

## 23. 음악산업 연령별 연도별 종사자 현황<sup>1)</sup>

- 2011년 음악산업의 연령별 종사자 현황을 보면, 29세 이하 종사자 수가 2,679명으로 전체의 29.4%를, 30세 이상 34세 이하인 종사자 수는 2,707명으로 29.8%, 35세 이상 39세 이하는 2,318명으로 25.5%를 차지했고, 40세 이상은 1,391명으로 15.3%를 차지함

<표 1> 음악산업 연령별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
음악제작업	음악 기획 및 제작업	699	733	503	338	2,273
	음반(음원) 녹음시설 운영업	122	166	138	71	497
	소계	821	899	641	409	2,770
	비중(%)	29.6	32.5	23.1	14.8	100.0
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	16	21	13	14	64
	기타 오디오물 제작업	-	-	6	10	16
	소계	16	21	19	24	80
	비중(%)	20.0	26.3	23.8	30.0	100.0
음반복제 및 배급업	음반 복제업	45	42	40	22	149
	음반 배급업	34	46	35	23	138
	소계	79	88	75	45	287
	비중(%)	27.5	30.7	26.1	15.7	100.0
음반 도소매업	음반 도매업	25	33	57	36	151
	음반 소매업	72	89	102	114	377
	소계	97	122	159	150	528
	비중(%)	18.4	23.1	30.1	28.4	100.0
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업	4	9	10	3	26
	인터넷 음악서비스업	483	516	469	211	1,679
	음원 대리 중개업	46	61	42	32	181
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	158	156	112	43	469
	소계	691	742	633	289	2,355
	비중(%)	29.3	31.5	26.9	12.3	100.0
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	932	739	732	449	2,852
	기타 음악공연 서비스업	43	96	59	25	223
	소계	975	835	791	474	3,075
	비중(%)	31.7	27.2	25.7	15.4	100.0
합계		2,679	2,707	2,318	1,391	9,095
비중(%)		29.4	29.8	25.5	15.3	100.0

※ 출처: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

1) 인터넷 음반 소매업 및 노래연습장 운영업 제외

- 연도별로 보면, 30세 이상 34세 이하는 전년대비 14.6% 증가했고 2009년에서 2011년까지 연평균은 7.2% 증가해 가장 크게 증가, 35세 이상 39세 이하는 전년대비 4.7% 증가했고 연평균 또한 2.6% 증가

<표 2> 음악산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2009년		2,549	2,354	2,204	1,380	8,487
2010년		2,632	2,362	2,215	1,335	8,544
2011년		2,679	2,707	2,318	1,391	9,095
	전년대비증감률(%)	1.8	14.6	4.7	4.2	6.4
	연평균증감률(%)	2.5	7.2	2.6	0.4	3.5

※ 출처: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

<그림 1> 음악산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

