

## 7. 음악산업 사업형태별 연도별 매출액 현황<sup>1)</sup>

- 2011년 음악산업의 사업형태별 매출액 현황을 보면, 유통/배급 매출액이 2조 5,977억 원으로 전체 매출액의 68.1%를 차지, 창작 및 제작 매출액은 7,414억 원으로 19.4%의 비중을 차지했으며, 기타 매출액이 3,853억 원으로 10.1%를 차지

<표 1> 음악산업 사업형태별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종	사업형태	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
음악 기획 및 제작업		196,895	7,123	-	16,825	358,198	579,041
음반(음원) 녹음시설 운영업		4,137	34,345	-	1,327	756	40,565
음악 오디오물 출판업		12,667	-	-	-	-	12,667
기타 오디오물 제작업		453	-	-	507	-	960
음반 복제업		2,328	-	42,905	-	-	45,233
음반 배급업		-	-	-	56,246	-	56,246
음반 도매업		-	-	-	49,449	-	49,449
음반 소매업		-	-	-	72,806	-	72,806
인터넷 음반 소매업		-	-	-	27,968	-	27,968
모바일 음악 서비스업		-	-	-	122,396	-	122,396
인터넷 음악 서비스업		43,588	-	-	540,704	8,157	592,449
음원 대리 중개업		-	-	-	86,662	-	86,662
인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		16,257	3,258	-	54,588	3,924	78,027
음악공연 기획 및 제작업		465,120	5,287	-	4,324	13,621	488,352
기타 음악공연 서비스업		-	-	-	43,233	672	43,905
노래연습장 운영업		-	-	-	1,520,734	-	1,520,734
합계		741,445	50,013	42,905	2,597,769	385,328	3,817,460
비중(%)		19.4	1.3	1.1	68.1	10.1	100.0

※ 출처: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

- 창작 및 제작 매출액은 2011년 7,414억 원으로 전년대비 64.0%, 2009년부터 2011년 까지 연평균 45.6% 증가하며 가장 높은 증가폭을 나타냄

<표 2> 음악산업 사업형태별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	사업형태	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2009년		349,579	38,979	39,451	2,050,042	262,702	2,740,753
2010년		451,963	41,888	44,087	2,141,800	279,405	2,959,143
2011년		741,445	50,013	42,905	2,597,769	385,328	3,817,460
전년대비증감률(%)		64.0	19.4	▽2.7	21.3	37.9	29.0
연평균증감률(%)		45.6	13.3	4.3	12.6	21.1	18.0

※ 출처: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

1) 인터넷 음반 소매업: 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2012

<그림 1> 음악산업 사업형태별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

