

13. 게임산업 지역별 연도별 매출액 현황

- 2011년 게임산업의 지역별 매출액 현황을 보면, 가장 많은 매출액이 발생한 지역은 서울로 5조 609억 원(57.5%)이었다. 그 다음은 경기도로 2조 7,665억 원(31.4%), 부산은 1,226억 원(1.4%)로 나타남

<표 1> 게임산업 지역별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	게임 제작 및 배급업	게임 유통업	합계	비중(%)
6개 시	서울	4,603,272	457,646	5,060,918	57.5
	부산	7,358	115,256	122,614	1.4
	대구	26,397	86,557	112,954	1.3
	인천	4,253	101,672	105,925	1.2
	광주	2,081	63,225	65,306	0.7
	대전	2,155	86,321	88,476	1.0
	울산	131	41,258	41,389	0.5
	소계	42,375	494,289	536,664	6.1
9개 도	경기도	2,353,258	413,258	2,766,516	31.4
	강원도	512	47,223	47,735	0.5
	충청북도	1,422	42,419	43,841	0.5
	충청남도	7,296	70,388	77,684	0.9
	전라북도	3,253	51,115	54,368	0.6
	전라남도	-	48,222	48,222	0.6
	경상북도	452	65,281	65,733	0.7
	경상남도	263	78,269	78,532	0.9
	제주도	-	24,527	24,527	0.3
	소계	2,366,456	840,702	3,207,158	36.4
합계	7,012,103	1,792,637	8,804,740	100.0	

※ 출처: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

- 서울의 매출액은 전년대비 24.0% 증가했고, 연평균 21.8% 증가했다. 6개 광역시의 매출액은 전년대비 2.7% 감소, 연평균 4.9% 감소한 것으로 나타난 반면에, 9개 도의 매출액은 경기도의 매출액 증가로 인해 전년대비 14.6% 증가, 연평균 11.6% 증가함. 2010년 대비 2011년 매출액이 증가한 지역은 서울, 경기도, 대구 세 곳 뿐

<표 2> 게임산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	3,410,415	4,080,378	5,060,918	24.0	21.8
	부산	136,952	127,351	122,614	▽3.7	▽5.4
	대구	119,337	112,283	112,954	0.6	▽2.7
	인천	122,456	109,566	105,925	▽3.3	▽7.0
	광주	76,372	67,693	65,306	▽3.5	▽7.5
	대전	93,322	90,799	88,476	▽2.6	▽2.6
	울산	44,588	43,788	41,389	▽5.5	▽3.7
	소계	593,027	551,480	536,664	▽2.7	▽4.9
9개 도	경기도	2,096,587	2,347,046	2,766,516	17.9	14.9
	강원도	53,558	49,137	47,735	▽2.9	▽5.6
	충청북도	49,331	44,667	43,841	▽1.8	▽5.7
	충청남도	81,437	78,590	77,684	▽1.2	▽2.3
	전라북도	56,289	55,702	54,368	▽2.4	▽1.7
	전라남도	53,334	50,996	48,222	▽5.4	▽4.9
	경상북도	71,358	67,752	65,733	▽3.0	▽4.0
	경상남도	87,698	79,382	78,532	▽1.1	▽5.4
	제주도	27,566	25,988	24,527	▽5.6	▽5.7
		소계	2,577,158	2,799,260	3,207,158	14.6
합계		6,580,600	7,431,118	8,804,740	18.5	15.7

※ 출처: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

<그림 1> 게임산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

