

## 12. 애니메이션산업 매체별 연도별 매출액(창작 및 제작 매출액)<sup>1)</sup>

- 2011년 애니메이션산업 매체별 매출액을 살펴보면 TV 애니메이션 매출액은 2,575억 원(78.3%), 신규미디어(모바일, IPTV, DMB) 매출액은 222억 원(6.8%), 홈비디오(VHS, DVD) 매출액은 212억 원(6.5%), 극장 매출액은 95억 원(2.9%), 기타 매출액은 115억 원(3.5%), 그리고 인터넷(VOD, 플래시) 매출액은 65억 원(2.0%)로 나타남

<표 1> 애니메이션산업 전체 매체별 매출액 현황 (창작 및 제작 매출액)(2011년)

(단위: 백만 원)

구분	지역	TV	극장	홈비디오 (VHS, DVD)	인터넷 (VOD, 플래시)	신규미디어 (모바일, IPTV, DMB)	기타	합계	
애니메이션 창작 제작업 <sup>2)</sup>	저작권 보유 직접 제작	국내	106,914	2,657	7,253	4,256	19,608	2,628	143,316
		해외	53,685	1,562	6,537	-	-	2,055	63,839
		소계	160,599	4,219	13,790	4,256	19,608	4,683	207,155
	저작권 보유	국내	7,954	-	-	358	1,012	-	9,324
		해외	6,803	-	925	-	-	-	7,728
		소계	14,757	-	925	358	1,012	-	17,052
애니메이션 하청 제작업	국내	49,960	5,126	3,125	1,806	1,621	2,257	61,638	
	해외	32,253	213	3,457	155	-	4,658	36,078	
	소계	14,757	0	925	358	1,012	0	17,052	
전체	국내	164,828	7,783	10,378	6,420	22,241	4,885	216,535	
	해외	92,741	1,775	10,919	155	-	6,713	112,303	
	합계	257,569	9,558	21,297	6,575	22,241	11,598	328,838	
	비중(%)	78.3	2.9	6.5	2.0	6.8	3.5	100.0	

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

1) 애니메이션산업 사업형태별 매출액 중 창작 및 제작 매출액만을 토대로 재분석

2) 애니메이션 창작 제작업은 저작권을 보유하고 있으며 직접 제작하는 경우와 저작권만 보유하고 제작은 직접하지 않는 경우로 분리함

- 2011년 애니메이션산업 매체별 매출액 중 신규미디어(모바일, IPTV, DMB) 매출액은 2010년 대비 6.1% 증가, TV 매출액은 2009년부터 2011년까지 연평균 9.7%씩 증가한 것으로 나타남

<표 2> 애니메이션산업 전체 매체별 연도별 매출액 현황 (창작 및 제작 매출액)

(단위: 백만 원)

연도 \ 매체	TV	극장	홈비디오 (VHS, DVD)	인터넷 (VOD, 플래시)	신규미디어 (모바일, IPTV, DMB)	기타	합계
2009년	214,207	12,367	24,921	8,264	20,014	11,616	291,389
2010년	244,297	11,990	24,493	7,568	20,959	11,240	320,547
2011년	257,569	9,558	21,297	6,575	22,241	11,598	328,838
비중	78.3	2.9	6.5	2.0	6.8	3.5	100.0
전년대비증감률(%)	5.4	▽20.3	▽13.0	▽13.1	6.1	3.2	2.6
연평균증감률(%)	9.7	▽12.1	▽7.6	▽10.8	5.4	▽0.1	6.2

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

<그림 1> 애니메이션산업 전체 매체별 연도별 매출액 현황 (창작 및 제작 매출액)

(단위: 백만 원)

