'EBS 생방송 톡톡 하니하니' 포함 프로그램

어린이/애니메이션 전문채널별 프로그램 시청률 순위에서는 투니버스의 프로그램이 높은 시청률을 보였다. 1위를 기록한 <명탐정 코난 극장판 11번째 스트라이커>를 비롯해 9위에 오른 <짱구는 못말려 12>까지 0.5%가 넘는 시청률을 올리며 타 채널을 압도했다. 투니버스와 챔프를 제외하면 평균 시청률이 0.2%를 넘어선 채널이 없어 전문채널별로 시청률 편차가 심한 모습이다. 전체적으로 <명탐정 코난>, <짱구는 못말려> 등 장수 애니메이션 시리즈가 꾸준히 인기를 얻고 있으며, 특히 극장판 애니메이션이 높은 시청률을 보이고 있다. 카툰네트워크, 니켈로디언에서는 미국 애니메이션이 상위권을 차지했고 국산 애니메이션으로는 <변신자동차 또봇> 시리즈와 <마법천자문>이 선전했다.

어린이 · 애니메이션 전문채널별 시청률 TOP10 (3월)					
투니버스			챔프		
1	명탐정 코난 극장판 11번째 스트라이커	0.62	1	짱구는 못말려 부리부리 3분 대작전(재)	0.45
2	안녕자동차 2	0.58	2	극장판 짱구는 못말려 태풍을 부르는 황금스파이 대작전(재)	0.41
3	포켓몬스터 베스트위시 2	0.55	3	짱구는 못말려 어른제국의 역습(재)	0.37
4	막이래쇼 4	0.54	4	극장판 도라에몽 친구와 기적의 섬 애니멀 어드벤처(재)	0.37
5	명탐정 코난 극장판 시한장치의 마천루	0.54	5	짱구는 못말려 폭풍을 부르는 정글(재)	0.36
6	짱구는 못말려 11	0.53	6	도라에몽(재)	0.34
7	명탐정 코난 스페셜	0.52	7	짱구는 못말려 태풍을 부르는 장엄한 전설(재)	0.33
8	명탐정 코난 극장판 침묵의 15분	0.51	8	짱구는 못말려 액션가면 그레그마왕(재)	0.29
9	짱구는 못말려 12	0.51	9	2112년 도라에몽의 탄생(재)	0.29
10	안녕 자동차	0.47	10	짱구는 못말려 돼지발굽 대작전(재)	0.26
카툰네트워크			재능TV		
1	통과 제리 오즈의 마법사	0.21	1	ANGRYBIRDSTOONS	0.20
2	통과 제리 호두까기인형	0.21	2	샌더일레븐 GO 크로노스톤	0.19
3	핀과 제이크의 어드벤처 타임	0.20	3	포켓몬스터 DP 극장판	0.18
4	오기와 약동들	0.19	4	으랏차차 짱돌이네	0.17
5	통과 제리	0.19	5	마법천자문 대마왕의 부활을 막아라	0.16
6	키테레즈 대백과	0.19	6	문구계의 슈퍼아이돌 지우개군	0.15
7	몸개그 챔피언	0.18	7	으랏차차 짱돌이네 2기	0.13
8	토리코	0.18	8	J1 글로벌 리더십 프로젝트 스피치 킹	0.13
9	이누야샤 스페셜 겨울 속의 뽀롱성	0.17	9	뽀롱뽀롱 뽀로로	0.13
10	논스톱가튼	0.17	10	샌더일레븐 극장판 최강군단 오우거의 습격	0.12
니켈로디언			대교어린이TV		
1	마다가스카의 펭귄	0.13	1	닌자고	0.08
2	티미의 못말리는 수호천사	0.11	2	변신자동차 또봇 정의의 또봇	0.08
3	아바타야양의 전설	0.11	3	변신자동차 또봇 엄마의 자장가 2	0.08
4	쿵푸팬더 전설의 마스터	0.10	4	라바	0.08
5	아이칼리	0.09	5	변신자동차 또봇 날아라 또봇	0.07
6	히어로 팩토리	0.09	6	포켓몬스터 베스트위시 PART 2	0.07
7	빅타임러쉬	0.09	7	마법전사 유겐도	0.07
8	로봇 앤 몬스터	0.07	8	골드 닌자고	0.06
9	팬boy & 첩첩	0.06	9	변신자동차 또봇 엄마의 자장가	0.05
10	라바	0.06	10	골판지전사 더블	0.04

※ 님스코리아(13대 전국, 모든 플랫폼 기준 가구시청률)

### 캐릭터

3월 토이저러스 캐릭터 상품 순위에서는 2013년 새롭게 출시된 상품들이 대거 순위에 올랐다. 더불어, 캐릭터 완구시장 전 부문에서 강세를 보이던 <뽀로로>, <로보카 폴리> 등 어린이 프로그램/애니메이션 상품이 눈에 띄게 줄어들었다는 점이 특징적이었다.

피셔프라이스의 <러닝홈>과 해즈브로의 감성 인형 <퍼비 1.0 타부>, 영실업에서 제작한 <또봇W쉴드온>이 각각 유아완구·여아완구·남아완구 부문 1위를 차지했다. 그 중 <퍼비 1.0>시리즈는 말과 행동은 물론 성격까지도 진화하여 애완동물을 키우는 것 같은 재미를 주는 스마트 완구로, 공격적인 마케팅을 벌여 큰 인기를 얻고 있다. 지나월드의 <컴포 트라이크>는 야외완구 부문의 베스트셀러로 자리 잡았고, 교육완구와 보드게임의 대명사인 <레고>시리즈와 <부루마블 게임>도 많은 사랑을 받고 있다.

토이저러스 캐릭터 상품 TOP10 (3월)

순위	유아완구	여아완구
1	피셔 러닝홈(한글)	퍼비 1.0 타부(스카이블루)
2	피셔 레인포레스트 접퍼루	엔젤이 수다쟁이 뼈악이집
3	뽀로로/멜로디스마트폰	퍼비 1.0 에티(화이트)
4	클래식 아기체육관(FP)	달님이 냉장고놀이
5	리틀 액티비티가든	미미핸드백 핑크
6	로보카폴리)키보드럼	퍼비 1.0 부두(퍼플믹스)
7	퀴니무드(브라운피어스) 유모차	미미디카
8	복치는 뽀로로	퍼비 1.0 피닉스(레드)
9	말하는 중앙 차고지 놀이	영실업 주주시크릿다이어리
10	타요_도로놀이	라바 봉제인형(옐로우)
순위	남아완구	교육완구
1	영실업 또봇W쉴드온	레고)70505 빛의 신전
2	오즈)DX 오즈 드라이버	레고)9450 에픽 드래곤 배틀
3	캡틴 DX 캡틴킹	레고)41008 시티 워터 파크
4	캡틴 모바일렛 폰	레고)44000 퓨노 XL
5	캡틴 DX 수호신	레고)70503 골드 드래곤
6	영실업 또봇Z	레고)70006 크래거의 악어전함
7	영실업 또봇트라이탄	레고)70004 왓츠의 트럭
8	캡틴)DX 마하팔콘	레고)70504 가마트론
9	영실업 에볼루션 또봇Y	레고)70012 레이저 키
10	영실업 3단 합체 또봇 전자 트라이탄 교육완구	레고)70013 에컬라의 울트라
순위	야외완구	보드게임
1	컴포 트라이크	부루마블 게임
2	2012년형 뉴 스포츠 쿠페 2	아카데미 한밤의 유령사냥 2인용
3	오로라_미니로봇열대어 시리즈	텀블링몽키(한글판)
4	오로라_미니로봇 사크 시리즈	앵그리버드 메가 플링
5	[전동승용물] 아우디 R8	할리갈리 디렉스
6	스마트 트라이크)드림그린	할리갈리
7	스마트 트라이크)드림레드	부루마블 클래식
8	뉴뽀로로 베스트 자전거	할리갈리 익스트림
9	전동)베이비 쿠페	아이스크림 쌓기게임-더블론
10	스마트 트라이크)드림퍼플	슈퍼 마리오 미로 대탐험

※ 캐릭터 & 완구신문

### 방송

3월 전체 프로그램 가구시청률에서는 KBS 드라마의 강세가 이어졌다. 작년 9월 첫 방영 이래 40%에 근접하는 시청률로 독주했던 KBS2 <내 딸 서영이>가 3월 47.6%의 시청률로 막을 내린 가운데, 후속작 <최고다 이순신>은 23.9%의 시청률로 순조로운 출발을 하고 있다. 예능 프로그램 중에서는 KBS <개그콘서트>와 <정글의 법칙>, <일요일이 좋다-케이팝스타, 런닝맨>이 인기를 얻었다. 시사/교양 장르에서는 장수프로그램인 <순간포착 세상에 이런일이>가 14%를, 다문화가족을 소재로 한 <러브 인 아시아>가 12.3%의 시청률로 순위권에 올랐다.

종합편성채널/유료채널 프로그램 시청률 순위에서는 JTBC와 MBN의 프로그램 비중이 높았다. 특히 JTBC <무자식 상팔자>는 마지막 회가 10%가 넘는 시청률(유료방송 가입자 기준)을 보이며 유종의 미를 장식했다. MBN은 <속풀이쇼 동치미>, <고수의 비법 황금알>, <엄지의 제왕> 등 토크쇼에서 두각을 보이며 시청률 순위 상단을 대거 점유했다.

전체 프로그램 시청률 TOP20 (3월)

순위	채널명	프로그램명	장르	방영횟수	시청률(%)
1	KBS2	주말연속극(내 딸 서영이)	드라마	2	43.31
2	KBS1	일일연속극(힘내요, 미스터 김)	드라마	21	28.56
3	KBS2	주말연속극(최고다 이순신)	드라마	8	23.92
4	KBS1	KBS 9시 뉴스	보도	31	20.57
5	MBC	주말특별기획드라마(백년의 유산)	드라마	10	20.56
6	MBC	창사특별기획(마의)	드라마	7	18.68
7	SBS	SBS월화드라마(아왕)	드라마	8	18.60
8	MBC	MBC스포츠축구(월드컵 최종예선 한국:카타르)	스포츠	1	17.58
9	MBC	MBC아침드라마(사랑했나봐)	드라마	21	17.45
10	KBS2	개그콘서트	예능	5	16.49
11	SBS	정글의 법칙 in 뉴질랜드	예능	4	16.12
12	SBS	정글의 법칙 in 갈라파고스	예능	1	15.17
13	MBC	일일연속극(오자룡이 간다)	드라마	21	14.75
14	SBS	일요일이 좋다 - 케이팝스타, 런닝맨	예능	5	14.60
15	MBC	무한도전	예능	5	14.57
16	KBS2	TV소설(삼생이)	드라마	21	14.43
17	SBS	드라마스페셜(그 겨울, 바람이 분다)	드라마	8	14.40
18	SBS	특별기획(돈의 화신)	드라마	10	14.29
19	SBS	순간포착 세상에 이런일이	시사/교양	4	13.99
20	KBS1	러브 인 아시아	시사/교양	4	13.27

※ 닐슨코리아(13대 전국, 모든 플랫폼 기준 가구시청률)

종합편성·유료방송채널 프로그램 시청률 TOP10 (3월)

순위	채널명	프로그램명	장르	방영횟수	시청률(%)
1	JTBC	JTBC특별기획드라마(무자식 상팔자)	드라마	5	8.31
2	JTBC	JTBC스포츠야구(월드베이스볼클래식 한국:대만)	스포츠	1	6.77
3	JTBC	JTBC스포츠야구(월드베이스볼클래식 한국:호주)	스포츠	1	6.29
4	JTBC	JTBC스포츠야구(월드베이스볼클래식 한국:네덜란드)	스포츠	1	6.17
5	MBN	속풀이쇼 동치미	예능	5	3.26
6	MBN	고수의 비법 황금알	예능	4	3.23
7	MBN	엄지의 제왕	예능	4	2.75
8	MBN	아궁이	예능	1	2.67
9	JTBC	주말연속극(궁중잔혹사 - 꽃들의 전쟁)	드라마	4	2.56
10	TV조선	대찬인생	예능	5	2.51

※ 닐슨코리아(13대 전국, 유료방송가입자 기준 가구시청률)

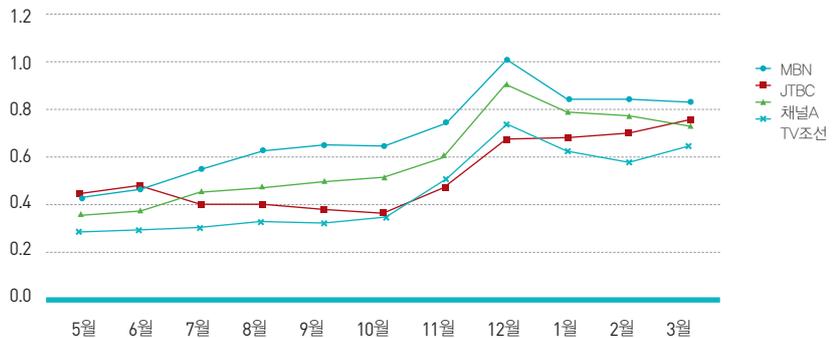
3월 채널별 시청률에서는 KBS1이 2월 대비 0.54%p 하락한 5.68%를 기록하며 다소 주춤한 가운데, 최근 꾸준히 시청률을 끌어올리고 있는 SBS가 4.71%를 기록하며 KBS1과의 격차를 1%p 이내로 좁혔다. 한편, 출범 후 각사의 기대치에 턱없이 못 미치는 0.5% 미만의 시청률로 부진했던 종편의 시청률은 이제 어느 정도 자리를 잡은 모습이다. 작년 하반기 대선을 기점으로 연초 대비 2배 가까이 치솟았던 시청률이 올해 들어 다시 소폭 하락하긴 했지만, 4개 종편 채널 모두 0.6% 이상을 꾸준히 기록하고 있다. 특히 JTBC는 <무자식 상팔자> 등 드라마의 선전을 바탕으로 서서히 상승하는 추세이다. 종편을 제외한 유료채널 중에서는 MBC드라마넷이 0.83%로 5위에 올랐다. 반면, 지상파방송인 EBS는 0.7%를 기록하며 9위에 그쳤다. 다양한 볼거리를 앞세운 종합편성·유료채널의 물량공세에 다소 밀리는 모양새다.

채널별 가구시청률 TOP30(2012.9~2013.3)

순위	채널	시청률(%)							순위	채널	시청률(%)						
		9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월			9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월
1	KBS1	5.43	5.58	5.80	6.45	6.30	6.22	5.68	16	Dramax	0.24	0.26	0.28	0.33	0.36	0.35	0.32
2	SBS	4.04	4.14	4.29	4.53	4.54	4.64	4.71	17	OCN	0.33	0.31	0.30	0.39	0.39	0.35	0.30
3	KBS2	4.60	4.61	4.53	5.12	4.97	4.80	4.25	18	채널CGV	0.31	0.29	0.29	0.33	0.35	0.31	0.30
4	MBC	3.65	3.67	3.46	3.99	4.10	4.25	4.17	19	Tooniverse	0.23	0.24	0.25	0.27	0.33	0.34	0.25
5	MBC드라마넷	0.60	0.62	0.60	0.62	0.67	0.71	0.83	20	코미디TV	0.25	0.25	0.28	0.30	0.35	0.33	0.25
6	MBN	0.65	0.65	0.74	1.01	0.85	0.84	0.83	21	E채널	0.21	0.20	0.21	0.23	0.25	0.24	0.24
7	JTBC	0.38	0.37	0.47	0.67	0.68	0.70	0.75	22	MBC every1	0.22	0.21	0.20	0.23	0.28	0.27	0.22
8	채널A	0.49	0.51	0.60	0.91	0.79	0.77	0.74	23	SUPER ACTION	0.23	0.21	0.22	0.26	0.25	0.25	0.22
9	EBS	0.68	0.70	0.75	0.82	0.81	0.75	0.70	24	SCREEN	0.20	0.18	0.20	0.21	0.22	0.21	0.21
10	TV조선	0.32	0.34	0.50	0.74	0.62	0.57	0.64	25	KBS JOY	0.21	0.22	0.23	0.23	0.24	0.22	0.20
11	YTN	0.68	0.59	0.68	0.73	0.64	0.64	0.58	26	MBC SPORTS+	0.27	0.20	0.17	0.19	0.19	0.19	0.20
12	KBS드라마	0.47	0.52	0.48	0.49	0.50	0.50	0.45	27	DRAMAcube	0.15	0.16	0.16	0.20	0.17	0.20	0.19
13	SBS플러스	0.35	0.41	0.48	0.43	0.43	0.43	0.45	28	SBS ESPN	0.27	0.18	0.17	0.19	0.20	0.18	0.19
14	tN	0.43	0.37	0.38	0.44	0.48	0.49	0.45	29	KBSN스포츠	0.22	0.17	0.18	0.17	0.18	0.19	0.18
15	newsY	0.35	0.35	0.40	0.47	0.38	0.37	0.34	30	OBS	0.14	0.15	0.15	0.19	0.18	0.16	0.15

※ 닐슨코리아(13대 전국, 모든 플랫폼 기준 가구시청률)

종합편성채널 시청률 추이(2012.5~2013.3)



### 모바일앱

모바일 애플리케이션 순위(3월 31일 기준)에서는 게임의 강세가 지속되었다. 그중에서도 카카오톡 플랫폼의 게임들은 앱스토어와 플레이스토어의 매출 부문 상위 차트를 석권했다. 플레이스토어에서는 매출 상위 10개 앱 모두가 카카오톡용 게임이었고, 앱스토어에서도 카카오톡 게임이 비교적 큰 비중을 차지했다. 앱마켓 분석사이트인 ‘앱애니’에 따르면, 구글 플레이의 한국 매출 중 95%가 게임 앱에서 발생하고 있다(2012년 12월 기준).

한편, 일반 애플리케이션 중에서는 멀티미디어 재생용 프로그램들이 유료앱 분야 상위권에 올랐다. 뮤직플레이어인 <RADSONE>이 아이폰용 유료앱 2위를 차지했고, 동영상 플레이어인 <nPlayer>가 앱스토어아이폰 부문 3위 및 아이패드 부문 2위를 기록했다. <AVPlayerHD>도 아이패드 부문 3위에 오르는 등 게임과 더불어 멀티미디어 콘텐츠를 즐길 수 있는 애플리케이션들이 유료 분야에서 강세를 보였다.

모바일 애플리케이션 마켓별 TOP10 (3월 31일)						
순위	앱스토어(아이폰)			앱스토어(아이패드)		
	유료	무료	매출	유료	무료	매출
1	FIFA 13 by EA SPORTS	활 for Kakao	퍼즐앤드래곤	FIFA 13 by EA SPORTS	Quell	퍼즐앤드래곤
2	RADSONE	애니팡 사친성 for Kakao	활 for Kakao	nPlayer	Roads of Rome 2	Clash of Clans
3	nPlayer	버블킹 for Kakao	밀리언아서	AVPlayerHD	Monster Truck Destruction™	데빌메이커: 도쿄 for Kakao
4	블레이징 소울즈	롯데시네마 모바일 APP	데빌메이커: 도쿄 for Kakao	MONOPOLY HERE & NOW	Phoster	밀리언아서
5	바티칸 박물관전	글로리 스카이 for Kakao	헬로히어로 for Kakao	블레이징 소울즈	Spawn Wars 2	웅패천지
6	푸시 일본어 단어장	이미지패러디	윈드러너 for Kakao	SimCity Deluxe for iPad	Hit Tennis 3	헬로히어로 for Kakao
7	Need for Speed™ Most Wanted	지켜줘! 동물특공대 for Kakao	아이리브커피 for Kakao	Polaris Office	Fleet Combat HD	우파루마운틴 for Kakao
8	Tiny Troopers 2	Roads of Rome 2	카드의 신 삼국지	UPAD	다함께 고고고 for Kakao	Tiny Farm®
9	Super Hexagon	DOMA	히어로즈워 for Kakao	Need for Speed™ Most Wanted	LEGO® Ninjago – The Final Battle	윈드러너 for Kakao
10	FINAL FANTASY V	다함께 고고고 for Kakao	넥스 프로야구마스터 2013	Minecraft	Glow Hockey 2 HD FREE	가상의 전설
순위	플레이스토어(안드로이드)			티스토어(안드로이드)		
	유료	무료	매출	유료	무료	
1	Minecraft	꾸췌마이걸	윈드러너 for Kakao	[VOD] 호빗: 뜻밖의 여정	[게임] 용장삼국	
2	Poweramp Full Version Unlocker	지켜줘! 동물특공대 for Kakao	다함께차차차 for Kakao	[게임] 파이널판타지3	[게임] 라스트모히칸	
3	Asphalt7:Heat	다함께 고고고 for Kakao	피쉬프렌즈 for Kakao	[게임] GTA3	[게임] 번식전쟁2	
4	Modern Combat 4: Zero Hour	한규 for Kakao	헬로히어로 for Kakao	[VOD] 박수건달	[게임] 밀리언아서	
5	Paladog	KakaoTalk Free Calls & Text	Anipang for Kakao	[ebook] 강철의 열제(세트)	[게임] 미스터리 체이서	
6	Where's My Water	KakaoStory	에브리타운 for Kakao	[게임] 던전앤파이터 귀경사	[게임] 마버노기 걸즈	
7	Beautiful Widgets	네이버 – Naver	다함께 풍퐁퐁 for Kakao	[게임] 드래곤슬레이어즈	[게임] 카드의 신 삼국지	
8	Kakao Theme Maker – PRO	Hungry Shark Evolution	활 for Kakao	[ebook] 연애의 조건(세트)	[게임] 폰삼국지	
9	Earn to Die	다함께 풍퐁퐁 for Kakao	우파루마운틴 for Kakao	[게임] 메이플스토리 Live Premium	[app] 꾸췌마이걸	
10	Paper Camera	LINE BAND	아이리브커피 for Kakao	[게임] 쉐도우건	[게임] 네이키드킹2	

※ 집계방식: 3월 31일 기준(유료·무료는 다운로드 수, 매출은 금액 기준)

※ 앱애니(앱스토어, 플레이스토어 순위), 티스토어