

## 11. 애니메이션 연도별 콘텐츠 제작 관련 지출 현황

- 2011년 애니메이션산업 콘텐츠 제작 관련 지출을 살펴보면 작품제작비용의 지출은 735억 원(74.7%), 연구개발의 지출은 74억 원(7.5%), 마케팅·홍보의 지출은 72억 원(7.4%), 로열티 지출의 지출은 63억 원(6.5%), 기타 지출은 36억 원(3.7%), 그리고 교육훈련의 지출은 2억 원(0.2%)로 나타남
- 2011년 애니메이션산업 콘텐츠 제작 관련 지출 중 로열티 지출은 2010년 대비 20.2% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 21.2%씩 증가한 것으로 나타남

<표 1> 애니메이션산업 콘텐츠 제작 관련 지출 현황

(단위: 백만 원)

연도	제작관련	작품제작비용	로열티 지출	마케팅·홍보	연구개발	교육훈련	기타	합계
2009년		61,345	4,327	6,585	7,123	174	3,322	82,876
2010년		69,473	5,291	6,892	7,238	195	3,427	92,516
2011년		73,569	6,358	7,259	7,437	216	3,655	98,494
비중(%)		74.7	6.5	7.4	7.5	0.2	3.7	100.0
전년대비증감률(%)		5.9	20.2	5.3	2.7	10.8	6.7	6.5
연평균증감률(%)		9.5	21.2	5.0	2.2	11.4	4.9	9.0

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

<그림 1> 애니메이션산업 콘텐츠 제작 관련 연도별 지출 현황

(단위: 백만 원)

