

22. 음악산업 학력별 연도별 종사자 현황¹⁾

- 학력별 종사자 현황을 보면, 대학교를 졸업한 종사자 수가 7,837명으로 86.2%의 가장 큰 비중을 보였고, 전문대학을 졸업한 종사자 수는 545명으로 6.0%를 차지했으며, 고등학교 졸업 이하는 468명으로 5.1%, 대학원 졸업 이상은 245명으로 2.7%의 가장 낮은 비중을 차지함

<표 1> 음악산업 학력별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	종사자 수				합계
		고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
음악제작업	음악 기획 및 제작업	55	99	2,077	42	2,273
	음반(음원) 녹음시설 운영업	28	65	395	9	497
	소계	83	164	2,472	51	2,770
	비중(%)	3.0	5.9	89.3	1.8	100.0
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	3	12	46	3	64
	기타 오디오물 제작업	-	4	12	-	16
	소계	3	16	58	3	80
	비중(%)	3.8	20.0	72.5	3.8	100.0
음반복제 및 배급업	음반 복제업	11	23	115	-	149
	음반 배급업	13	19	103	3	138
	소계	24	42	218	3	287
	비중(%)	8.4	14.6	76.0	1.0	100.0
음반 도소매업	음반 도매업	21	29	101	-	151
	음반 소매업	109	33	235	-	377
	소계	130	62	336	-	528
	비중(%)	24.6	11.7	63.6	-	100.0
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업	-	-	26	-	26
	인터넷 음악서비스업	41	66	1,541	31	1,679
	음원 대리 중개업	4	7	169	1	181
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	22	34	405	8	469
	소계	67	107	2,141	40	2,355
	비중(%)	2.9	4.5	90.9	1.7	100.0
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	157	151	2,405	139	2,852
	기타 음악공연 서비스업	4	3	207	9	223
	소계	161	154	2,612	148	3,075
	비중(%)	5.2	5.0	85.0	4.8	100.0
합계		468	545	7,837	245	9,095
비중(%)		5.1	6.0	86.2	2.7	100.0

※ 출처: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

1) 인터넷 음반 소매업 및 노래연습장 운영업 제외

- 연도별로 보면, 대학교를 졸업한 종사자 수는 전년대비 7.5% 증가했으며, 2009년에서 2011년까지 연평균 4.1% 증가. 대학원 졸업 이상인 종사자 수는 전년대비 6.1% 증가했고, 연평균 1.2% 증가. 고등학교 졸업 이하인 종사자 수는 전년대비와 연평균이 각각 5.5%, 0.9% 감소. 전문대학을 졸업한 종사자 수는 전년대비 3.0% 증가했으나, 연평균은 0.1% 감소.

<표 2> 음악산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	종사자 수				합계
		고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
2009년		477	546	7,225	239	8,487
2010년		495	529	7,289	231	8,544
2011년		468	545	7,837	245	9,095
	전년대비증감률(%)	▽5.5	3.0	7.5	6.1	6.4
	연평균증감률(%)	▽0.9	▽0.1	4.1	1.2	3.5

※ 출처: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

<그림 1> 음악산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

