

## 8. 음악산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황<sup>1)</sup>

- 2011년 음악산업의 매출액 규모별 매출액을 보면, 매출액이 1억 원 미만인 사업체의 매출액이 1조 4,542억 원으로 전체 매출액의 38.1%를 차지하여 가장 높은 비중을 보임, 매출액 규모별 매출액을 노래연습장 운영업 매출액을 제외하고 살펴보면, 매출액 규모가 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 매출액이 1조 698억 원으로 전체 매출액의 46.6%를 차지하여 가장 높은 비중을 보임

<표 1> 음악산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
음악제작업	음악 기획 및 제작업	3,823	72,597	298,795	203,826	579,041
	음반(음원) 녹음시설 운영업	897	9,992	29,676	-	40,565
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	219	8,248	4,200	-	12,667
	기타 오디오물 제작업	960	-	-	-	960
음반복제 및 배급업	음반 복제업	622	1,256	43,355	-	45,233
	음반 배급업	-	2,193	36,757	17,296	56,246
음반 도소매업	음반 도매업	237	4,129	45,083	-	49,449
	음반 소매업	1,096	13,289	48,348	10,073	72,806
	인터넷 음반 소매업	-	-	27,968	-	27,968
온라인 음악 유통업	모바일 음악 서비스업	-	-	13,571	108,825	122,396
	인터넷 음악 서비스업	65	967	74,825	516,592	592,449
	음원 대리 중개업	42	1,938	52,089	32,593	86,662
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	4,237	14,539	59,251	-	78,027
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	3,855	41,375	303,296	139,826	488,352
	기타 음악공연 서비스업	11,253	-	32,652	-	43,905
소계		27,306	170,523	1,069,866	1,029,031	2,296,726
비중(%)		1.2	7.4	46.6	44.8	100.0
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	1,426,935	93,799	-	-	1,520,734
합계		1,454,241	264,322	1,069,866	1,029,031	3,817,460
비중(%)		38.1	6.9	28.0	27.0	100.0

※ 출처: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

- 매출액이 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 매출액은 1조 698억 원으로 전년대비 77.0% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 45.7% 증가해 가장 큰 증가율을 보임

1) 인터넷 음반 소매업: 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2012

<표 2> 음악산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도 \ 매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년	1,268,243	202,142	504,119	766,249	2,740,753
2010년	1,284,160	221,501	604,516	848,966	2,959,143
2011년	1,454,241	264,322	1,069,866	1,029,031	3,817,460
전년대비증감률(%)	13.2	19.3	77.0	21.2	29.0
연평균증감률(%)	7.1	14.4	45.7	15.9	18.0

※ 출처: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

<그림 1> 음악산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

