

6. 음악산업 업종별 연도별 매출액 현황¹⁾

- 2011년 음악산업의 매출액은 3조 8,174억 원으로 전년대비 29.0% 증가했으며, 2009년에서 2011년까지 연평균 18.0% 증가
- 중분류별로, 음악제작업 매출액은 6,196억 원으로 전년대비 46.3% 증가, 연평균 31.1% 증가, 온라인 음악 유통업 매출액은 8,795억 원으로 전년대비 41.4% 증가, 연평균 24.3% 증가

<표 1> 음악산업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류		매출액			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
			2009년	2010년	2011년			
음악제작업	음악 기획 및 제작업	음반 및 음원	73,528	84,692	123,925	3.3	46.3	29.8
		음반 외 수익(음악관련)	254,459	303,278	455,116	11.9	50.1	33.7
	음반(음원) 녹음시설 운영업		32,342	35,662	40,565	1.1	13.7	12.0
	소계		360,329	423,632	619,606	16.3	46.3	31.1
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업		9,424	11,653	12,667	0.3	8.7	15.9
	기타 오디오물 제작업		676	721	960	0.0	33.1	19.2
	소계		10,100	12,374	13,627	0.4	10.1	16.2
음반복제 및 배급업	음반 복제업		38,321	43,487	45,233	1.2	4.0	8.6
	음반 배급업		44,705	48,672	56,246	1.5	15.6	12.2
	소계		83,026	92,159	101,479	2.7	10.1	10.6
음반 도소매업	음반 도매업		36,655	37,262	49,449	1.3	32.7	16.1
	음반 소매업		63,117	64,258	72,806	1.9	13.3	7.4
	인터넷 음반 소매업		20,267	28,325	27,968	0.7	▽1.3	17.5
	소계		120,039	129,845	150,223	3.9	15.7	11.9
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업		76,502	55,388	122,396	3.2	121.0	26.5
	인터넷 음악서비스업		359,969	453,919	592,449	15.5	30.5	28.3
	음원 대리 중개업		60,331	63,528	86,662	2.3	36.4	19.9
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		72,799	49,327	78,027	2.0	58.2	3.5
	소계		569,601	622,162	879,534	23.0	41.4	24.3
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업		224,359	286,962	488,352	12.8	70.2	47.5
	기타 음악공연 서비스업		33,303	36,287	43,905	1.2	21.0	14.8
	소계		257,662	323,249	532,257	14.0	64.7	43.7
중합계			1,400,757	1,603,421	2,296,726	60.2	43.2	28.0
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업		1,339,996	1,355,722	1,520,734	39.8	12.2	6.5
	소계		1,339,996	1,355,722	1,520,734	39.8	12.2	6.5
음악산업 합계			2,740,753	2,959,143	3,817,460	100.0	29.0	18.0

※ 출처: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

1) 인터넷 음반 소매업: 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2012

<그림 1> 음악산업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

