

## 20. 음악산업 성별 연도별 종사자 현황<sup>1)</sup>

- 2011년 음악산업의 성별 종사자 현황을 보면, 남자 종사자 수는 4만 3,640명으로 55.9%를 차지했고, 여자는 3만 4,372명으로 44.1%를 차지하여 남자가 여자보다 조금 더 많은 것으로 나타남

<표 1> 음악산업 성별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	성	남자		여자		합계
			종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
음악제작업	음악 기획 및 제작		1,433	63.0	840	37.0	2,273
	음반(음원) 녹음시설 운영업		347	69.8	150	30.2	497
	소계		1,780	64.3	990	35.7	2,770
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업		46	71.9	18	28.1	64
	기타 오디오물 제작업		12	75.0	4	25.0	16
	소계		58	72.5	22	27.5	80
음반복제 및 배급업	음반 복제업		108	72.5	41	27.5	149
	음반 배급업		92	66.7	46	33.3	138
	소계		200	69.7	87	30.3	287
음반 도소매업	음반 도매업		97	64.2	54	35.8	151
	음반 소매업		232	61.5	145	38.5	377
	인터넷 음반 소매업		-	-	-	-	-
	소계		329	62.3	199	37.7	528
온라인 음악 유통업	모바일 음악 서비스업		17	65.4	9	34.6	26
	인터넷 음악 서비스업		994	59.2	685	40.8	1,679
	음원 대리 중개업		107	59.1	74	40.9	181
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		296	63.1	173	36.9	469
	소계		1,414	60.0	941	40.0	2,355
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업		1,523	53.4	1,329	46.6	2,852
	기타 음악공연 서비스업		113	50.7	110	49.3	223
	소계		1,636	53.2	1,439	46.8	3,075
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업		38,223	55.5	30,694	44.5	68,917
	소계		38,223	55.5	30,694	44.5	68,917
합계			43,640	55.9	34,372	44.1	78,012

※ 출처: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

- 증감률을 보면, 남자 종사자 수는 전년대비 2.0% 증가했고, 2009년부터 2011년까지 연평균 0.8% 증가한 것으로 나타났으며, 여자는 전년대비 2.0% 증가했고, 연평균 1.4% 증가

1) 인터넷 음반 소매업 제외

<표 2> 음악산업 성별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	성	종사자 수		합계
		남자	여자	
2009년		42,934	33,444	76,378
2010년		42,794	33,688	76,482
2011년		43,640	34,372	78,012
전년대비증감률(%)		2.0	2.0	2.0
연평균증감률(%)		0.8	1.4	1.1

※ 출처: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

<그림 1> 음악산업 성별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

