

05 영화산업

〈표 4-5-1〉 영화산업 분류

중분류	소분류	분류체계 정의
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	일반 영화를 기획 및 제작하는 사업체
	영화 수입	해외 영화를 수입하는 사업체
	영화제작 지원	일반 영화제작에 관련된 필름가공, 필름의 편집, 더빙, 필름검사 등 제작 후 서비스를 하는 사업체
	영화 배급	일반 영화 배급권을 획득하고, 영화관, 방송사 및 기타 상영자에게 배급하는 사업체
	극장 상영	실내 또는 야외에 영사시설을 갖추고 영화를 상영하는 사업체
	영화 홍보 및 마케팅	일반 영화를 홍보 및 마케팅하는 사업체
DVD/VHS 제작 및 유통업	영화투자 조합	영화제작을 위해 개인 또는 단체가 출자하여 설립한 조합
	DVD/VHS 제작	영화 DVD/VHS를 기획 및 제작하는 사업체
	DVD/VHS 도매	영화 DVD/VHS를 도매하는 사업체
	DVD/VHS 소매	영화 DVD/VHS를 소매하는 사업체
	DVD/VHS 대여	영화 DVD/VHS를 구입하여 대여하는 사업체
	DVD/VHS 상영	영화 DVD/VHS를 구입하여 모니터, TV, 프로젝터 등을 이용하여 비디오물 감상실을 운영하는 사업체
	온라인 상영	인터넷/모바일을 통해 영화를 서비스하는 사업체

영화산업 통계는 영화진흥위원회의 “한국 영화산업 실태조사”를 인용했다.

5.1 영화산업 전체 요약

2011년 영화산업의 사업체 수는 3,424개이며, 종사자 수는 2만 9,569명으로 조사됐다. 매출액은 3조 9,200억 원으로 나타났으며, 부가가치액은 1조 5,244억 원, 부가가치율은 38.89%로 조사됐다. 그리고 수출액은 1,582만 달러, 수입액은 4,635만 달러인 것으로 조사됐다.

한국 영화산업의 사업체 수는 2006년 8,663개에서 2011년 3,424개로 지속적인 감소가 이루어졌으며, 최근 3년간 가장 어려운 해를 보내고 있다. 사업체 수 증감률을 보면 2011년에 전년대비 8.1% 감소한 것으로 나타났으며, 2006년부터 2011년까지 연평균 16.9% 감소했다. 영화산업 수출액은 2006년 수출액은 2,451만 달러였으나 지속적으로 감소하여 2011년에는 1,582만 달러로 조사됐다. 이는 연평균 8.4% 감소한 수치이다. 한편 종사자 수는 2011년에 2만 9,569명으로 전년대비 3.2% 감소한 것으로 나

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

타났다. 매출액은 전년대비 9.6% 증가했고 연평균 1.3% 증가한 것으로 나타났으며, 부가가치액은 전년대비 30.4% 증가했으며 연평균 3.1% 감소한 것으로 나타났다.

〈표 4-5-2〉 영화산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2006년	8,663	25,769	3,683,627	1,781,814	48.37	24,515	45,813
2007년	5,134	23,935	3,204,570	886,656	27.67	24,396	67,527
2008년	4,893	19,908	2,954,624	357,811	12.11	21,037	78,775
2009년	4,109	28,041	3,362,815	1,106,366	32.90	14,122	73,646
2010년	3,727	30,561	3,577,948	1,169,265	32.68	13,583	53,374
2011년	3,424	29,569	3,920,019	1,524,495	38.89	15,829	46,355
전년대비증감률(%)	▽8.1	▽3.2	9.6	30.4	6.21p	16.5	▽13.2
연평균증감률(%)	▽16.9	2.8	1.3	▽3.1	-	▽8.4	0.2

영화산업의 1인당 평균 매출액이 1억 3,300만 원이며, 업체당 평균 매출액은 11억 4,500만 원으로 나타났다. 업종별로 보면, 영화 제작, 지원 및 유통업의 1인당 평균 매출액은 1억 4,100만 원으로 나타나 DVD/VHS 제작 및 유통업의 1인당 평균 매출액 7,400만 원 보다 훨씬 높아 영화 제작, 지원 및 유통업과 DVD/VHS 제작 및 유통업의 1인당 평균 매출액 차이가 매우 큰 것으로 조사됐다. 업체당 평균 매출액을 보면 영화 제작, 지원 및 유통업은 33억 3,600만 원이며, DVD/VHS 제작 및 유통업은 1억 1,600만 원으로 1인당 평균 매출액과 마찬가지로 영화 제작, 지원 및 유통업과 DVD/VHS 제작 및 유통업의 업체당 평균 매출액 차이도 큰 것으로 나타났다. 한편, 1인당 평균 매출액이 가장 큰 업종은 영화 투자 조합으로 11억 3,600만 원으로 나타났고, 영화수입은 4억 7,300만 원으로 영화투자 조합 다음으로 1인당 평균 매출액이 많은 것으로 나타났다. 업체당 평균 매출액은 영화투자 조합이 107억 9,500만 원으로 가장 높았고, 그 다음은 DVD/VHS 제작으로 94억 8,700만 원인 것으로 나타났다. 가장 매출액이 작은 업종은 DVD/VHS 대여로 업체당 평균 매출액은 500만 원이며, 1인당 평균 매출액은 400만 원으로 나타났다.

〈표 4-5-3〉 영화산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2011년)

중분류	소분류	사업체 수(개)	종사자 수(명)	매출액(백만 원)	업체당 평균 매출액(백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	387	3,013	549,415	1,420	182
	영화 수입	125	867	410,198	3,282	473
	영화제작 지원	106	1,704	184,578	1,741	108
	영화 배급	74	1,530	485,734	6,564	317
	극장 상영	320	17,723	1,755,756	5,487	99
	영화 홍보 및 마케팅	74	1,008	177,802	2,403	176
	영화투자 조합	8	76	86,360	10,795	1,136
	소계	1,094	25,921	3,649,843	3,336	141

중분류	소분류	사업체 수(개)	종사자 수(명)	매출액(백만 원)	업체당 평균 매출액(백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
DVD/VHS 제작 및 유통업	DVD/VHS 제작	3	74	28,460	9,487	385
	DVD/VHS 도매	8	42	14,326	1,791	341
	DVD/VHS 소매	349	389	14,703	42	38
	DVD/VHS 대여	1,562	1,812	7,722	5	4
	DVD/VHS 상영	368	696	23,131	63	33
	온라인 상영	40	635	181,834	4,546	286
	소계	2,330	3,648	270,176	116	74
전체	3,424	29,569	3,920,019	1,145	133	

5.2 영화산업 사업체 수 현황

2011년 영화산업의 사업체수는 3,424개로 전년대비 8.1% 감소, 2009년부터 2011년까지 연평균 8.7% 감소했다. 소분류별로 보면, DVD/VHS 대여업 사업체 수가 1,562개로 45.6%의 가장 높은 비중을 보였으며 전년대비 7.8% 감소, 연평균 13.5% 감소했다. 다음으로 영화 기획 및 제작업 사업체 수가 387개로 11.3%를 차지했고 전년대비 23.4% 감소, 연평균 3.8% 감소했다. DVD/VHS 상영업 사업체 수가 368개 업체(10.7%)로 전년대비 14.2% 감소, 연평균 12.9% 감소했으며, DVD/VHS 소매업 사업체 수는 349개(10.2%)로 전년대비 15.9% 증가, 연평균 1.0% 증가했다. 나머지 업종은 비중이 10.0%를 넘지 않는 것으로 나타났다.

〈표 4-5-4〉 영화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위 : 개)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	418	505	387	11.3	▽23.4	▽3.8
	영화 수입	58	72	125	3.7	73.6	46.8
	영화제작 지원	95	103	106	3.1	2.9	5.6
	영화 배급	57	56	74	2.2	32.1	13.9
	극장 상영	461	428	320	9.3	▽25.2	▽16.7
	영화 홍보 및 마케팅	33	67	74	2.2	10.4	49.7
	영화투자 조합	21	19	8	0.2	▽57.9	▽38.3
DVD/VHS 제작 및 유통업	DVD/VHS 제작	5	4	3	0.1	▽25.0	▽22.5
	DVD/VHS 도매	9	8	8	0.2	-	▽5.7
	DVD/VHS 소매	342	301	349	10.2	15.9	1.0
	DVD/VHS 대여	2,089	1,694	1,562	45.6	▽7.8	▽13.5
	DVD/VHS 상영	485	429	368	10.7	▽14.2	▽12.9
	온라인 상영	36	41	40	1.2	▽2.4	5.4
합계		4,109	3,727	3,424	100.0	▽8.1	▽8.7

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션
산업

07 방송산업

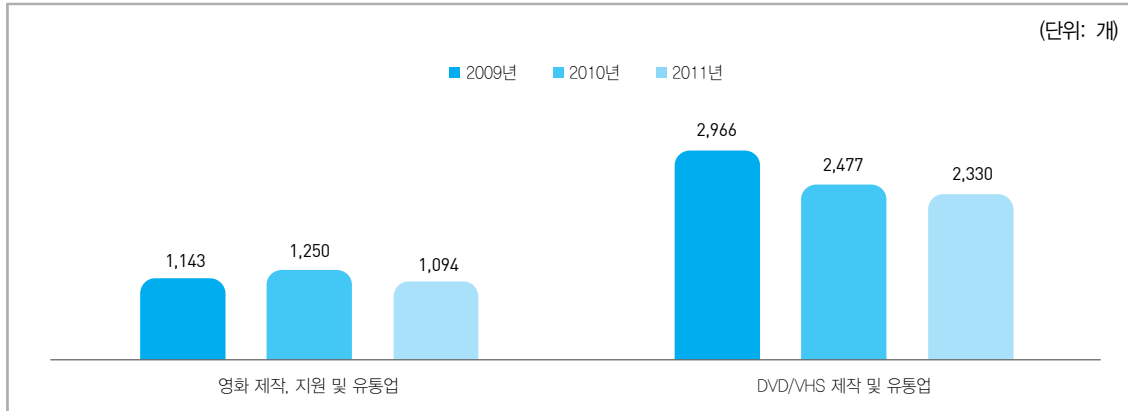
08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션
산업

[그림 4-5-1] 영화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황



5.3 영화산업 매출액 현황

2011년 영화산업의 매출액은 3조 9,200억 원으로 전년대비 9.6% 증가했으며, 2009년부터 2011년까지 연평균 8.0% 증가했다. 연도별로 보면 2009년 3조 3,628억 원에서 2010년에 3조 5,779억 원, 2011년에 3조 9,200억 원으로 꾸준히 증가하고 있는 것으로 나타났다.

중분류별로 보면, 영화 제작, 지원 및 유통업 매출액은 3조 6,498억 원(93.1%)이며 이는 전년대비 6.6% 증가, 연평균 8.2% 증가한 수치이다. DVD/VHS 제작 및 유통업 매출액은 2,701억 원(6.9%)으로 전년대비 76.0% 증가, 연평균 4.9% 증가한 것으로 조사됐다.

소분류별로 보면 극장 상영이 1조 7,557억 원(44.8%)으로 가장 큰 매출액 비중을 보였다. 영화 기획 및 제작은 5,494억 원(14.0%)으로 극장 상영 다음으로 높은 매출액 비중을 보였다. 영화 배급은 4,857억 원(12.4%)이며, 영화 수입은 4,101억 원(10.5%)으로 조사됐다. 영화제작 지원은 1,845억 원(4.7%), 영화 홍보 및 마케팅은 1,778억 원(4.5%), 영화투자 조합은 863억 원(2.2%)로 집계되었다. DVD/VHS 제작은 284억 원(0.7%), DVD/VHS 도매는 143억 원(0.4%), DVD/VHS 소매는 147억 원(0.4%), DVD/VHS 대여는 77억 원(0.2%), 그리고 온라인 상영은 1,818억 원(4.6%)로 조사됐다.

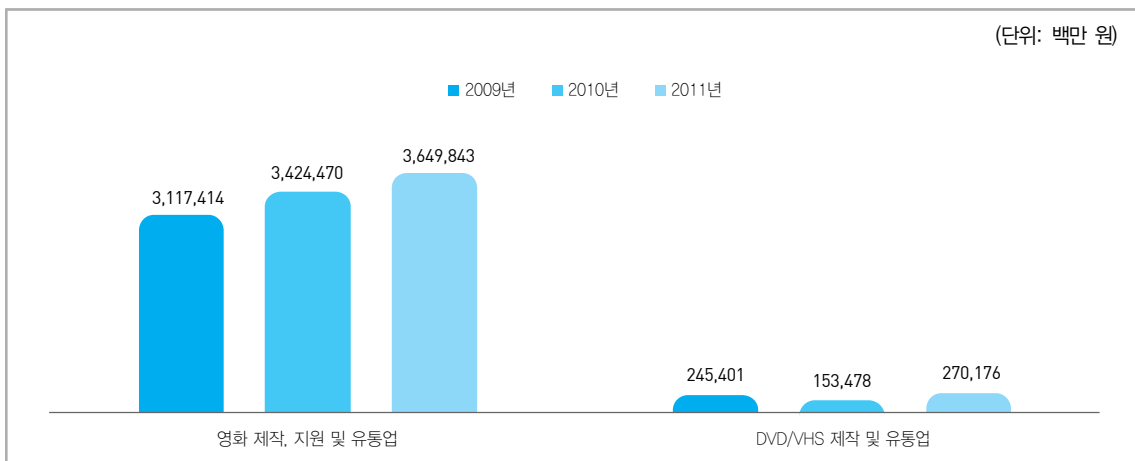
[표 4-5-5] 영화산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	463,840	506,823	549,415	14.0	8.4	8.8
	영화 수입	366,179	416,852	410,198	10.5	▽1.6	5.8
	영화제작 지원	152,979	168,506	184,578	4.7	9.5	9.8
	영화 배급	382,122	424,583	485,734	12.4	14.4	12.7
	극장 상영	1,588,637	1,699,683	1,755,756	44.8	3.3	5.1
	영화 홍보 및 마케팅	145,683	158,537	177,802	4.5	12.2	10.5
	영화투자 조합	17,974	49,486	86,360	2.2	74.5	119.2
	소계	3,117,414	3,424,470	3,649,843	93.1	6.6	8.2

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
DVD/VHS S 제작 및 유통업	DVD/VHS 제작	41,379	40,716	28,460	0.7	▽30.1	▽17.1
	DVD/VHS 도매	50,391	28,077	14,326	0.4	▽49.0	▽46.7
	DVD/VHS 소매	34,912	17,887	14,703	0.4	▽17.8	▽35.1
	DVD/VHS 대여	28,743	13,562	7,722	0.2	▽43.1	▽48.2
	DVD/VHS 상영	67,652	24,661	23,131	0.6	▽6.2	▽41.5
	온라인 상영	22,324	28,575	181,834	4.6	536.3	185.4
	소계	245,401	153,478	270,176	6.9	76.0	4.9
합계	3,362,815	3,577,948	3,920,019	100.0	9.6	8.0	

[그림 4-5-2] 영화산업 업종별 연도별 매출액 현황



5.3.1 영화산업 영화 제작, 지원 및 유통업 매출액 현황

2011년 영화산업 중 영화 제작, 지원 및 유통업 매출액은 3조 6,498억 원으로 전년대비 6.6%, 2009년부터 2011년까지 연평균 8.2% 증가했다. 연도별로 보면, 2009년에 3조 1,174억 원에서 2010년에 3조 4,244억 원으로 증가했고, 2011년에도 3조 6,498억 원으로 계속 증가했다.

소분류별로 보면, 극장 상영이 1조 7,557억 원(48.1%)으로 가장 많았으며, 영화 기획 및 제작은 5,494억 원(15.0%)으로 극장 상영 다음으로 많은 매출액을 차지하였다. 이어서 영화 배급 4,857억 원(13.3%), 영화 수입 4,101억 원(11.2%), 영화제작 지원 1,845억 원(5.1%), 영화 홍보 및 마케팅 1,778억 원(4.9%), 그리고 영화투자 조합 863억 원(2.4%)의 순으로 나타났다.

증감률을 보면, 극장 상영은 전년대비 3.3% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 5.1% 증가하여 2009년부터 꾸준한 증가세를 보이고 있다. 영화 기획 및 제작업은 전년대비 8.4% 증가, 연평균 8.8% 증가했으며, 영화 배급 또한 전년대비 14.4% 증가, 연평균 12.7% 증가했다.

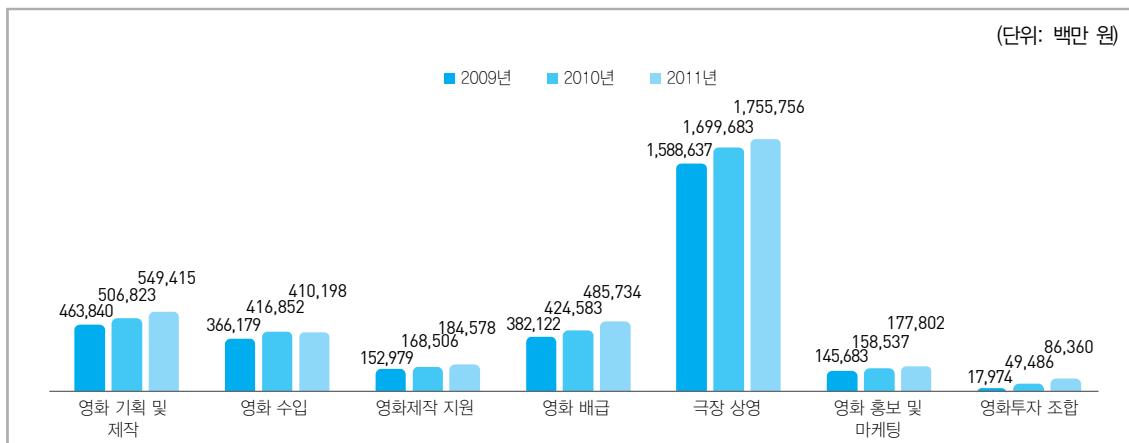
01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션
산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠솔루션
산업

〈표 4-5-6〉 영화산업 영화 제작, 지원 및 유통업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	463,840	506,823	549,415	15.0	8.4	8.8
	영화 수입	366,179	416,852	410,198	11.2	▽1.6	5.8
	영화제작 지원	152,979	168,506	184,578	5.1	9.5	9.8
	영화 배급	382,122	424,583	485,734	13.3	14.4	12.7
	극장 상영	1,588,637	1,699,683	1,755,756	48.1	3.3	5.1
	영화 홍보 및 마케팅	145,683	158,537	177,802	4.9	12.2	10.5
	영화투자 조합	17,974	49,486	86,360	2.4	74.5	119.2
합계		3,117,414	3,424,470	3,649,843	100.0	6.6	8.2

[그림 4-5-3] 영화산업 영화 제작, 지원 및 유통업 업종별 연도별 매출액 현황



5.3.2 영화산업 DVD/VHS 제작 및 유통업 매출액 현황

2011년 영화산업 중 DVD/VHS 제작 및 유통업 매출액은 2,701억 원으로 전년대비 76.0% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 4.9% 증가한 것으로 나타났다. 연도별로 DVD/VHS 제작 및 유통업 매출액을 보면, 2009년에 2,454억 원에서 2010년에 1,534억 원으로 감소했고, 2011년 2,701억 원으로 다시 큰 폭으로 증가한 것으로 나타났다.

소분류별로 보면, 온라인 상영 매출액은 1,818억 원(67.3%)으로 가장 많았으며, DVD/VHS 제작 매출액은 284억 원(10.5%)으로 나타났다. 이외에도 DVD/VHS 상영 매출액은 231억 원(8.6%), DVD/VHS 소매 매출액은 147억 원(5.4%), DVD/VHS 도매 매출액은 143억 원(5.3%), DVD/VHS 대여 매출액은 77억 원(2.9%)의 순으로 나타났다.

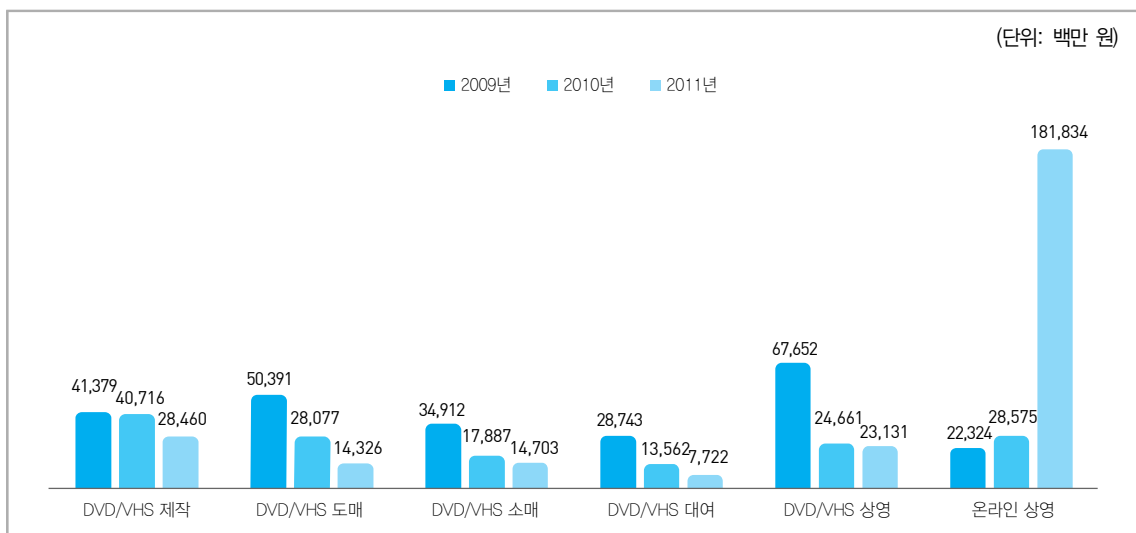
증감률을 보면, DVD/VHS 도매 매출액은 전년대비 49.0% 감소했고, 2009년부터 2011년까지 연평균 46.7% 감소하여 비교적 큰 감소폭을 보였다. DVD/VHS 대여 매출액 또한 전년대비 43.1% 감소, 연평균 48.2% 감소하여 매년 큰 폭의 감소가 이루어지고 있는 것으로 나타났다. 반면에 온라인 상영 매출액은 전년대비 536.3% 증가, 연평균은 185.4% 증가해 큰 폭의 증감률을 보였다.

〈표 4-5-7〉 영화산업 DVD/VHS 제작 및 유통업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
DVD/VHS 제작 및 유통업	DVD/VHS 제작	41,379	40,716	28,460	10.5	▽30.1	▽17.1
	DVD/VHS 도매	50,391	28,077	14,326	5.3	▽49.0	▽46.7
	DVD/VHS 소매	34,912	17,887	14,703	5.4	▽17.8	▽35.1
	DVD/VHS 대여	28,743	13,562	7,722	2.9	▽43.1	▽48.2
	DVD/VHS 상영	67,652	24,661	23,131	8.6	▽6.2	▽41.5
	온라인 상영	22,324	28,575	181,834	67.3	536.3	185.4
합계		245,401	153,478	270,176	100.0	76.0	4.9

[그림 4-5-4] 영화산업 DVD/VHS 제작 및 유통업 업종별 연도별 매출액 현황



5.3.3 영화산업 매출액 규모별 매출액 현황

2011년 영화산업의 매출액 규모별 매출액을 보면, 매출액이 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 매출액은 1조 9,400억 원으로 전체 매출액의 49.5%를 차지하여 가장 높은 비중을 보였다. 100억 원 이상인 사업체의 매출액은 1조 7,928억 원으로 전체 매출액의 45.7%를 차지하여 다음으로 높은 비중을 보였다. 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 매출액은 1,486억 원으로 3.8%를 차지했으며, 1억 원 미만인 사업체의 매출액은 384억 원으로 1.0%의 비중을 차지했다.

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

〈표 4-5-8〉 영화산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
영화 기획 및 제작		2,619	43,668	472,884	30,244	549,415
영화 수입		1,353	17,035	121,016	270,794	410,198
영화제작 지원		750	29,095	123,465	31,268	184,578
영화 배급		566	3,429	8,537	473,202	485,734
극장 상영		818	16,337	974,702	763,899	1,755,756
영화 홍보 및 마케팅		-	21,947	144,585	11,270	177,802
영화투자 조합		-	-	26,280	60,080	86,360
DVD/VHS 제작		-	-	17,454	11,006	28,460
DVD/VHS 도매		-	4,796	9,530	-	14,326
DVD/VHS 소매		4,342	1,001	9,360	-	14,703
DVD/VHS 대여		7,722	-	-	-	7,722
DVD/VHS 상영		20,285	2,846	-	-	23,131
온라인 상영		-	8,500	32,200	141,134	181,834
합계		38,455	148,654	1,940,013	1,792,897	3,920,019
비중(%)		1.0	3.8	49.5	45.7	100.0

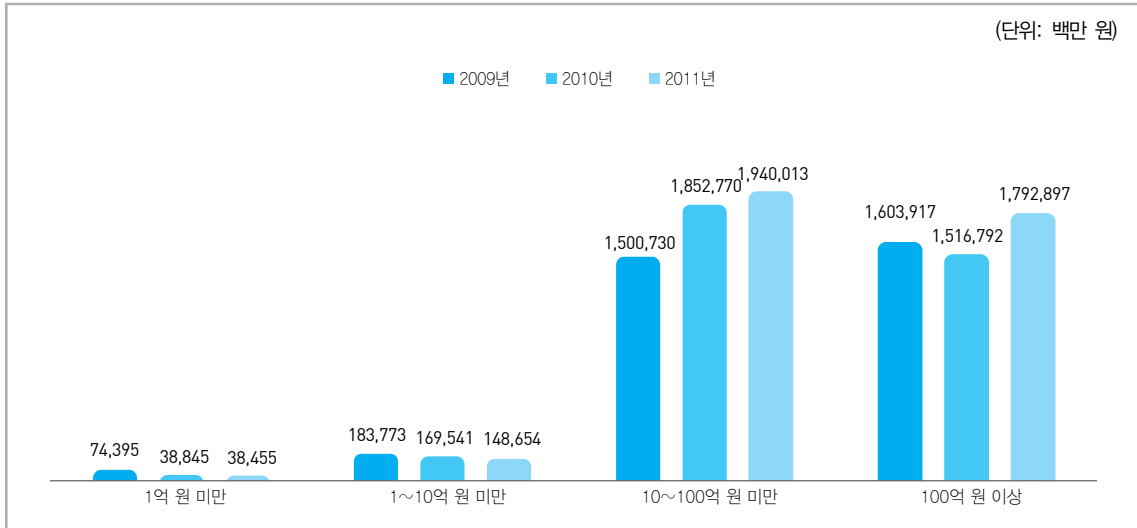
연도별로 보면, 매출액이 100억 원 이상인 사업체의 매출액이 2010년에 감소했다가, 2011년에 다시 증가한 것으로 나타났다. 100억 원 이상인 사업체의 매출액은 2009년 1조 6,039억 원에서 2010년 1조 5,167억 원, 2011년은 1조 7,928억 원으로 조사되어 전년대비 18.2% 증가했고, 2009년부터 2011년까지 연평균 5.7% 증가한 것으로 나타났다. 반면에 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 매출액은 2009년 1조 5,007억 원에서 2010년에 1조 8,527억 원, 그리고 2011년 1조 9,400억 원으로 지속적인 증가세를 보였으며, 이는 전년대비 4.7% 증가, 연평균 13.7% 증가한 수치이다. 1억 원 미만인 사업체의 매출액은 2009년에 743억 원, 2010년 388억 원, 그리고 2011년에는 384억 원으로 나타나 전년대비 1.0% 감소, 연평균 28.1% 감소했다. 한편 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 매출액은 2009년 1,837억 원, 2010년 1,695억 원, 2011년 1,486억 원으로 전년대비 12.3% 감소, 연평균 10.1% 감소했다.

〈표 4-5-9〉 영화산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		74,395	183,773	1,500,730	1,603,917	3,362,815
2010년		38,845	169,541	1,852,770	1,516,792	3,577,948
2011년		38,455	148,654	1,940,013	1,792,897	3,920,019
전년대비증감률(%)		▽1.0	▽12.3	4.7	18.2	9.6
연평균증감률(%)		▽28.1	▽10.1	13.7	5.7	8.0

[그림 4-5-5] 영화산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황



5.3.4 영화산업 종사자 규모별 매출액 현황

2011년 영화산업의 종사자 규모별 매출액을 보면, 종사자가 10인 이상 49인 이하인 사업체의 매출액이 1조 4,405억 원으로 전체 매출액의 36.7%를 차지하며 가장 높은 비중을 보였다. 다음으로 50인 이상 99인 이하인 사업체의 매출액이 1조 4,167억 원(36.1%), 100인 이상인 사업체의 매출액은 6,058억 원(15.5%), 5인 이상 9인 이하인 사업체의 매출액은 2,493억 원(6.4%), 1인 이상 4인 이하인 사업체의 매출액은 2,075억 원(5.3%)의 순인 것으로 조사됐다.

[표 4-5-10] 영화산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
영화 기획 및 제작	56,586	70,845	412,943	9,041	-	549,415
영화 수입	47,359	59,764	136,700	85,496	80,879	410,198
영화제작 지원	10,901	13,336	118,775	36,917	4,649	184,578
영화 배급	2,399	-	107,910	243,374	132,051	485,734
극장 상영	26,589	19,923	431,441	889,519	388,284	1,755,756
영화 홍보 및 마케팅	13,410	23,717	129,405	11,270	-	177,802
영화투자 조합	-	34,430	51,930	-	-	86,360
DVD/VHS 제작	-	-	28,460	-	-	28,460
DVD/VHS 도매	3,996	9,530	800	-	-	14,326
DVD/VHS 소매	14,703	-	-	-	-	14,703
DVD/VHS 대여	7,722	-	-	-	-	7,722
DVD/VHS 상영	22,856	275	-	-	-	23,131
온라인 상영	1,000	17,500	22,200	141,134	-	181,834
합계	207,521	249,320	1,440,564	1,416,751	605,863	3,920,019
비중(%)	5.3	6.4	36.7	36.1	15.5	100.0

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

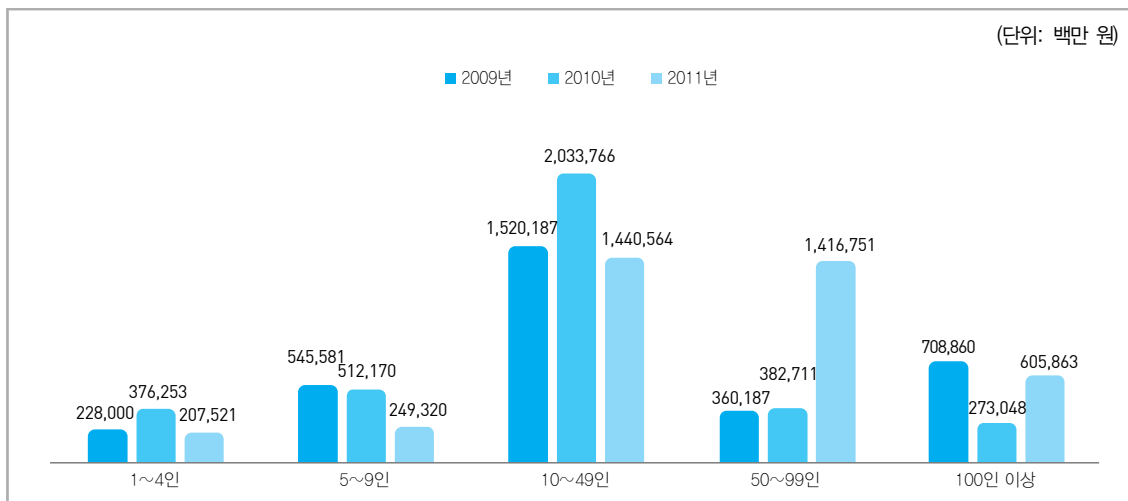
증감률을 보면, 종사자가 50인 이상 99인 이하인 사업체의 매출액이 전년대비 무려 270.2% 증가했으며, 2009년부터 2011년까지 연평균 또한 98.3% 증가하여 가장 큰 폭의 증가율을 기록했다. 반면 5인 이상 9인 이하인 사업체의 매출액은 전년대비 51.3% 감소, 연평균 32.4% 감소한 것으로 나타났으며, 1인 이상 4인 이하인 사업체의 매출액은 전년대비 44.8% 감소, 연평균 4.6% 감소했고, 10인 이상 49인 이하인 사업체의 매출액은 전년대비 29.2% 감소, 연평균 2.7% 감소한 것으로 나타났으며, 100인 이상 사업체의 매출액은 전년대비 121.9% 증가, 연평균 7.5% 감소한 것으로 조사됐다.

〈표 4-5-11〉 영화산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년	228,000	545,581	1,520,187	360,187	708,860	3,362,815
2010년	376,253	512,170	2,033,766	382,711	273,048	3,577,948
2011년	207,521	249,320	1,440,564	1,416,751	605,863	3,920,019
전년대비증감률(%)	▽44.8	▽51.3	▽29.2	270.2	121.9	9.6
연평균증감률(%)	▽4.6	▽32.4	▽2.7	98.3	▽7.5	8.0

〈그림 4-5-6〉 영화산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황



5.3.5 영화산업 지역별 매출액 현황

2011년 영화산업의 지역별 매출액 현황을 보면, 2011년 영화산업의 매출액 중 65.0%인 2조 5,500억 원이 서울에 집중되어 있는 것으로 나타났다. 그리고 경기도의 매출액이 5,038억 원(12.9%), 부산의 매출액이 1,491억 원(3.8%), 인천의 매출액이 1,182억 원(3.0%)으로 조사되었다. 나머지 지역은 매출액 비중이 3.0%를 넘지 못하는 것으로 나타나 지역편차가 매우 큼을 알 수 있었다.

〈표 4-5-12〉 영화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	영화 제작, 지원 및 유통업						DVD/VHS 제작 및 유통업						합계	비중 (%)	
		영화 기획 및 제작	영화 수입	영화 제작 지원	영화 배급	극장 상영	영화 홍보 및 마케팅	영화 투자 조합	DVD/VHS 제작	DVD/VHS 도매	DVD/VHS 소매	DVD/VHS 대여	DVD/VHS 상영			온라인 상영
서울		480,923	404,091	124,765	485,232	569,542	177,802	81,260	21,060	13,882	10,182	1,580	4,924	174,834	2,550,077	65.0
6개 시	부산	2,893	-	1,307	-	138,963	-	-	-	-	483	921	2,624	2,000	149,191	3.8
	대구	108	-	-	-	86,101	-	-	-	-	359	659	1,048	2,000	90,275	2.3
	인천	3,225	-	-	1	111,303	-	-	-	-	203	1,772	1,716	-	118,220	3.0
	광주	4,088	-	-	-	60,210	-	-	-	-	102	133	241	500	65,274	1.7
	대전	100	-	-	-	60,757	-	-	-	-	246	48	937	-	62,088	1.6
	울산	-	-	-	-	30,062	-	-	-	-	102	565	1,452	-	32,181	0.8
	소계	10,414	-	1,307	-	487,396	-	-	-	-	1,495	4,098	8,018	4,500	517,229	13.2
9개 도	경기도	57,296	6,072	58,506	1	358,559	-	5,100	7,400	444	2,278	1,023	5,160	2,000	503,839	12.9
	강원도	-	-	-	500	35,287	-	-	-	-	33	17	52	-	35,889	0.9
	충청북도	508	-	-	-	38,305	-	-	-	-	69	60	427	-	39,369	1.0
	충청남도	8	35	-	-	52,705	-	-	-	-	69	415	276	-	53,508	1.4
	전라북도	258	-	-	-	63,501	-	-	-	-	136	131	705	500	65,231	1.7
	전라남도	-	-	-	-	24,216	-	-	-	-	69	31	420	-	24,736	0.6
	경상북도	-	-	-	-	47,288	-	-	-	-	136	65	750	-	48,239	1.2
	경상남도	-	-	-	-	69,161	-	-	-	-	203	286	2,179	-	71,829	1.8
	제주도	8	-	-	-	9,796	-	-	-	-	33	16	220	-	10,073	0.3
		소계	58,078	6,107	58,506	501	698,818	-	5,100	7,400	444	3,026	2,044	10,189	2,500	852,713
합계		549,415	410,198	184,578	485,734	1,755,756	177,802	86,360	28,460	14,326	14,703	7,722	23,131	181,834	3,920,019	100.0

연도별로 보면, 서울의 매출액은 2009년 2조 4,611억 원에서 2010년에 2조 8,213억 원으로 증가했고, 2011년에 2조 5,500억 원으로 감소하여 전년 대비 9.6% 감소, 2009년부터 2011년까지 연평균 1.8% 증가한 것으로 나타났다. 경기도의 매출액은 2009년 3,198억 원에서 2010년에 3,014억 원으로 감소했으나, 2011년에 5,038억 원으로 증가하면서 전년 대비 67.1% 증가, 연평균 25.5% 증가했다. 6개 광역시 모두 2009년부터 2011년까지 매출액이 증가한 것으로 나타났으며, 가장 많은 증가율을 보인 광역시는 울산으로 연평균 245.4% 증가한 것으로 나타났다. 다음으로 인천의 매출액은 연평균 132.7% 증가했고, 대전의 매출액은 연평균 82.2% 증가, 부산의 매출액은 연평균 55.5% 증가했다. 9개 도 중에서는 충청남도의 매출액은 연평균 140.5% 증가했으며, 경기도의 매출액은 연평균 25.5% 증가, 전라북도의 매출액은 연평균 13.2% 증가, 강원도의 매출액은 연평균 12.4% 증가하여 4개 도에서 증가세를 보였으며, 충청북도의 매출액은 연평균 29.3% 감소, 제주도의 매출액은 연평균 11.1% 감소, 경상남도의 매출액은 연평균 7.8% 감소, 전라남도의 매출액은 연평균 7.2% 감소, 경상북도의 매출액은 연평균 7.0% 감소하여 5개 도에서는 감소세가 나타났다.

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

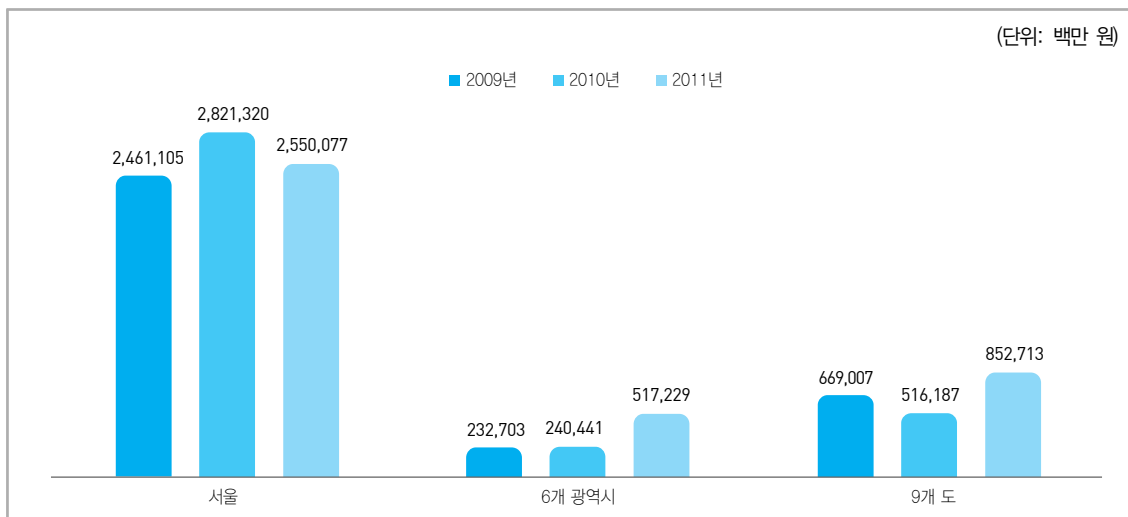
〈표 4-5-13〉 영화산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	2,461,105	2,821,320	2,550,077	▽9.6	1.8
	부산	61,719	84,982	149,191	75.6	55.5
	대구	72,456	35,216	90,275	156.3	11.6
	인천	21,829	33,741	118,220	250.4	132.7
	광주	55,297	39,088	65,274	67.0	8.6
	대전	18,704	38,814	62,088	60.0	82.2
	울산	2,698	8,600	32,181	274.2	245.4
	소계	232,703	240,441	517,229	115.1	49.1
9개 도	경기도	319,847	301,437	503,839	67.1	25.5
	강원도	28,431	21,832	35,889	64.4	12.4
	충청북도	78,834	62,619	39,369	▽37.1	▽29.3
	충청남도	9,254	19,160	53,508	179.3	140.5
	전라북도	50,913	13,715	65,231	375.6	13.2
	전라남도	28,754	27,691	24,736	▽10.7	▽7.2
	경상북도	55,815	22,318	48,239	116.1	▽7.0
	경상남도	84,412	28,920	71,829	148.4	▽7.8
	제주도	12,747	18,495	10,073	▽45.5	▽11.1
	소계	669,007	516,187	852,713	65.2	12.9
합계	3,362,815	3,577,948	3,920,019	9.6	8.0	

〈그림 4-5-7〉 영화산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)



5.4 영화산업 수출입액 현황¹³⁶⁾

2011년 영화산업의 수출액은 1,582만 달러로 전년대비 16.5% 증가했고, 2009년부터 2011년까지 연평균 5.9% 증가했다. 수입액은 4,635만 달러이며 전년대비 13.2% 감소했으며, 연평균은 20.7% 감소했다. 연도별로 보면, 수출액은 2009년 1,412만 달러에서 2010년에는 1,358만 달러로 감소하였고, 2011년에는 1,582만 달러로 증가한 것으로 조사됐다. 수입액의 경우 2009년 7,364만 달러에서 2010년에 5,337만 달러로 대폭 감소했고, 2011년에 4,635만 달러로 또 감소하여 수출액과는 반대로 감소추세를 보였다.

〈표 4-5-14〉 영화산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	14,122	13,583	15,829	16.5	5.9
수입액	73,646	53,374	46,355	▽13.2	▽20.7
수출입 차액	▽59,524	▽39,791	▽30,526	-	-

5.4.1 영화산업 지역별 수출입액 현황

2011년 영화산업의 지역별 수출입 현황을 보면, 영화산업 수출액이 가장 많은 지역은 일본으로 수출액은 366만 달러(23.1%)였다. 이는 전년대비 62.2% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균은 21.5% 감소한 수치이다. 뒤를 이어 중국으로의 수출액은 100만 달러(6.4%)로 전년대비 95.0% 증가, 연평균 2.8% 감소했다. 대만으로의 수출액은 93만 달러(5.9%)로 전년대비 28.3% 감소, 연평균 4.7% 감소했고, 태국으로의 수출액은 71만 달러(4.5%)로 전년대비 24.2% 감소, 연평균 8.4% 증가했다. 유럽으로의 수출액은 352만 달러(22.3%)로 전년대비 22.0% 감소, 연평균 21.8% 증가했으며, 북미로의 수출액은 167만 달러(10.6%)로 전년대비 17.7% 증가, 연평균 37.0% 증가했다. 오세아니아로의 수출액은 31만 달러(2.0%)로 전년대비 49.8% 증가, 연평균 16.6% 증가했으며, 기타 지역으로의 수출액은 111만 달러(7.0%)로 전년대비 97.2% 증가, 연평균 110.1% 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-5-15〉 영화산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수출액						전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)	
	2009년	비중(%)	2010년	비중(%)	2011년	비중(%)			
아시아	일본	5,945	42.1	2,258	16.6	3,663	23.1	62.2	▽21.5
	중국	1,062	7.5	515	3.8	1,004	6.4	95.0	▽2.8
	대만	1,026	7.3	1,298	9.6	931	5.9	▽28.3	▽4.7
	태국	609	4.3	943	6.9	715	4.5	▽24.2	8.4
	홍콩	516	3.7	451	3.3	624	3.9	38.4	10.0
	기타	1,071	7.6	1,247	9.2	2,075	13.1	66.4	39.2
	소계	10,229	72.5	6,712	49.4	9,012	56.9	34.3	▽6.1

136) 최근 들어 한국영화의 수출 실적이 쌓이면서 한국영화에 대한 계약방식 역시 바뀌어가고 있다. MG 가격은 낮추되 추가수익(Overage)에 대한 지분을 높이는 방식이 늘어나고 있는 것이다. 더 나아가 계약금 없이 차후 수익만을 배분받는 수익배분(Revenue Share)방식 역시 증가하고 있다. 따라서 이러한 현실을 반영하기 위해 2007년부터는 수출액을 산출함에 있어 추가수익(Overage)을 반영했다.

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

구분		수출액						전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	비중(%)	2010년	비중(%)	2011년	비중(%)		
북미	미국	811	5.7	1,421	10.5	1,653	10.5	16.3	42.8
	기타	80	0.6	-	-	20	0.1	-	▽50.0
	소계	891	6.3	1,421	10.5	1,673	10.6	17.7	37.0
남미		144	1.0	158	1.2	147	0.9	▽7.0	1.0
유럽	프랑스	835	5.9	1,782	13.1	941	6.0	▽47.2	6.2
	독일	587	4.2	877	6.4	1,491	9.4	70.0	59.4
	기타	951	6.7	1,859	13.7	1,090	6.9	▽41.4	7.1
	소계	2,373	16.8	4,518	33.2	3,522	22.3	▽22.0	21.8
오세아니아		228	1.6	207	1.5	310	2.0	49.8	16.6
아프리카		4.6	0.0	3	0.0	53	0.3	1666.7	239.4
기타		252	1.8	564	4.2	1,112	7.0	97.2	110.1
합계		14,122	100.0	13,583	100.0	15,829	100.0	16.5	5.9

2011년 영화산업의 지역별 수입액 현황을 보면, 수입액이 가장 많은 지역은 북미로 수입액은 3,630만 달러(78.3%)이며, 이는 전년대비 13.7% 감소, 2009년부터 2011년까지 연평균 24.5% 감소한 수치이다. 뒤를 이어 유럽에서의 수입액은 304만 달러(6.7%)로 전년대비 39.8% 감소했으며, 연평균 3.3% 증가한 것으로 나타났다. 일본에서의 수입액은 140만 달러(3.0%)로 전년대비 14.5% 증가, 연평균 10.0% 감소했다.

〈표 4-5-16〉 영화산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분		수입액						전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	비중(%)	2010년	비중(%)	2011년	비중(%)		
아시아	일본	1,738	2.4	1,229	2.3	1,407	3.0	14.5	▽10.0
	중국	2,766	3.8	1,089	2.1	329	0.7	▽69.8	▽65.5
	대만	0	0.0	31	0.1	2	0.0	▽93.5	-
	태국	393	0.5	71	0.1	68	0.1	▽4.2	▽58.4
	홍콩	767	1.0	634	1.2	678	1.5	6.9	▽6.0
	기타	16	0.0	56	0.1	335	0.7	498.2	357.6
	소계	5,680	7.7	3,110	5.9	2,819	6.0	▽9.4	▽29.6
북미	미국	63,606	86.4	41,754	78.2	36,178	78.0	▽13.4	▽24.6
	기타	50	0.1	331	0.6	124	0.3	-	57.5
	소계	63,656	86.5	42,085	78.8	36,302	78.3	▽13.7	▽24.5
남미		0	0.0	19	0.0	48	0.1	152.6	-
유럽	프랑스	1,438	1.9	2,311	4.3	286	0.6	▽87.6	▽55.4
	독일	150	0.2	131	0.3	1,807	3.9	1279.4	247.1
	기타	1,266	1.7	2,611	4.9	951	2.1	▽63.6	▽13.3
	소계	2,854	3.8	5,053	9.5	3,044	6.7	▽39.8	3.3
오세아니아		12	0.0	3,007	5.6	349	0.8	▽88.4	439.3
아프리카		-	-	-	-	-	-	-	-
기타		1,444	2.0	100	0.2	3,793	8.2	3693.0	62.1
합계		73,646	100.0	53,374	100.0	46,355	100.0	▽13.2	▽20.7

5.5 영화산업 종사자 현황

2011년 영화산업의 종사자 수는 2만 9,569명으로 전년대비 3.2% 감소, 2009년부터 2011년까지 연평균 2.7% 증가한 것으로 조사됐다. 연도별로 보면, 2009년 2만 8,041명에서 2010년에 3만 561명으로 증가했으나, 2011년에 2만 9,569명으로 감소했다.

중분류별로 보면, 영화 제작, 지원 및 유통업 종사자 수는 2만 5,921명(87.7%)으로 전년대비 1.0% 감소, 연평균 8.5% 증가했으며, DVD/VHS 제작 및 유통업 종사자 수는 3,648명(12.3%)으로 전년대비 16.8%, 연평균 22.2% 감소한 것으로 나타났다. 소분류별로 보면, 극장 상영 종사자 수는 1만 7,723명(59.9%)으로 가장 많았고, 이는 전년대비 2.4% 감소, 연평균 8.2% 증가한 수치이다. DVD/VHS 제작 종사자 수는 74명(0.3%)으로 전년대비 12.9% 감소, 연평균 18.2% 증가한 것으로 나타났다. DVD/VHS 상영 종사자 수는 696명(2.4%)이며 전년대비 15.8% 감소, 연평균 40.8% 감소한 것으로 나타났다. 또한 DVD/VHS 대여 종사자 수는 1,812명(6.1%)으로 전년대비 24.9% 감소, 연평균 19.5% 감소했고, 제작 지원 종사자 수는 1,704명(5.8%)으로 전년대비 6.5% 감소, 연평균 0.4% 감소했다. 즉, 영화산업 종사자는 대다수가 극장 상영 업종에 종사하고 있는 것으로 나타났으며, 극장 상영을 제외한 업종의 종사자 비중은 매우 미미했다.

〈표 4-5-17〉 영화산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	2,221	2,810	3,013	10.2	7.2	16.5
	영화 수입	696	799	867	2.9	8.5	11.6
	영화제작 지원	1,717	1,822	1,704	5.8	▽6.5	▽0.4
	영화 배급	1,310	1,543	1,530	5.2	▽0.8	8.1
	극장 상영	15,128	18,158	17,723	59.9	▽2.4	8.2
	영화 홍보 및 마케팅	817	852	1,008	3.4	18.3	11.1
	영화투자 조합	126	195	76	0.3	▽61.0	▽22.3
	소계	22,015	26,179	25,921	87.7	▽1.0	8.5
DVD/VHS 제작 및 유통업	DVD/VHS 제작	53	85	74	0.3	▽12.9	18.2
	DVD/VHS 도매	132	45	42	0.1	▽6.7	▽43.6
	DVD/VHS 소매	600	468	389	1.3	▽16.9	▽19.5
	DVD/VHS 대여	2,796	2,413	1,812	6.1	▽24.9	▽19.5
	DVD/VHS 상영	1,985	827	696	2.4	▽15.8	▽40.8
	온라인 상영	460	544	635	2.1	16.7	17.5
	소계	6,026	4,382	3,648	12.3	▽16.8	▽22.2
합계	28,041	30,561	29,569	100.0	▽3.2	2.7	

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

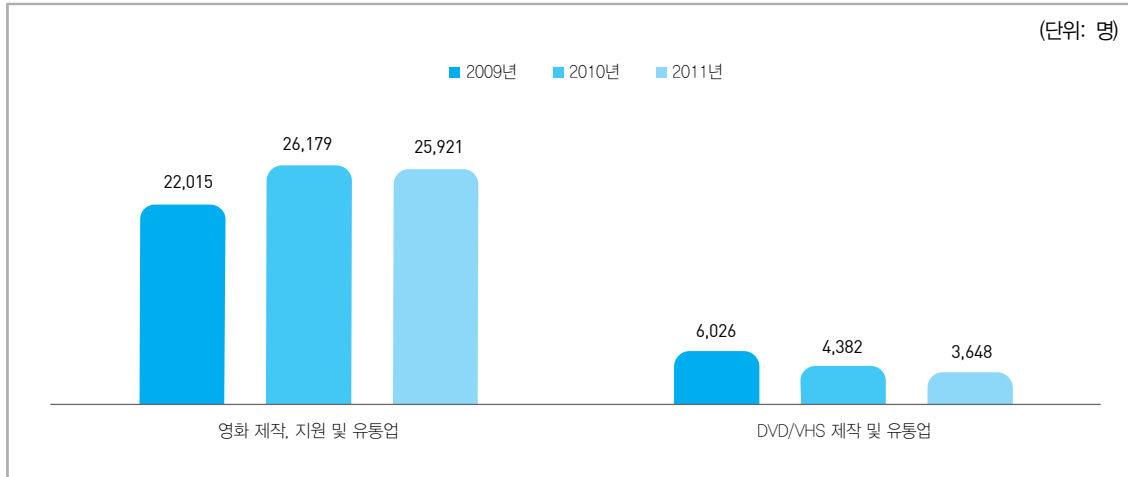
08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

[그림 4-5-8] 영화산업 업종별 연도별 종사자 현황



5.5.1 영화산업 매출액 규모별 종사자 현황

2011년 영화산업의 매출액 규모별 종사자 현황을 보면, 매출액이 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 종사자 수가 1만 6,345명으로 전체 영화산업 종사자의 55.3%를 차지했으며, 다음으로 100억 원 이상인 사업체의 종사자 수가 5,277명으로 17.8%의 비중을 차지했다. 1억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 4,941명으로 16.7%를 차지했으며, 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 3,006명으로 10.2%를 차지하는 것으로 조사됐다.

〈표 4-5-18〉 영화산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	매출액 규모					합계
	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상		
영화 기획 및 제작	863	678	1,439	33	3,013	
영화 수입	123	126	198	420	867	
영화제작 지원	27	454	1,138	85	1,704	
영화 배급	710	166	151	503	1,530	
극장 상영	434	1,259	12,275	3,755	17,723	
영화 홍보 및 마케팅	-	131	814	63	1,008	
영화투자 조합	-	-	46	30	76	
DVD/VHS 제작	-	-	64	10	74	
DVD/VHS 도매	-	30	12	-	42	
DVD/VHS 소매	346	7	36	-	389	
DVD/VHS 대여	1,812	-	-	-	1,812	
DVD/VHS 상영	626	70	-	-	696	
온라인 상영	-	85	172	378	635	
합계	4,941	3,006	16,345	5,277	29,569	
비중(%)	16.7	10.2	55.3	17.8	100.0	

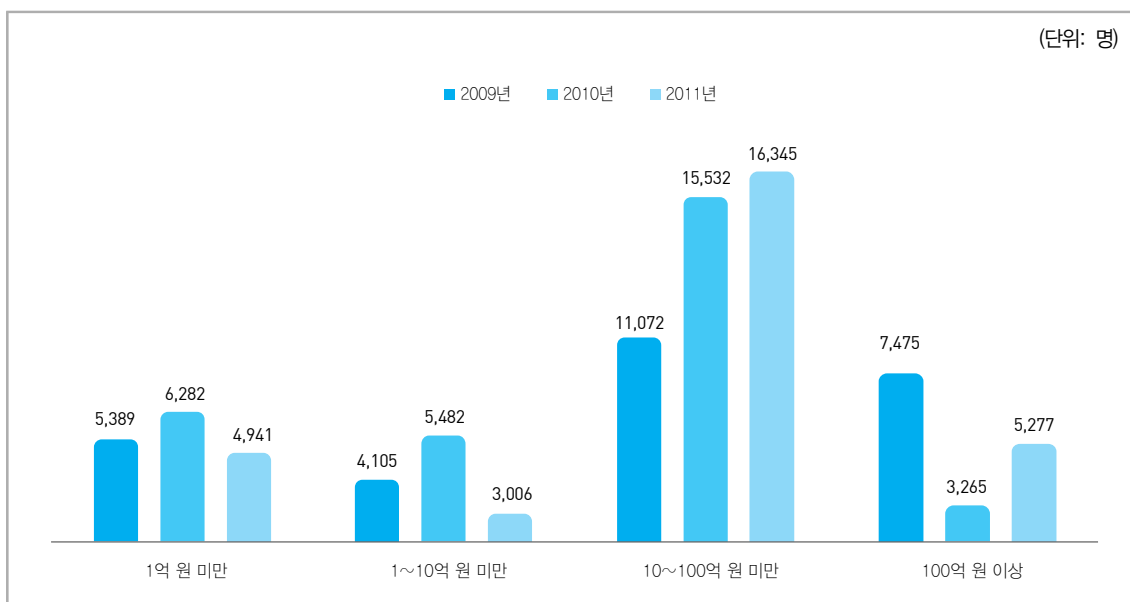
연도별로 보면, 매출액이 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 전년대비 45.2% 감소, 2009년부터 2011년까지 연평균 14.4% 감소했으며, 100억 원 이상인 사업체의 종사자 수는 전년대비 61.6% 증가, 연평균 16.0% 감소한 것으로 나타났다. 1억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 전년대비 21.3% 감소, 연평균 4.2% 감소했으며, 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 전년대비 5.2% 감소, 연평균 21.5% 감소한 것으로 나타났다.

〈표 4-5-19〉 영화산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년	5,389	4,105	11,072	7,475	28,041
2010년	6,282	5,482	15,532	3,265	30,561
2011년	4,941	3,006	16,345	5,277	29,569
전년대비증감률(%)	▽21.3	▽45.2	5.2	61.6	▽3.2
연평균증감률(%)	▽4.2	▽14.4	21.5	▽16.0	2.7

[그림 4-5-9] 영화산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황



01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

5.5.2 영화산업 종사자 규모별 종사자 현황

2011년 영화산업의 종사자 규모별 종사자 현황을 보면, 종사자가 50인 이상 99인 이하인 사업체의 종사자 수가 1만 2,058명으로 전체 영화산업 종사자의 40.8%를 차지하여 가장 많은 것으로 나타났다. 다음으로 10인 이상 49인 미만인 사업체의 종사자 수가 8,048명으로 27.2%를 차지했다. 100인 이상인 사업체의 종사자 수는 4,145명으로 14.0%, 1인 이상 4인 이하인 사업체의 종사자 수는 3,426명으로 11.6%, 5인 이상 9인 이하인 사업체의 종사자 수는 1,892명으로 6.4%를 차지하는 것으로 나타났다.

〈표 4-5-20〉 영화산업 종사자 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
영화 기획 및 제작	154	1,312	1,493	54	-	3,013
영화 수입	213	65	297	150	142	867
영화제작 지원	58	103	1,197	205	141	1,704
영화 배급	7	-	1,095	293	135	1,530
극장 상영	12	65	3,004	10,915	3,727	17,723
영화 홍보 및 마케팅	80	136	729	63	-	1,008
영화투자 조합	-	19	57	-	-	76
DVD/VHS 제작	-	-	74	-	-	74
DVD/VHS 도매	18	12	12	-	-	42
DVD/VHS 소매	389	-	-	-	-	389
DVD/VHS 대여	1,812	-	-	-	-	1,812
DVD/VHS 상영	680	16	-	-	-	696
온라인 상영	3	164	90	378	-	635
합계	3,426	1,892	8,048	12,058	4,145	29,569
비중(%)	11.6	6.4	27.2	40.8	14.0	100.0

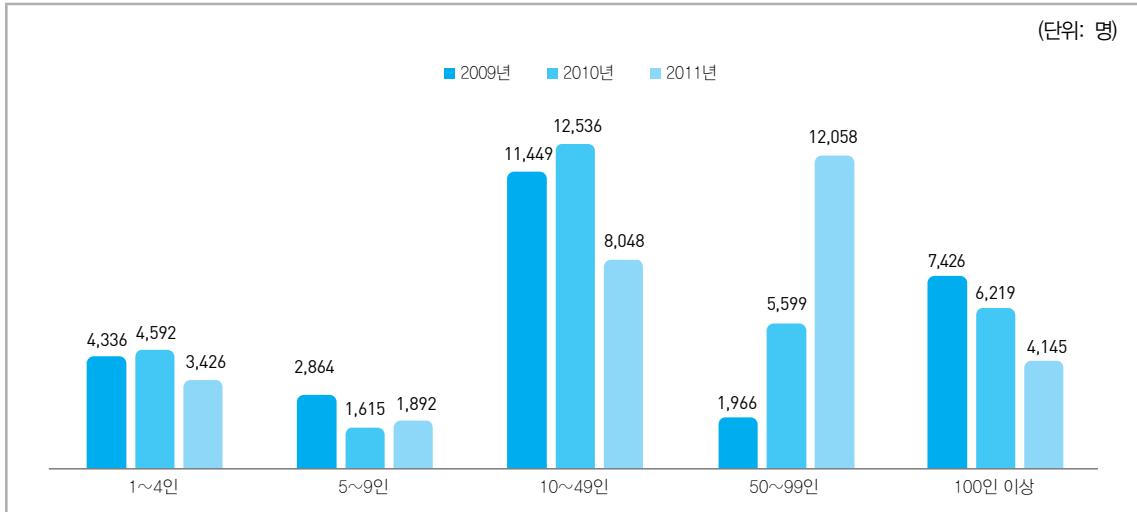
연도별로 보면, 종사자가 50인 이상 99인 이하인 사업체의 종사자 수는 2009년부터 2011년까지 연평균 147.7% 증가한 것으로 나타났다. 100인 이상인 사업체의 종사자 수는 전년대비 33.3% 감소한 것으로 나타났으며, 연평균은 25.3% 감소했다. 또한 5인 이상 9인 이하인 사업체의 종사자 수는 전년대비 17.2% 증가한 것으로 나타났으나, 연평균은 18.7% 감소한 것으로 조사됐다. 10인 이상 49인 이하인 사업체의 종사자 수는 전년대비 35.8% 감소, 연평균 16.2% 감소했으며, 1인 이상 4인 이하인 사업체의 종사자 수는 전년대비 25.4% 감소, 연평균 11.1% 감소한 것으로 조사됐다.

〈표 4-5-21〉 영화산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년	4,336	2,864	11,449	1,966	7,426	28,041
2010년	4,592	1,615	12,536	5,599	6,219	30,561
2011년	3,426	1,892	8,048	12,058	4,145	29,569
전년대비증감률(%)	▽25.4	17.2	▽35.8	115.4	▽33.3	▽3.2
연평균증감률(%)	▽11.1	▽18.7	▽16.2	147.7	▽25.3	2.7

[그림 4-5-10] 영화산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황



5.5.3 영화산업 지역별 종사자 현황

2011년 영화산업의 지역별 종사자 현황을 보면, 서울의 종사자 수가 1만 2,805명으로 전체 종사자의 43.3%를 차지하는 것으로 나타났으며, 경기도의 종사자 수는 5,480명(18.5%)으로 조사됐다. 서울과 경기도를 제외한 다른 지역의 종사자 수의 합은 전체 종사자의 10.0%를 넘지 못하는 것으로 나타나 지역 간 불균형이 있는 것을 확인할 수 있었다.

[표 4-5-22] 영화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

지역	업종	영화 제작, 지원 및 유통업							DVD/VHS 제작 및 유통업						합계	비중(%)
		영화 기획 및 제작	영화 수입	영화 제작 지원	영화 배급	극장 상영	영화 홍보 및 마케팅	영화투자 조합	DVD/VHS 제작	DVD/VHS 도매	DVD/VHS 소매	DVD/VHS 대여	DVD/VHS 상영	온라인 상영		
6개 시	서울	2,639	847	1,273	1,508	4,117	1,008	64	54	40	106	393	185	571	12,805	43.3
	부산	41	-	31	-	1,553	-	-	-	-	24	158	72	19	1,898	6.4
	대구	7	-	-	-	1,229	-	-	-	-	17	186	42	16	1,497	5.1
	인천	16	-	-	10	932	-	-	-	-	21	189	43	-	1,211	4.1
	광주	11	-	-	-	511	-	-	-	-	10	50	10	5	597	2.0
	대전	6	-	-	-	645	-	-	-	-	13	47	28	-	739	2.5
	울산	-	-	-	-	247	-	-	-	-	8	93	43	-	391	1.3
	소계	81	-	31	10	5,117	-	-	-	-	93	723	238	40	6,333	21.4
9개 도	경기도	264	16	400	10	4,145	-	12	20	2	93	344	155	19	5,480	18.5
	강원도	-	-	-	2	546	-	-	-	-	10	16	4	-	578	2.0
	충청북도	9	-	-	-	581	-	-	-	-	10	33	10	-	643	2.2
	충청남도	6	4	-	-	467	-	-	-	-	12	31	8	-	528	1.8
	전라북도	8	-	-	-	693	-	-	-	-	14	64	20	5	804	2.7
	전라남도	-	-	-	-	369	-	-	-	-	11	32	9	-	421	1.4
	경상북도	-	-	-	-	479	-	-	-	-	15	63	17	-	574	1.9
	경상남도	-	-	-	-	936	-	-	-	-	20	97	42	-	1,095	3.7
	제주도	6	-	-	-	273	-	-	-	-	5	16	8	-	308	1.1
	소계	293	17	400	12	7,828	-	12	20	2	190	931	273	24	10,431	35.3
합계	3,013	867	1,704	1,530	17,723	1,008	76	74	42	389	1,812	696	635	29,569	100.0	

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

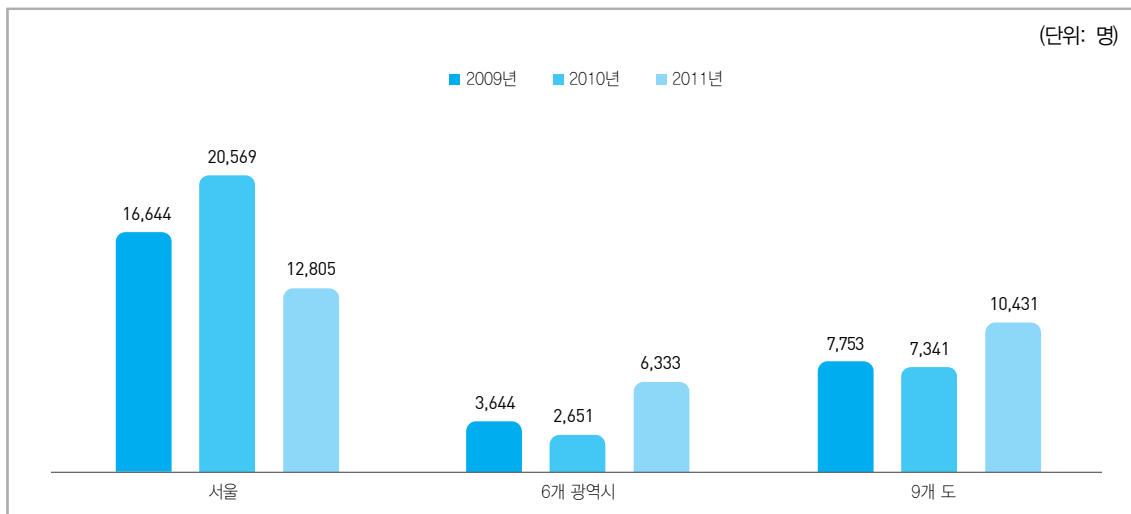
연도별로 보면, 서울의 종사자 수는 2009년 1만 6,644명에서 2010년에는 2만 569명으로 증가했으나, 2011년에는 1만 2,805명으로 크게 감소했다. 이는 전년대비 37.7% 감소, 2009년부터 2011년까지 연평균 12.3% 감소한 수치이다. 경기도의 종사자 수는 2009년에 3,786명, 2010년에 4,639명, 그리고 2011년에 5,480명으로 전년대비 18.1% 증가, 연평균 20.3% 증가했다.

〈표 4-5-23〉 영화산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역 \ 연도	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)	
서울	16,644	20,569	12,805	▽37.7	▽12.3	
6개 시	부산	820	915	1,898	107.4	52.1
	대구	949	514	1,497	191.2	25.6
	인천	654	326	1,211	271.5	36.1
	광주	707	412	597	44.9	▽8.1
	대전	393	396	739	86.6	37.1
	울산	121	88	391	344.3	79.8
	소계	3,644	2,651	6,333	138.9	31.8
9개 도	경기도	3,786	4,639	5,480	18.1	20.3
	강원도	540	302	578	91.4	3.5
	충청북도	398	510	643	26.1	27.1
	충청남도	166	207	528	155.1	78.3
	전라북도	546	469	804	71.4	21.3
	전라남도	281	388	421	8.5	22.4
	경상북도	869	327	574	75.5	▽18.7
	경상남도	994	334	1,095	227.8	5.0
	제주도	173	165	308	86.7	33.4
	소계	7,753	7,341	10,431	42.1	16.0
합계	28,041	30,561	29,569	▽3.2	2.7	

〈그림 4-5-11〉 영화산업 지역별 연도별 종사자 현황



5.5.4 영화산업 고용형태별 종사자 현황

2011년 영화산업의 고용형태별 종사자 현황을 보면, 정규직 종사자 수가 1만 5,575명으로 전체 종사자의 52.7%를 차지하는 것으로 나타났고, 비정규직은 1만 3,994명으로 47.3%를 차지하는 것으로 나타났다. 정규직 종사자의 비중이 가장 높은 업종은 DVD/VHS 제작(100%)으로 나타났고, 비정규직 종사자의 비중이 가장 높은 업종은 극장 상영(66.6%)으로 나타났다.

〈표 4-5-24〉 영화산업 고용형태별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	고용형태	정규직		비정규직		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
영화 기획 및 제작		2,297	76.2	716	23.8	3,013
영화 수입		795	91.7	72	8.3	867
영화제작 지원		1,592	93.4	112	6.6	1,704
영화 배급		1,099	71.8	431	28.2	1,530
극장 상영		5,928	33.4	11,794	66.6	17,722
영화 홍보 및 마케팅		844	83.7	164	16.3	1,008
영화투자 조합		75	98.7	1	1.3	76
DVD/VHS 제작		74	100.0	-	-	74
DVD/VHS 도매		36	85.7	6	14.3	42
DVD/VHS 소매		135	34.7	254	65.3	389
DVD/VHS 대여		1,686	93.0	126	7.0	1,812
DVD/VHS 상영		415	59.5	282	40.5	697
온라인 상영		599	94.3	36	5.7	635
합계		15,575	52.7	13,994	47.3	29,569

연도별로 보면, 정규직 종사자 수는 2009년 1만 3,978명에서 2010년에 1만 7,680명으로 증가했다가 2011년에 1만 5,575명으로 감소했다. 이는 전년대비 11.9% 감소, 2009년부터 2011년까지 연평균 5.6% 증가한 수치이다. 비정규직 종사자 수는 2009년에 1만 4,063명, 2010년에 1만 2,881명, 그리고 2011년에 1만 3,994명으로 조사되어 전년대비 8.6% 증가, 연평균 0.2% 감소한 것으로 조사됐다.

〈표 4-5-25〉 영화산업 고용형태별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태	종사자 수		합계
		정규직	비정규직	
2009년		13,978	14,063	28,041
2010년		17,680	12,881	30,561
2011년		15,575	13,994	29,569
전년대비증감률(%)		▽11.9	8.6	▽3.2
연평균증감률(%)		5.6	▽0.2	2.7

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

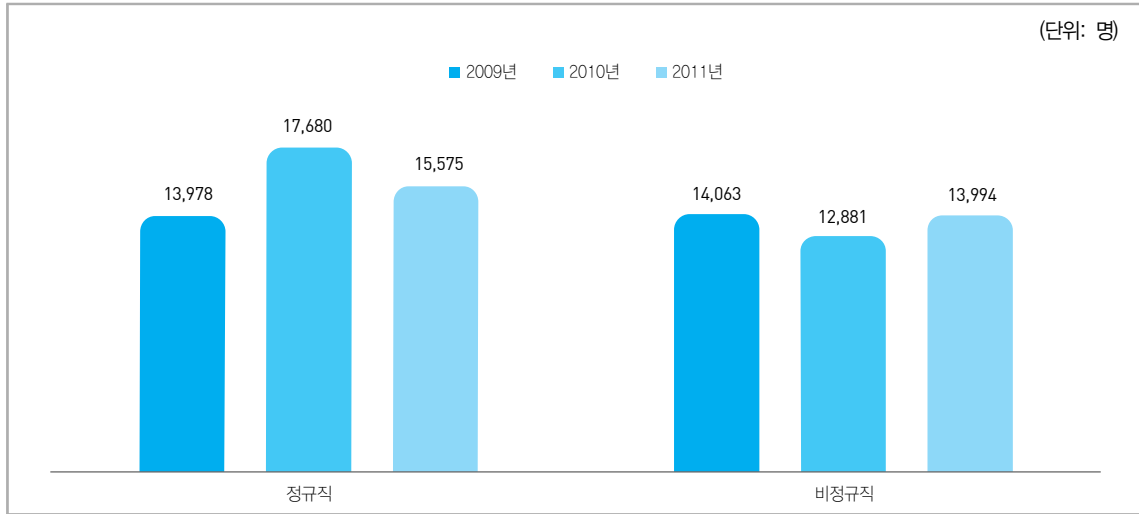
08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

[그림 4-5-12] 영화산업 고용형태별 연도별 종사자 현황



5.5.5 영화산업 고용형태별 성별 종사자 현황

2011년 영화산업의 고용형태별 성별 종사자 현황을 보면, 정규직 남자 종사자 수는 9,513명으로 32.2%를 차지하는 것으로 나타났고, 정규직 여자는 6,062명으로 20.5%를 차지하는 것으로 나타났다. 그리고 비정규직 남자는 6,417명(21.7%), 비정규직 여자는 7,577명(25.6%)인 것으로 나타났다.

[표 4-5-26] 영화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	고용형태/성	남자				여자				합계
		정규직		비정규직		정규직		비정규직		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
영화 기획 및 제작		1,489	49.4	241	8.0	808	26.8	475	15.8	3,013
영화 수입		364	42.0	33	3.8	431	49.7	39	4.5	867
영화제작 지원		1,157	67.9	98	5.8	435	25.5	14	0.8	1,704
영화 배급		605	39.5	166	10.8	494	32.3	265	17.3	1,530
극장 상영		3,751	21.2	5,482	30.9	2,177	12.3	6,312	35.6	17,722
영화 홍보 및 마케팅		210	20.8	12	1.2	634	62.9	152	15.1	1,008
영화투자 조합		52	68.4	0	0.0	23	30.3	1	1.3	76
DVD/VHS 제작		52	70.3	0	0.0	22	29.7	0	0.0	74
DVD/VHS 도매		25	59.5	4	9.5	11	26.2	2	4.8	42
DVD/VHS 소매		63	16.2	68	17.5	72	18.5	186	47.8	389
DVD/VHS 대여		903	49.8	1	0.1	783	43.2	125	6.9	1,812
DVD/VHS 상영		388	55.7	281	40.3	27	3.9	1	0.1	697
온라인 상영		454	71.5	31	4.9	145	22.8	5	0.8	635
합계		9,513	32.2	6,417	21.7	6,062	20.5	7,577	25.6	29,569

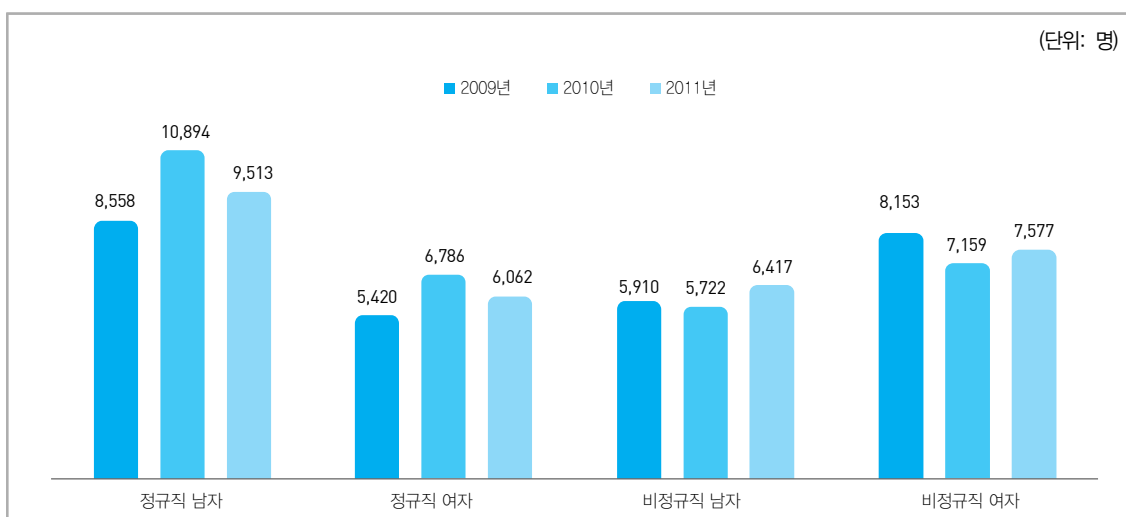
연도별로 보면, 정규직 남자 종사자 수는 전년대비 12.7% 감소, 2009년부터 2011년까지 연평균 5.4% 증가했으며, 정규직 여자는 전년대비 10.7% 감소, 연평균 5.8% 증가한 것으로 나타났다. 비정규직 남자는 전년대비 12.1% 증가, 연평균 4.2% 증가했으며, 비정규직 여자는 전년대비 5.8% 증가, 연평균 3.6% 감소했다.

〈표 4-5-27〉 영화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	종사자 수				합계
	정규직		비정규직		
	남자	여자	남자	여자	
2009년	8,558	5,420	5,910	8,153	28,041
2010년	10,894	6,786	5,722	7,159	30,561
2011년	9,513	6,062	6,417	7,577	29,569
전년대비증감률(%)	▽12.7	▽10.7	12.1	5.8	▽3.2
연평균증감률(%)	5.4	5.8	4.2	▽3.6	2.7

〔그림 4-5-13〕 영화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황



5.5.6 영화산업 성별 종사자 현황

2011년 영화산업의 성별 종사자 현황을 보면, 남자 종사자 수는 1만 5,930명으로 영화산업 종사자의 53.9%를 차지하는 것으로 나타났고, 여자는 1만 3,639명으로 46.1%를 차지하는 것으로 나타났다.

〈표 4-5-28〉 영화산업 성별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	성	남자		여자		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
영화 기획 및 제작		1,730	57.4	1,283	42.6	3,013
영화 수입		397	45.8	470	54.2	867
영화제작 지원		1,255	73.7	449	26.3	1,704
영화 배급		771	50.4	759	49.6	1,530
극장 상영		9,233	52.1	8,490	47.9	17,723
영화 홍보 및 마케팅		222	22.0	786	78.0	1,008
영화투자 조합		52	68.4	24	31.6	76
DVD/VHS 제작		52	70.3	22	29.7	74
DVD/VHS 도매		29	69.0	13	31.0	42
DVD/VHS 소매		131	33.7	258	66.3	389
DVD/VHS 대여		904	49.9	908	50.1	1,812
DVD/VHS 상영		669	96.1	27	3.9	696
온라인 상영		485	76.4	150	23.6	635
합계		15,930	53.9	13,639	46.1	29,569

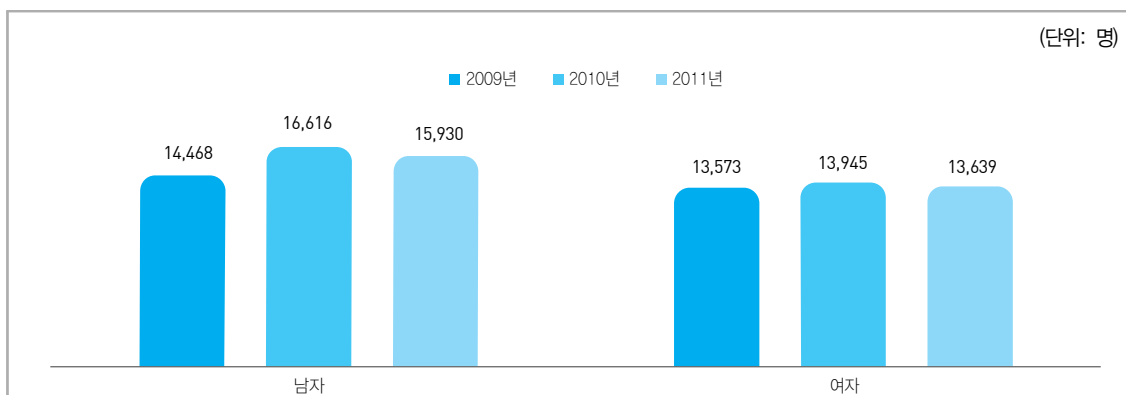
증감률을 보면, 남자 종사자 수는 2009년 1만 4,468명에서 2010년에 1만 6,616명으로 증가한 후 2011년에는 1만 5,930명으로 소폭 감소했다. 이는 전년대비 4.1% 감소, 2009년부터 2011년까지 연평균 4.9% 증가한 수치이다. 여자 종사자 수는 2009년에 1만 3,573명, 2010년에는 1만 3,945명, 그리고 2011년에는 1만 3,639명으로 조사되어 전년대비 2.2% 감소, 연평균 0.2% 증가한 것으로 조사됐다.

〈표 4-5-29〉 영화산업 성별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

업종	성	종사자 수		합계
		남자	여자	
2009년		14,468	13,573	28,041
2010년		16,616	13,945	30,561
2011년		15,930	13,639	29,569
전년대비증감률(%)		▽4.1	▽2.2	▽3.2
연평균증감률(%)		4.9	0.2	2.7

〈그림 4-5-14〉 영화산업 성별 연도별 종사자 현황



5.5.7 영화산업 학력별 종사자 현황

2011년 영화산업의 학력별 종사자 현황을 보면, 대학교를 졸업한 종사자 수가 1만 5,175명으로 전체 종사자의 51.3%를 차지해 가장 큰 비중을 보였고, 전문대학을 졸업한 종사자 수는 6,993명(23.6%), 고등학교 졸업 이하는 6,286명(21.3%)으로 조사되었다. 대학원 졸업 이상은 1,115명(3.8%)으로 가장 낮은 비중을 보였다.

〈표 4-5-30〉 영화산업 학력별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

종분류	소분류	학력	종사자 수				합계
			고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸	
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작		227	396	2,041	349	3,013
	영화 수입		2	110	670	85	867
	영화제작 지원		139	354	1,007	204	1,704
	영화 배급		133	331	909	157	1,530
	극장 상영		4,548	4,837	8,149	189	17,723
	영화 홍보 및 마케팅		0	265	680	63	1,008
	영화투자 조합		3	3	48	22	76
	소계		5,052	6,296	13,504	1,069	25,921
DVD/VHS 제작 및 유통업	DVD/VHS 제작		0	0	60	14	74
	DVD/VHS 도매		0	9	31	2	42
	DVD/VHS 소매		182	153	43	11	389
	DVD/VHS 대여		686	441	685	0	1,812
	DVD/VHS 상영		341	45	310	0	696
	온라인 상영		25	49	542	19	635
	소계		1,234	697	1,671	46	3,648
합계		6,286	6,993	15,175	1,115	29,569	
비중(%)		21.3	23.6	51.3	3.8	100.0	

5.5.8 영화산업 연령별 종사자 현황

2011년 영화산업의 연령별 종사자 현황을 보면, 29세 이하 종사자 수가 1만 6,577명으로 전체의 56.1% 비중을 차지했다. 다음으로 40세 이상 종사자 수가 5,388명(18.2%)으로 두 번째 큰 비중을 보였고, 30세 이상 34세 이하 종사자 수가 1만 4701명(15.9%), 35세 이상 39세 이하 종사자 수가 2,903명(9.8%)인 것으로 나타났다.

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

〈표 4-5-31〉 영화산업 연령별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	연령 소분류	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	733	773	640	867	3,013
	영화 수입	277	176	179	235	867
	영화제작 지원	487	538	407	272	1,704
	영화 배급	171	555	302	502	1,530
	극장 상영	13,695	1,967	819	1,242	17,723
	영화 홍보 및 마케팅	472	331	149	56	1,008
	영화투자 조합	9	9	21	37	76
	소계	15,844	4,349	2,517	3,211	25,921
DVD/VHS 제작 및 유통업	DVD/VHS 제작	15	10	15	34	74
	DVD/VHS 도매	9	5	11	17	42
	DVD/VHS 소매	72	118	114	85	389
	DVD/VHS 대여	247	1	2	1,562	1,812
	DVD/VHS 상영	283	12	56	345	696
	온라인 상영	107	206	188	134	635
	소계	733	352	386	2,177	3,648
합계	16,577	4,701	2,903	5,388	29,569	
비중(%)	56.1	15.9	9.8	18.2	100.0	