



01

출판산업

〈표 4-1-1〉 출판산업 분류

중분류	소분류	분류체계 정의
출판업	서적 출판업 (종이매체출판업)	신문, 잡지, 교과서(학습서적) 및 정기간행물을 제외한 각종 서적과 서적 성격의 팸플릿을 출판하는 사업체
	교과서 및 학습서적 출판업	초등, 중등, 고등, 대학교 교과서 및 어린이 학습지 등의 서적 출판을 하는 사업체
	인터넷/모바일 전자출판제작업	단행본, 간행물, 전자출판물을 별도의 뷰어 또는 플레이어를 설치 및 실행하여 볼 수 있도록 제작하는 사업체(e-book제작 등)
	신문 발행업	사회전반을 다루는 것을 말하지만, 일간, 주간, 순간으로 발행(기관지, 전문지, 일반 상업지)하는 사업체
	잡지 및 정기 간행물 발행업	전문적인 내용 또는 일반적인 내용에 관한 주간, 주간, 월간, 연간 등의 잡지 및 정기간행물 등을 발행하는 사업체
	정기 광고간행물 발행업	부동산, 중고품 등 각종 상품 거래 안내, 산업활동 안내, 구인·구직 등에 관한 정기적인 광고간행물을 발행하는 사업체
	기타 인쇄물 출판업	위의 소분류에 해당되지 않는 서적 또는 인쇄물을 출판하는 사업체
인쇄업	인쇄업	수수료 또는 계약에 의하여 각종 출판물 및 인쇄물을 각종 재판술에 의하여 인쇄하는 사업체 : 외부자료 인용(통계청, “광업제조업조사”, 통계청, “전국사업체조사”)은 2009년까지 활용하였으나, 2010년 부터 자체 조사 실시
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	각종 서적 및 잡지류를 도매하는 사업체
	서적 및 잡지류 소매업	각종 서적 및 잡지류를 소매하는 사업체
	계약배달 판매업 (신문배달판매)	신문 및 정기 간행물을 배달하는 사업체 : 외부자료 인용(통계청, “전국사업체조사”, 2012)
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	출판물을 전산화하여 제작된 전자출판물을 서비스하는 사업체
	인터넷서점(만화제외)	오프라인 서점이 아닌 인터넷상에서 서점을 운영하는 사업체(yes24, 인터파크도서 등) : 외부자료 인용(통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2012)
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	각종 서적, 정기간행물, 잡지 등 인쇄기록물을 임대하는 사업체

- ※ 출판산업 분류는 기획, 제작, 유통 단계에 따라 중분류 5개와 소분류 14개로 체계를 마련했다.
- 출판업 : 서적출판업, 교과서 및 학습서적 출판업, 인터넷/모바일 전자출판제작업, 신문 발행업, 잡지 및 정기간행물 발행업, 정기 광고간행물 발행업, 기타 인쇄물 출판업
 - 인쇄업 : 인쇄업
 - 출판 도소매업 : 서적 및 잡지류 도매업, 서적 및 잡지류 소매업, 계약배달 판매업
 - 온라인 출판 유통업 : 인터넷/모바일 전자출판서비스업, 인터넷서점(만화제외)
 - 출판 임대업 : 서적 임대업(만화제외)

1.1 출판산업 전체 요약

2011년 출판산업의 사업체 수는 2만 7,132개이고, 종사자 수는 19만 8,691명이다. 매출액은 21조 2,445억 원이며, 부가가치액은 8조 9,460억 원, 부가가치율은 42.11%인 것으로 조사되었다. 수출액은 2억 8,343만 달러이며, 수입액은 3억 5,160만 달러인 것으로 조사됐다.

출판산업은 2006년 3만 353개 사업체에서 2011년 2만 7,132개 사업체로 연평균 2.2% 감소했으며, 종사자 수도 2006년 21만 8,377명에서 2011년 19만 8,691명으로 연평균 1.9% 감소한 것으로 조사되었다. 연평균 가장 큰 성장을 한 부분은 수출액 부분이며, 2006년부터 2011년까지 5년간 연평균 8.9% 증가한 것으로 나타났지만, 전년대비 20.8% 감소한 것으로 나타났다.

〈표 4-1-2〉 출판산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2006년	30,353	218,377	19,879,255	6,337,507	31.88	184,867	307,184
2007년	30,237	225,347	21,595,539	8,949,107	41.44	213,100	354,404
2008년	29,255	210,084	21,052,936	8,972,761	42.62	260,010	368,536
2009년	28,474	206,926	20,609,123	8,736,207	42.39	250,764	348,336
2010년	27,803	203,226	21,243,798	9,009,976	42.41	357,881	339,819
2011년	27,132	198,691	21,244,581	8,946,093	42.11	283,439	351,604
전년대비증감률(%)	▽2.4	▽2.2	0.0	▽0.7	▽0.30p	▽20.8	3.5
연평균증감률(%)	▽2.2	▽1.9	1.3	7.1	-	8.9	2.7

출판산업의 2011년 1인당 평균매출액은 1억 4,000만 원이며, 업체당 평균매출액은 7억 3,800만 원으로 나타났다. 출판산업 중 서적 출판업(종이매체출판업)의 1인당 평균매출액은 1억 3,400만 원이며, 교과서 및 학습서적 출판업은 1억 8,600만 원으로 나타났다. 신문 발행업의 업체당 평균매출액은 78억 9,000만 원으로 가장 높았으며, 다음으로 교과서 및 학습서적 출판업이 39억 6,100만 원인 것으로 나타났다. 인터넷/모바일 전자출판서비스업은 1인당 평균매출액이 2억 9,400만 원, 업체당 평균매출액은 24억 3,700만 원으로 나타났다.

01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션
산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠솔루션
산업

〈표 4-1-3〉 출판산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2011년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
출판업	서적 출판업 (종이매체출판업)	2,002	9,617	1,291,882	645	134
	교과서 및 학습서적 출판업	671	14,295	2,658,152	3,961	186
	인터넷/모바일 전자출판제작업	161	1,325	159,348	990	120
	신문 발행업	363	16,521	2,864,131	7,890	173
	잡지 및 정기간행물 발행업	1,088	9,492	1,123,076	1,032	118
	정기 광고간행물 발행업	348	5,441	438,255	1,259	81
	기타 인쇄물 출판업	202	1,039	192,972	955	186
	소계	4,835	57,730	8,727,816	1,805	151
인쇄업	인쇄업	13,308	52,323	4,026,284	303	77
	소계	13,308	52,323	4,026,284	303	77
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	1,713	10,745	2,883,625	1,683	268
	서적 및 잡지류 소매업	4,625	19,904	4,222,508	913	212
	소계	6,338	30,649 ⁶⁷⁾	7,106,133	1,121	232
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업 ⁶⁸⁾	43	356	104,782	2,437	294
	인터넷서점(만화제외)	-	9,037	1,217,241 ⁶⁹⁾	-	135
	소계	43	9,393	1,322,023	2,437 ⁷⁰⁾	141
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	2,608	2,068	62,325	24	30
	소계	2,608	2,068	62,325	24	30
전체		27,132	152,163	21,244,581	738 ⁷¹⁾	140

1.2 출판산업 사업체 수 현황⁷²⁾

2011년 출판산업 사업체 수는 2만 7,132개로 전년대비 2.4% 감소했으며, 2009년부터 2011년까지 연평균 2.4% 감소한 것으로 나타났다. 업종별로 보면 인쇄업이 1만 3,308개(49.0%)로 가장 큰 비중을 차지했으며, 전년대비 0.8%, 연평균 0.8% 감소했다. 다음으로 서적 및 잡지류 소매업(17.0%), 서적 임대업(만화제외)(9.6%), 서적 출판업(종이매체출판업)(7.4%) 순으로 비중을 차지했다. 출판업의 인터넷/모바일 전자출판제작업이 전년대비증감률과 연평균증감률이 8.8%로 가장 크게 증가했으며 서적 및 잡지류 소매업이 전년대비 7.7%, 연평균 5.9% 감소하여 가장 크게 감소한 것으로 나타났다.

67) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 수(46,528명) 제외

68) 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출

69) 통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2012

70) 인터넷서점(만화제외) 매출액 제외 평균값

71) 인터넷서점(만화제외) 매출액 제외 평균값

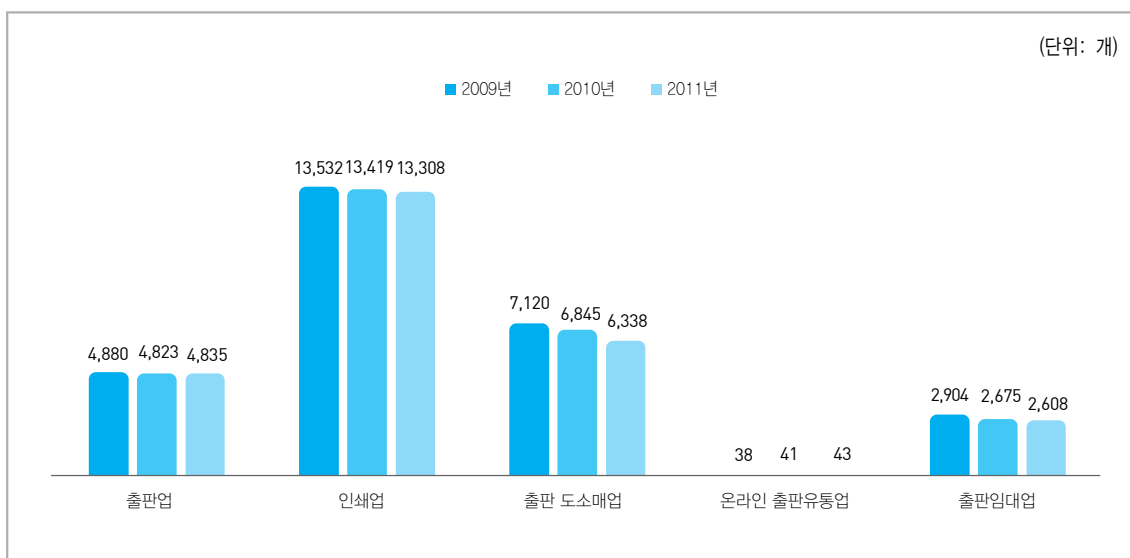
72) 인터넷서점(만화제외) 제외

〈표 4-1-4〉 출판산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	2,032	2,018	2,002	7.4	▽0.8	▽0.7
	교과서 및 학습서적 출판업	659	663	671	2.5	1.2	0.9
	인터넷/모바일 전자출판제작업	136	148	161	0.6	8.8	8.8
	신문 발행업	387	364	363	1.3	▽0.3	▽3.2
	잡지 및 정기간행물 발행업	1,088	1,092	1,088	4.0	▽0.4	0.0
	정기 광고간행물 발행업	357	343	348	1.3	1.5	▽1.3
	기타 인쇄물 출판업	221	195	202	0.7	3.6	▽4.4
인쇄업	인쇄업	13,532	13,419	13,308	49.0	▽0.8	▽0.8
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	1,899	1,832	1,713	6.3	▽6.5	▽5.0
	서적 및 잡지류 소매업	5,221	5,013	4,625	17.0	▽7.7	▽5.9
온라인 출판 유통업 ⁷³⁾	인터넷/모바일 전자출판서비스업	38	41	43	0.2	4.9	6.4
	인터넷서점(만화제외)	-	-	-	-	-	-
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	2,904	2,675	2,608	9.6	▽2.5	▽5.2
합계 ⁷⁴⁾		28,474	27,803	27,132	100.0	▽2.4	▽2.4

[그림 4-1-1] 출판산업 업종별 연도별 사업체 수 현황



매출액 규모별로 보면, 매출액이 1억 원 미만인 사업체의 사업체 수는 1만 2,450개(45.9%)로 가장 큰 비중을 차지했으며, 다음으로 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 사업체 수는 1만 2,037개로 44.4%를 차지했고, 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 사업체 수는 2,422개로 8.9%, 100억 원 이상인 사업체의 사업체 수는 223개로 0.8%를 차지해 가장 낮은 비중을 차지한 것으로 나타났다. 증감률을 보면, 1억 원 미만인 사업체의 사업체 수는 전년대비 4.5% 감소, 연평균 4.2% 감소해 가장 큰 감소율을 보였고, 전체적으로 감소하는 추세를 나타냈다.

73) 전자출판 사업체 수 중 전자책 서비스 업체 규모만 산출함

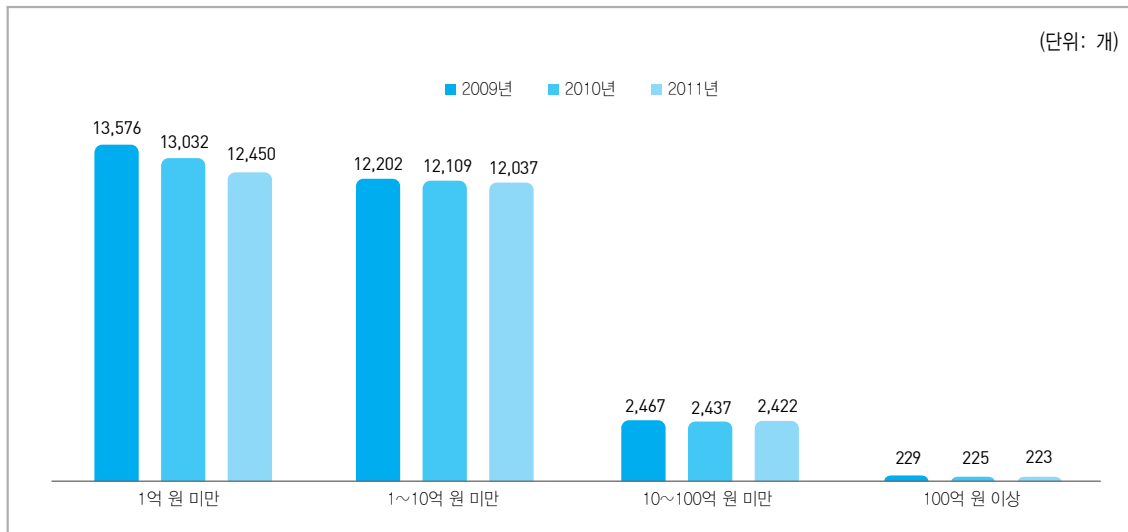
74) 인터넷서점(만화제외) 제외

〈표 4-1-5〉 출판산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황⁷⁵⁾

(단위: 개)

매출액 규모	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1억 원 미만		13,576	13,032	12,450	45.9	▽4.5	▽4.2
1~10억 원 미만		12,202	12,109	12,037	44.4	▽0.6	▽0.7
10~100억 원 미만		2,467	2,437	2,422	8.9	▽0.6	▽0.9
100억 원 이상		229	225	223	0.8	▽0.9	▽1.3
합계		28,474	27,803	27,132	100.0	▽2.4	▽2.4

〈그림 4-1-2〉 출판산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황



종사자 규모별로 보면, 종사자가 1인 이상 4인 이하인 사업체의 사업체 수가 2만 1,929개(80.8%)로 가장 큰 비중을 차지했으며, 다음으로 5인 이상 9인 이하인 사업체의 사업체 수는 2,932개(10.8%), 10인 이상 49인 이하인 사업체의 사업체 수는 1,966개(7.2%), 50인 이상 99인 이하인 사업체의 사업체 수는 184개(0.7%), 100인 이상인 사업체의 사업체 수는 121개(0.5%)로 나타났다. 전체적으로 사업체 수가 감소하는 추세를 보인 가운데 5인 이상 9인 이하인 사업체의 사업체 수가 전년대비 3.2% 감소, 연평균 3.7% 감소해 가장 큰 감소율을 보였다.

〈표 4-1-6〉 출판산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황⁷⁶⁾

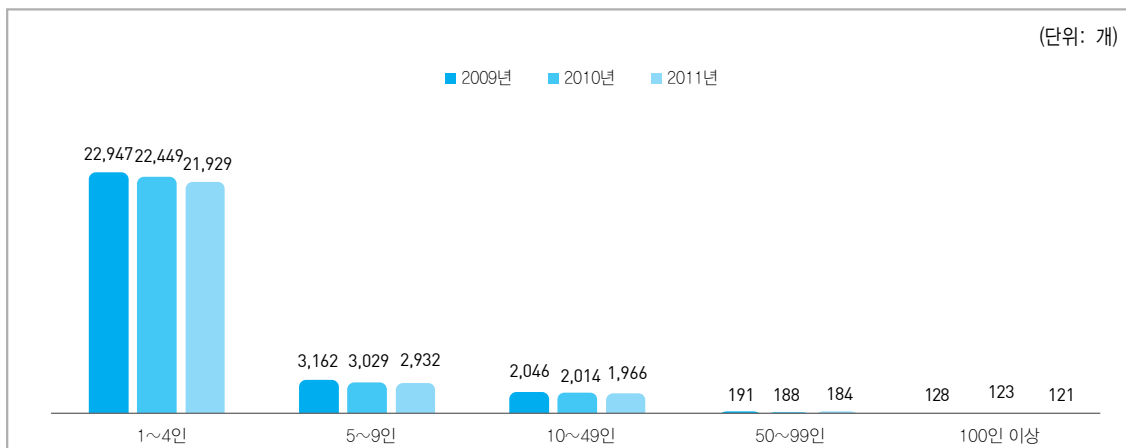
(단위: 개)

종사자 규모	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1~4인		22,947	22,449	21,929	80.8	▽2.3	▽2.2
5~9인		3,162	3,029	2,932	10.8	▽3.2	▽3.7
10~49인		2,046	2,014	1,966	7.2	▽2.4	▽2.0
50~99인		191	188	184	0.7	▽2.1	▽1.8
100인 이상		128	123	121	0.5	▽1.6	▽2.8
합계		28,474	27,803	27,132	100.0	▽2.4	▽2.4

75) 인터넷서점(만화제외) 제외

76) 인터넷서점(만화제외) 제외

[그림 4-1-3] 출판산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황



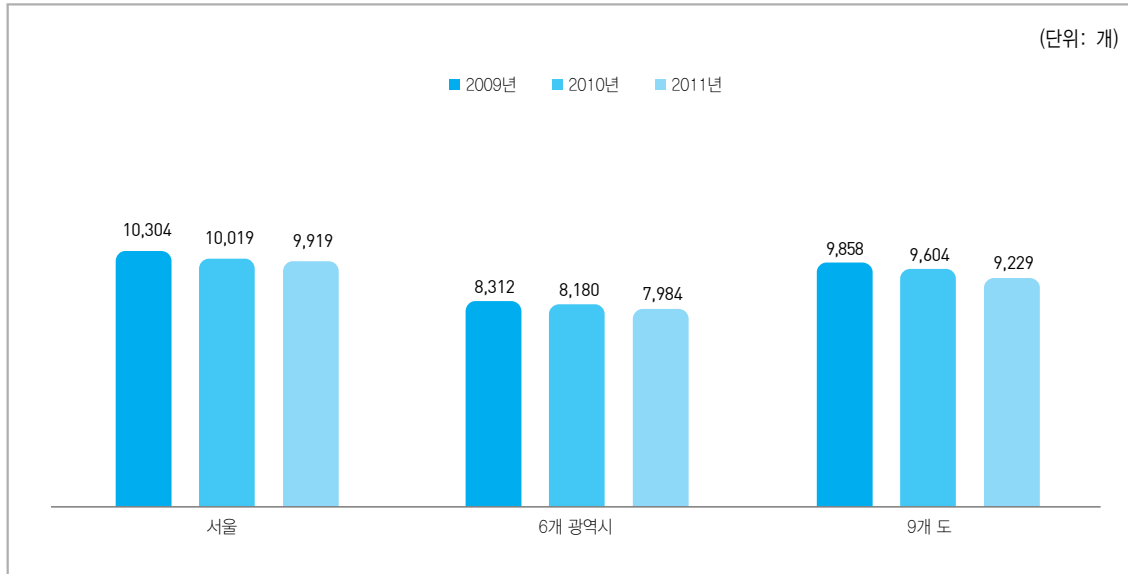
2011년 출판산업의 지역별 사업체 수 현황을 보면, 서울의 사업체 수가 9,919개로 전체의 36.6%를 차지했으며, 전년대비 1.0% 감소, 2009년부터 2011년까지 연평균 1.9% 감소했다. 6개 광역시의 사업체 수는 7,984개로 전체 사업체의 29.4%를 차지했고, 그 중 부산의 사업체 수가 2,423개(8.9%)로 다른 도시보다 높은 비중을 보였다. 9개 도 중에서 경기도의 사업체 수가 4,213개로 전체의 15.5%를 차지해 서울을 제외하고는 가장 높은 비중을 차지했다. 제주도의 사업체 수는 전년대비 8.3% 감소, 연평균 6.0% 감소해 가장 큰 감소율을 보였고, 다음으로 울산, 충청북도, 충청남도 등의 사업체 수가 큰 감소율을 보였다.

[표 4-1-7] 출판산업 지역별 연도별 사업체 수 현황⁷⁷⁾

지역	연도	연도			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
6개 시	서울	10,304	10,019	9,919	36.6	▽1.0	▽1.9
	부산	2,491	2,452	2,423	8.9	▽1.2	▽1.4
	대구	1,912	1,879	1,857	6.8	▽1.2	▽1.4
	인천	1,222	1,201	1,169	4.3	▽2.7	▽2.2
	광주	1,141	1,122	1,088	4.0	▽3.0	▽2.4
	대전	1,030	1,018	976	3.6	▽4.1	▽2.7
	울산	516	508	471	1.7	▽7.3	▽4.5
	소계	8,312	8,180	7,984	29.4	▽2.4	▽2.0
9개 도	경기도	4,457	4,325	4,213	15.5	▽2.6	▽2.8
	강원도	713	697	661	2.4	▽5.2	▽3.7
	충청북도	424	402	375	1.4	▽6.7	▽6.0
	충청남도	637	623	582	2.1	▽6.6	▽4.4
	전라북도	642	625	588	2.2	▽5.9	▽4.3
	전라남도	724	711	682	2.5	▽4.1	▽2.9
	경상북도	935	916	889	3.3	▽2.9	▽2.5
	경상남도	1,189	1,173	1,118	4.1	▽4.7	▽3.0
	제주도	137	132	121	0.5	▽8.3	▽6.0
	소계	9,858	9,604	9,229	34.0	▽3.9	▽3.2
	합계	28,474	27,803	27,132	100.0	▽2.4	▽2.4

77) 인터넷서점(만화제외) 제외

[그림 4-1-4] 출판산업 지역별 연도별 사업체 수 현황



1.3 출판산업 매출액 현황

2011년 출판산업의 매출액은 21조 2,445억 원으로 전년대비 변화는 미미했으며, 2009년에서 2011년까지 연평균 1.5% 증가했다. 업종별로 보면 출판업은 2011년 매출액이 8조 7,278억 원(41.1%)으로 전년 대비 2.4% 증가했으며, 연평균 3.6% 증가했다. 인쇄업 매출액은 4조 262억 원(18.9%)으로 전년 대비 2.6%, 연평균 0.6% 감소한 것으로 나타났으며, 출판 도소매업 매출액은 7조 1,061억 원(33.5%)으로 전년 대비 3.1% 감소, 연평균 1.4% 감소한 것으로 조사됐다. 온라인 출판 유통업 매출액은 1조 3,220억 원(6.2%)으로 전년 대비 10.5% 증가, 연평균 12.1% 증가했으며, 출판 임대업 매출액은 623억 원(0.3%)으로 전년 대비 10.6% 증가, 연평균 12.9% 증가한 것으로 나타났다.

연도별로 보면, 2009년 20조 6,091억 원에서 2010년에 21조 2,437억 원, 2011년에 21조 2,445억 원으로 꾸준하게 증가한 것으로 나타났다.

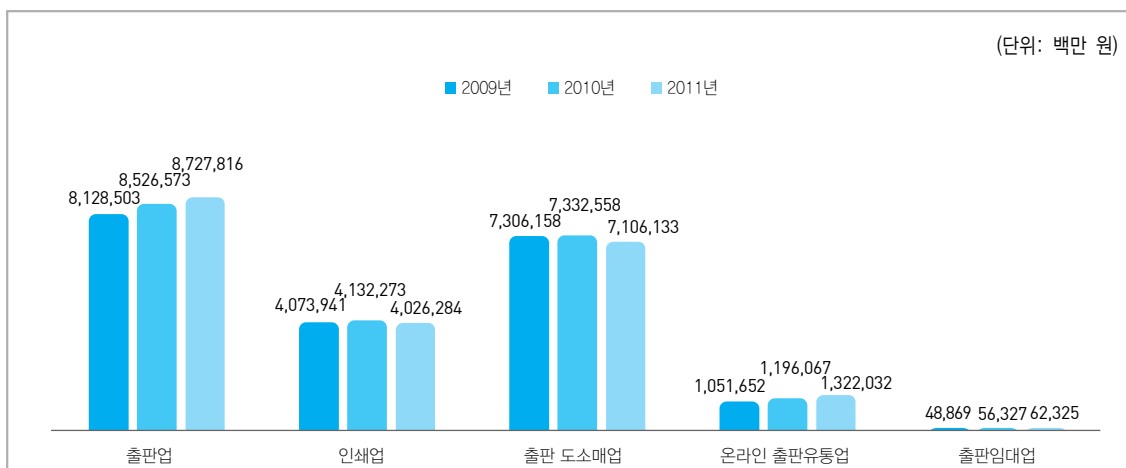
[표 4-1-8] 출판산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	1,429,598	1,406,328	1,291,882	6.1	▽8.1	▽4.9
	교과서 및 학습서적 출판업	2,352,449	2,488,256	2,658,152	12.5	6.8	6.3
	인터넷/모바일 전자출판제작업	97,829	113,267	159,348	0.8	40.7	27.6
	신문 발행업	2,589,128	2,789,823	2,864,131	13.5	2.7	5.2
	잡지 및 정기간행물 발행업	1,006,885	1,103,525	1,123,076	5.3	1.8	5.6
	정기 광고간행물 발행업	420,268	432,823	438,255	2.1	1.3	2.1
	기타 인쇄물 출판업	232,346	192,551	192,972	0.9	0.2	▽8.9
	소계	8,128,503	8,526,573	8,727,816	41.1	2.4	3.6

중분류	소분류	매출액			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
인쇄업	인쇄업 ⁷⁸⁾	4,073,941	4,132,273	4,026,284	18.9	▽2.6	▽0.6
	소계	4,073,941	4,132,273	4,026,284	18.9	▽2.6	▽0.6
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	3,156,547	2,963,227	2,883,625	13.6	▽2.7	▽4.4
	서적 및 잡지류 소매업	4,149,611	4,369,331	4,222,508	19.9	▽3.4	0.9
	소계	7,306,158	7,332,558	7,106,133	33.5	▽3.1	▽1.4
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	68,212	79,251	104,782	0.5	32.2	23.9
	인터넷서점(만화제외) ⁷⁹⁾	983,440	1,116,816	1,217,241	5.7	9.0	11.3
	소계	1,051,652	1,196,067	1,322,023	6.2	10.5	12.1
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	48,869	56,327	62,325	0.3	10.6	12.9
	소계	48,869	56,327	62,325	0.3	10.6	12.9
합계		20,609,123	21,243,798	21,244,581	100.0	0.0	1.5

[그림 4-1-5] 출판산업 업종별 연도별 매출액 현황



1.3.1 출판산업 출판업 매출액 현황

2011년 출판산업 중 출판업 매출액은 8조 7,278억 원으로 전년대비 2.4% 증가했고, 2009년에서 2011년까지 연평균 3.6% 증가한 것으로 나타났다. 이를 업종별로 보면 서적 출판업(종이매체출판업) 매출액은 1조 2,918억 원(14.8%)으로 전년대비 8.1% 감소했고, 연평균 또한 4.9% 감소했다. 교과서 및 학습서적 출판업 매출액은 2조 6,581억 원(30.5%)으로 전년대비 6.8% 증가했고 연평균 6.3% 증가했으며, 인터넷/모바일 전자출판제작업 매출액은 1,593억 원(1.8%)으로 전년대비 40.7% 증가, 연평균 27.6% 증가했다. 신문 발행업 매출액은 2조 8,641억 원(32.8%)으로 전년대비 2.7% 증가했으며, 연평균은 5.2% 증가한 것으로 나타났다. 잡지 및 정기간행물 발행업 매출액은 1조 1,230억 원(12.9%)으로 전년대비 1.8% 증가했으며, 연평균 5.6% 증가했다. 정기 광고간행물 발행업 매출액은 4,382억 원(5.0%)으로 전년대비 1.3% 증가했고 연평균 2.1% 증가했으며, 기타 인쇄물 출판업 매출액은 1,929억 원(2.2%)으로 전년대비 0.2% 증가했지만 연평균 8.9% 감소했다.

78) 2009년까지 인쇄업은 자료 인용(통계청, “광업제조업조사” ; “전국사업체조사”), 2010년부터 실태조사 실시

79) 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2012

01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션
산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠솔루션
산업

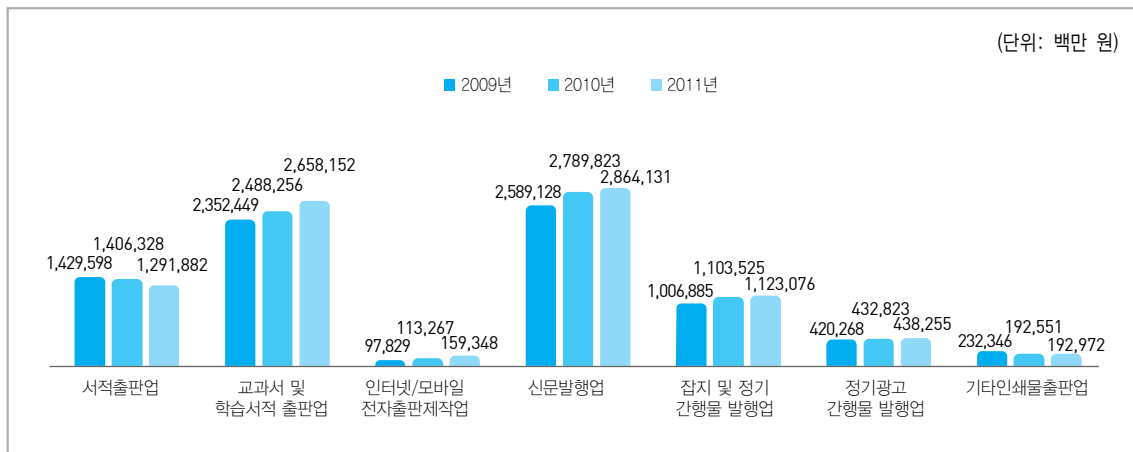
〈표 4-1-9〉 출판산업 출판업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
출판업	서적 출판업 (종이매체출판업)	1,429,598	1,406,328	1,291,882	14.8	▽8.1	▽4.9
	교과서 및 학습서적 출판업	2,352,449	2,488,256	2,658,152	30.5	6.8	6.3
	인터넷/모바일 전자출판제작업	97,829	113,267	159,348	1.8	40.7	27.6
	신문 발행업	2,589,128	2,789,823	2,864,131	32.8	2.7	5.2
	잡지 및 정기간행물 발행업	1,006,885	1,103,525	1,123,076	12.9	1.8	5.6
	정기 광고간행물 발행업	420,268	432,823	438,255	5.0	1.3	2.1
	기타 인쇄물 출판업	232,346	192,551	192,972	2.2	0.2	▽8.9
합계		8,128,503	8,526,573	8,727,816	100.0	2.4	3.6

〈그림 4-1-6〉 출판산업 출판업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)



1.3.2 출판산업 출판 도소매업 매출액 현황

2011년 출판산업 중 출판 도소매업 매출액은 7조 1,061억 원으로 전년대비 3.1% 감소했고, 2009년에서 2011년까지 연평균 1.4% 감소한 것으로 나타났다.

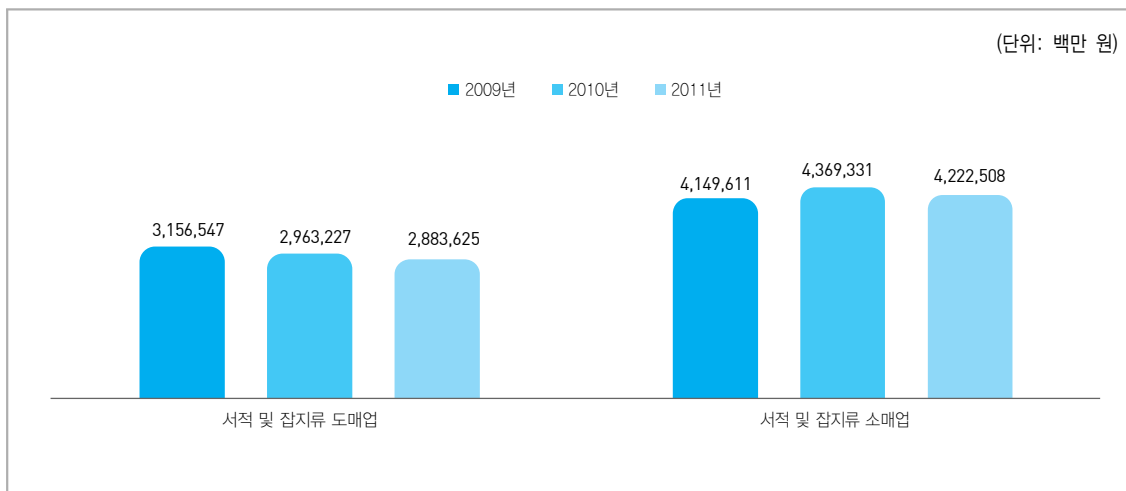
업종별로 보면, 서적 및 잡지류 도매업 매출액이 2조 8,836억 원(40.6%)으로 전년대비 2.7% 감소했고 연평균 4.4% 감소했으며, 서적 및 잡지류 소매업 매출액은 4조 2,225억 원(59.4%)으로 전년대비 3.4% 감소했고 연평균 0.9% 증가했다.

〈표 4-1-10〉 출판산업 출판 도소매업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	3,156,547	2,963,227	2,883,625	40.6	▽2.7	▽4.4
	서적 및 잡지류 소매업	4,149,611	4,369,331	4,222,508	59.4	▽3.4	0.9
	합계	7,306,158	7,332,558	7,106,133	100.0	▽3.1	▽1.4

[그림 4-1-7] 출판산업 출판 도소매업 업종별 연도별 매출액 현황



1.3.3 출판산업 온라인 출판 유통업 및 출판 임대업 매출액 현황

2011년 출판산업 중 온라인 출판 유통업 매출액은 1조 3,220억 원으로 전년대비 10.5% 증가했고, 2009년에서 2011년까지 연평균 12.1% 증가한 것으로 나타났다. 출판 임대업 매출액은 623억 원으로 전년대비 10.6% 증가했으며, 연평균 12.9% 증가한 것으로 조사됐다.

업종별로 보면, 인터넷/모바일 전자출판서비스업 매출액은 1,047억 원(7.9%)으로 전년대비 32.2% 증가했고, 연평균 23.9% 증가했다. 또한 인터넷서점(만화제외) 매출액은 1조 2,172억 원(92.1%)으로 전년대비 9.0% 증가했고, 연평균 11.3% 증가했다.

[표 4-1-11] 출판산업 온라인 출판 유통업 및 출판 임대업 업종별 연도별 매출액 현황

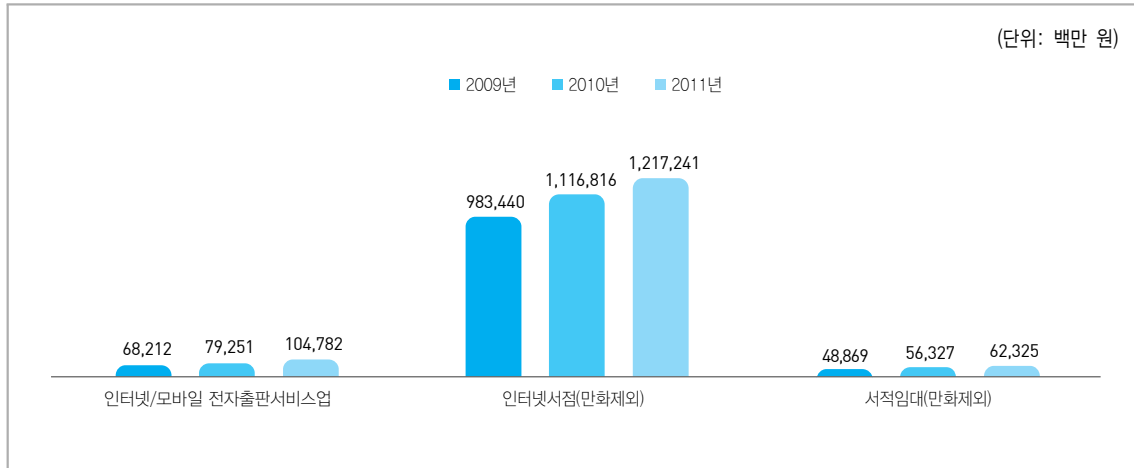
(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업 ⁸⁰⁾	68,212	79,251	104,782	7.9	32.2	23.9
	인터넷서점(만화제외) ⁸¹⁾	983,440	1,116,816	1,217,241	92.1	9.0	11.3
	합계	1,051,652	1,196,067	1,322,023	100.0	10.5	12.1
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	48,869	56,327	62,325	100.0	10.6	12.9
	합계	48,869	56,327	62,325	100.0	10.6	12.9

80) 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출

81) 통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2012

[그림 4-1-8] 출판산업 온라인 출판 유통업 및 출판 임대업 업종별 연도별 매출액 현황



1.3.4 출판산업 사업형태별 매출액 현황

2011년 출판산업의 사업형태별 매출액 중 유통/배급 매출액은 8조 6,697억 원으로 전체 매출액의 40.8%를 차지했다. 창작 및 제작 매출액은 7조 9,475억 원으로 37.4%의 비중을 차지했으며, 단순복제 매출액은 4조 1,919억 원으로 19.7%의 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 기타 매출액은 4,189억 원(2.0%)이며, 제작 서비스 매출액은 164억 원(0.1%)으로 조사됐다.

〈표 4-1-12〉 출판산업 사업형태별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종	사업형태	창작 및 제작	제작 서비스	단순복제	유통/배급	기타	합계
서적 출판업(중이매체출판업)		1,137,407	8,925	30,376	88,591	26,583	1,291,882
교과서 및 학습서적 출판업		2,288,793	2,156	3,157	211,355	152,691	2,658,152
인터넷/모바일 전자출판제작업		143,433	-	-	13,587	2,328	159,348
신문 발행업		2,801,132	962	1,522	13,558	46,957	2,864,131
잡지 및 정기간행물 발행업		1,072,481	3,281	2,325	19,657	25,332	1,123,076
정기 광고간행물 발행업		371,601	1,132	1,358	53,638	10,526	438,255
기타 인쇄물 출판업		56,588	-	126,878	6,259	3,247	192,972
인쇄업		-	-	4,026,284	-	-	4,026,284
서적 및 잡지류 도매업		35,668	-	-	2,759,305	88,652	2,883,625
서적 및 잡지류 소매업		27,535	-	-	4,141,714	53,259	4,222,508
인터넷/모바일 전자출판서비스업 ⁸²⁾		12,881	-	-	82,544	9,357	104,782
인터넷서점(만화제외) ⁸³⁾		-	-	-	1,217,241	-	1,217,241
서적 임대업(만화제외)		-	-	-	62,325	-	62,325
합계		7,947,519	16,456	4,191,900	8,669,774	418,932	21,244,581
비중(%)		37.4	0.1	19.7	40.8	2.0	100.0

증감률을 보면, 창작 및 제작 매출액이 전년대비 1.9% 증가했고, 2009년부터 2011년까지 연평균 3.5% 증가하여 전년대비증감률과 연평균증감률 모두 다른 사업형태에 비해 높은 증가율을 보였다. 유

82) 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출

83) 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2012

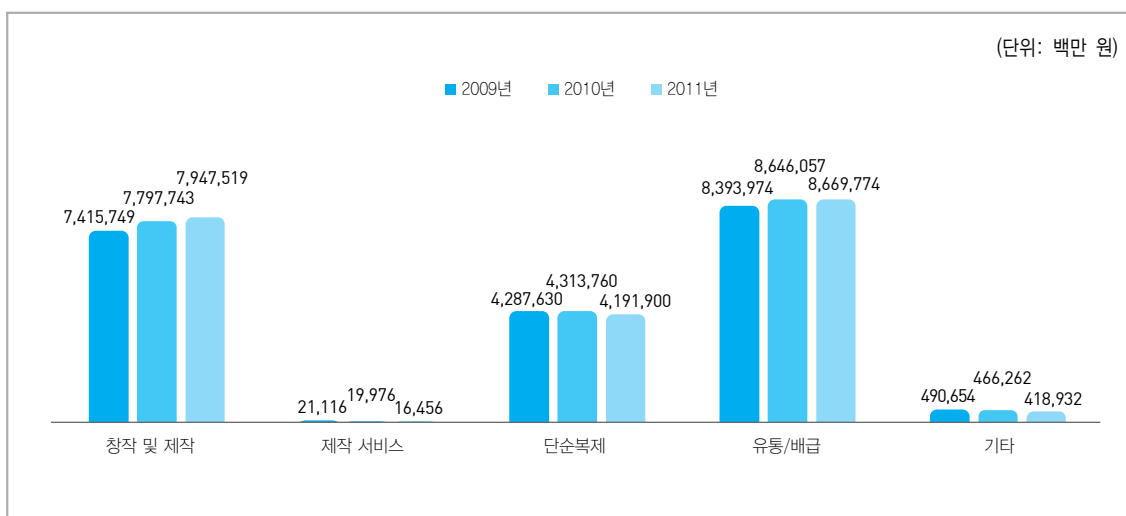
통/배급 매출액은 전년대비 0.3% 증가했고 연평균 1.6% 증가했으며, 단순복제 매출액은 전년대비 2.8% 감소했으며 연평균 1.1% 감소한 것으로 조사됐다. 제작 서비스 매출액은 전년대비와 연평균이 각각 17.6% 감소, 11.7% 감소했으며, 기타 매출액은 전년대비 10.2% 감소, 연평균 7.6% 감소한 것으로 나타났다.

〈표 4-1-13〉 출판산업 사업형태별 연도별 매출액 현황⁸⁴⁾

(단위: 백만 원)

연도	사업형태	창작 및 제작	제작 서비스	단순복제	유통/배급	기타	합계
2009년		7,415,749	21,116	4,287,630	8,393,974	490,654	20,609,123
2010년		7,797,743	19,976	4,313,760	8,646,057	466,262	21,243,798
2011년		7,947,519	16,456	4,191,900	8,669,774	418,932	21,244,581
	전년대비증감률(%)	1.9	▽17.6	▽2.8	0.3	▽10.2	0.0
	연평균증감률(%)	3.5	▽11.7	▽1.1	1.6	▽7.6	1.5

〔그림 4-1-9〕 출판산업 사업형태별 연도별 매출액 현황



1.3.5 출판산업 매출액 규모별 매출액 현황

2011년 출판산업의 매출액 규모별 매출액을 보면, 매출액이 100억 원 이상인 사업체의 매출액은 11조 77억 원으로 전체의 51.8%를 차지했다. 매출액이 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 매출액은 7조 1,784억 원으로 33.8%를 차지했고, 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 매출액은 2조 6,006억 원으로 12.2%, 1억 원 미만인 사업체의 매출액은 4,577억 원으로 2.2%의 비중을 차지했다.

84) 2009년까지 인쇄업은 자료 인용(통계청, “광업제조업조사”; “전국사업체조사”), 2010년부터 실태조사 실시

〈표 4-1-14〉 출판산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
서적 출판업(종이매체출판업)		8,753	266,251	602,527	414,351	1,291,882
교과서 및 학습서적 출판업		5,985	79,652	482,339	2,090,176	2,658,152
인터넷/모바일 전자출판제작업		883	19,657	138,808	-	159,348
신문 발행업		1,187	29,636	209,234	2,624,074	2,864,131
잡지 및 정기간행물 발행업		10,252	155,887	556,187	400,750	1,123,076
정기 광고간행물 발행업		2,119	75,892	258,139	102,105	438,255
기타 인쇄물 출판업		6,852	61,339	62,378	62,403	192,972
인쇄업		342,158	855,256	1,569,522	1,259,348	4,026,284
서적 및 잡지류 도매업		18,525	308,723	1,322,321	1,234,056	2,883,625
서적 및 잡지류 소매업		23,592	711,386	1,818,977	1,668,553	4,222,508
인터넷/모바일 전자출판서비스업 ⁸⁵⁾		355	11,667	92,760	-	104,782
인터넷서점(만화제외) ⁸⁶⁾		-	-	65,293	1,151,948	1,217,241
서적 임대업(만화제외)		37,068	25,257	-	-	62,325
합계		457,729	2,600,603	7,178,485	11,007,764	21,244,581
비중(%)		2.2	12.2	33.8	51.8	100.0

연도별로 보면, 매출액이 100억 원 이상인 사업체의 2011년 매출액은 전년대비 2.1% 증가했고, 2009년부터 2011년까지 연평균 4.6% 증가한 것으로 조사됐다. 매출액이 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 매출액은 전년대비 2.1% 감소했고 연평균 1.9% 감소한 것으로 나타났으며, 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 매출액은 전년대비 1.9% 감소, 연평균 0.1% 감소했다. 또한, 1억 원 미만인 사업체의 매출액은 전년대비 5.7% 감소했고, 연평균 2.4% 감소한 것으로 나타났다.

〈표 4-1-15〉 출판산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

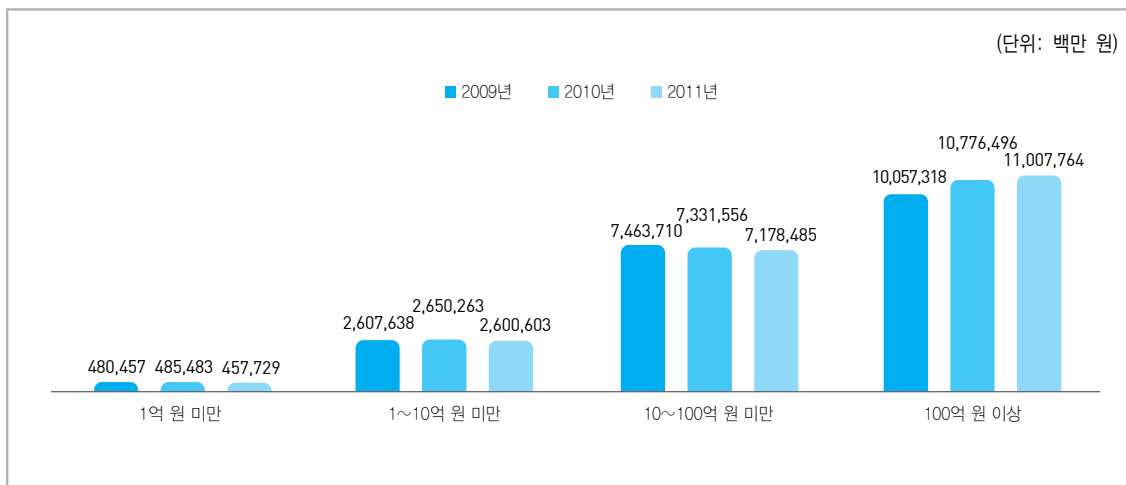
(단위: 백만 원)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		480,457	2,607,638	7,463,710	10,057,318	20,609,123
2010년		485,483	2,650,263	7,331,556	10,776,496	21,243,798
2011년		457,729	2,600,603	7,178,485	11,007,764	21,244,581
전년대비증감률(%)		▽5.7	▽1.9	▽2.1	2.1	0.0
연평균증감률(%)		▽2.4	▽0.1	▽1.9	4.6	1.5

85) 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출

86) 통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2012

[그림 4-1-10] 출판산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황



1.3.6 출판산업 종사자 규모별 매출액 현황

2011년 출판산업의 종사자 규모별 매출액 현황을 보면, 종사자가 100인 이상인 사업체의 매출액이 6조 9,760억 원으로 32.8%의 비중을 차지하고 있다. 종사자가 50인 이상 99인 이하인 사업체의 매출액은 3조 7,870억 원으로 17.8%의 비중을 보이고 있으며, 10인 이상 49인 이하인 사업체의 매출액은 5조 1,281억 원으로 24.1%, 5인 이상 9인 이하인 사업체의 매출액은 2조 8,803억 원으로 13.6%, 1인 이상 4인 이하인 사업체의 매출액은 2조 4,729억 원으로 11.7%를 차지했다.

[표 4-1-16] 출판산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
서적 출판업(종이매체출판업)		125,699	220,830	536,612	188,158	220,583	1,291,882
교과서 및 학습서적 출판업		51,297	172,523	390,995	712,553	1,330,784	2,658,152
인터넷/모바일 전자출판제작업		6,822	7,359	75,872	69,295	-	159,348
신문 발행업		1,832	2,692	88,326	313,271	2,458,010	2,864,131
잡지 및 정기간행물 발행업		188,553	154,522	379,251	282,526	118,224	1,123,076
정기 광고간행물 발행업		15,325	23,257	242,553	41,387	115,733	438,255
기타 인쇄물 출판업		35,294	22,558	31,587	103,533	-	192,972
인쇄업		811,557	1,248,325	961,323	382,553	622,526	4,026,284
서적 및 잡지류 도매업		511,386	536,558	942,425	893,256	-	2,883,625
서적 및 잡지류 소매업		656,952	482,521	1,389,527	735,251	958,257	4,222,508
인터넷/모바일 전자출판서비스업 ⁸⁷⁾		5,933	9,212	89,637	-	-	104,782
인터넷서점(만화제외) ⁸⁸⁾		-	-	-	65,293	1,151,948	1,217,241
서적 임대업(만화제외)		62,325	-	-	-	-	62,325
합계		2,472,975	2,880,357	5,128,108	3,787,076	6,976,065	21,244,581
비중(%)		11.7	13.6	24.1	17.8	32.8	100.0

87) 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출

88) 통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2012

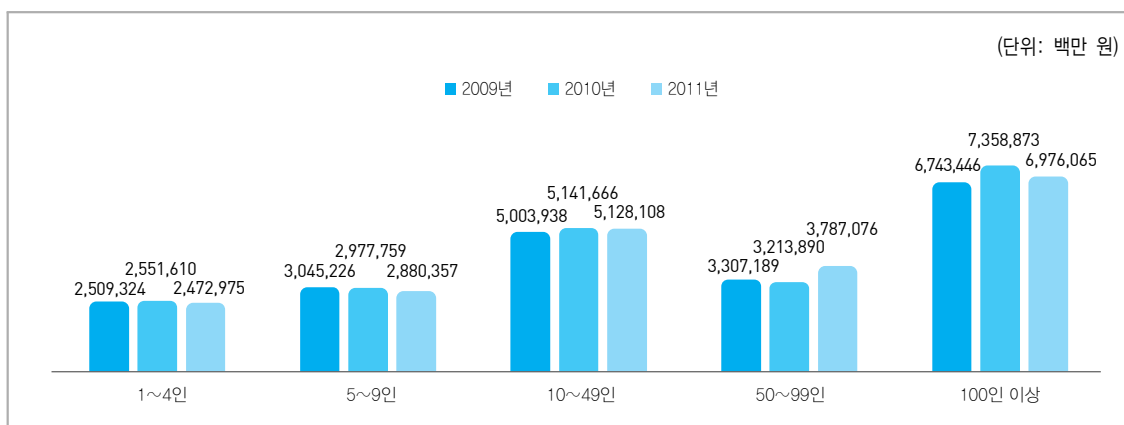
연도별로 보면, 종사자가 1인 이상 4인 이하인 사업체의 매출액은 전년대비 3.1% 감소했고, 2009년부터 2011년까지 연평균 0.7% 감소한 것으로 조사됐다. 5인 이상 9인 이하인 사업체의 매출액은 전년대비 3.3% 감소, 연평균 2.7% 감소했고, 10인 이상 49인 이하인 사업체의 매출액은 전년대비 0.3% 감소, 연평균 1.2% 증가했다. 50인 이상 99인 이하인 사업체의 매출액은 전년대비 17.8% 증가했고 연평균 또한 7.0% 증가했으며, 100인 이상인 사업체의 매출액은 전년대비 5.2% 감소했고 연평균 1.7% 증가했다.

〈표 4-1-17〉 출판산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년		2,509,324	3,045,226	5,003,938	3,307,189	6,743,446	20,609,123
2010년		2,551,610	2,977,759	5,141,666	3,213,890	7,358,873	21,243,798
2011년		2,472,975	2,880,357	5,128,108	3,787,076	6,976,065	21,244,581
	전년대비증감률(%)	▽3.1	▽3.3	▽0.3	17.8	▽5.2	0.0
	연평균증감률(%)	▽0.7	▽2.7	1.2	7.0	1.7	1.5

〔그림 4-1-11〕 출판산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황



1.3.7 출판산업 지역별 매출액 현황⁸⁹⁾

2011년 출판산업의 지역별 매출액을 보면, 서울의 매출액은 12조 3,121억 원으로 전체 매출액의 61.5%를 차지했으며, 전년대비 0.5% 감소, 연평균 0.7% 증가했다. 경기도 매출액은 4조 8,756억 원으로 24.3%를 차지했고, 부산의 매출액은 5,373억 원으로 2.7%를 차지했다. 6개 광역시의 매출액은 1조 8,963억 원으로 9.4%를 차지했으며 전년대비 1.8% 감소했고, 연평균 0.8% 감소했다. 9개 도 매출액은 5조 8,188억 원으로 29.1%의 비중을 차지하였으며 전년대비 0.2% 감소, 연평균 2.3% 증가했다.

89) 인터넷서점(만화제외) 제외

〈표 4-1-18〉 출판산업 지역별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	출판업	인쇄업	출판 도소매업	온라인 출판 유통업	출판 임대업	합계	비중(%)
6개 시	서울	6,076,916	1,546,252	4,565,567	100,441	22,953	12,312,129	61.5
	부산	189,635	90,533	252,551	-	4,627	537,346	2.7
	대구	163,551	133,537	176,523	-	2,526	476,137	2.4
	인천	79,979	112,886	126,252	-	2,468	321,585	1.6
	광주	93,445	51,483	98,385	-	2,122	245,435	1.2
	대전	73,216	44,366	105,327	-	1,825	224,734	1.1
	울산	24,362	20,072	45,351	-	1,298	91,083	0.4
	소계	624,188	452,877	804,389	-	14,866	1,896,320	9.4
9개 도	경기도	1,562,864	1,802,311	1,493,256	4,341	12,883	4,875,655	24.3
	강원도	40,811	14,922	18,687	-	1,525	75,945	0.4
	충청북도	39,852	36,825	28,412	-	1,366	106,455	0.5
	충청남도	67,553	42,116	28,557	-	1,858	140,084	0.7
	전라북도	41,882	23,667	24,052	-	1,249	90,850	0.5
	전라남도	11,586	4,621	22,116	-	1,415	39,738	0.2
	경상북도	148,215	40,383	45,087	-	1,598	235,283	1.2
	경상남도	96,327	61,522	57,325	-	2,213	217,387	1.1
	제주도	17,622	788	18,685	-	399	37,494	0.2
	소계	2,026,712	2,027,155	1,736,177	4,341	24,506	5,818,891	29.1
	합계	8,727,816	4,026,284	7,106,133	104,782	62,325	20,027,340	100.0

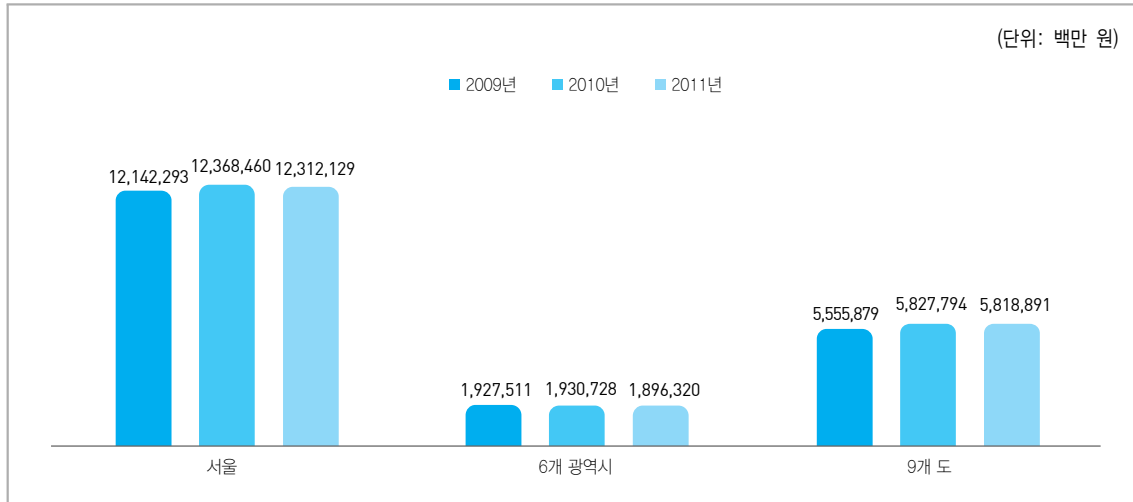
〈표 4-1-19〉 출판산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	12,142,293	12,368,460	12,312,129	▽0.5	0.7
	부산	570,954	553,724	537,346	▽3.0	▽3.0
	대구	475,387	478,936	476,137	▽0.6	0.1
	인천	321,655	327,104	321,585	▽1.7	▽0.0
	광주	240,665	249,244	245,435	▽1.5	1.0
	대전	223,076	227,714	224,734	▽1.3	0.4
	울산	95,774	94,006	91,083	▽3.1	▽2.5
	소계	1,927,511	1,930,728	1,896,320	▽1.8	▽0.8
9개 도	경기도	4,598,223	4,855,481	4,875,655	0.4	3.0
	강원도	75,274	76,798	75,945	▽1.1	0.4
	충청북도	103,808	106,511	106,455	▽0.1	1.3
	충청남도	137,606	142,410	140,084	▽1.6	0.9
	전라북도	89,051	91,544	90,850	▽0.8	1.0
	전라남도	37,900	39,502	39,738	0.6	2.4
	경상북도	248,958	250,845	235,283	▽6.2	▽2.8
	경상남도	225,340	224,494	217,387	▽3.2	▽1.8
	제주도	39,719	40,209	37,494	▽6.8	▽2.8
	소계	5,555,879	5,827,794	5,818,891	▽0.2	2.3
	합계	19,625,683	20,126,982	20,027,340	▽0.5	1.0

01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션
산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠솔루션
산업

[그림 4-1-12] 출판산업 지역별 연도별 매출액 현황



1.4 출판산업 부가가치액 구성 현황

2011년 출판산업의 부가가치액은 8조 9,460억 원으로 전년대비 0.7% 감소했고, 2009년에서 2011년까지 연평균 1.2% 증가했으며, 부가가치율은 42.11%로 나타났다.

부가가치액 구성 현황을 보면, 인건비가 6조 1,858억 원(69.1%)으로 가장 높았다. 경상이익은 1조 1,301억 원(12.6%)으로 전년대비 15.0% 감소했으며, 2009년에서 2011년까지 연평균 12.0% 감소했다. 감가상각비는 6,277억 원(7.0%)으로 전년대비 0.1% 증가했으며, 연평균 1.1% 증가했다. 임차료는 4,724억 원(5.3%)으로 전년대비 0.5% 감소, 연평균 0.1% 증가했다. 순금융비용은 3,072억 원(3.4%)으로 전년대비 0.5% 감소했고 연평균 0.2% 증가했으며, 조세공과는 2,226억 원(2.5%)으로 전년대비 0.3% 감소했으며 연평균 0.4% 감소한 것으로 나타났다.

<표 4-1-20> 출판산업 부가가치액 구성 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

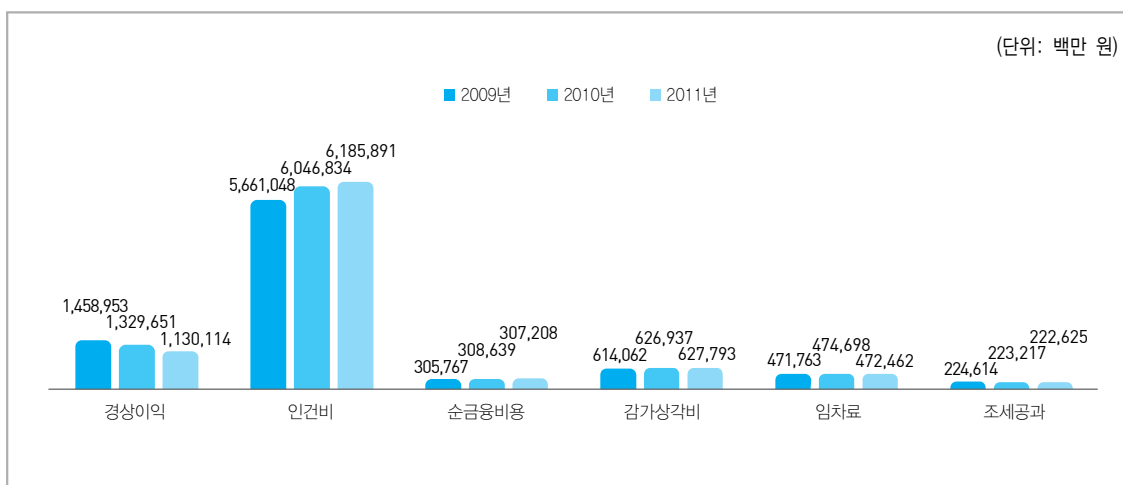
구분	매출액	부가 가치액(%)	부가 가치율	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
출판산업	21,244,581	8,946,093	42.11	1,130,114	6,185,891	307,208	627,793	472,462	222,625
	부가가치액 대비 비중(%)			12.6	69.1	3.4	7.0	5.3	2.5
	매출액 대비 비중(%)			5.3	29.1	1.4	3.0	2.2	1.0

〈표 4-1-21〉 출판산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	부가가치액 구성					부가가치액 합계	
		경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료		조세공과
2009년		1,458,953	5,661,048	305,767	614,062	471,763	224,614	8,736,207
2010년		1,329,651	6,046,834	308,639	626,937	474,698	223,217	9,009,976
2011년		1,130,114	6,185,891	307,208	627,793	472,462	222,625	8,946,093
전년대비증감률(%)		▽15.0	2.3	▽0.5	0.1	▽0.5	▽0.3	▽0.7
연평균증감률(%)		▽12.0	4.5	0.2	1.1	0.1	▽0.4	1.2

〈그림 4-1-13〉 출판산업 연도별 부가가치액 구성 현황



1.5 출판산업 수출입액 현황⁹⁰⁾

2011년 출판산업의 수출액은 2억 8,343만 달러로 전년대비 20.8% 감소했고 2009년부터 2011년까지 연평균 6.3% 증가했으며, 수입액은 3억 5,160만 달러로 전년대비 3.5% 증가했고 연평균 0.5% 증가했다.

연도별로 보면 수출액은 2009년 2억 5,076만 달러에서 2010년 3억 5,788만 달러로 증가했으나, 2011년 2억 8,343만 달러로 감소했다. 수입액은 2009년에는 3억 4,833만 달러였으며, 2010년에는 3억 3,981만 달러로 소폭 감소했으나, 2011년 3억 5,160만 달러로 소폭 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-1-22〉 출판산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	250,764	357,881	283,439	▽20.8	6.3
수입액	348,336	339,819	351,604	3.5	0.5
수출입 차액	▽97,572	18,062	▽68,165	-	-

90) 관세청, “품목별 수출입 실적”, 2011

1.4.1 출판산업 지역별 수출입액 현황

2011년 출판산업의 지역별 수출액을 보면, 수출액 비중이 가장 큰 지역은 북미로 수출액은 9,012만 달러이며 전체 수출액의 31.8%를 차지했다. 일본으로의 수출액은 6,279만 달러로 22.2%의 비중을 차지했고, 기타 지역으로의 수출액은 4,546만 달러로 16.0%의 비중을 나타냈다. 이 외에도 중국에 3,369만 달러(11.9%), 동남아에 2,981만 달러(10.5%), 유럽에 2,155만 달러(7.6%)를 수출한 것으로 나타났다.

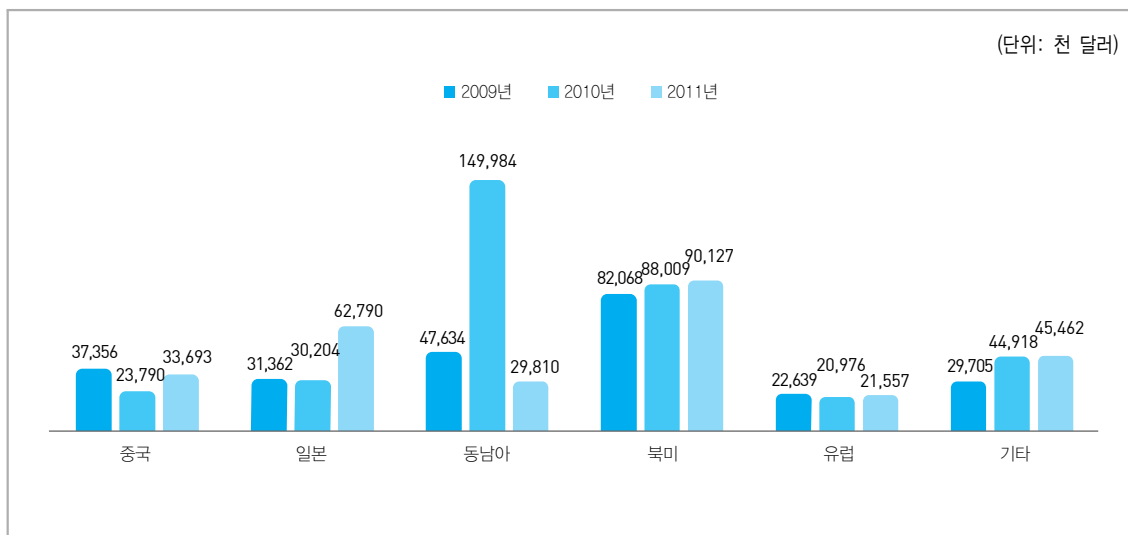
연도별로 보면, 일본으로의 수출액은 2009년에 3,136만 달러, 2010년에 3,020만 달러, 2011년에 6,279만 달러로 전년대비 107.9% 증가, 연평균 41.5% 증가하여 큰 폭의 증가세를 보였다. 동남아로의 수출액은 전년대비 80.1% 감소했으며 연평균 20.9% 감소했고, 중국으로의 수출액은 전년대비 41.6% 증가했으나 연평균 5.0% 감소했다. 북미로의 수출액은 전년대비 2.4% 증가했으며 연평균 4.8% 증가했고, 유럽으로의 수출액은 전년대비 2.8% 증가, 연평균 2.4% 감소한 것으로 조사됐다. 그리고 기타 지역으로의 수출액은 전년대비 1.2% 증가, 연평균 23.7% 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-1-23〉 출판산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

지역	수출액			비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
	2009년	2010년	2011년			
중국	37,356	23,790	33,693	11.9	41.6	▽5.0
일본	31,362	30,204	62,790	22.2	107.9	41.5
동남아	47,634	149,984	29,810	10.5	▽80.1	▽20.9
북미	82,068	88,009	90,127	31.8	2.4	4.8
유럽	22,639	20,976	21,557	7.6	2.8	▽2.4
기타	29,705	44,918	45,462	16.0	1.2	23.7
합계	250,764	357,881	283,439	100.0	▽20.8	6.3

〔그림 4-1-14〕 출판산업 지역별 수출액 현황



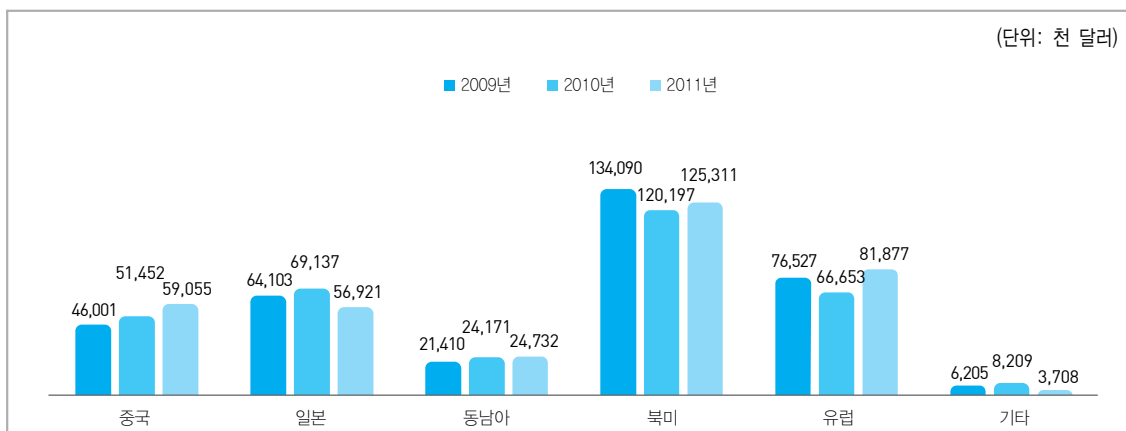
2011년 출판산업의 수입액 비중이 가장 큰 지역은 북미로 수입액은 1억 2,531만 달러이며 전체 수입액의 35.6%를 차지했다. 유럽에서의 수입액은 8,187만 달러로 23.3%의 비중을 차지했고, 중국에서의 수입액은 5,905만 달러로 16.8%의 비중을 차지했다. 일본에서의 수입액은 5,692만 달러로 16.2%, 동남아에서의 수입액은 2,473만 달러로 7.0%, 그리고 기타 지역에서의 수입액은 370만 달러로 1.1%를 차지하는 것으로 나타났다.

〈표 4-1-24〉 출판산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

지역	수입액			비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
	2009년	2010년	2011년			
중국	46,001	51,452	59,055	16.8	14.8	13.3
일본	64,103	69,137	56,921	16.2	▽17.7	▽5.8
동남아	21,410	24,171	24,732	7.0	2.3	7.5
북미	134,090	120,197	125,311	35.6	4.3	▽3.3
유럽	76,527	66,653	81,877	23.3	22.8	3.4
기타	6,205	8,209	3,708	1.1	▽54.8	▽22.7
합계	348,336	339,819	351,604	100.0	3.5	0.5

〈그림 4-1-15〉 출판산업 지역별 수입액 현황



1.5.2 출판산업 품목별 수출입액 현황

2011년 출판산업의 품목별 수출액을 보면, 인쇄서적 수출액이 1억 1,786만 달러로 전체의 41.6%를 차지하여 가장 큰 비중을 나타냈다. 우표 수출액은 3,985만 달러로 14.1%를 차지했으며, 캘린더 수출액은 3,601만 달러로 12.7%를 차지하는 것으로 나타났다. 기타 인쇄물 수출액은 3,333만 달러로 11.8%를 차지했고, 전사지 수출액은 2,818만 달러로 9.9%를 차지했다. 설계도 수출액은 979만 달러로 3.4%의 비중을 차지했고, 인쇄된 엽서 수출액은 841만 달러로 3.0% 비중을 차지했으며, 신문·잡지 및 정기간행물 수출액은 752만 달러로 2.6% 비중을 차지했다. 그 외 품목들의 수출액은 1.0% 비중을 넘지 않는 것으로 나타났다.

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

〈표 4-1-25〉 출판산업 품목별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

연도 \ 품목	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
인쇄서적	99,124	99,595	117,863	41.6	18.3	9.0
신문·잡지 및 정기간행물	6,456	7,011	7,522	2.6	7.3	7.9
아동용의 그림책	2,846	2,085	1,919	0.7	▽8.0	▽17.9
약보	15	17	1	0.0	▽94.1	▽74.2
지도·해도	387	379	536	0.2	41.4	17.7
설계도	2,387	2,863	9,795	3.4	242.1	102.6
우표	1,834	793	39,850	14.1	4925.2	366.1
전사지	14,791	20,423	28,183	9.9	38.0	38.0
인쇄된 엽서	8,037	9,202	8,419	3.0	▽8.5	2.3
캘린더	26,383	33,662	36,014	12.7	7.0	16.8
기타 인쇄물	88,504	181,851	33,337	11.8	▽81.7	▽38.6
합계	250,764	357,881	283,439	100.0	▽20.8	6.3

〈표 4-1-26〉 출판산업 품목별 지역별 수출액 현황(2011년)

(단위: 천 달러)

지역 \ 품목	인쇄서적	신문잡지	아동용그림책	약보	지도·해도	설계도
중국(홍콩)	4,255	250	308	0	18	520
일본	10,839	2,753	0	0	355	74
대만	2,710	1,412	8	0	34	0
동남아	15,702	31	22	0	6	3,760
북미	48,442	2,162	1,312	1	8	27
유럽	6,209	420	170	0	109	4,873
기타	29,706	494	99	0	6	541
합계	117,863	7,522	1,919	1	536	9,795

지역 \ 품목	우표	전사지	인쇄된엽서	캘린더	기타인쇄물	합계	비중(%)
중국(홍콩)	11,904	10,847	1,209	326	4,056	33,693	11.9
일본	27,729	1,698	4,407	4,159	10,776	62,790	22.2
대만	0	130	43	169	699	5,205	1.8
동남아	2	1,999	42	153	2,888	24,605	8.7
북미	205	1,654	1,113	26,979	8,224	90,127	31.8
유럽	7	2,910	1,511	2,755	2,593	21,557	7.6
기타	3	8,945	94	1,473	4,101	45,462	16.0
합계	39,850	28,183	8,419	36,014	33,337	283,439	100.0

2011년 출판산업의 품목별 수입액을 보면, 인쇄서적 수입액이 1억 8,568만 달러로 전체의 52.8%를 차지하여 가장 큰 비중을 보였다. 기타 인쇄물 수입액은 6,469만 달러로 18.4%를 차지했으며, 아동용 그림책 수입액은 2,745만 달러로 7.8%를 차지하는 것으로 나타났다. 전사지 수입액은 2,710만 달러로 7.7%를 차지했으며, 신문·잡지 및 정기간행물 수입액은 1,968만 달러로 5.6%, 우표 수입액은 678만 달러로 1.9%를 차지했다.

〈표 4-1-27〉 출판산업 품목별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

품목	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
인쇄서적		188,275	184,677	185,684	52.8	0.5	▽0.7
신문·잡지 및 정기간행물		17,962	18,639	19,681	5.6	5.6	4.7
아동용의 그림책		15,926	20,383	27,459	7.8	34.7	31.3
약보		1,539	1,395	1,538	0.4	10.3	0.0
지도·해도		3,844	4,978	5,663	1.6	13.8	21.4
설계도		940	2,786	4,406	1.3	58.1	116.5
우표		22,157	10,868	6,783	1.9	▽37.6	▽44.7
전사지		41,938	41,533	27,100	7.7	▽34.8	▽19.6
인쇄된 엽서		4,022	5,243	6,483	1.9	23.7	27.0
캘린더		1,872	1,935	2,117	0.6	9.4	6.3
기타 인쇄물		49,861	47,382	64,690	18.4	36.5	13.9
합계		348,336	339,819	351,604	100	3.5	0.5

〈표 4-1-28〉 출판산업 품목별 지역별 수입액 현황(2011년)

(단위: 천 달러)

지역	품목	인쇄서적	신문잡지	아동용그림책	약보	지도·해도	설계도
중국(홍콩)		20,580	1,030	23,432	0	220	4
일본		15,723	6,635	23	32	655	663
대만		586	26	3	0	93	0
동남아		17,764	328	697	0	134	325
북미		87,428	8,968	1,837	702	248	134
유럽		42,363	2,622	1,276	803	4,234	3,273
기타		1,240	72	191	1	79	7
합계		185,684	19,681	27,459	1,538	5,663	4,406

지역	품목	우표	전사지	인쇄된엽서	캘린더	기타인쇄물	합계	비중(%)
중국(홍콩)		18	644	5,671	946	6,510	59,055	16.8
일본		299	24,648	26	397	7,820	56,921	16.2
대만		16	251	5	60	441	1,481	0.4
동남아		826	137	23	54	2,963	23,251	6.6
북미		3,503	167	257	84	21,983	125,311	35.6
유럽		856	1,226	488	553	24,183	81,877	23.3
기타		1,265	27	13	23	790	3,708	1.1
합계		6,783	27,100	6,483	2,117	64,690	351,604	100.0

1.5.3 출판산업 해외 수출방법

2011년 출판산업의 해외 수출방법으로는 국내 에이전트를 활용한다는 응답이 47.1%로 가장 많았다. 이는 2010년보다 1.8%p 증가한 수치이다. 해외 법인 활용과 해외 전시회 및 행사참여는 11.5%로 동일한 비중을 나타냈고, 해외 유통사 접촉은 10.4%로 나타났다. 해외 에이전트를 활용한다는 응답은 10.3%, 온라인 해외 판매는 2.3%, 기타는 6.9%로 조사됐다.

〈표 4-1-29〉 출판산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2009년	2010년	2011년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	8.2	8.5	11.5	3.0
	해외 유통사 접촉	11.1	10.9	10.4	▽0.5
	온라인 해외 판매	2.5	2.6	2.3	▽0.3
	해외 법인 활용	11.4	11.2	11.5	0.3
간접 수출	국내 에이전트 활용	43.5	45.3	47.1	1.8
	해외 에이전트 활용	11.7	10.3	10.3	0.0
기타		11.6	11.2	6.9	▽4.3
합계		100.0	100.0	100.0	-

1.5.4 출판산업 해외 진출형태

출판산업의 해외 진출형태는 완제품 수출이 52.9%로 가장 높았으며, LICENSE는 32.2%로 두 번째로 높은 비중을 보였고, OEM 수출은 14.9%로 나타났다.

〈표 4-1-30〉 출판산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2009년	2010년	2011년	전년대비증감(%p)
완제품 수출	55.3	52.8	52.9	0.1
LICENSE	27.8	29.6	32.2	2.6
OEM 수출	16.9	17.6	14.9	▽2.7
기술 서비스	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

1.6 출판산업 종사자 현황

2011년 출판산업 종사자 수는 총 19만 8,691명으로 전년대비 2.2% 감소했고, 연평균 2.0% 감소했다. 중분류별로 보면, 출판업 종사자 수는 5만 7,730명으로 전체 종사자의 29.1%를 차지했다. 인쇄업 종사자 수는 5만 2,323명으로 26.3%를 차지했으며, 출판 도소매업 종사자 수는 7만 7,177명으로 38.8%를 차지했다. 온라인 출판 유통업 종사자 수는 9,393명으로 4.8%를 차지했으며, 출판 임대업 종사자 수는 2,068명으로 1.0%를 차지하는 것으로 조사됐다.

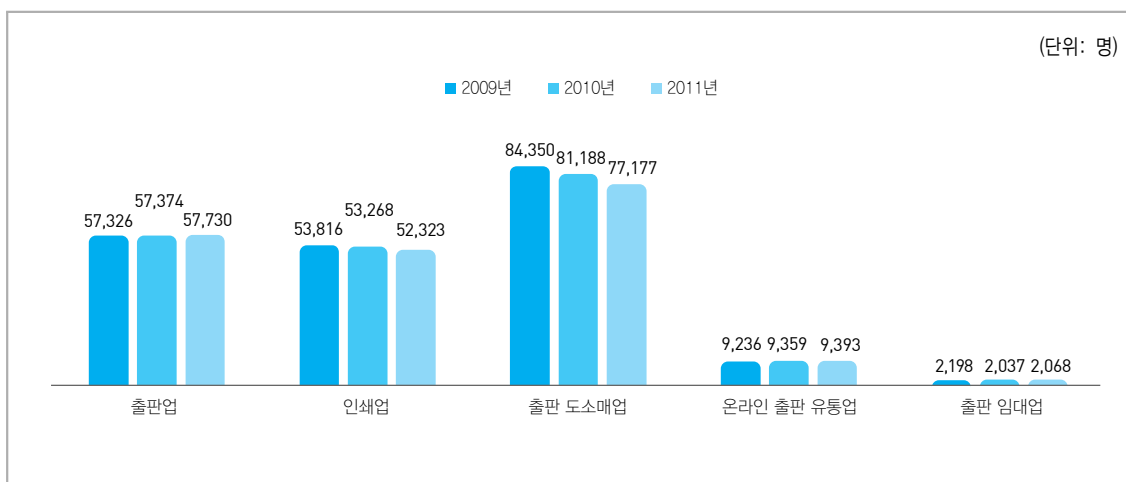
연도별로 보면, 출판산업 중 출판업 종사자 수는 전년대비 0.6% 증가했고, 2009년부터 2011년까지 연평균 0.4% 증가했다. 인쇄업 종사자 수는 전년대비 1.8% 감소했으며 연평균 1.4% 감소했고, 출판 도소매업 종사자 수도 전년대비 4.9% 감소했으며 연평균 4.3% 감소했다. 온라인 출판 유통업 종사자 수는 전년대비 0.4% 증가했고 연평균 0.8% 증가했으며, 출판 임대업 종사자 수는 전년대비 1.5% 증가했으나 연평균 3.0% 감소했다.

〈표 4-1-31〉 출판산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	종사자 수			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	10,057	9,926	9,617	4.9	▽3.1	▽2.2
	교과서 및 학습서적 출판업	13,038	13,695	14,295	7.2	4.4	4.7
	인터넷/모바일 전자출판제작업	1,165	1,203	1,325	0.7	10.1	6.6
	신문 발행업	16,937	16,563	16,521	8.3	▽0.3	▽1.2
	잡지 및 정기간행물 발행업	9,425	9,478	9,492	4.8	0.1	0.4
	정기 광고간행물 발행업	5,526	5,487	5,441	2.7	▽0.8	▽0.8
	기타인쇄출판업	1,178	1,022	1,039	0.5	1.7	▽6.1
	소계	57,326	57,374	57,730	29.1	0.6	0.4
인쇄업	인쇄업 ⁹¹⁾	53,816	53,268	52,323	26.3	▽1.8	▽1.4
	소계	53,816	53,268	52,323	26.3	▽1.8	▽1.4
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	11,327	11,081	10,745	5.4	▽3.0	▽2.6
	서적 및 잡지류 소매업	21,054	20,782	19,904	10.0	▽4.2	▽2.8
	계약배달 판매업(신문배달판매)	51,969	49,325	46,528	23.4	▽5.7	▽5.4
	소계	84,350	81,188	77,177	38.8	▽4.9	▽4.3
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업 ⁹²⁾	319	338	356	0.2	5.3	5.6
	인터넷서점(만화제외)	8,917	9,021	9,037	4.6	0.2	0.7
	소계	9,236	9,359	9,393	4.8	0.4	0.8
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	2,198	2,037	2,068	1.0	1.5	▽3.0
	소계	2,198	2,037	2,068	1.0	1.5	▽3.0
합계		206,926	203,226	198,691	100.0	▽2.2	▽2.0

[그림 4-1-16] 출판산업 업종별 연도별 종사자 현황



1.6.1 출판산업 매출액 규모별 종사자 현황⁹³⁾

2011년 출판산업의 매출액 규모별 종사자 현황을 보면, 매출액이 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 종사자 수가 5만 9,003명으로 전체 종사자의 38.8%를 차지했다. 매출액이 100억 원 이상인 사업체

91) 2009년까지 인쇄업은 자료 인용(통계청, “광업제조업조사”; “전국사업체조사”), 2010년부터 실태조사 실시

92) 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 종사자 규모만 산출

93) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 수 제외

의 종사자 수는 5만 1,929명으로 34.1%를 차지했고, 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 3만 1,601명으로 20.8%, 1억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 9,630명으로 6.3%의 비중을 차지했다.

〈표 4-1-32〉 출판산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
서적 출판업(중이매체출판업)		401	3,948	3,837	1,431	9,617
교과서 및 학습서적 출판업		205	1,209	4,712	8,169	14,295
인터넷/모바일 전자출판제작업		48	299	978	-	1,325
신문 발행업		78	2,183	3,895	10,365	16,521
잡지 및 정기간행물 발행업		625	3,139	4,733	995	9,492
정기 광고간행물 발행업		154	1,754	2,551	982	5,441
기타 인쇄물 출판업		146	385	296	212	1,039
인쇄업		4,863	10,092	21,354	16,014	52,323
서적 및 잡지류 도매업		482	2,523	5,605	2,135	10,745
서적 및 잡지류 소매업		902	5,601	10,376	3,025	19,904
인터넷/모바일 전자출판서비스업		5	121	230	-	356
인터넷서점(만화제외)		-	-	436	8,601	9,037
서적 임대업(만화제외)		1,721	347	-	-	2,068
합계		9,630	31,601	59,003	51,929	152,163
비중(%)		6.3	20.8	38.8	34.1	100.0

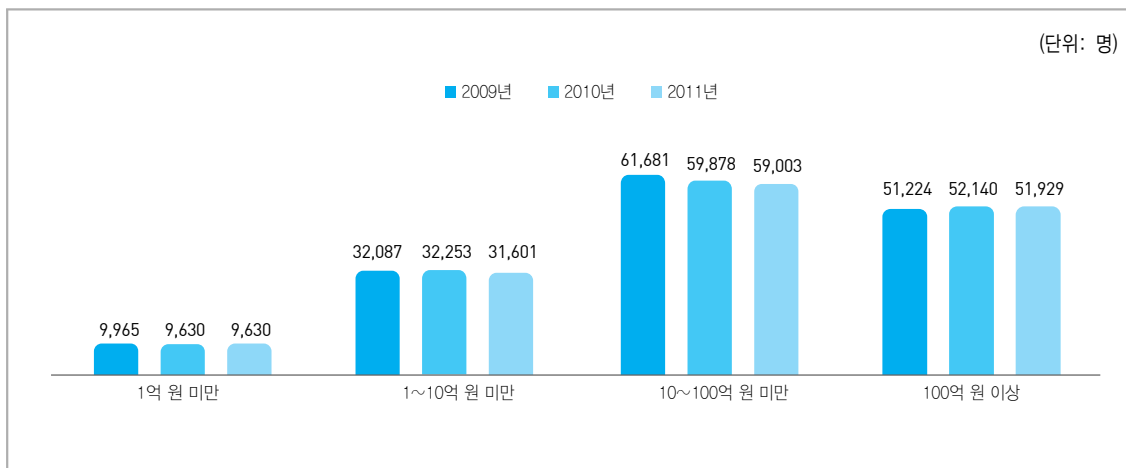
연도별로 보면, 매출액이 1억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 2009년부터 2011년까지 연평균 1.7% 감소했다. 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 전년대비 2.0% 감소, 연평균 0.8% 감소했고, 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 전년대비 1.5% 감소, 연평균 2.2% 감소했다. 또한 매출액이 100억 원 이상인 사업체의 종사자 수는 전년대비 0.4% 감소, 연평균 0.7% 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-1-33〉 출판산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		9,965	32,087	61,681	51,224	154,957
2010년		9,630	32,253	59,878	52,140	153,901
2011년		9,630	31,601	59,003	51,929	152,163
전년대비증감률(%)		0.0	▽2.0	▽1.5	▽0.4	▽1.1
연평균증감률(%)		▽1.7	▽0.8	▽2.2	0.7	▽0.9

[그림 4-1-17] 출판산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황



1.6.2 출판산업 종사자 규모별 종사자 현황⁹⁴⁾

2011년 출판산업의 종사자 규모별 종사자 현황을 보면, 종사자가 100인 이상인 사업체의 종사자 수가 3만 9,145명으로 전체 종사자의 25.7%의 가장 큰 비중을 보였다. 종사자가 10인 이상 49인 이하인 사업체의 종사자 수는 3만 8,718명으로 25.4%의 비중을 보였으며, 1인 이상 4인 이하인 사업체의 종사자 수는 2만 6,762명으로 17.6%, 5인 이상 9인 이하인 사업체의 종사자 수는 2만 6,858명으로 17.7%, 50인 이상 99인 이하인 사업체의 종사자 수는 2만 680명으로 13.6%의 비중을 차지했다.

[표 4-1-34] 출판산업 종사자 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	종사자 규모					
	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
서적 출판업(종이매체출판업)	1,653	1,891	4,358	953	762	9,617
교과서 및 학습서적 출판업	722	1,256	2,537	3,252	6,528	14,295
인터넷/모바일 전자출판제작업	46	68	279	932	-	1,325
신문 발행업	4	48	1,876	3,258	11,335	16,521
잡지 및 정기간행물 발행업	1,521	2,035	4,023	1,568	345	9,492
정기 광고간행물 발행업	326	508	3,225	663	719	5,441
기타 인쇄물 출판업	332	259	113	335	-	1,039
인쇄업	12,219	14,422	12,301	4,943	8,438	52,323
서적 및 잡지류 도매업	2,757	2,839	3,165	1,984	-	10,745
서적 및 잡지류 소매업	5,058	3,455	6,618	2,356	2,417	19,904
인터넷/모바일 전자출판서비스업	56	77	223	-	-	356
인터넷서점(만화제외)	-	-	-	436	8,601	9,037
서적 임대업(만화제외)	2,068	-	-	-	-	2,068
합계	26,762	26,858	38,718	20,680	39,145	152,163
비중(%)	17.6	17.7	25.4	13.6	25.7	100.0

94) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 수 제외

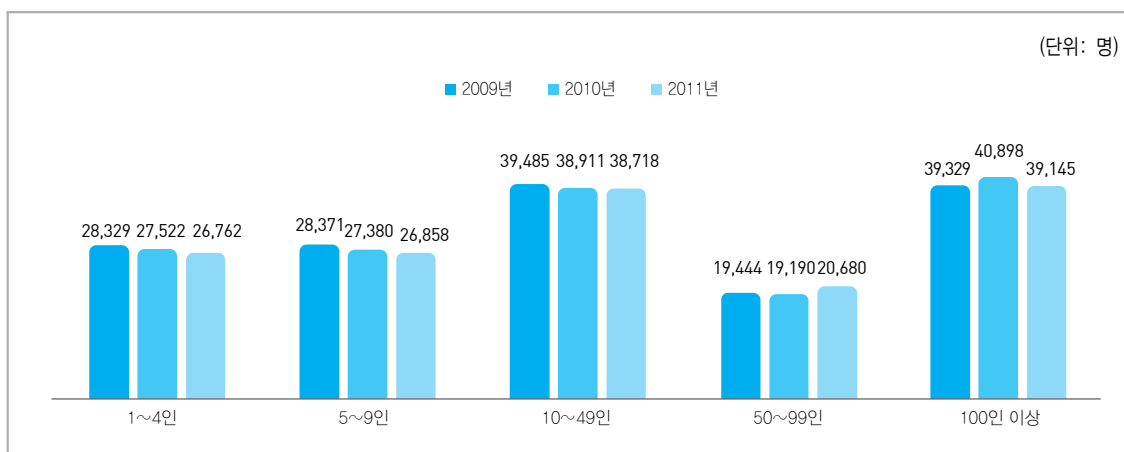
연도별로 보면, 종사자가 1인 이상 4인 이하인 사업체의 종사자 수는 전년대비 2.8% 감소했고, 2009년부터 2011년까지 연평균 2.8% 감소했다. 5인 이상 9인 이하인 사업체의 종사자 수는 전년대비 1.9% 감소, 연평균 2.7% 감소했고, 10인 이상 49인 이하인 사업체의 종사자 수 또한 전년대비 0.5% 감소, 연평균 1.0% 감소했다. 50인 이상 99인 이하인 사업체의 종사자 수는 전년대비 7.8% 증가했으며 연평균 3.1% 증가했고, 100인 이상인 사업체의 종사자 수는 전년대비 4.3% 감소했으며 연평균 0.2% 감소했다.

〈표 4-1-35〉 출판산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년		28,329	28,371	39,485	19,444	39,329	154,958
2010년		27,522	27,380	38,911	19,190	40,898	153,901
2011년		26,762	26,858	38,718	20,680	39,145	152,163
	전년대비증감률(%)	▽2.8	▽1.9	▽0.5	7.8	▽4.3	▽1.1
	연평균증감률(%)	▽2.8	▽2.7	▽1.0	3.1	▽0.2	▽0.9

〈그림 4-1-18〉 출판산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황



1.6.3 출판산업 지역별 종사자 현황⁹⁵⁾

2011년 출판산업의 지역별 종사자 현황을 보면, 서울의 종사자 수는 6만 7,749명으로 전체 종사자의 47.3%를 차지했으며, 이는 2009년부터 2011년까지 연평균 1.0% 감소한 수치이다. 경기도의 종사자 수는 3만 7,475명으로 26.2%의 비중을 보였고, 부산의 종사자 수는 5,293명으로 3.7%를 차지했다.

6개 광역시의 종사자 수는 2만 1,499명으로 전체의 15.0% 비중을 차지했으며 전년대비 0.9% 감소했고, 연평균 1.2% 감소했다. 9개 도의 종사자 수는 5만 3,878명으로 37.7%의 비중을 차지했으며 전년대비 1.5% 감소, 연평균 1.0% 감소한 것으로 나타났다.

95) 계약배달 판매업(신문배달판매) 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

〈표 4-1-36〉 출판산업 지역별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

지역	업종	출판업	인쇄업	출판 도소매업	온라인 출판 유통업	출판 임대업	합계	비중(%)
6개 시	서울	36,040	19,560	11,174	340	635	67,749	47.3
	부산	1,488	1,488	2,149	-	168	5,293	3.7
	대구	1,411	1,742	1,477	-	76	4,706	3.3
	인천	795	1,986	1,215	-	113	4,109	2.9
	광주	1,506	817	1,092	-	62	3,477	2.4
	대전	1,149	633	923	-	68	2,773	1.9
	울산	357	225	518	-	41	1,141	0.8
	소계	6,706	6,891	7,374	-	528	21,499	15.0
9개 도	경기도	8,139	22,396	6,428	16	496	37,475	26.2
	강원도	759	188	325	-	50	1,322	0.9
	충청북도	679	579	671	-	47	1,976	1.4
	충청남도	711	572	686	-	53	2,022	1.4
	전라북도	958	361	688	-	44	2,051	1.4
	전라남도	342	73	776	-	52	1,243	0.9
	경상북도	1,741	601	1,028	-	63	3,433	2.4
	경상남도	1,223	1,088	1,263	-	92	3,666	2.6
	제주도	432	14	236	-	8	690	0.5
	소계	14,984	25,872	12,101	16	905	53,878	37.7
	합계	57,730	52,323	30,649	356	2,068	143,126	100.0

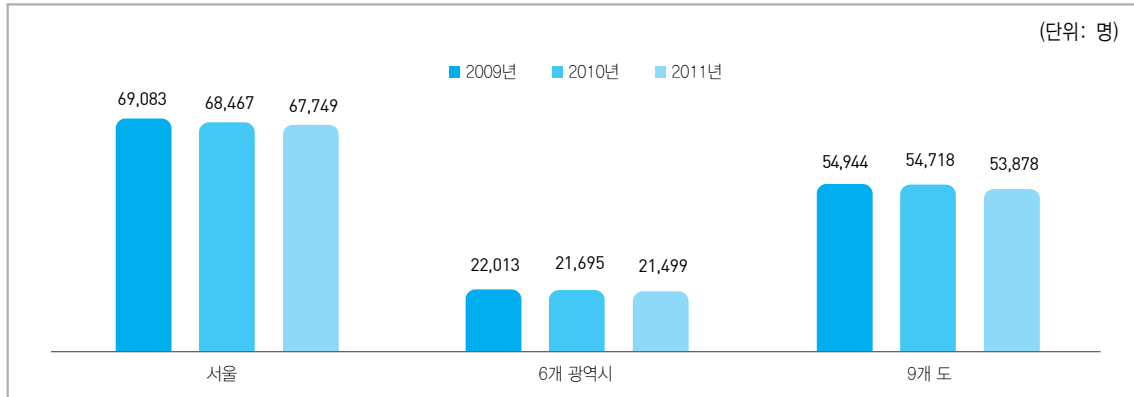
〈표 4-1-37〉 출판산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	69,083	68,467	67,749	▽1.0	▽1.0
	부산	5,568	5,382	5,293	▽1.7	▽2.5
	대구	4,766	4,762	4,706	▽1.2	▽0.6
	인천	4,142	4,101	4,109	0.2	▽0.4
	광주	3,534	3,487	3,477	▽0.3	▽0.8
	대전	2,844	2,821	2,773	▽1.7	▽1.3
	울산	1,159	1,142	1,141	▽0.1	▽0.8
	소계	22,013	21,695	21,499	▽0.9	▽1.2
9개 도	경기도	37,902	37,995	37,475	▽1.4	▽0.6
	강원도	1,378	1,370	1,322	▽3.5	▽2.1
	충청북도	2,037	2,001	1,976	▽1.2	▽1.5
	충청남도	2,060	2,034	2,022	▽0.6	▽0.9
	전라북도	2,102	2,059	2,051	▽0.4	▽1.2
	전라남도	1,277	1,255	1,243	▽1.0	▽1.3
	경상북도	3,567	3,514	3,433	▽2.3	▽1.9
	경상남도	3,859	3,791	3,666	▽3.3	▽2.5
	제주도	762	699	690	▽1.3	▽4.8
	소계	54,944	54,718	53,878	▽1.5	▽1.0
	합계	146,040	144,880	143,126	▽1.2	▽1.0

01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션
산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠솔루션
산업

[그림 4-1-19] 출판산업 지역별 연도별 종사자 현황



1.6.4 출판산업 고용형태별 종사자 현황⁹⁶⁾

2011년 출판산업의 고용형태별 종사자 현황을 보면, 정규직 종사자 수는 13만 2,528명으로 전체 종사자의 92.6%를 차지했으며, 비정규직은 1만 598명으로 7.4%의 비중을 차지했다.

출판산업 중 출판업은 정규직 종사자 수가 5만 2,252명(90.5%), 비정규직이 5,478명(9.5%)으로 나타났고, 인쇄업은 정규직이 5만 1,038명(97.5%), 비정규직이 1,285명(2.5%)인 것으로 조사됐다. 출판 도소매업은 정규직이 2만 7,214명(88.8%)이며, 비정규직은 3,435명(11.2%)으로 나타났다. 온라인 출판 유통업은 정규직이 343명(96.3%)이고 비정규직은 13명(3.7%)이며, 출판 임대업은 정규직이 1,681명(81.3%), 비정규직이 387명(18.7%)으로 조사됐다.

[표 4-1-38] 출판산업 고용형태별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	고용형태		정규직		비정규직		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)			
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	9,142	95.1	475	4.9	9,617		
	교과서 및 학습서적 출판업	13,368	93.5	927	6.5	14,295		
	인터넷/모바일 전자출판제작업	1,233	93.1	92	6.9	1,325		
	신문 발행업	13,808	83.6	2,713	16.4	16,521		
	잡지 및 정기간행물 발행업	9,045	95.3	447	4.7	9,492		
	정기 광고간행물 발행업	4,734	87.0	707	13.0	5,441		
	기타 인쇄물 출판업	922	88.7	117	11.3	1,039		
	소계	52,252	90.5	5,478	9.5	57,730		
인쇄업	인쇄업	51,038	97.5	1,285	2.5	52,323		
	소계	51,038	97.5	1,285	2.5	52,323		
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	9,757	90.8	988	9.2	10,745		
	서적 및 잡지류 소매업	17,457	87.7	2,447	12.3	19,904		
	소계	27,214	88.8	3,435	11.2	30,649		
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	343	96.3	13	3.7	356		
	소계	343	96.3	13	3.7	356		
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	1,681	81.3	387	18.7	2,068		
	소계	1,681	81.3	387	18.7	2,068		
합계		132,528	92.6	10,598	7.4	143,126		

96) 계약배달 판매업(신문배달판매) 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

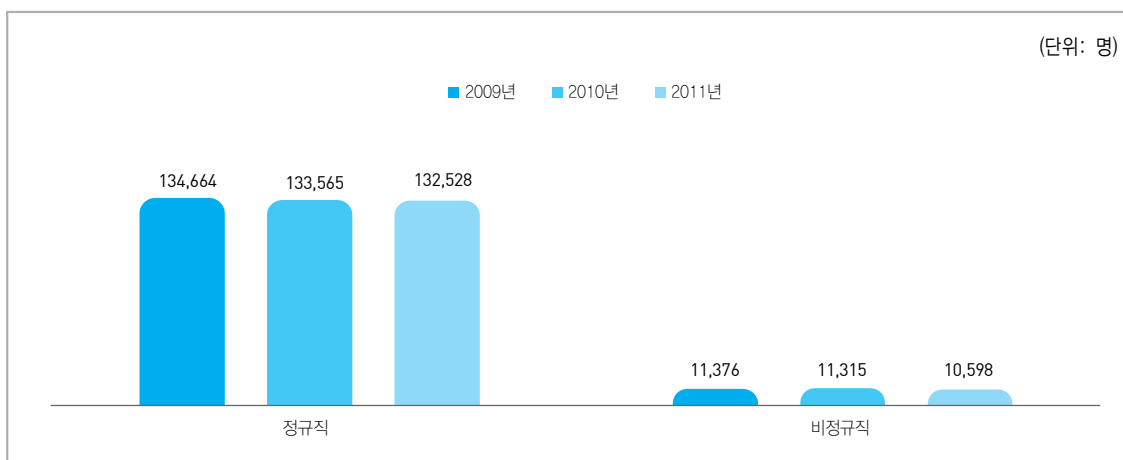
연도별로 보면, 정규직 종사자 수는 전년대비 0.8% 감소했으며, 2009년에서 2011년까지 연평균 0.8% 감소했다. 비정규직은 전년대비 6.3% 감소했고, 연평균 3.5% 감소해 정규직에 비해 크게 감소한 것으로 나타났다. 정규직은 2009년에 13만 4,664명, 2010년 13만 3,565명, 2011년 13만 2,528명으로 지속적으로 감소하는 추세를 보였고, 비정규직 또한 2009년에 1만 1,376명, 2010년 1만 1,315명, 2011년 1만 598명으로 또한 지속적인 감소추세에 있는 것으로 나타났다.

〈표 4-1-39〉 출판산업 고용형태별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태	종사자 수		합계
		정규직	비정규직	
2009년		134,664	11,376	146,040
2010년		133,565	11,315	144,880
2011년		132,528	10,598	143,126
	전년대비증감률(%)	▽0.8	▽6.3	▽1.2
	연평균증감률(%)	▽0.8	▽3.5	▽1.0

〔그림 4-1-20〕 출판산업 고용형태별 연도별 종사자 현황



1.6.5 출판산업 고용형태별 성별 종사자 현황⁹⁷⁾

2011년 출판산업의 고용형태별 성별 종사자 현황을 보면, 정규직 남자 종사자 수는 7만 2,735명으로 50.8%의 비중을 차지했고, 정규직 여자는 5만 9,793명으로 전체 종사자의 41.8%인 것으로 나타났다. 비정규직 남자는 5,061명으로 3.5%를 차지했고, 비정규직 여자는 5,537명으로 3.9%의 비중을 차지했다.

중분별로 보면, 출판업은 정규직 남자 종사자 수가 3만 863명, 정규직 여자는 2만 1,389명이었고, 비정규직 남자는 3,277명, 비정규직 여자는 2,201명으로 나타났다. 인쇄업의 정규직 남자는 2만 7,526명, 정규직 여자는 2만 3,512명이었으며, 비정규직 남자는 657명, 비정규직 여자는 628명으로 조사되었다. 출판 도소매업의 경우 정규직 남자는 1만 3,494명, 정규직 여자는 1만 3,720명, 비정규직 남자는

97) 계약배달 판매업(신문배달판매) 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

1,047명, 비정규직 여자는 2,388명으로 정규직, 비정규직 모두 여성 종사자가 많은 것으로 조사됐다. 온라인 출판 유통업의 정규직 남자는 191명, 정규직 여자는 152명, 비정규직 남자는 9명, 비정규직 여자는 4명으로 나타났다. 출판 임대업은 정규직 남자는 661명, 정규직 여자는 1,020명, 비정규직 남자는 71명, 비정규직 여자는 316명으로 나타났다.

〈표 4-1-40〉 출판산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

종분류	고용형태/성 소분류	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	4,837	50.3	4,305	44.8	263	2.7	212	2.2	9,617
	교과서 및 학습서적 출판업	6,152	43.0	7,216	50.5	365	2.6	562	3.9	14,295
	인터넷/모바일 전자출판제작업	812	61.3	421	31.8	49	3.7	43	3.2	1,325
	신문 발행업	11,045	66.9	2,763	16.7	2,046	12.4	667	4.0	16,521
	잡지 및 정기간행물 발행업	4,923	51.9	4,122	43.4	296	3.1	151	1.6	9,492
	정기 광고간행물 발행업	2,521	46.3	2,213	40.7	202	3.7	505	9.3	5,441
	기타 인쇄물 출판업	573	55.1	349	33.6	56	5.4	61	5.9	1,039
	소계	30,863	53.5	21,389	37.0	3,277	5.7	2,201	3.8	57,730
인쇄업	인쇄업	27,526	52.6	23,512	44.9	657	1.3	628	1.2	52,323
	소계	27,526	52.6	23,512	44.9	657	1.3	628	1.2	52,323
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	5,769	53.7	3,988	37.1	611	5.7	377	3.5	10,745
	서적 및 잡지류 소매업	7,725	38.8	9,732	48.9	436	2.2	2,011	10.1	19,904
	소계	13,494	44.0	13,720	44.8	1,047	3.4	2,388	7.8	30,649
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	191	53.7	152	42.7	9	2.5	4	1.1	356
	소계	191	53.7	152	42.7	9	2.5	4	1.1	356
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	661	32.0	1,020	49.3	71	3.4	316	15.3	2,068
	소계	661	32.0	1,020	49.3	71	3.4	316	15.3	2,068
합계		72,735	50.8	59,793	41.8	5,061	3.5	5,537	3.9	143,126

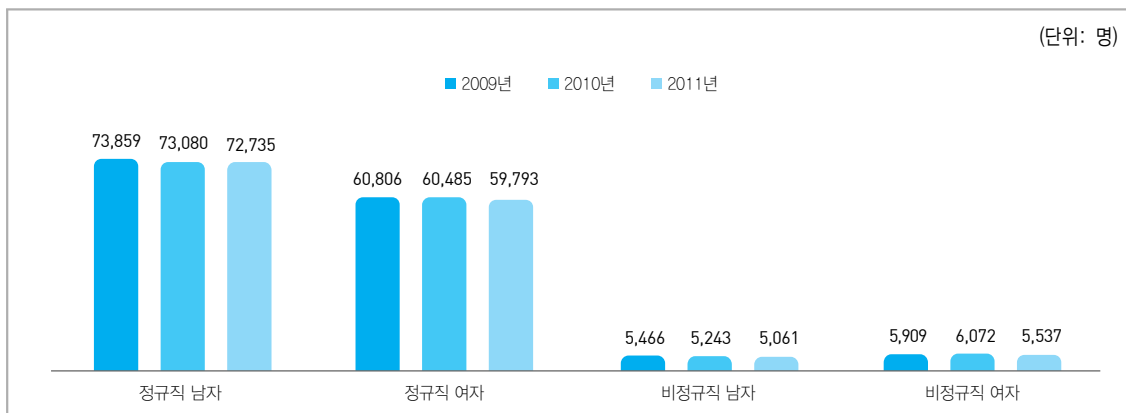
연도별로 보면, 비정규직 종사자 수의 감소폭이 매우 큰 것을 알 수 있는데, 비정규직 남자는 전년대비 3.5% 감소, 2009년부터 2011년까지 연평균 3.8% 감소했고, 비정규직 여자는 전년대비 8.8% 감소, 연평균 3.2% 감소해 큰 감소폭을 보였다. 정규직 남자는 전년대비 0.5% 감소, 연평균 0.8% 감소했으며, 정규직 여자는 전년대비 1.1% 감소, 연평균 0.8% 감소하여 정규직 남자와 여자는 소폭 감소한 것으로 나타났다.

〈표 4-1-41〉 출판산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태/성	종사자 수				합계
		정규직		비정규직		
		남자	여자	남자	여자	
2009년		73,859	60,806	5,466	5,909	146,040
2010년		73,080	60,485	5,243	6,072	144,880
2011년		72,735	59,793	5,061	5,537	143,126
	전년대비증감률(%)	▽0.5	▽1.1	▽3.5	▽8.8	▽1.2
	연평균증감률(%)	▽0.8	▽0.8	▽3.8	▽3.2	▽1.0

[그림 4-1-21] 출판산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

1.6.6 출판산업 성별 종사자 현황⁹⁸⁾

2011년 출판산업의 성별 종사자 현황을 보면 남자 종사자 수는 7만 7,796명으로 54.4%를 차지했고, 여자는 6만 5,330명으로 45.6%를 차지했다.

중분별로 보면, 출판업은 남자 종사자 수가 3만 4,140명(59.1%)이고 여자는 2만 3,590명(40.9%)이었으며, 인쇄업은 남자가 2만 8,183명(53.9%), 여자는 2만 4,140명(46.1%)으로 조사됐다. 출판 도소매업은 남자가 1만 4,541명(47.4%), 여자는 1만 6,108명(52.6%)로 나타났으며, 온라인 출판 유통업은 남자가 200명(56.2%), 여자는 156명(43.8%)으로 조사됐다. 출판 임대업은 남자가 732명(35.4%)이고, 여자는 1,336명(64.6%)인 것으로 나타났다.

[표 4-1-42] 출판산업 성별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	성	남자		여자		합계
			종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)		5,100	53.0	4,517	47.0	9,617
	교과서 및 학습서적 출판업		6,517	45.6	7,778	54.4	14,295
	인터넷/모바일 전자출판제작업		861	65.0	464	35.0	1,325
	신문 발행업		13,091	79.2	3,430	20.8	16,521
	잡지 및 정기간행물 발행업		5,219	55.0	4,273	45.0	9,492
	정기 광고간행물 발행업		2,723	50.0	2,718	50.0	5,441
	기타 인쇄물 출판업		629	60.5	410	39.5	1,039
	소계		34,140	59.1	23,590	40.9	57,730
인쇄업	인쇄업		28,183	53.9	24,140	46.1	52,323
	소계		28,183	53.9	24,140	46.1	52,323
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업		6,380	59.4	4,365	40.6	10,745
	서적 및 잡지류 소매업		8,161	41.0	11,743	59.0	19,904
	소계		14,541	47.4	16,108	52.6	30,649
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업		200	56.2	156	43.8	356
	소계		200	56.2	156	43.8	356
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)		732	35.4	1,336	64.6	2,068
	소계		732	35.4	1,336	64.6	2,068
합계			77,796	54.4	65,330	45.6	143,126

98) 계약배달 판매업(신문배달판매) 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

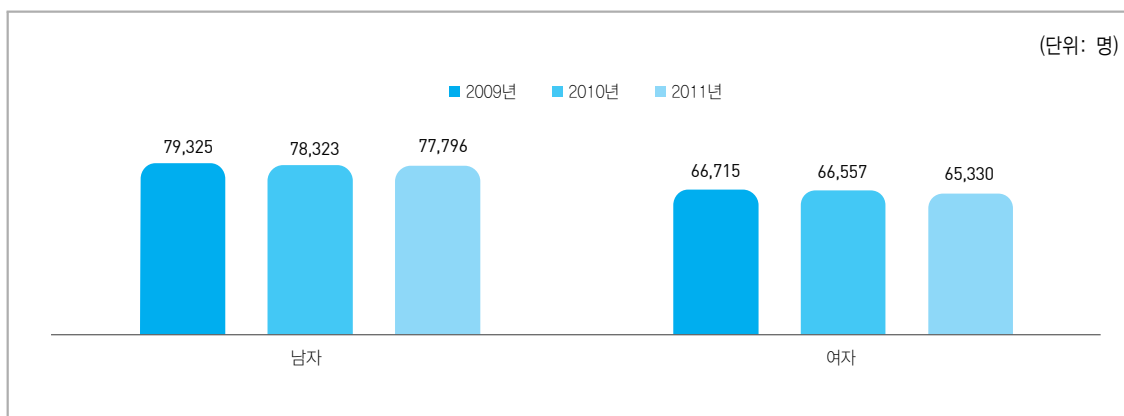
연도별로 보면, 남자 종사자 수는 전년대비 0.7% 감소했고 2009년에서 2011년까지 연평균 1.0% 감소했으며, 여자는 전년대비 1.8% 감소했고 연평균 1.0% 감소했다. 남자는 2009년에 7만 9,325명, 2010년 7만 8,323명, 2011년 7만 7,796명으로 지속적으로 감소하는 추세를 보였고, 여자 또한 2009년에 6만 6,715명, 2010년 6만 6,557명, 2011년 6만 5,330명으로 지속적인 감소추세에 있는 것으로 나타났다.

〈표 4-1-43〉 출판산업 성별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	성	종사자 수		합계
		남자	여자	
2009년		79,325	66,715	146,040
2010년		78,323	66,557	144,880
2011년		77,796	65,330	143,126
	전년대비증감률(%)	▽0.7	▽1.8	▽1.2
	연평균증감률(%)	▽1.0	▽1.0	▽1.0

〔그림 4-1-22〕 출판산업 성별 연도별 종사자 현황



1.6.7 출판산업 직무별 종사자 현황⁹⁹⁾

2011년 출판산업의 직무별 종사자 현황을 보면, 제작직 종사자 수가 6만 235명으로 전체 종사자의 42.1%를 차지해 가장 큰 비중을 보였다. 기타(유통) 직무 종사자 수는 3만 1,379명(21.9%)이었으며, 관리직은 2만 8,448명(19.9%)으로 조사됐다. 또한 사업기획직은 1만 2,651명(8.8%)으로 나타났고, 마케팅/홍보직은 7,421명(5.2%), 연구개발직은 2,992명(2.1%)으로 조사됐다.

99) 계약배달 판매업(신문배달판매) 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

〈표 4-1-44〉 출판산업 직무별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	직무	종사자 수					합계	
			사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발		기타(유통)
출판업	서적 출판업(중이매체출판업)		812	1,425	4,736	883	336	1,425	9,617
	교과서 및 학습서적 출판업		1,218	2,048	5,987	1,352	1,587	2,103	14,295
	인터넷/모바일 전자출판제작업		132	169	588	35	309	92	1,325
	신문 발행업		4,198	1,055	8,087	1,376	166	1,639	16,521
	잡지 및 정기간행물 발행업		766	1,387	4,308	1,213	252	1,566	9,492
	정기 광고간행물 발행업		281	1,066	2,308	842	96	848	5,441
	기타 인쇄물 출판업		96	147	670	42	11	73	1,039
	소계		7,503	7,297	26,684	5,743	2,757	7,746	57,730
비중(%)		13.0	12.6	46.2	9.9	4.8	13.4	100.0	
인쇄업	인쇄업		4,658	14,512	31,809	201	-	1,143	52,323
	소계		4,658	14,512	31,809	201	-	1,143	52,323
	비중(%)		8.9	27.7	60.8	0.4	-	2.2	100.0
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업		199	2,138	632	436	35	7,305	10,745
	서적 및 잡지류 소매업		253	4,136	1,059	1,018	155	13,283	19,904
	소계		452	6,274	1,691	1,454	190	20,588	30,649
	비중(%)		1.5	20.5	5.5	4.7	0.6	67.2	100.0
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업		38	59	51	23	45	140	356
	소계		38	59	51	23	45	140	356
	비중(%)		10.7	16.6	14.3	6.5	12.6	39.3	100.0
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)		-	306	-	-	-	1,762	2,068
	소계		-	306	-	-	-	1,762	2,068
	비중(%)		-	14.8	-	-	-	85.2	100.0
합계			12,651	28,448	60,235	7,421	2,992	31,379	143,126
비중(%)			8.8	19.9	42.1	5.2	2.1	21.9	100.0

증감률을 보면, 사업기획직 종사자 수는 전년대비 0.3% 증가했으며, 2009년에서 2011년까지 연평균 12.8% 증가했다. 관리직은 전년대비 1.4% 감소했고 연평균 3.7% 감소했으며, 제작직은 전년대비 0.9% 감소, 연평균 0.2% 증가한 것으로 나타났다. 마케팅/홍보직은 전년대비 0.9% 감소, 연평균 5.5% 감소했으며, 연구개발직은 전년대비 4.1% 감소, 연평균 11.4% 감소했고, 기타(유통) 직무 종사자 수도 전년대비 2.1% 감소, 연평균 2.9% 감소했다.

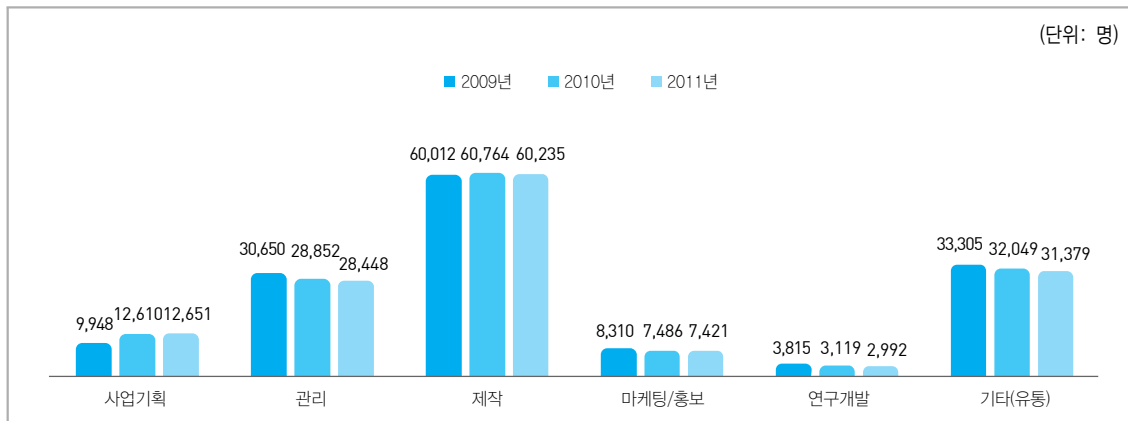
〈표 4-1-45〉 출판산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	종사자 수					합계	
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발		기타(유통)
2009년		9,948	30,650	60,012	8,310	3,815	33,305	146,040
2010년		12,610	28,852	60,764	7,486	3,119	32,049	144,880
2011년		12,651	28,448	60,235	7,421	2,992	31,379	143,126
전년대비증감률(%)		0.3	▽1.4	▽0.9	▽0.9	▽4.1	▽2.1	▽1.2
연평균증감률(%)		12.8	▽3.7	0.2	▽5.5	▽11.4	▽2.9	▽1.0

01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션
산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠솔루션
산업

[그림 4-1-23] 출판산업 직무별 연도별 종사자 현황



1.6.8 출판산업 학력별 종사자 현황¹⁰⁰⁾

2011년 출판산업의 학력별 종사자 현황을 보면, 대학교를 졸업한 종사자 수가 8만 1,790명으로 57.2%의 가장 큰 비중을 차지했다. 고등학교 졸업 이하 종사자 수는 3만 3,370명으로 23.3%를 차지했으며, 전문대를 졸업한 종사자 수는 2만 3,095명으로 16.1%, 대학원 졸업 이상은 4,871명으로 가장 낮은 비중인 3.4%를 차지했다.

[표 4-1-46] 출판산업 학력별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	학력	종사자 수				합계
			고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)		1,138	1,135	6,826	518	9,617
	교과서 및 학습서적 출판업		988	1,299	10,739	1,269	14,295
	인터넷/모바일 전자출판제작업		82	304	871	68	1,325
	신문 발행업		432	1,268	13,173	1,648	16,521
	잡지 및 정기간행물 발행업		576	975	7,552	389	9,492
	정기 광고간행물 발행업		898	926	3,504	113	5,441
	기타 인쇄물 출판업		467	225	332	15	1,039
	소계		4,581	6,132	42,997	4,020	57,730
	비중(%)	7.9	10.6	74.5	7.0	100.0	
인쇄업	인쇄업		21,311	10,169	20,760	83	52,323
	소계		21,311	10,169	20,760	83	52,323
	비중(%)	40.7	19.4	39.7	0.2	100.0	
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업		2,018	2,427	5,974	326	10,745
	서적 및 잡지류 소매업		4,153	4,068	11,272	411	19,904
	소계		6,171	6,495	17,246	737	30,649
	비중(%)	20.1	21.2	56.3	2.4	100.0	
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업		19	48	258	31	356
	소계		19	48	258	31	356
	비중(%)	5.3	13.5	72.5	8.7	100.0	
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)		1,288	251	529	-	2,068
	소계		1,288	251	529	-	2,068
	비중(%)	62.3	12.1	25.6	-	100.0	
합계			33,370	23,095	81,790	4,871	143,126
비중(%)			23.3	16.1	57.2	3.4	100.0

100) 계약배달 판매업(신문배달판매) 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

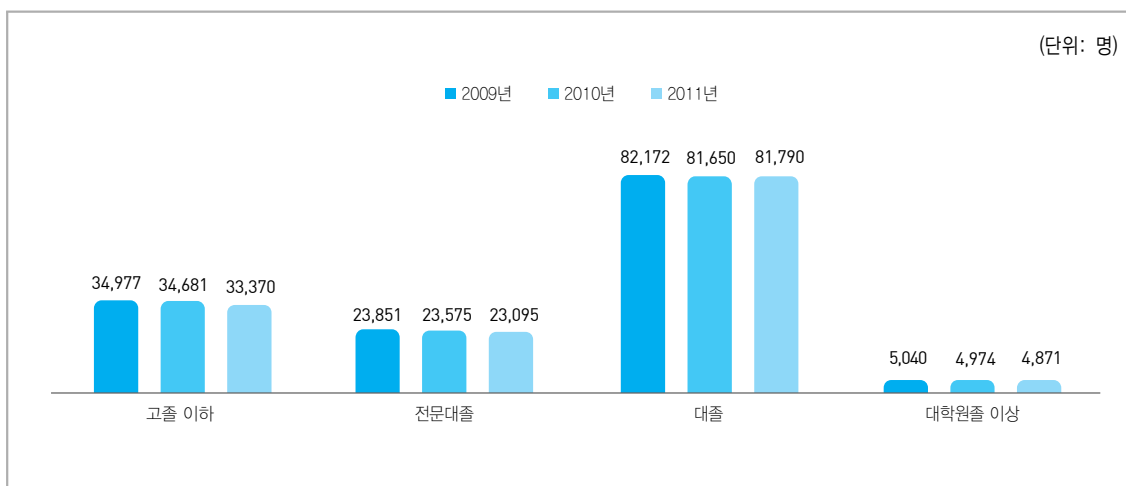
연도별로 보면, 고등학교 졸업 이하인 종사자 수는 전년대비 3.8% 감소했으며, 2009년부터 2011년까지 연평균 2.3% 감소했다. 전문대를 졸업한 종사자 수 또한 전년대비 2.0% 감소했고, 연평균 1.6% 감소했다. 대학교를 졸업한 종사자 수는 전년대비 0.2% 증가했고 연평균 0.2% 감소했으며, 대학원 졸업 이상은 전년대비 2.1% 감소, 연평균 1.7% 감소했다.

〈표 4-1-47〉 출판산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	종사자 수				합계
		고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
2009년		34,977	23,851	82,172	5,040	146,040
2010년		34,681	23,575	81,650	4,974	144,880
2011년		33,370	23,095	81,790	4,871	143,126
	전년대비증감률(%)	▽3.8	▽2.0	0.2	▽2.1	▽1.2
	연평균증감률(%)	▽2.3	▽1.6	▽0.2	▽1.7	▽1.0

〔그림 4-1-24〕 출판산업 학력별 연도별 종사자 현황



1.6.9 출판산업 연령별 종사자 현황¹⁰¹⁾

2011년 출판산업의 연령별 종사자 현황을 보면, 40세 이상인 종사자 수가 4만 6,703명으로 전체 종사자의 32.7%를 차지해 가장 많은 비중을 보였다. 30세 이상 34세 이하인 종사자 수는 3만 6,230명으로 25.3%를 차지했고, 35세 이상 39세 이하는 3만 3,672명으로 23.5%를 차지했으며, 29세 이하는 2만 6,521명으로 18.5%를 차지하는 것으로 나타났다.

101) 계약배달 판매업(신문배달판매) 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

〈표 4-1-48〉 출판산업 연령별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	연령	종사자 수				합계
			29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)		2,638	2,733	2,458	1,788	9,617
	교과서 및 학습서적 출판업		3,819	4,458	3,787	2,231	14,295
	인터넷/모바일 전자출판제작업		362	445	306	212	1,325
	신문 발행업		2,215	2,856	3,479	7,971	16,521
	잡지 및 정기간행물 발행업		2,112	2,743	2,595	2,042	9,492
	정기 광고간행물 발행업		1,536	1,778	1,242	885	5,441
	기타 인쇄물 출판업		109	211	231	488	1,039
	소계		12,791	15,224	14,098	15,617	57,730
	비중(%)		22.2	26.4	24.4	27.0	100.0
인쇄업	인쇄업		3,211	12,217	12,771	24,124	52,323
	소계		3,211	12,217	12,771	24,124	52,323
	비중(%)		6.1	23.4	24.4	46.1	100.0
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업		3,158	3,212	2,413	1,962	10,745
	서적 및 잡지류 소매업		6,733	5,311	4,136	3,724	19,904
	소계		9,891	8,523	6,549	5,686	30,649
	비중(%)		32.3	27.8	21.4	18.5	100.0
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업		139	121	56	40	356
	소계		139	121	56	40	356
	비중(%)		39.1	34.0	15.7	11.2	100.0
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)		489	145	198	1236	2,068
	소계		489	145	198	1236	2,068
	비중(%)		23.6	7.0	9.6	59.8	100.0
	합계		26,521	36,230	33,672	46,703	143,126
	비중(%)		18.5	25.3	23.5	32.7	100.0

연도별로 보면, 29세 이하인 종사자 수는 전년대비 0.3% 감소했고, 2009년에서 2011년까지 연평균 0.2% 감소했다. 30세 이상 34세 이하인 종사자 수는 전년대비 1.6% 감소했고 연평균 1.0% 감소했으며, 35세 이상 39세 이하는 전년대비 1.7% 감소, 연평균 1.3% 감소했다. 40세 이상은 전년대비 1.0% 감소, 연평균 1.2% 감소한 것으로 나타났다.

〈표 4-1-49〉 출판산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2009년		26,640	36,979	34,595	47,826	146,040
2010년		26,606	36,834	34,269	47,171	144,880
2011년		26,521	36,230	33,672	46,703	143,126
	전년대비증감률(%)	▽0.3	▽1.6	▽1.7	▽1.0	▽1.2
	연평균증감률(%)	▽0.2	▽1.0	▽1.3	▽1.2	▽1.0

[그림 4-1-25] 출판산업 연령별 연도별 종사자 현황

01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션
산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠솔루션
산업