

5. 광고산업 지역별 연도별 사업체 수

- 2011년 광고산업 지역별 사업체 수를 살펴보면 서울 지역이 2,845개(50.6%), 6개 시 지역이 1,642개(29.2%), 9개 도 지역이 1,138개(20.2%)로 나타남
- 2011년 광고산업 지역별별 사업체 중 9개 도 지역 사업체 수는 2010년 대비 16.8% 증가, 서울 지역 사업체 수는 2009년부터 2011년까지 연평균 18.5%씩 증가한 것으로 나타남

<표 1> 광고산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
6개 시	서울	2,025	2,541	2,845	50.6	12.0	18.5
	부산	286	205	259	4.6	26.3	▽4.8
	대구	451	317	369	6.6	16.4	▽9.5
	인천	398	104	478	8.5	359.6	9.6
	광주	379	491	332	5.9	▽32.4	▽6.4
	대전	65	311	163	2.9	▽47.6	58.4
	울산	7	68	41	0.7	▽39.7	142.0
	소계	1,586	1,496	1,642	29.2	9.8	1.8
9개 도	경기도	362	500	334	5.9	▽33.2	▽3.9
	강원도	178	87	159	2.8	82.8	▽5.5
	충청북도	7	30	18	0.3	▽40.0	60.4
	충청남도	36	32	54	1.0	68.8	22.5
	전라북도	64	123	105	1.9	▽14.6	28.1
	전라남도	47	11	109	1.9	890.9	52.3
	경상북도	128	45	113	2.0	151.1	▽6.0
	경상남도	51	115	211	3.8	83.5	103.4
	제주도	48	31	35	0.6	12.9	▽14.6
	소계	921	974	1,138	20.2	16.8	11.2
합계	4,532	5,011	5,625	100.0	12.3	11.4	

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

<그림 1> 광고산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

