

## 21. 음악산업 직무별 연도별 종사자 현황<sup>1)</sup>

- 2011년 음악산업의 직무별 종사자 현황을 보면, 제작직 종사자 수가 3,136명으로 전체 종사자 수의 34.5%를 차지하여 가장 큰 비중을 보임. 다음은 기타(유통)직 종사자 수가 2,179명(23.9%), 사업기획직은 1,437명(15.8%), 관리직은 1,274명(14.0%), 마케팅/홍보직은 835명(9.2%), 연구개발직은 234명(2.6%)으로 조사됨

<표 1> 음악산업 직무별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

종분류	소분류	직무	종사자 수					합계	
			사업 기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구 개발		기타 (유통)
음악제작업	음악 기획 및 제작업		412	311	838	292	61	359	2,273
	음반(음원) 녹음시설 운영업		45	65	303	13	5	66	497
	소계		457	376	1,141	305	66	425	2,770
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업		10	13	23	4	-	14	64
	기타 오디오물 제작업		-	4	11	1	-	-	16
	소계		10	17	34	5	-	14	80
음반복제 및 배급업	음반 복제업		8	22	113	-	-	6	149
	음반 배급업		5	29	24	16	-	64	138
	소계		13	51	137	16	-	70	287
음반 도소매업	음반 도매업		11	30	2	16	-	92	151
	음반 소매업		13	75	11	25	-	253	377
	인터넷 음반 소매업		-	-	-	-	-	-	-
	소계		24	105	13	41	-	345	528
온라인 음악 유통업	모바일 음악 서비스업		6	3	2	2	-	13	26
	인터넷 음악 서비스업		224	211	361	125	66	692	1,679
	음원 대리 중개업		11	34	-	11	6	119	181
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		59	34	285	16	-	75	469
	소계		300	282	648	154	72	899	2,355
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업		611	393	1,097	292	96	363	2,852
	기타 음악공연 서비스업		22	50	66	22	-	63	223
	소계		633	443	1,163	314	96	426	3,075
합계			1,437	1,274	3,136	835	234	2,179	9,095
비중(%)			15.8	14.0	34.5	9.2	2.6	23.9	100.0

※ 출처: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

- 마케팅/홍보직 종사자 수는 전년대비 2.1% 감소, 2009년부터 2011년까지 연평균 2.7% 감소한 것으로 나타났으며, 연구개발직 또한 전년대비 2.1% 감소했으며, 연평균 10.0% 감소. 이외의 직무의 종사자 수는 증가 추세에 있음

1) 인터넷 음반 소매업 및 노래연습장 운영업 제외

<표 2> 음악산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	종사자 수					합계	
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발		기타(유통)
2009년		1,086	1,249	2,941	882	289	2,040	8,487
2010년		1,281	1,236	2,845	853	239	2,090	8,544
2011년		1,437	1,275	3,135	835	234	2,179	9,095
전년대비증감률(%)		12.2	3.2	10.2	▽2.1	▽2.1	4.3	6.4
연평균증감률(%)		15.0	1.0	3.2	▽2.7	▽10.0	3.4	3.5

※ 출처: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

<그림 1> 음악산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

