

5. 음악산업 지역별 연도별 사업체 수 현황¹⁾

- 2011년 음악산업의 지역별 사업체 수를 보면, 서울의 사업체 수가 8,296개로 전체의 22.0%를 차지했으며, 이는 전년대비 1.0% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 1.7% 감소한 수치임
- 9개 도 중에서는 경기도의 사업체 수가 7,829개로 전체의 20.7%를 차지해 서울을 제외하고는 가장 높은 비중을 보임, 6개 광역시 중에서는 부산의 사업체 수가 2,473개로 전체의 6.5%를 차지해 다른 도시보다 높은 비중을 보임

<표 1> 음악산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
6개 시	서울	8,593	8,212	8,296	22.0	1.0	▽1.7
	부산	2,557	2,471	2,473	6.5	0.1	▽1.7
	대구	2,337	2,308	2,309	6.1	0.0	▽0.6
	인천	2,394	2,422	2,426	6.4	0.2	0.7
	광주	1,281	1,343	1,344	3.6	0.1	2.4
	대전	1,281	1,342	1,343	3.6	0.1	2.4
	울산	1,104	1,067	1,069	2.8	0.2	▽1.6
	소계	10,954	10,953	10,964	29.0	0.1	0.0
9개 도	경기도	7,929	7,822	7,829	20.7	0.1	▽0.6
	강원도	1,187	1,329	1,332	3.5	0.2	5.9
	충청북도	1,120	1,148	1,152	3.1	0.3	1.4
	충청남도	1,476	1,432	1,433	3.8	0.1	▽1.5
	전라북도	1,044	892	911	2.4	2.1	▽6.6
	전라남도	1,147	1,143	1,149	3.0	0.5	0.1
	경상북도	2,142	2,056	2,058	5.5	0.1	▽2.0
	경상남도	2,295	2,276	2,277	6.0	0.0	▽0.4
	제주도	372	371	373	1.0	0.5	0.1
	소계	18,712	18,469	18,514	49.0	0.2	▽0.5
합계	38,259	37,634	37,774	100.0	0.4	▽0.6	

※ 출처: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

1) 인터넷 음반 소매업 제외

<그림 1> 음악산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

