

2. 음악산업 업종별 연도별 사업체 수 현황¹⁾

- 2011년 음악산업의 사업체 수는 3만 7,774개로 전년대비 0.4% 증가했으며, 2009년부터 2011년까지 연평균 0.6% 감소, 노래연습장 운영업 사업체 수가 3만 5,316개로 전체 사업체의 93.5%를 차지

<표 1> 음악산업 사업체 수 현황

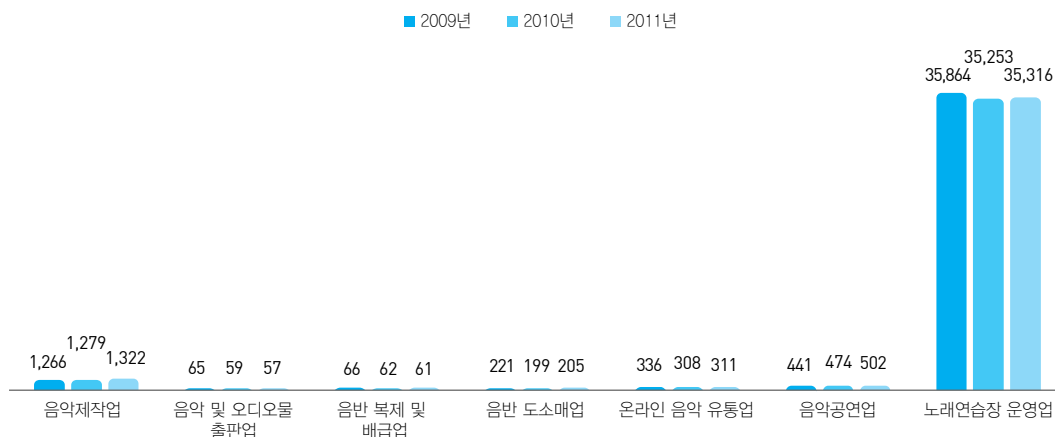
(단위: 개)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
음악제작업	음악 기획 및 제작업	1,125	1,146	1,193	3.2	4.1	3.0
	음반(음원)녹음시설 운영업	141	133	129	0.3	▽3.0	▽4.3
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	59	53	49	0.1	▽7.5	▽8.9
	기타 오디오물 제작업	6	6	8	0.0	33.3	15.5
음반복제 및 배급업	음반 복제업	52	48	46	0.1	▽4.2	▽5.9
	음반 배급업	14	14	15	0.0	7.1	3.5
음반 도소매업	음반 도매 및 소매업	221	199	205	0.5	3.0	▽3.7
	인터넷 음반 소매업	-	-	-	-	-	-
온라인 음악 유통업	모바일 음악 서비스업	3	3	3	0.0	0.0	0.0
	인터넷 음악 서비스업	189	192	196	0.5	2.1	1.8
	음원 대리 중개업	43	45	43	0.1	▽4.4	0.0
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	101	68	69	0.2	1.5	▽17.3
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	423	456	481	1.3	5.5	6.6
	기타 음악공연 서비스업	18	18	21	0.1	16.7	8.0
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	35,864	35,253	35,316	93.5	0.2	▽0.8
합계		38,259	37,634	37,774	100.0	0.4	▽0.6

※ 출처: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

<그림 1> 음악산업 사업체 수 현황

(단위: 개)



1) 인터넷 음반 소매업 제외