

9. 음악산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황¹⁾

- 2011년 음악산업의 종사자 규모별 매출액 현황을 보면, 종사자가 1인 이상 4인 이하인 사업체의 매출액이 1조 6,857억 원으로 전체 매출액의 44.2%를 차지, 노래연습장 운영업 매출액을 제외한 나머지 매출액인 2조 2,967억 원을 종사자 규모별로 살펴보면, 종사자가 10인 이상 49인 이하인 사업체의 매출액이 8,455억 원으로 36.8%를 차지하여 가장 높은 매출액 비중을 보임

<표 1> 음악산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
음악제작업	음악 기획 및 제작업	49,625	113,251	292,339	123,826	-	579,041
	음반(음원) 녹음시설 운영업	13,252	13,252	14,061	-	-	40,565
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	6,639	3,828	2,200	-	-	12,667
	기타 오디오물 제작업	960	-	-	-	-	960
음반복제 및 배급업	음반 복제업	39,292	-	5,941	-	-	45,233
	음반 배급업	3,225	8,826	44,195	-	-	56,246
음반 도소매업	음반 도매업	6,286	21,527	21,636	-	-	49,449
	음반 소매업	38,255	16,926	17,625	-	-	72,806
	인터넷 음반 소매업	27,968	-	-	-	-	27,968
온라인 음악 유통업	모바일 음악 서비스업	-	122,396	-	-	-	122,396
	인터넷 음악 서비스업	829	21,428	147,734	293,371	129,087	592,449
	음원 대리 중개업	4,263	18,500	63,899	-	-	86,662
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	5,681	20,949	51,397	-	-	78,027
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	51,253	123,286	151,862	102,586	59,365	488,352
	기타 음악공연 서비스업	11,253	-	32,652	-	-	43,905
종합계		258,781	484,169	845,541	519,783	188,452	2,296,726
비중(%)		11.3	21.1	36.8	22.6	8.2	100.0
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	1,426,935	93,799	-	-	-	1,520,734
합계		1,685,716	577,968	845,541	519,783	188,452	3,817,460
비중(%)		44.2	15.1	22.2	13.6	4.9	100.0

※ 출처: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

- 연도별로 보면, 종사자가 100인 이상인 사업체의 매출액이 1,884억 원으로 전년대비 41.8% 감소, 2009년에서 2011년까지 연평균 12.2% 감소해 가장 큰 감소폭을 보임, 50인 이상 99인 이하인 사업체의 매출액이 5,197억 원으로 이는 전년대비 87.1% 증가, 연평균 47.2% 증가해 가장 큰 증가폭을 보임

1) 인터넷 음반 소매업: 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2012

<표 2> 음악산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년	1,425,225	269,632	561,285	240,042	244,569	2,740,753
2010년	1,464,480	351,850	541,241	277,788	323,784	2,959,143
2011년	1,685,716	577,968	845,541	519,783	188,452	3,817,460
전년대비증감률(%)	15.1	64.3	56.2	87.1	▽41.8	29.0
연평균증감률(%)	8.8	46.4	22.7	47.2	▽12.2	18.0

※ 출처: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

<그림 1> 음악산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

