

07

방송산업

〈표 4-7-1〉 방송산업 분류

중분류	소분류	분류체계 정의
지상파방송	지상파방송 사업자	방송을 목적으로 하는 지상의 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업체
	지상파이동멀티미디어방송 사업자	이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송을 행하는 지상파 방송 사업체
유선방송	종합유선방송 사업자	다채널방송을 행하기 위한 유선방송국 설비를 관리·운영하며 전송·선로설비를 이용하여 방송을 행하는 사업체
	중계유선방송 사업자	지상파방송을 중계 및 송신하는 사업체
위성방송	일반위성방송 사업자	인공위성의 무선설비를 소유 또는 임차하여 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업체
	위성이동멀티미디어방송 사업자	이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송을 행하는 위성방송 사업체
방송채널 사용사업	방송채널사용 사업자	지상파방송사업·종합유선방송사업 또는 위성방송사업과 특정채널의 전부 또는 일부 시간에 대한 전용사용계약을 체결하여 그 채널을 사용하는 사업체
인터넷영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	초고속 인터넷망을 이용하여 제공되는 양방향 텔레비전서비스 사업체(KT의 olleh TV, SK브로드밴드의 B TV, LG의 U+ TV)
방송영상물 제작업	방송영상독립제작사	재정적인 지원이나 제작·설비 등을 방송 측에 의존하지 않고 독자적으로 TV프로그램을 제작하는 사업체

방송산업에서 방송영상독립제작사 통계는 실태조사 결과이며, 방송영상독립제작사를 제외한 나머지 부분 통계는 방송통신위원회의 “방송산업 실태조사 보고서”를 인용했다.

7.1 방송산업 전체 요약

2011년 방송산업의 사업체 수는 1,074개이며, 종사자 수는 3만 8,366명으로 나타났다. 매출액은 12조 7,524억 원이며, 부가가치액은 4조 5,482억 원이었고, 부가가치율은 37.49%로 조사됐다. 수출액은 2억 2,237만 달러이며, 수입액은 그보다 많은 2억 3,387만 달러인 것으로 조사됐다.

방송산업은 2006년 494개 사업체에서 2011년 1,074개 사업체로 2006년부터 2011년까지 연평균 16.8% 증가했으며, 매출액과 종사자 수는 연평균 각각 5.6% 증가, 5.5%로 증가한 것으로 조사됐다. 수입액을 제외하고 가장 큰 성장을 한 부분은 수출액 부분이며, 연평균 10.7% 증가한 것으로 나타났다. 수출액은 2011년 2억 2,237만 달러로 전년대비 20.4% 증가한 것으로 나타났고, 수입액은 전년대비 111.7% 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-7-2〉 방송산업 총괄¹⁴⁹⁾¹⁵⁰⁾

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2006년	494	29,308	9,719,862	3,972,844	40.87	133,917	72,563
2007년	464	28,913	10,534,374	4,267,646	40.51	150,953	64,939
2008년	844	34,393	9,354,605	3,151,368	33.73	171,348	149,396
2009년	841	34,714	9,884,954	3,931,437	40.73	184,577	183,011
2010년	926	34,584	11,176,433	4,284,985	39.81	184,700	110,495
2011년	1,074	38,366	12,752,484	4,548,227	37.49	222,372	233,872
전년대비증감률(%)	16.0	10.9	14.1	6.1	▽2.32p	20.4	111.7
연평균증감률(%)	16.8	5.5	5.6	2.7	-	10.7	26.4

2011년 방송산업의 1인당 평균매출액은 3억 3,200만 원이며, 업체당 평균매출액은 118억 7,400만 원으로 나타났다. 소분류별로 보면, 지상파방송 사업자의 1인당 평균매출액은 2억 8,600만 원이며, 종합유선방송 사업자의 1인당 평균매출액은 4억 3,700만 원으로 나타났다. 홈쇼핑PP의 업체당 평균매출액은 4,291억 원으로 가장 높은 것으로 나타났으며, 다음으로 일반위성방송 사업자가 3,738억 원인 것으로 나타났다. 중계유선방송 사업자의 업체당 평균매출액은 5천 500만 원으로 가장 적은 것으로 나타났다. 방송산업은 전체적으로 다른 산업에 비해 업체당 평균매출액과 1인당 평균매출액이 매우 높은 편인 것으로 조사됐다.

〈표 4-7-3〉 방송산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2011년)

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
지상파 방송	지상파방송 사업자	53	13,691	3,914,473	73,858
	지상파 이동멀티미디어 방송 사업자	19(3)	118	16,897	5,632
유선방송	종합유선방송 사업자	94	4,846	2,116,851	22,520
	중계유선방송 사업자	97	260	5,375	55
위성방송	일반위성방송 사업자	1	295	373,853	373,853
	위성 이동멀티미디어 방송 사업자	1	59	95,380	95,380
방송채널사용사업	홈쇼핑PP	6	3,950	2,574,848	429,141
	일반PP(TV, 라디오, 데이터PP(DP))	172	8,704	2,142,842	12,458
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	3	520	616,196	205,399
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	628	5,923	895,769	1,426
전체		1,074	38,366	12,752,484	11,874

※ 지상파 이동멀티미디어 방송 사업자의 매출액과 종사자 수는 지상파계열 DMB(지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사)를 제외한 YTN, 유원, 한국DMB의 종사자와 매출액이므로 이를 기준으로 업체당 평균매출액을 계산하면 5,632백만 원이 됨(16,897/3=5,632)

149) 2008년부터 방송영상물제작업의 방송영상독립제작사 포함

150) 2008년은 중계유선 부가가치액 제외(2008년 부가가치율 : 33.73%(3,151,368백만 원/9,342,885백만 원)), 2009년~2011년 중계유선방송 및 IPTV 부가가치액 제외(방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서에 자료가 없음), 부가가치율 계산 시, 중계유선 및 IPTV 매출액 제외(2009년 부가가치율 40.73%(3,931,437백만 원/9,652,448백만 원), 2010년 부가가치율 39.81%(4,284,985백만 원/10,762,846백만 원), 2011년 부가가치율 37.49%(4,548,227백만 원 /12,130,913백만 원))

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

7.2 방송산업 사업체 수 현황

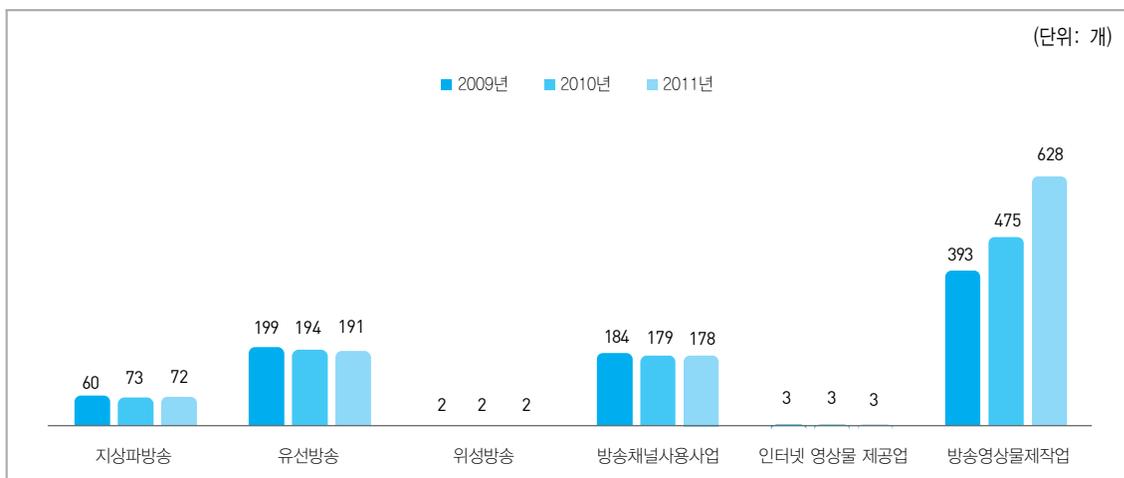
2011년 방송산업의 사업체 수는 1,074개로 전년대비 16.0% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 13.0% 증가했다. 소분별로 보면 방송영상독립제작사의 사업체 수가 628개(58.5%)로 가장 큰 비중을 차지했으며 전년대비 32.2% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 26.4% 증가했다. 방송채널사용 사업자의 사업체 수는 178개(16.6%)로 다음으로 큰 비중을 차지했으며 전년대비 0.6% 감소, 연평균 1.6% 감소했다. 중계유선방송 사업자의 사업체 수는 97개(9.0%)로 전년대비 3.0% 감소, 연평균 1.0% 감소했으며, 종합유선방송 사업자의 사업체 수는 94개(8.8%)로 전년과는 동일하고 연평균 3.0% 감소했다.

〈표 4-7-4〉 방송산업 업종별 연도별 사업체 수 현황¹⁵¹⁾

(단위: 개)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
지상파 방송	지상파방송 사업자	54	54	53	4.9	▽1.9	▽0.9
	지상파 이동멀티미디어방송 사업자	6	19	19	1.8	0.0	78.0
유선방송	종합유선방송 사업자	100	94	94	8.8	0.0	▽3.0
	중계유선방송 사업자	99	100	97	9.0	▽3.0	▽1.0
위성방송	일반위성방송 사업자	1	1	1	0.1	0.0	0.0
	위성이동멀티미디어방송 사업자	1	1	1	0.1	0.0	0.0
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	184	179	178	16.6	▽0.6	▽1.6
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	3	3	3	0.3	0.0	0.0
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	393	475	628	58.5	32.2	26.4
합계		841	926	1,074	100.0	16.0	13.0

〈그림 4-7-1〉 방송산업 업종별 연도별 사업체 수 현황



매출액 규모별로 보면, 매출액이 100억 원 이상인 사업체의 사업체 수가 167개(37.9%)로 가장 큰 비중을 차지했으며, 전년대비 3.7% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 7.7% 증가한 것으로 나타났다.

151) 지상파 3사는 지상파방송 사업자와 지상파 이동멀티미디어방송 사업자에 중복 포함되었음

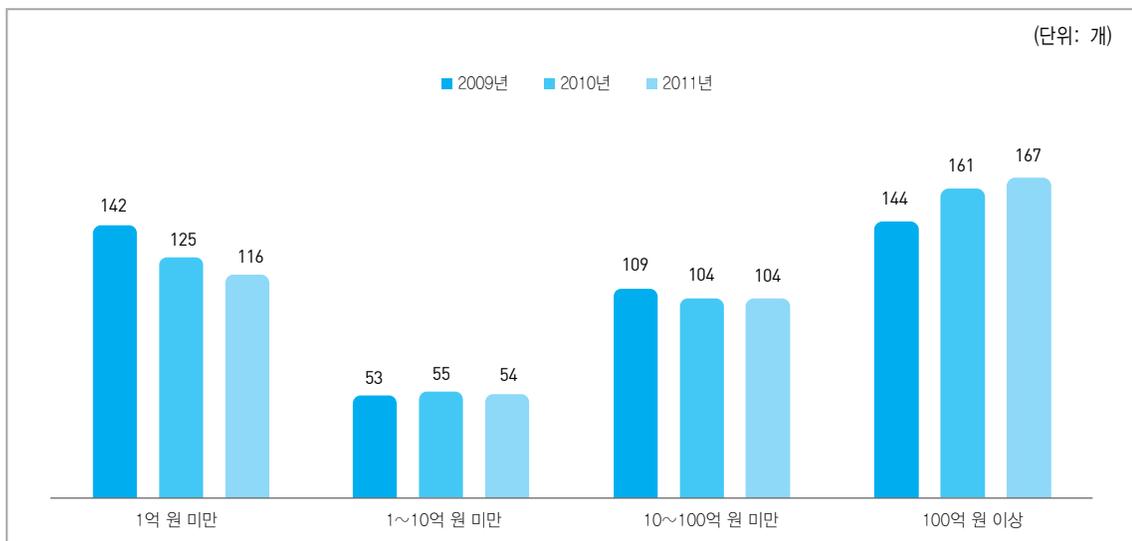
다음으로 1억 원 미만인 사업체의 사업체 수가 116개(26.3%)로 전년대비 7.2% 감소, 연평균 9.6% 감소했고, 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 사업체 수는 104개(23.6%)로 전년과 동일했고, 연평균 2.3% 감소했다. 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 사업체 수는 54개로 12.2%를 차지해 가장 낮은 비중을 보였고 전년대비 1.8% 감소, 연평균 0.9% 증가했다.

〈표 4-7-5〉 방송산업(방송영상독립제작사 제외) 매출액 규모별 사업체 수 현황¹⁵²⁾

(단위: 개)

매출액 규모	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1억 원 미만		142	125	116	26.3	▽7.2	▽9.6
1~10억 원 미만		53	55	54	12.2	▽1.8	0.9
10~100억 원 미만		109	104	104	23.6	0.0	▽2.3
100억 원 이상		144	161	167	37.9	3.7	7.7
합계		448	445	441	100.0	▽0.9	▽0.8

〈그림 4-7-2〉 방송산업(방송영상독립제작사 제외) 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황



종사자 규모별로 보면, 종사자가 10인 이상 49인 이하인 사업체의 사업체 수가 150개(34.7%)로 가장 큰 비중을 차지했으며 전년대비 3.2% 감소, 2009년부터 2011년까지 연평균 2.9% 감소했다. 다음으로 1인 이상 4인 이하인 사업체의 사업체 수는 105개(24.3%)로 전년대비 9.4% 증가, 연평균 3.0% 증가했으며, 100인 이상인 사업체의 사업체 수는 73개(16.9%)로 전년대비 1.4% 감소, 연평균 0.7% 증가했다. 50인 이상 99인 이상인 사업체의 사업체 수는 58개(13.4%)로 전년과 동일했고, 연평균 11.1% 증가했으며, 5인 이상 9인 이하인 사업체의 사업체 수는 46개로 10.7%를 차지했으며, 전년대비 4.2% 감소, 연평균 13.0% 증가했다.

152) KBS 지역 지상파 이동멀티미디어방송 사업자, 무응답 중계유선방송 사업자 및 방송영상독립제작사 제외

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

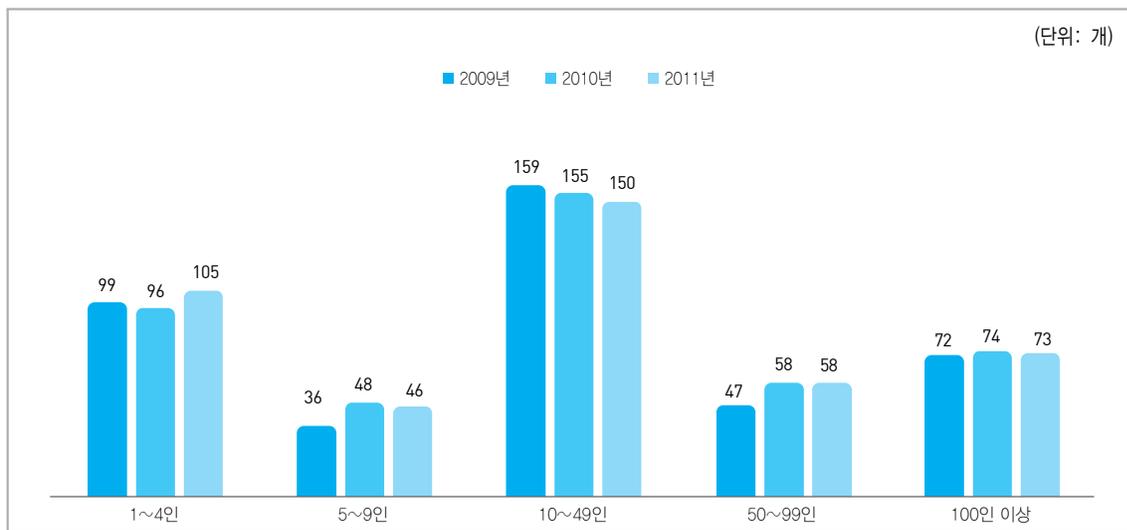
11 콘텐츠솔루션 산업

〈표 4-7-6〉 방송산업(방송영상독립제작사 제외) 종사자 규모별 사업체 수 현황¹⁵³⁾

(단위: 개)

종사자 규모	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1~4인		99	96	105	24.3	9.4	3.0
5~9인		36	48	46	10.7	▽4.2	13.0
10~49인		159	155	150	34.7	▽3.2	▽2.9
50~99인		47	58	58	13.4	0.0	11.1
100인 이상		72	74	73	16.9	▽1.4	0.7
합계		413	431	432	100.0	0.2	2.3

〈그림 4-7-3〉 방송산업(방송영상독립제작사 제외) 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황



2011년 방송산업의 지역별 사업체 수 현황을 보면, 서울의 사업체 수가 216개로 전체의 48.5%를 차지했으며, 이는 2009년부터 2011년까지 12.4% 증가한 수치이다. 6개 광역시의 사업체 수는 72개로 전체의 16.2%를 차지했다. 6개 광역시 중에서는 부산의 사업체 수가 22개(5.0%)로 다른 광역시 보다 높은 비중을 차지했지만 전년과 동일했고, 연평균 6.2% 감소했다. 9개 도 중에서 경상남도 사업체 수가 37개로 전체의 8.3%를 차지해 서울을 제외하고는 가장 높은 비중을 차지했다. 경상남도 사업체 수 또한 전년과 동일 했고, 연평균 14.8% 감소했다. 전라남도의 사업체 수는 33개(7.4%), 경기도의 사업체 수는 30개(6.7%)였으며, 그 외 지역의 사업체 수는 20개 미만인 것으로 조사됐다.

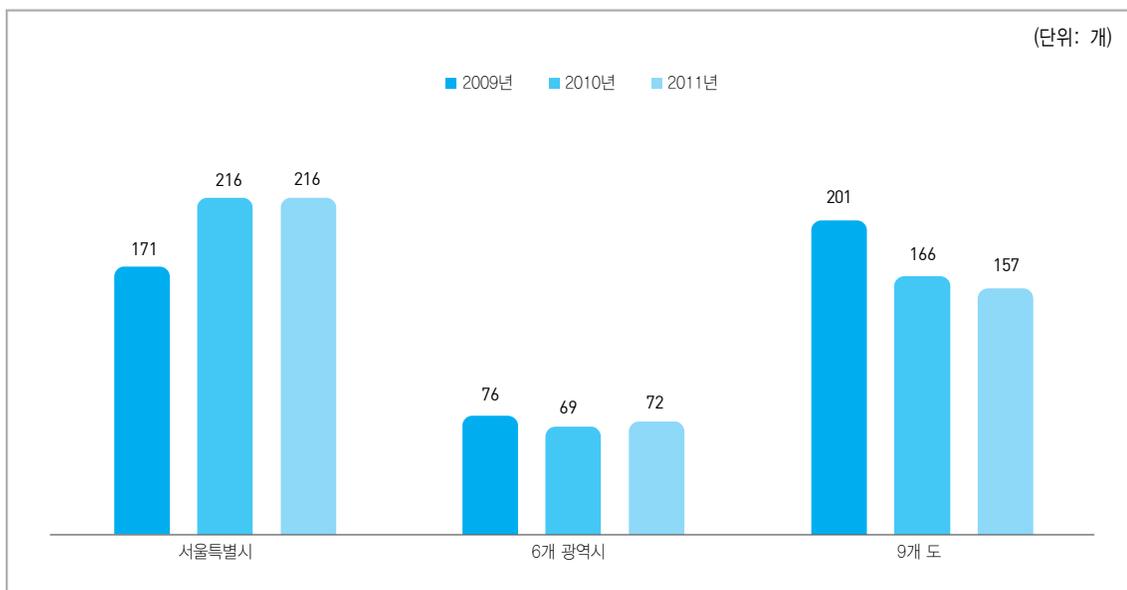
153) KBS 지역 지상파 이동멀티미디어방송 사업자, 방송영상독립제작사, 종사자 수에 대하여 무응답한 중계유선방송 사업자 및 방송채널사용사업자 제외

〈표 4-7-7〉 방송산업(방송영상독립제작사 제외) 지역별 연도별 사업체 수 현황¹⁵⁴⁾

(단위: 개)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
6개 시	서울	171	216	216	48.5	-	12.4
	부산	25	22	22	5.0	-	▽6.2
	대구	17	15	15	3.4	-	▽6.1
	인천	13	11	13	2.9	18.2	0.0
	광주	7	8	9	2.0	12.5	13.4
	대전	8	8	9	2.0	12.5	6.1
	울산	6	5	4	0.9	▽20.0	▽18.4
	소계	76	69	72	16.2	4.3	▽2.7
9개 도	경기도	38	28	30	6.7	7.1	▽11.1
	강원도	13	15	10	2.3	▽33.3	▽12.3
	충청북도	21	14	11	2.5	▽21.4	▽27.6
	충청남도	7	4	5	1.1	25.0	▽15.5
	전라북도	13	10	11	2.5	10.0	▽8.0
	전라남도	35	36	33	7.4	▽8.3	▽2.9
	경상북도	19	15	14	3.2	▽6.7	▽14.2
	경상남도	51	37	37	8.3	-	▽14.8
	제주도	4	7	6	1.3	▽14.3	22.5
	소계	201	166	157	35.3	▽5.4	▽11.6
합계	448	451	445	100.0	▽1.3	▽0.3	

〔그림 4-7-4〕 방송산업(방송영상독립제작사 제외) 지역별 연도별 사업체 수 현황



154) KBS 지역 지상파 이동멀티미디어방송 사업자 및 방송영상독립제작사 제외

- 01 출판산업
- 02 만화산업
- 03 음악산업
- 04 게임산업
- 05 영화산업
- 06 애니메이션 산업
- 07 방송산업
- 08 광고산업
- 09 캐릭터산업
- 10 지식정보산업
- 11 콘텐츠솔루션 산업

7.3 방송영상독립제작사 사업체 수 현황

2011년 방송영상독립제작사의 사업체 수는 628개로 전년대비 32.2% 증가했으며, 2009년부터 2011년까지 147.4% 증가한 것으로 나타났다. 매출액 규모별로 보면, 매출액이 1억 원 미만인 사업체의 사업체 수는 355개(56.5%)로 가장 큰 비중을 차지했으며, 전년대비 143.2% 증가, 연평균 147.4% 증가했다. 다음으로 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 사업체 수는 151개로 24.1%를 차지했고, 전년대비 37.6% 감소, 연평균 22.3% 감소했다. 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 사업체 수는 101개(16.1%)로 전년대비 32.9% 증가, 연평균 16.8% 증가했다. 100억 원 이상인 사업체의 사업체 수는 21개(3.3%)로 가장 낮은 비중을 차지했으며, 전년대비 90.9% 증가, 연평균 38.2% 증가했다.

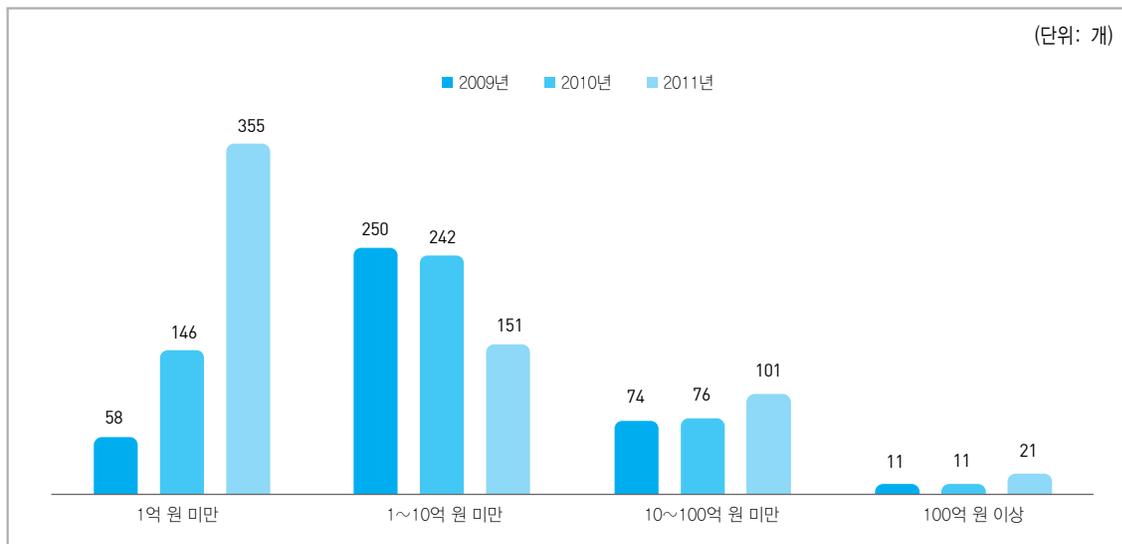
〈표 4-7-8〉 방송영상독립제작사 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

매출액 규모	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1억 원 미만	58	146	355	56.5	143.2	147.4
1~10억 원 미만	250	242	151	24.1	▽37.6	▽22.3
10~100억 원 미만	74	76	101	16.1	32.9	16.8
100억 원 이상	11	11	21	3.3	90.9	38.2
합계	393	475	628	100.0	32.2	26.4

〈그림 4-7-5〉 방송영상독립제작사 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)



종사자 규모별로 보면, 종사자가 1인 이상 4인 이하인 사업체의 사업체 수는 276개(43.9%)로 가장 큰 비중을 차지했으며 전년대비 15.0% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 33.9% 증가했다. 다음으로 5인 이상 9인 이하인 사업체의 사업체 수가 244개(38.9%)로 전년대비 115.9% 증가, 연평균 45.7% 증가했으며, 10인 이상 49인 이하인 사업체의 사업체 수는 88개(14.0%)로 전년대비 17.8% 감소, 연평

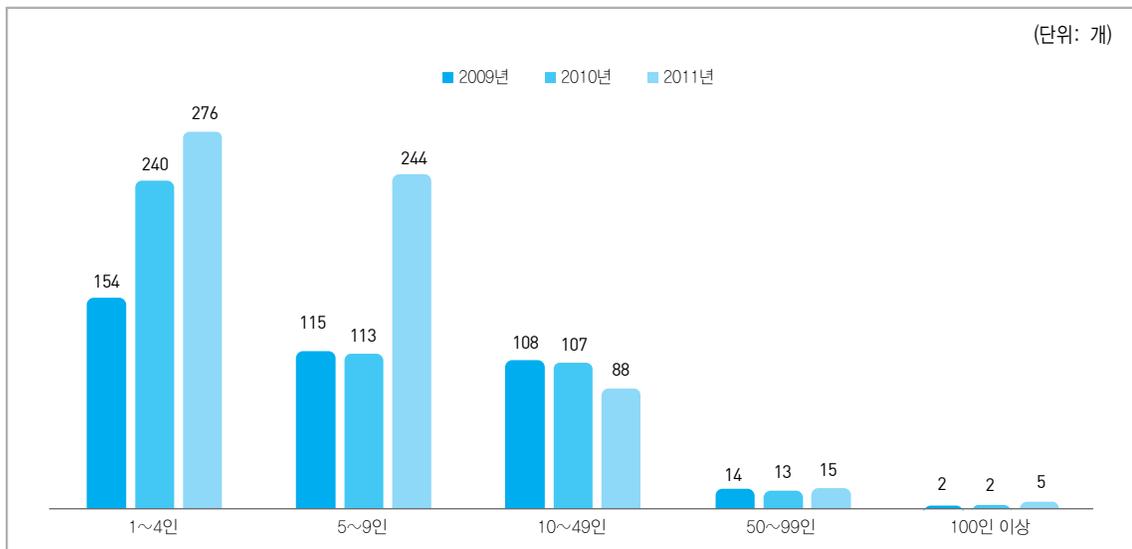
균 9.7% 감소했다. 50인 이상 99인 이상인 사업체의 사업체 수는 15개로 2.4%, 100인 이상인 사업체의 사업체 수는 5개로 0.8%를 차지한 것으로 나타났다.

〈표 4-7-9〉 방송영상독립제작사 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

종사자 규모	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1~4인	154	240	276	43.9	15.0	33.9
5~9인	115	113	244	38.9	115.9	45.7
10~49인	108	107	88	14.0	▽17.8	▽9.7
50~99인	14	13	15	2.4	15.4	3.5
100인 이상	2	2	5	0.8	150.0	58.1
합계	393	475	628	100.0	32.2	26.4

〔그림 4-7-6〕 방송영상독립제작사 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황



2011년 방송영상독립제작사의 지역별 사업체 현황을 보면 서울의 사업체 수가 479개로 전체의 76.3%를 차지했으며 전년대비 14.6% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 18.9% 증가했다. 6개 광역시의 사업체 수는 63개로 전체 사업체의 10.2%를 차지했고, 그 중 부산의 사업체 수가 28개로 전체의 4.5%를 차지해 다른 도시보다 높은 비중을 보였다. 부산의 사업체 수는 전년대비 460.0% 증가, 연평균 164.6% 증가했다. 9개 도 중 경기도의 사업체 수가 39개로 전체의 6.2%를 차지해 서울을 제외하고는 가장 높은 비중을 차지했으며 전년대비 77.3% 증가, 연평균 36.3% 증가했다.

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

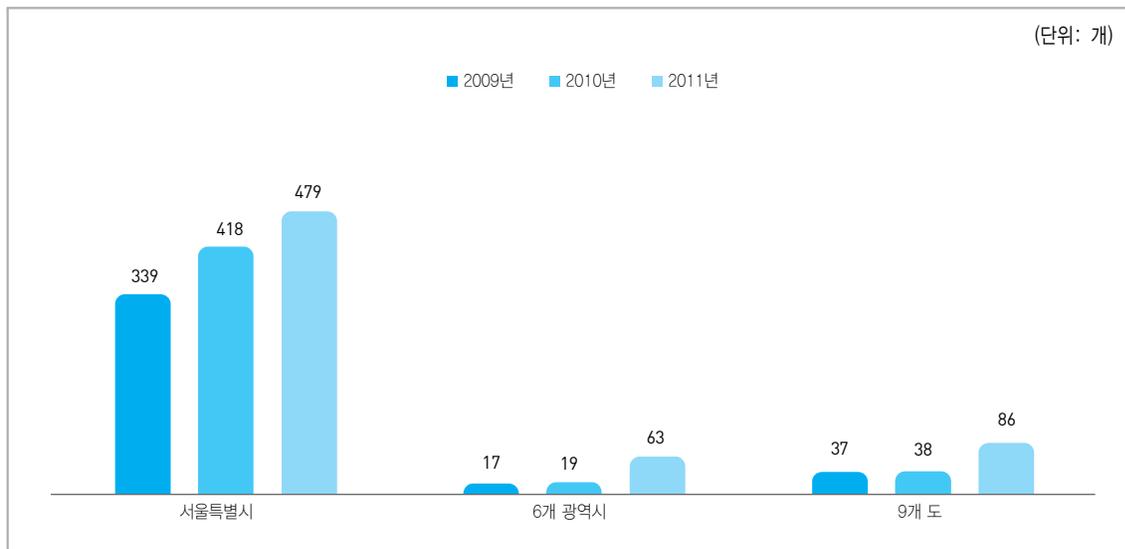
〈표 4-7-10〉 방송영상독립제작사 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
6개 시	서울	339	418	479	76.3	14.6	18.9
	부산	4	5	28	4.5	460.0	164.6
	대구	2	2	13	2.1	550.0	155.0
	인천	2	2	8	1.3	300.0	100.0
	광주	7	7	3	0.5	▽57.1	▽34.5
	대전	1	2	8	1.3	300.0	182.8
	울산	1	1	3	0.5	200.0	73.2
	소계	17	19	63	10.2	231.6	92.5
9개 도	경기도	21	22	39	6.2	77.3	36.3
	강원도	4	4	13	2.0	225.0	80.3
	충청북도	1	1	4	0.6	300.0	100.0
	충청남도	2	2	2	0.3	-	0.0
	전라북도	3	3	14	2.2	366.7	116.0
	전라남도	1	1	-	0.0	▽100.0	-
	경상북도	3	3	4	0.6	33.3	15.5
	경상남도	1	1	5	0.8	400.0	123.6
	제주도	1	1	5	0.8	400.0	123.6
	소계	37	38	86	13.5	126.3	52.5
합계		393	475	628	100.0	32.2	26.4

〈그림 4-7-7〉 방송영상독립제작사 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)



7.4 방송산업 매출액 현황

2011년 방송산업의 매출액은 12조 7,524억 원으로 전년대비 14.1% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 13.6% 증가한 것으로 나타났다.

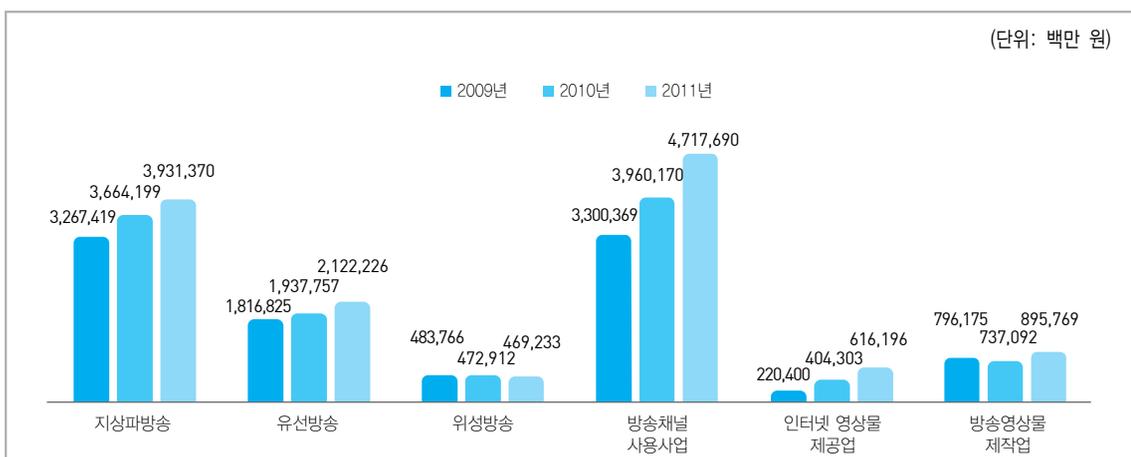
중분별로 보면, 지상파방송은 3조 9,313억 원(30.8%)으로 전년대비 7.3% 증가했고, 연평균 9.7% 증가했다. 유선방송은 2조 1,222억 원(16.7%)으로 전년대비 9.5% 증가, 연평균 8.1% 증가했다. 위성방송은 4,692억 원(3.7%)으로 전년대비 0.8% 감소, 연평균 1.5% 감소했으며, 방송채널사용사업은 4조 7,176억 원(37.0%)으로 전년대비 19.1% 증가, 연평균 19.6% 증가했다. 소분류별로 보면, 인터넷프로토콜TV(IPTV)는 6,161억 원(4.8%)으로 전년대비 52.4% 증가, 연평균 67.2% 증가했다. 방송영상독립제작사는 8,957억 원(7.0%)으로 전년대비 21.5% 증가, 연평균 6.1% 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-7-11〉 방송산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
지상파방송	지상파 방송 사업자	텔레비전 방송	2,959,557	3,308,143	3,560,069	27.9	7.6	9.7
		라디오 방송	289,133	327,618	344,694	2.7	5.2	9.2
		지상파계열DMB	7,709	13,922	9,710	0.1	▽30.3	12.2
	지상파 이동멀티미디어 방송 사업자	11,020	14,516	16,897	0.1	16.4	23.8	
	소계	3,267,419	3,664,199	3,931,370	30.8	7.3	9.7	
유선방송	종합유선방송 사업자	1,804,719	1,928,473	2,116,851	16.6	9.8	8.3	
	중계유선방송 사업자	12,106	9,284	5,375	0.1	▽42.1	▽33.4	
	소계	1,816,825	1,937,757	2,122,226	16.7	9.5	8.1	
위성방송	일반위성방송 사업자	350,332	351,540	373,853	2.9	6.3	3.3	
	위성 이동멀티미디어 방송 사업자	133,434	121,372	95,380	0.8	▽21.4	▽15.5	
	소계	483,766	472,912	469,233	3.7	▽0.8	▽1.5	
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	3,300,369	3,960,170	4,717,690	37.0	19.1	19.6	
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	220,400	404,303	616,196	4.8	52.4	67.2	
방송영상물 제작업	방송영상독립제작사	796,175	737,092	895,769	7.0	21.5	6.1	
합계		9,884,954	11,176,433	12,752,484	100.0	14.1	13.6	

〔그림 4-7-8〕 방송산업 업종별 연도별 매출액 현황



01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

7.4.1 방송산업 매출액 규모별 매출액 현황

2011년 방송산업의 매출액 규모별 매출액을 현황을 보면, 매출액이 100억 원 이상인 사업체의 매출액은 11조 8,383억 원으로 전체 매출액의 92.8%를 차지해 가장 높은 비중을 보였다. 그 다음은 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 매출액이 8,059억 원으로 높았으며, 전체 매출액의 6.3%로 조사됐다. 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 매출액은 755억 원으로 0.6%를 차지했으며, 1억 원 미만인 사업체의 매출액은 325억 원으로 0.3%의 가장 낮은 비중을 보였다.

방송산업의 특성상 여전히 100억 원 이상의 매출액을 발생하는 사업체가 2011년에도 전체 매출액의 92.8%를 차지하는 것으로 나타나 대형사업체의 매출액 집중현상은 여전히 계속되고 있는 것으로 나타났다. 산업의 성장을 위해서는 소규모 사업체들이 동반 성장할 수 있도록 정책적 지원이 이루어져야 할 것이다.

〈표 4-7-12〉 방송산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

매출액 규모		1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
지상파 방송	지상파방송 사업자	226	523	50,629	3,863,094	3,914,472
	지상파 이동멀티미디어 방송 사업자	-	-	16,897	-	16,897
유선방송	종합유선방송 사업자	-	-	128,600	1,988,251	2,116,851
	중계유선방송 사업자	1,934	2,359	1,082	-	5,375
위성방송	일반위성방송 사업자	-	-	-	373,853	373,853
	위성 이동멀티미디어 방송 사업자	-	-	-	95,380	95,380
방송채널사용사업	홈쇼핑PP	-	-	4,128	2,570,720	2,574,848
	일반PP(TV/라디오, 데이터PP(DP))	334	17,072	283,983	1,841,454	2,142,843
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	-	-	-	616,196	616,196
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	30,105	55,565	320,663	489,436	895,769
합계		32,599	75,519	805,982	11,838,384	12,752,484
비중(%)		0.3	0.6	6.3	92.8	100.0

7.5 방송산업 매출액 구성내역 현황

2011년 방송산업의 매출액은 12조 7,524억 원이며, 이 중 광고수익이 3조 7,342억 원으로 전체 매출액의 29.3%를 차지했다. 다음으로 수신료수익이 2조 6,576억 원으로 20.8%를 차지했고, 홈쇼핑방송매출수익이 2조 5,619억 원으로 20.1%, 프로그램판매수익이 1조 4,355억 원으로 11.3%, 기타방송사업수익이 1조 878억 원으로 8.5%, 홈쇼핑송출수수료수익이 5,850억 원으로 4.6%, 협찬수익이 4,344억 원으로 3.4%, 단말장치대여(판매)수익이 2,121억 원으로 1.7%를 차지하는 것으로 나타났다.

수신료수익 2조 6,576억 원 중에서는 종합유선이 1조 2,024억 원으로 45.2%의 가장 많은 비중을 보였고, 광고수익 3조 7,342억 원 중에서는 지상파방송이 2조 3,753억 원으로 63.6%의 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 협찬수익 4,344억 원 중에서는 지상파방송이 3,411억 원으로 78.5%의 가장 많은 비중을 보였다.

〈표 4-7-13〉 방송산업 업종별 매출액 구성내역 현황(2011년)¹⁵⁵⁾

(단위: 백만 원)

구성내역	업종	지상파방송		유선방송		위성방송		방송채널 사용사업	인터넷 영상물 제공업	방송 영상물 제작업	합계	비중 (%)
		지상파 방송 사업자	지상파 DMB 사업자	종합유선 방송 사업자	중계유선 방송 사업자	일반위성 방송 사업자	위성 DMB 사업자					
수신료수익		597,488	-	1,202,466	-	321,667	89,031	446,974	-	-	2,657,626	20.8
광고수익		2,375,357	8,910	114,361	-	12,234	1,800	1,221,553	-	-	3,734,215	29.3
협찬수익		341,125	1,312	349	-	-	-	76,248	-	15,378	434,412	3.4
프로그램판매수익		438,921	616	-	-	-	-	156,860	-	839,186	1,435,583	11.3
홈쇼핑출수수수료수익		-	-	555,004	-	30,060	-	-	-	-	585,064	4.6
시설설치수익		-	-	18,978	-	3,555	-	-	-	-	22,533	0.2
단말장치대여(판매)수익		-	-	207,346	-	4,743	11	-	-	-	212,100	1.7
중계유선방송수신료수익		-	-	6,205	-	-	-	-	-	-	6,205	0.0
방송시설임대수익		-	-	-	-	-	-	2,726	-	-	2,726	0.0
행사수익		-	-	-	-	-	-	12,297	-	-	12,297	0.1
홈쇼핑방송매출수익		-	-	-	-	-	-	2,561,901	-	-	2,561,901	20.1
기타방송사업수익		161,582	6,059	12,142	5,375	1,594	4,538	239,131	616,196	41,205	1,087,822	8.5
합계		3,914,473	16,897	2,116,851	5,375	373,853	95,380	4,717,690	616,196	895,769	12,752,484	100.0

7.5.1 방송산업 지상파방송 매출액 현황

2011년 방송산업 중 지상파방송 사업자 매출액은 방송사업수익과 기타사업수익으로 구분되며, 이 중 방송사업수익은 3조 9,144억 원으로 전년 대비 7.3% 증가했으며, 2009년부터 2011년까지 연평균 9.6% 증가했다. 연도별로 지상파방송 사업자 매출액 중 방송사업수익을 보면 2009년 3조 2,563억 원에서 2010년 3조 6,496억 원, 2011년 3조 9,144억 원으로 꾸준히 증가하는 것으로 나타났다. 지상파방송 사업자 매출액의 방송사업수익 중 광고수익은 2조 3,753억 원으로 전년 대비 7.2% 증가했으며, 연평균 11.3% 증가했다. 지상파방송 매출액의 방송사업수익 중 프로그램판매수익은 4,389억 원으로 전년 대비 30.6% 증가했으며, 연평균 또한 26.4% 증가한 것으로 나타났다.

지상파 이동멀티미디어방송 사업자 매출액은 방송사업수익과 기타사업수익을 포함하여 212억 원이며, 이 중 방송사업수익은 168억 원으로 전년 대비 16.4% 증가, 연평균 23.8% 증가한 것으로 나타났다. 지상파방송 사업자 매출액 중 기타사업수익은 5,764억 원으로 전년 대비 37.6% 증가, 연평균 24.6% 증가했다.

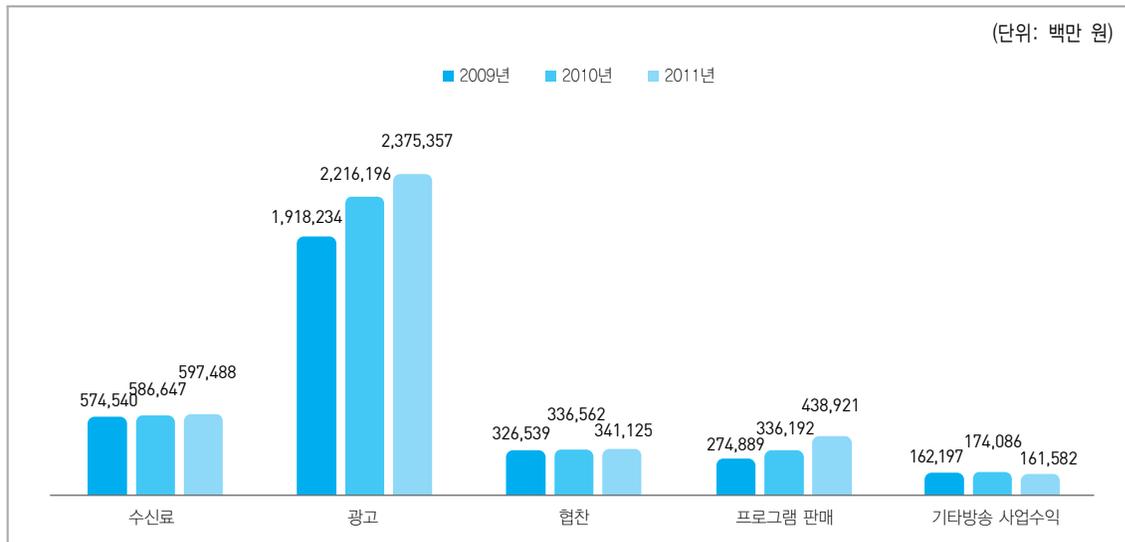
155) 지상파 DMB 사업자 : 지상파 이동멀티미디어 방송 사업자, 위성 DMB 사업자 : 위성이동멀티미디어방송 사업자

〈표 4-7-14〉 방송산업 지상파방송 사업자 및 지상파 이동멀티미디어 방송 사업자 업종별 연도별 매출액 현황

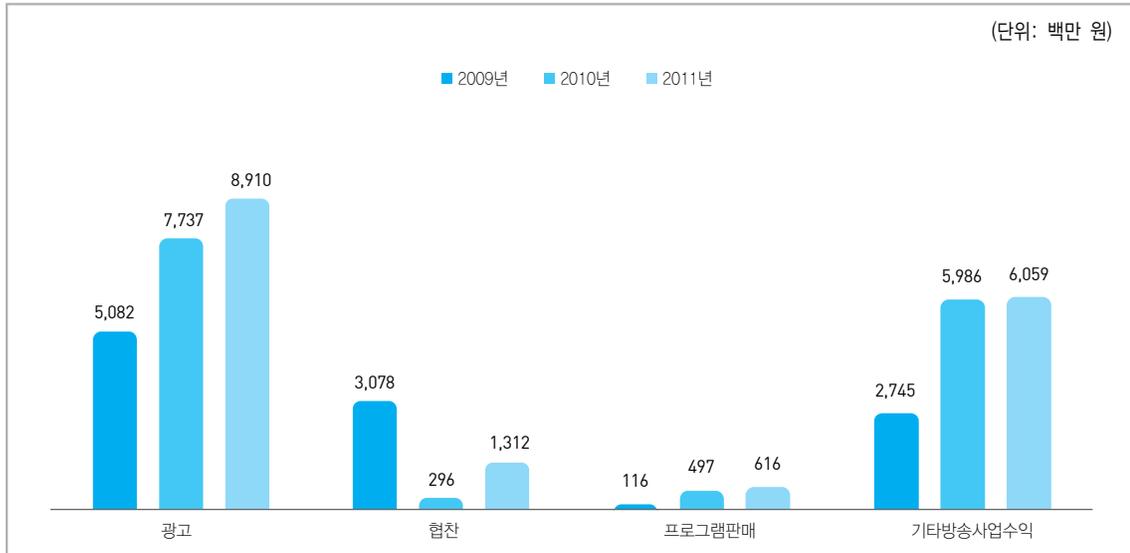
(단위: 백만 원)

구분	2009년	2010년	2011년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
지상파방송 사업자	수신료수익	574,540	586,647	597,488	13.3	1.8	2.0
	광고수익	1,918,234	2,216,196	2,375,357	52.9	7.2	11.3
	협찬수익	326,539	336,562	341,125	7.6	1.4	2.2
	프로그램판매수익	274,889	336,192	438,921	9.8	30.6	26.4
	기타방송사업수익	162,197	174,086	161,582	3.6	▽7.2	▽0.2
	방송사업수익	3,256,399	3,649,683	3,914,473	87.2	7.3	9.6
	기타사업수익	371,229	418,850	576,441	12.8	37.6	24.6
	소계	3,627,628	4,068,533	4,490,914	100.0	10.4	11.3
지상파 이동멀티미디어 방송 사업자	광고수익	5,082	7,737	8,910	42.0	15.2	32.4
	협찬수익	3,078	296	1,312	6.2	343.2	▽34.7
	프로그램판매수익	116	497	616	2.9	23.9	130.4
	기타방송사업수익	2,745	5,986	6,059	28.6	1.2	48.6
	방송사업수익	11,020	14,516	16,897	79.7	16.4	23.8
	기타사업수익	2,046	3,156	4,305	20.3	36.4	45.1
	소계	13,066	17,673	21,202	100.0	20.0	27.4
방송사업수익 합계	3,267,419	3,664,199	3,931,370	-	7.3	9.7	

〈그림 4-7-9〉 방송산업 지상파방송 사업자 업종별 연도별 매출액 현황



[그림 4-7-10] 방송산업 지상파 이동멀티미디어 방송 사업자 업종별 연도별 매출액 현황



7.5.2 방송산업 유선방송 매출액 현황

2011년 방송산업 중 유선방송 매출액은 방송사업수익과 기타사업수익으로 구분되며, 이 중 방송사업 수익은 2조 1,222억 원으로 전년대비 9.5% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 8.1% 증가했다. 연도 별로 유선방송 매출액 중 방송사업수익을 보면, 2009년 1조 8,168억 원에서 2010년 1조 9,377억 원, 2011년 2조 1,222억 원으로 지속적인 증가세를 보였다.

유선방송 매출액 중 종합유선방송 사업자 매출액은 방송사업수익과 기타사업수익을 포함하여 2조 8,138억 원이며, 이 중 방송사업수익은 2조 1,168억 원으로 전년대비 9.8% 증가, 연평균 8.3% 증가한 것으로 나타났다. 종합유선방송 사업자 매출액 중 기타사업수익은 6,970억 원으로 전년대비 1.7% 감소했으며, 연평균 1.6% 감소했다. 종합유선방송 사업자의 방송사업수익 매출액 중 단말장치대여수익은 2009년에 1,180억 원에서 2010년 1,602억 원, 2011년 2,073억 원으로 매년 큰 폭으로 증가하고 있는 추세이며, 홈쇼핑송출수수료수익 또한 2010년 4,374억 원에서 2011년 5,550억 원으로 약 1,176억 원 증가한 것으로 나타났다. 종합유선방송 사업자 매출액은 수신료수익의 비중이 가장 크나, 그 비중은 2009년 45.5%에서 2010년 44.5%, 2011년 42.7%로 나타나 지속적으로 감소하고 있는 것으로 나타났다.

유선방송 매출액 중 중계유선방송 사업자 매출액은 방송사업수익이 53억 원이며, 기타사업수익이 67억 원으로 나타났다.

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

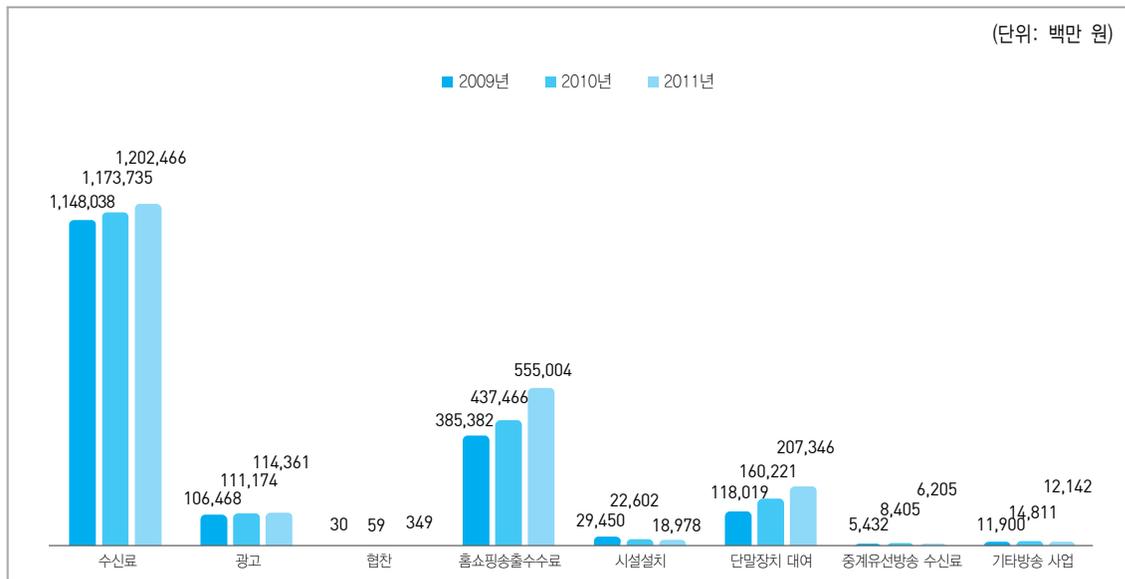
11 콘텐츠솔루션 산업

〈표 4-7-15〉 방송산업 종합유선방송 사업자 및 중계유선방송 사업자 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

구분	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
종합유선방송 사업자	수신료수익	1,148,038	1,173,735	1,202,466	42.7	2.4	2.3
	광고수익	106,468	111,174	114,361	4.1	2.9	3.6
	협찬수익	30	59	349	0.0	491.5	241.1
	홈쇼핑송출수수료수익	385,382	437,466	555,004	19.7	26.9	20.0
	시설설치수익	29,450	22,602	18,978	0.7	▽16.0	▽19.7
	단말장치대여수익	118,019	160,221	207,346	7.4	29.4	32.5
	중계유선방송수신료수익	5,432	8,405	6,205	0.2	▽26.2	6.9
	기타방송사업수익	11,900	14,811	12,142	0.4	▽18.0	1.0
	방송사업수익	1,804,719	1,928,473	2,116,851	75.2	9.8	8.3
	기타사업수익	720,507	708,951	697,022	24.8	▽1.7	▽1.6
소계	2,525,226	2,637,424	2,813,873	100.0	6.7	5.6	
중계유선방송 사업자	방송사업수익	12,106	9,284	5,375	44.3	▽42.1	▽33.4
	기타사업수익	3,570	4,518	6,767	55.7	49.8	37.7
	소계	15,676	13,802	12,142	100.0	▽12.0	▽12.0
방송사업수익 합계	1,816,825	1,937,757	2,122,226	-	9.5	8.1	

〈그림 4-7-11〉 방송산업 종합유선방송 사업자 업종별 연도별 매출액 현황



7.5.3 방송산업 위성방송 매출액 현황

2011년 방송산업 중 위성방송 매출액은 방송사업수익과 기타사업수익으로 구분되며, 이 중 방송사업 수익은 4,692억 원으로 전년대비 0.8% 감소했으며, 2009년부터 2011년까지 연평균 1.5% 감소했다. 연도별로 위성방송 매출액 중 방송사업수익을 보면 2009년 4,837억 원, 2010년 4,729억 원, 2011년에는 4,692억 원으로 지속적으로 감소하는 추세이다.

위성방송 매출액 중 일반위성방송 사업자 매출액은 방송사업수익과 기타사업수익을 포함하여 4,576

억 원이며, 이 중 방송사업수익은 3,738억 원으로 전년대비 6.3% 증가했으며, 연평균 3.3% 증가한 것으로 나타났다. 일반위성방송 사업자 매출액 중 기타사업수익은 837억 원으로 전년대비 5.5% 증가했고, 연평균 또한 33.3% 증가했다. 일반위성방송 사업자 매출액 중 홈쇼핑송출수수료수익은 2009년 161억 원에서 2010년 190억 원, 2011년 300억 원으로 매년 증가하고 있는 추세이다.

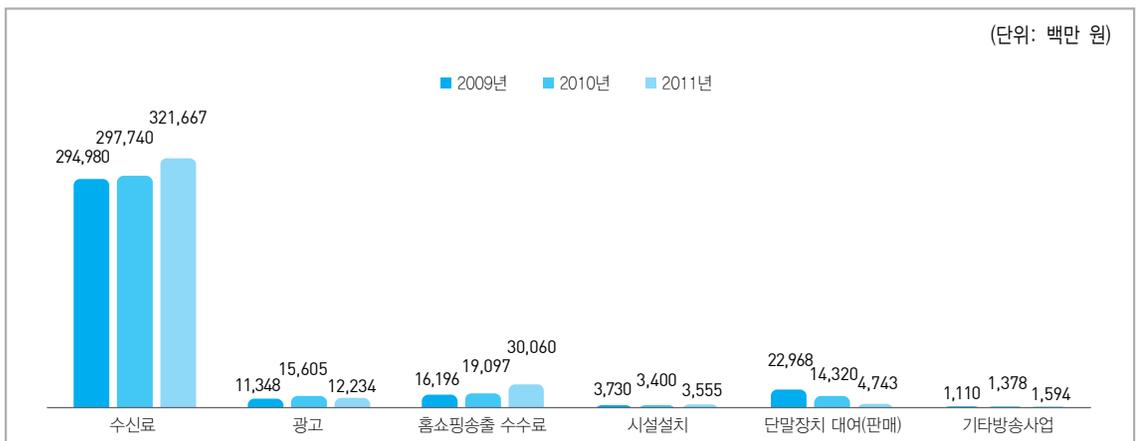
위성방송 매출액 중 위성이동멀티미디어방송 사업자 매출액은 방송사업수익이 953억 원이며, 기타사업수익이 3,210억 원으로 방송사업수익보다 기타사업수익이 더 높은 것으로 나타났다.

〈표 4-7-16〉 방송산업 일반위성방송 사업자 및 위성 이동멀티미디어 방송 사업자 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

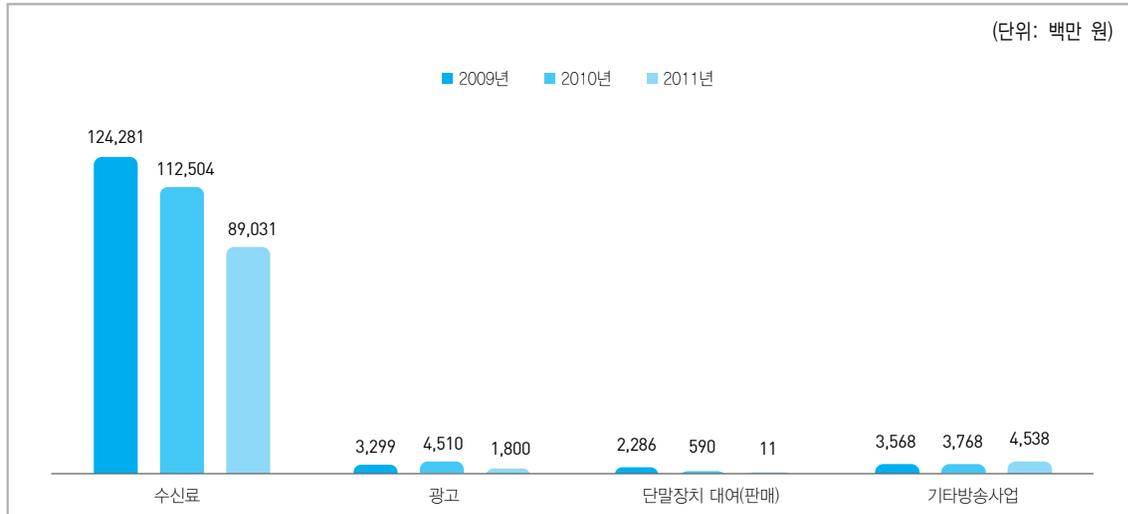
구분	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
일반위성방송 사업자	방송수신료수익	294,980	297,740	321,667	70.3	8.0	4.4
	광고수익	11,348	15,605	12,234	2.7	▽21.6	3.8
	홈쇼핑송출수수료수익	16,196	19,097	30,060	6.6	57.4	36.2
	시설설치수익	3,730	3,400	3,555	0.8	4.6	▽2.4
	단말장치대여(판매)수익	22,968	14,320	4,743	1.0	▽66.9	▽54.6
	기타방송사업수익	1,110	1,378	1,594	0.3	15.7	19.8
	방송사업수익	350,332	351,540	373,853	81.7	6.3	3.3
	기타사업수익	47,125	79,443	83,779	18.3	5.5	33.3
소계	397,457	430,983	457,632	100.0	6.2	7.3	
위성 이동멀티미디어 방송 사업자	방송수신료수익	124,281	112,504	89,031	21.4	▽20.9	▽15.4
	광고수익	3,299	4,510	1,800	0.4	▽60.1	▽26.1
	단말장치대여(판매)수익	2,286	590	11	0.0	▽98.1	▽93.1
	기타방송사업수익	3,568	3,768	4,538	1.1	20.4	12.8
	방송사업수익	133,434	121,372	95,380	22.9	▽21.4	▽15.5
	기타사업수익	-	323,375	321,078	77.1	▽0.7	-
	소계	133,434	444,747	416,458	100.0	▽6.4	76.7
방송사업수익 합계	483,766	472,912	469,233	-	▽0.8	▽1.5	

〈그림 4-7-12〉 방송산업 일반위성방송 사업자 연도별 매출액 현황



- 01 출판산업
- 02 만화산업
- 03 음악산업
- 04 게임산업
- 05 영화산업
- 06 애니메이션 산업
- 07 방송산업
- 08 광고산업
- 09 캐릭터산업
- 10 지식정보산업
- 11 콘텐츠솔루션 산업

[그림 4-7-13] 방송산업 위성 이동멀티미디어 방송 사업자 연도별 매출액 현황



7.5.4 방송산업 방송채널사용사업 매출액 현황

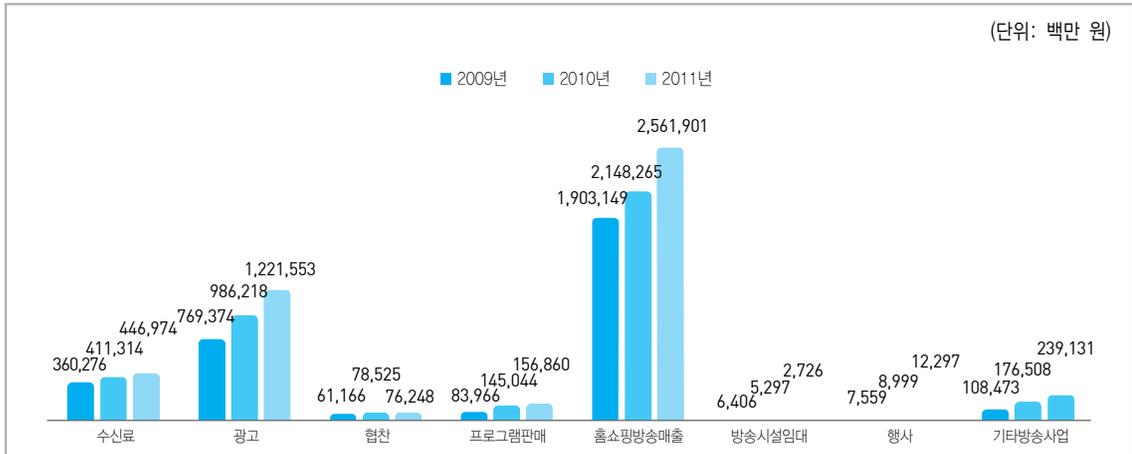
2011년 방송산업 중 방송채널사용사업의 매출액은 방송사업수익과 기타사업수익을 포함하여 11조 5,156억 원이며, 이 중 방송사업수익은 4조 7,176억 원으로 전년대비 19.1% 증가했으며, 2009년부터 2011년까지 연평균 또한 19.6% 증가한 것으로 나타났다. 방송채널사용사업 매출액 중 기타사업수익은 6조 7,979억 원으로 전년대비 21.2% 증가했으며, 연평균 4.2% 감소했다. 방송채널사용사업 매출액 중 홈쇼핑방송매출수익은 2009년 1조 9,031억 원에서 2010년 2조 1,482억 원, 2011년 2조 5,619억 원으로 매년 증가하고 있는 추세이며, 프로그램판매수익 또한 2009년 839억 원에서 2010년 1,450억 원, 2011년 1,568억 원으로 지속적으로 증가하는 것으로 나타났다.

<표 4-7-17> 방송산업 방송채널사용사업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

구분	2009년	2010년	2011년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
방송 채널 사용자 사업자	수신료수익	360,276	411,314	446,974	3.9	8.7	11.4
	광고수익	769,374	986,218	1,221,553	10.6	23.9	26.0
	협찬수익	61,166	78,525	76,248	0.7	▽2.9	11.7
	프로그램판매수익	83,966	145,044	156,860	1.4	8.1	36.7
	홈쇼핑방송매출수익	1,903,149	2,148,265	2,561,901	22.2	19.3	16.0
	방송시설임대수익	6,406	5,297	2,726	0.0	▽48.5	▽34.8
	행사수익	7,559	8,999	12,297	0.1	36.6	27.5
	기타방송사업수익	108,473	176,508	239,131	2.1	35.5	48.5
	방송사업수익	3,300,369	3,960,170	4,717,690	41.0	19.1	19.6
	기타사업수익	7,402,146	5,609,635	6,797,941	59.0	21.2	▽4.2
합계	10,702,515	9,569,806	11,515,631	100.0	20.3	3.7	

[그림 4-7-14] 방송산업 방송채널사용 사업자 업종별 연도별 매출액 현황



7.5.5 방송영상독립제작사 사업형태별 매출액 현황

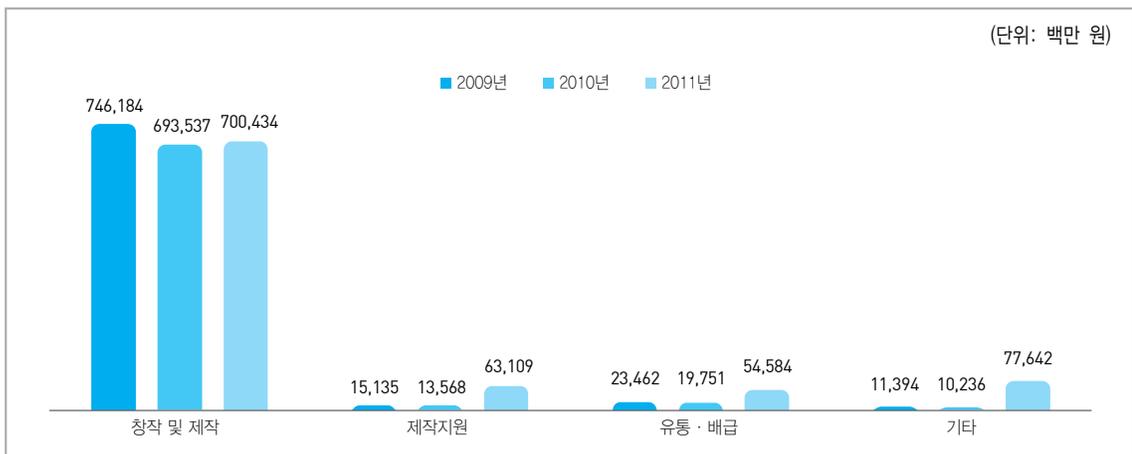
2011년 방송영상독립제작사의 사업형태별 매출액 중 창작 및 제작 매출액은 7,004억 원으로 전체 매출액의 78.2%를 차지했다. 기타 매출액은 776억 원으로 8.7%를 차지했으며, 제작지원 매출액은 631억 원으로 7.0%, 유통/배급 매출액은 545억 원으로 6.1%를 차지하는 것으로 나타났다.

[표 4-7-18] 방송영상독립제작사 사업형태별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	사업형태	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2009년		746,184	15,135	-	23,462	11,394	796,175
2010년		693,537	13,568	-	19,751	10,236	737,092
2011년		700,434	63,109	-	54,584	77,642	895,769
	비중(%)	78.2	7.0	-	6.1	8.7	100.0
	전년대비증감률(%)	1.0	365.1	-	176.4	658.5	21.5
	연평균증감률(%)	▽3.1	104.2	-	52.5	161.0	6.1

[그림 4-7-15] 방송영상독립제작사 사업형태별 매출액 현황



01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

7.5.6 방송영상독립제작사 매출액 규모별 매출액 현황

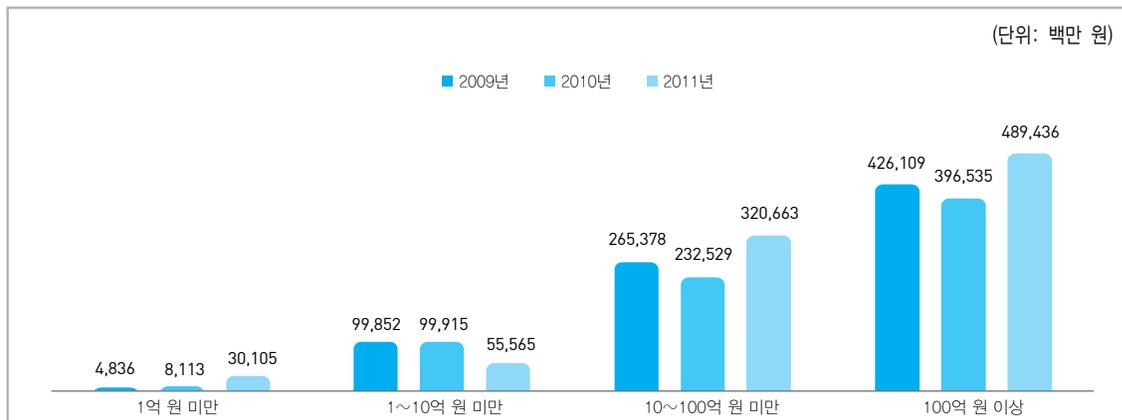
2011년 방송영상독립제작사의 매출액 규모별 매출액을 보면, 매출액이 100억 원 이상인 사업체의 매출액이 4,894억 원으로 전체 매출액의 54.6%를 차지하여 가장 높은 비중을 보였다. 그 다음으로 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 매출액이 3,206억 원으로 높았으며, 전체 매출액의 35.8%를 차지했다. 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 매출액은 555억 원으로 6.2%를 차지했으며, 1억 원 미만인 사업체의 매출액은 301억 원으로 3.4%의 가장 낮은 비중을 보였다.

〈표 4-7-19〉 방송영상독립제작사 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		4,836	99,852	265,378	426,109	796,175
2010년		8,113	99,915	232,529	396,535	737,092
2011년		30,105	55,565	320,663	489,436	895,769
비중(%)		3.4	6.2	35.8	54.6	100.0
전년대비증감률(%)		271.1	▽44.4	37.9	23.4	21.5
연평균증감률(%)		149.5	▽25.4	9.9	7.2	6.1

[그림 4-7-16] 방송영상독립제작사 매출액 규모별 매출액 현황



7.5.7 방송영상독립제작사 종사자 규모별 매출액 현황

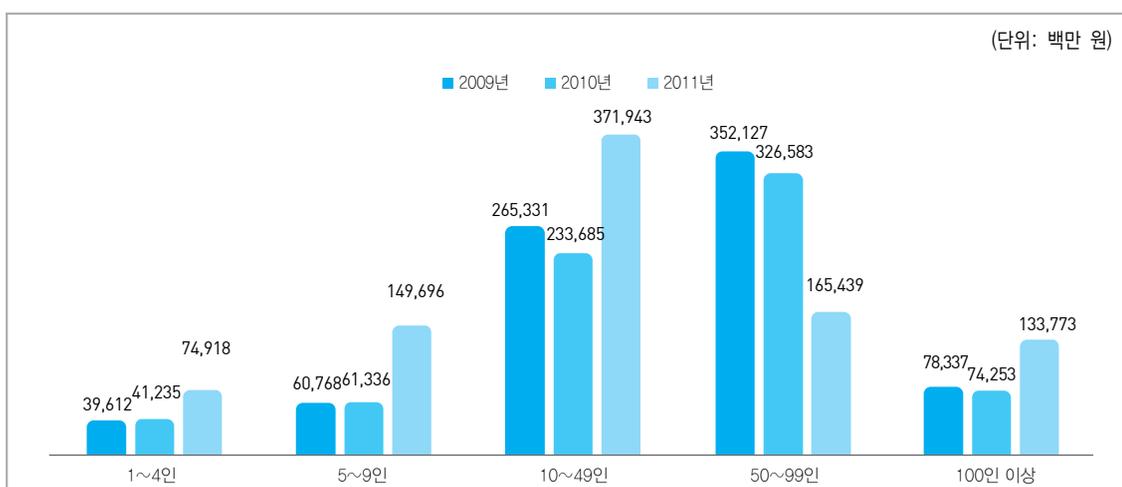
2011년 방송영상독립제작사의 종사자 규모별 매출액 현황을 보면, 종사자가 10인 이상 49인 이하인 사업체의 매출액이 3,719억 원으로 전체 매출액의 41.5%를 차지했다. 50인 이상 99인 이하인 사업체의 매출액은 1,654억 원으로 18.5%를 차지했으며, 5인 이상 9인 이하인 사업체의 매출액은 1,496억 원으로 16.7%를 차지하는 것으로 나타났다. 100인 이상인 사업체의 매출액은 1,337억 원으로 14.9%를 차지했으며, 1인 이상 4인 이하인 사업체의 매출액은 749억 원으로 8.4%를 차지했다. 50인 이상 99인 이하 사업체의 매출액은 전년대비 49.3% 감소하여 전년대비 가장 많이 감소했으며, 그 외 사업체의 매출액은 전년대비, 연평균 모두 크게 증가한 것으로 나타났다. 그 중에서도 5인 이상 9인 이하인 사업체의 매출액은 전년대비 144.1% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 57.0% 증가해 가장 큰 증가폭을 보였다.

〈표 4-7-20〉 방송영상독립제작사 종사자 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년		39,612	60,768	265,331	352,127	78,337	796,175
2010년		41,235	61,336	233,685	326,583	74,253	737,092
2011년		74,918	149,696	371,943	165,439	133,773	895,769
비중(%)		8.4	16.7	41.5	18.5	14.9	100.0
전년대비증감률(%)		81.7	144.1	59.2	▽49.3	80.2	21.5
연평균증감률(%)		37.5	57.0	18.4	▽31.5	30.7	6.1

〈그림 4-7-17〉 방송영상독립제작사 종사자 규모별 매출액 현황



7.5.8 방송영상독립제작사 매출액 구성 내역 현황

2011년 방송영상독립제작사의 매출액 구성 내역을 보면, 방송사 납품 매출액이 4,075억 원(45.5%)으로 가장 높은 비중을 차지했으며, 다음으로 광고/홍보물 제작납품 매출액이 3,526억 원(39.4%), 영상물 배포 매출액이 208억 원(2.3%)이었다. 즉, 방송영상독립제작사의 매출액은 방송사 납품과 광고/홍보물 제작납품에서 발생하는 경우가 대부분이며, 영상물 배포 2.3%, 국내 판매수입 2.3%, 해외 판매수입 1.6% 등을 통해서도 일정 부분 발생되고 있음을 알 수 있다.

2011년 방송사 납품 매출액은 전년대비 10.0% 감소했고, 영상물 배포수입 매출액은 전년대비 81.3% 감소해 큰 폭의 감소율을 보였다. 그러나 광고/홍보물 제작납품 매출액은 전년대비 426.9% 증가한 것으로 나타났다.

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

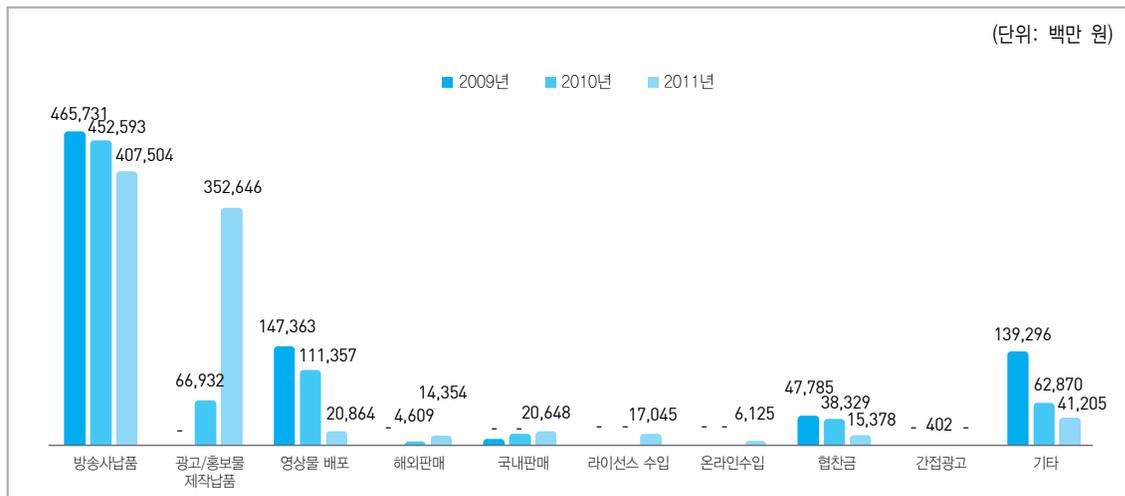
〈표 4-7-21〉 방송영상독립제작사 매출액 구성 내역 현황

(단위: 백만 원)

연도	구성 내역	방송사 납품	광고/ 홍보물 제작납품	영상물 배포	해외 판매	국내 판매	라이선스 수입	온라인 수입	협찬금	간접 광고	기타	합계
2009년		465,731	-	147,363	-	-	-	-	43,785	-	139,296	796,175
2010년		452,593	66,932	111,357	4,609	-	-	-	38,329	402	62,870	737,092
2011년		407,504	352,646	20,864	14,354	20,648	17,045	6,125	15,378	-	41,205	895,769
비중(%)		45.5	39.4	2.3	1.6	2.3	1.9	0.7	1.7	-	4.6	100.0
전년대비증감률(%)		▽10.0	426.9	▽81.3	211.4	-	-	-	▽59.9	-	▽34.5	21.5
연평균증감률(%)		▽6.5	-	▽62.4	-	-	-	-	▽40.7	-	▽45.6	6.1

〈그림 4-7-18〉 방송영상독립제작사 매출액 구성 내역 현황

(단위: 백만 원)



7.5.9 방송영상독립제작사 지역별 매출액 현황

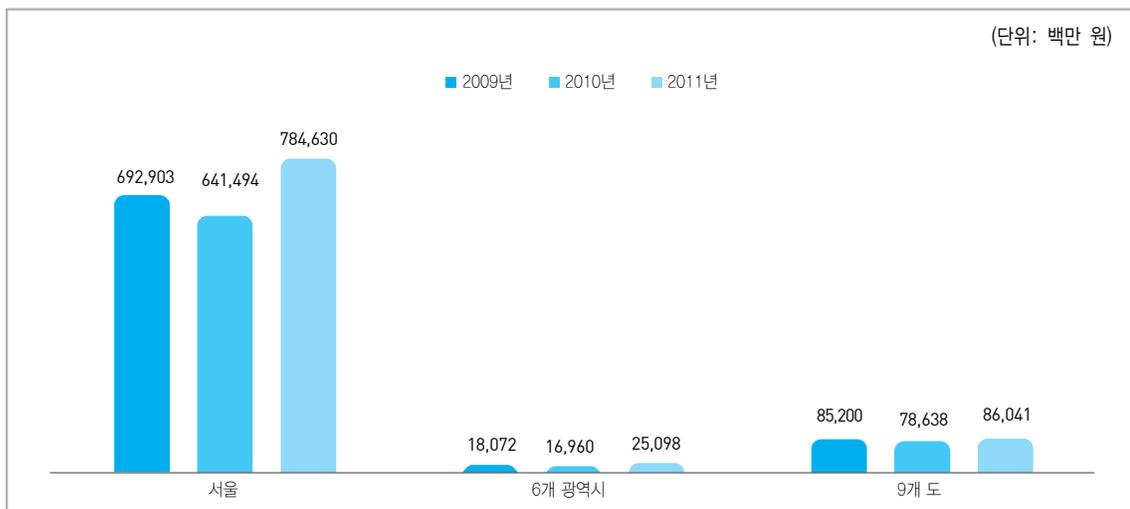
2011년 방송영상독립제작사의 지역별 매출액을 보면, 전라북도의 매출액이 2010년 1억 원에서 2011년 27억 원으로 전년대비 1516.3% 증가해 가장 큰 폭의 증가율을 보였다. 서울의 매출액은 7,846억 원으로 전년대비 22.3% 증가했고, 전체 매출액의 87.6%를 차지하는 것으로 나타났으며, 경기도의 매출액은 712억 원으로 8.0%를 차지하는 것으로 나타났다. 즉, 방송영상독립제작사 매출액은 서울과 경기도의 매출액이 차지하는 비중이 95.6%로 대부분인 것으로 나타났다. 이는 제작사들의 제작을 위한 투자유치나 제작환경이 서울 등 수도권지역에 편중되어있기 때문인 것으로 판단된다.

〈표 4-7-22〉 방송영상독립제작사 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
6개 시	서울	692,903	641,494	784,630	87.6	22.3	6.4
	부산	5,796	5,322	12,105	1.4	127.5	44.5
	대구	3,729	3,340	7,594	0.8	127.4	42.7
	인천	2,887	2,662	1,429	0.2	▽46.3	▽29.6
	광주	4,132	4,194	357	0.0	▽91.5	▽70.6
	대전	1,096	1,050	3,174	0.4	202.3	70.2
	울산	432	392	439	0.0	12.0	0.8
	소계	18,072	16,960	25,098	2.8	48.0	17.8
9개 도	경기도	79,869	73,870	71,231	8.0	▽3.6	▽5.6
	강원도	1,835	1,594	6,901	0.8	332.9	93.9
	충청북도	998	925	354	0.0	▽61.7	▽40.4
	충청남도	683	606	339	0.0	▽44.1	▽29.5
	전라북도	172	172	2,780	0.3	1516.3	302.0
	전라남도	365	318	-	-	-	-
	경상북도	597	531	1,459	0.2	174.8	56.3
	경상남도	446	405	2,076	0.2	412.6	115.7
	제주도	235	217	901	0.1	315.2	95.8
	소계	85,200	78,638	86,041	9.6	9.4	0.5
합계	796,175	737,092	895,769	100.0	21.5	6.1	

〈그림 4-7-19〉 방송영상독립제작사 지역별 매출액 현황

01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션
산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠솔루션
산업

7.6 방송산업 부가가치액 구성 현황¹⁵⁶⁾

2011년 방송산업 부가가치액(중계유선방송 사업자, 인터넷프로토콜TV(IPTV) 제외)은 4조 5,482억 원으로 전년대비 6.1% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 7.6% 증가했으며 부가가치액에 따른 부가가치율은 37.49%로 나타났다.

부가가치 구성 현황을 보면, 인건비가 2조 436억 원(44.9%)으로 가장 높았다. 이는 2010년 인건비 1조 9,304억 원 보다 5.9% 증가한 수치이다. 경상이익은 1조 444억 원(23.0%)으로 전년대비 19.4% 증가했으며, 연평균 25.7% 증가했다. 감가상각비는 9,914억 원(21.8%)으로 전년대비 0.8% 감소했으나, 연평균은 3.4% 증가했다. 조세공과는 2,569억 원(5.7%)으로 전년대비 10.0% 증가했으며, 연평균 또한 9.5% 증가했다. 또한 임차료는 1,657억 원(3.6%)으로 전년대비 7.5% 증가했고, 연평균의 변화는 미미한 것으로 나타났다. 순금융비용은 460억 원(1.0%)으로 전년대비 50.4% 감소, 연평균 37.0% 감소한 것으로 나타났다.

〈표 4-7-23〉 방송산업 업종별 부가가치액 구성 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

구성 업종	부가가치액 매출액	부가 가치액	부가 가치율 (%)	부가가치액 구성					
				경상 이익	인건비	순금융 비용	감가 상각비	임차료	조세 공과
지상파방송 사업자	3,914,473	1,814,033	46.34	265,666	1,190,672	▽34,547	183,394	55,151	153,697
지상파 이동멀티미디어 방송 사업자	16,897	7,850	46.46	▽743	4,578	▽147	2,872	1,147	143
종합유선방송 사업자	2,116,851	1,052,954	49.74	367,447	160,169	66,264	399,946	15,288	43,838
일반위성방송 사업자	373,853	108,497	29.02	31,627	23,203	1,568	38,961	9,781	3,359
위성 이동멀티미디어 방송 사업자	95,380	35,032	36.73	10,759	5,545	1,013	9,440	8,097	179
방송채널사용 사업자	4,717,690	1,203,144	25.50	350,951	436,857	▽10,261	330,820	49,689	45,089
방송영상독립제작사	895,769	326,717	36.47	18,707	222,657	22,142	26,015	26,569	10,627
합계	12,130,913	4,548,227	37.49	1,044,414	2,043,681	46,032	991,448	165,721	256,931
부가가치액 대비 비중(%)				23.0	44.9	1.0	21.8	3.6	5.7
매출액 대비 비중(%)				8.6	16.8	0.4	8.2	1.4	2.1

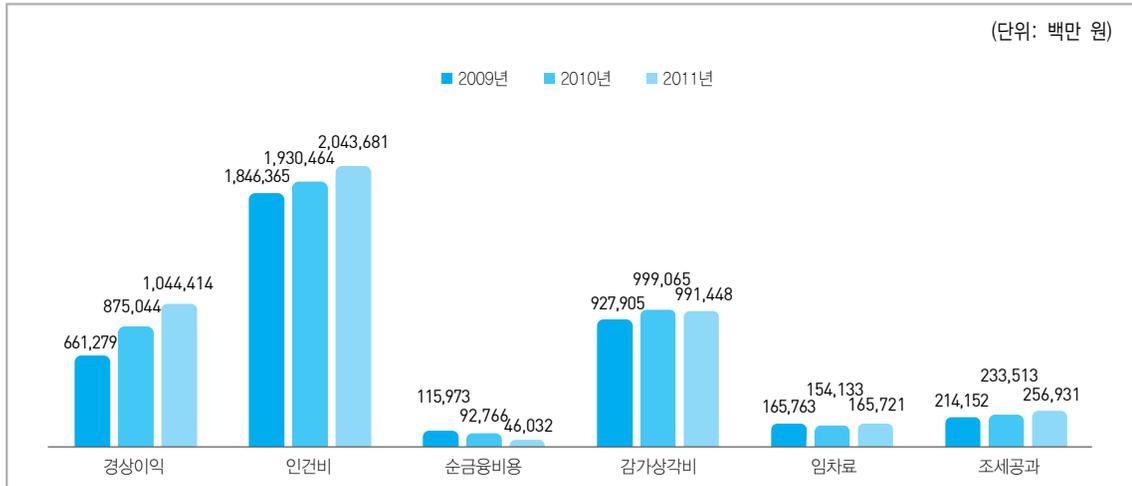
〈표 4-7-24〉 방송산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

구성 연도	부가가치액	부가가치액 구성					부가가치액 합계
		경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	
2009년	661,279	1,846,365	115,973	927,905	165,763	214,152	3,931,437
2010년	875,044	1,930,464	92,766	999,065	154,133	233,513	4,284,985
2011년	1,044,414	2,043,681	46,032	991,448	165,721	256,931	4,548,227
전년대비증감률(%)	19.4	5.9	▽50.4	▽0.8	7.5	10.0	6.1
연평균증감률(%)	25.7	5.2	▽37.0	3.4	▽0.01	9.5	7.6

156) 중계유선방송 사업자 및 인터넷프로토콜TV(IPTV) 부가가치액은 제외(방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서에 자료가 없음). 부가가치율 계산 시, 중계유선방송 사업자 및 인터넷프로토콜TV(IPTV) 매출액 제외(2009년 부가가치율 40.73%(3,931,437백만 원/9,652,448백만 원), 2010년 부가가치율 39.81%(4,284,985백만 원/10,762,846백만 원), 2011년 부가가치율 37.49%(4,548,227백만 원 /12,130,913백만 원))

[그림 4-7-20] 방송산업 연도별 부가가치액 구성 현황



7.7 방송산업 수출입액 현황¹⁵⁷⁾

2011년 방송산업의 수출액은 2억 2,237만 달러로 전년대비 20.4% 증가했으며, 2009년부터 2011년 까지 연평균 9.8% 증가했다. 2009년 1억 8,457만 달러에서 2010년 1억 8,470만 달러, 2011년 2억 2,237만 달러로 증가한 것으로 나타났다.

2011년 방송산업의 수입액은 2억 3,387만 달러로 전년대비 111.7% 증가, 연평균 13.0% 증가한 것으로 나타났다. 방송산업 수입액은 2009년 1억 8,301만 달러에서 2010년 1억 1,049만 달러로 감소했으나, 2011년에는 2억 3,387만 달러로 전년대비 크게 증가한 것으로 나타났다.

[표 4-7-25] 방송산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	184,577	184,700	222,372	20.4	9.8
수입액	183,011	110,495	233,872	111.7	13.0
수출입 차액	1,566	74,205	▽11,500	-	-

7.7.1 방송산업 매체별 수출입액 현황

2011년 방송산업 수출액은 2억 2,237만 달러이며 전년대비 20.4% 증가했고, 2009년부터 2011년까지 연평균 9.8% 증가했다. 연도별로 보면, 수출액은 2009년 1억 8,457만 달러에서 2010년 1억 8,470만 달러, 2011년에는 2억 2,237만 달러로 나타났다.

매체별로 보면, SBS 수출액은 2009년 3,531만 달러에서 2010년에 4,578만 달러, 2011년에 4,560만

157) 2010년 해외교포방송지원금의 오류를 보정하여 2010년 수출액 총액(방송영상독립제작사 제외) 2억 1494만 달러를 1억 7101만 달러로 수정함 (2012 방송산업 실태조사 보고서)

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

달러로 전년대비 0.4% 감소, 연평균 13.6% 증가했다. KBS 수출액 또한 2009년 3,392만 달러에서 2011년 6,119만 달러로 연평균 34.3% 증가한 것으로 조사됐다. 해외교포방송지원 수출액은 2009년에 2,451만 달러에서 2011년 244만 달러로 약 2,207만 달러 감소한 것으로 나타났다.

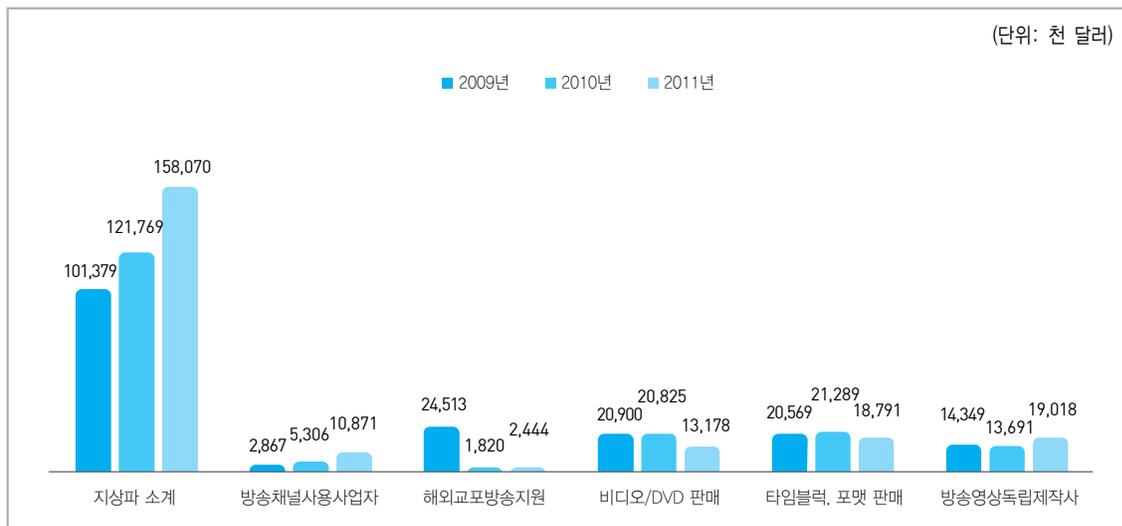
〈표 4-7-26〉 방송산업 매체별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

매체		연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
지상파	KBS		33,926	41,848	61,195	27.5	46.2	34.3	
	MBC		31,298	33,522	50,072	22.5	49.4	26.5	
	EBS		822	517	985	0.4	90.5	9.5	
	민방	SBS		35,310	45,784	45,607	20.5	▽0.4	13.6
		기타민방		23	98	211	0.1	115.3	202.9
지상파 소계			101,379	121,769	158,070	71.0	29.8	24.9	
방송채널사용사업자			2,867	5,306	10,871	4.9	104.9	94.7	
해외교포방송지원			24,513	1,820	2,444	1.1	34.3	▽68.4	
비디오/DVD 판매			20,900	20,825	13,178	5.9	▽36.7	▽20.6	
타임블록, 포맷 판매			20,569	21,289	18,791	8.5	▽11.7	▽4.4	
방송영상독립제작사			14,349	13,691	19,018	8.6	38.9	15.1	
합계			184,577	184,700	222,372	100.0	20.4	9.8	

〈그림 4-7-21〉 방송산업 매체별 수출액 현황

(단위: 천 달러)



2011년 방송산업의 수입액은 2억 3,387만 달러이며 전년대비 111.7% 증가했고, 2009년부터 2011년 까지 연평균 13.0% 증가했다. 연도별로 보면, 수입액은 2009년 1억 8,301만 달러에서 2010년 1억 1,049만 달러로 감소한 후 2011년에는 2억 3,387만 달러로 다시 증가했다.

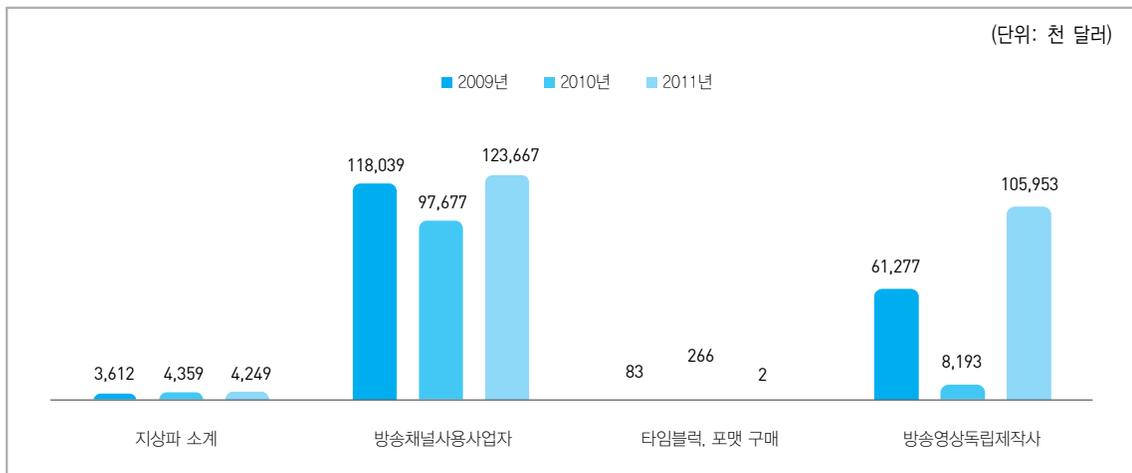
매체별로 보면, 방송채널사용사업자 수입액이 가장 많은 것으로 나타났다. 방송채널사용사업자 수입액은 2009년 1억 1,803만 달러에서 2010년 9,767만 달러, 2011년 1억 2,366만 달러로 전년대비 26.6% 증가, 연평균 2.4% 증가했으며, 2011년에 특히 증가폭이 큰 것으로 나타났다.

〈표 4-7-27〉 방송산업 매체별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

매체	연도	연도			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
		2009년	2010년	2011년				
지상파	KBS	1,605	1,791	2,223	1.0	24.1	17.7	
	MBC	267	477	319	0.1	▽33.1	9.3	
	EBS	1,287	1,982	1,168	0.5	▽41.1	▽4.7	
	민방	SBS	171	-	-	-	-	-
		기타민방	282	109	539	0.2	394.5	38.3
지상파 소계		3,612	4,359	4,249	1.8	▽2.5	8.5	
방송채널사용사업자		118,039	97,677	123,667	52.9	26.6	2.4	
타임블록, 포맷 구매		83	266	2	0.0	▽99.1	▽83.0	
방송영상독립제작사		61,277	8,193	105,953	45.3	1,193.2	31.5	
합계		183,011	110,495	233,872	100.0	111.7	13.0	

[그림 4-7-22] 방송산업 매체별 수입액 현황



7.7.2 방송산업 지역별 수출입액 현황

2011년 방송산업 지역별 수출액 현황을 보면, 일본으로의 수출액이 1억 205만 달러(60.4%)로 가장 많았으며 전년대비 105.3% 증가했고, 연평균 25.0% 증가했다. 다음은 대만으로의 수출액이 2,105만 달러(12.5%)로 나타났고, 중국으로의 수출액은 1,724만 달러(10.2%), 홍콩으로의 수출액은 402만 달러(2.4%), 필리핀으로의 수출액은 354만 달러(2.1%), 미국으로의 수출액은 352만 달러(2.1%), 베트남으로의 수출액은 279만 달러(1.7%), 말레이시아로의 수출액은 181만 달러(1.1%) 등의 순인 것으로 조사됐다. 이는 전체 수출액의 약 96.4%가 아시아에 집중되어 있음을 보여준다.

01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션
산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠솔루션
산업

〈표 4-7-28〉 방송산업 지역별 수출액 현황¹⁵⁸⁾

(단위: 천 달러)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
아시아	일본	65,279.0	49,712.8	102,058.2	60.4	105.3	25.0
	중국	6,339.0	15,568.3	17,241.3	10.2	10.7	64.9
	홍콩	4,483.0	5,386.5	4,027.5	2.4	▽25.2	▽5.2
	싱가포르	2,548.0	2,001.2	3,259.7	1.9	62.9	13.1
	대만	11,565.0	28,438.4	21,051.4	12.5	▽26.0	34.9
	베트남	1,957.0	4,564.7	2,796.3	1.7	▽38.7	19.5
	말레이시아	842.0	5,688.4	1,814.7	1.1	▽68.1	46.8
	인도네시아	330.0	505.3	1,246.2	0.7	146.6	94.3
	태국	3,456.0	2,690.1	2,785.3	1.6	3.5	▽10.2
	필리핀	1,757.0	2,633.4	3,549.5	2.1	34.8	42.1
	미얀마	725.0	2,434.6	1,412.4	0.8	▽42.0	39.6
	캄보디아	199.0	242.3	516.8	0.3	113.3	61.2
	카자흐스탄	-	343.6	389.5	0.2	13.4	-
	몽골	-	12.8	58.5	0.0	357.0	-
	중동	484.0	786.1	569.4	0.3	▽27.6	8.5
미주	미국	1,909.0	2,814.8	3,522.6	2.1	25.1	35.8
	캐나다	-	-	40.0	0.0	-	-
	미국/캐나다	-	-	-	-	-	-
	브라질	-	32.7	-	-	-	-
유럽	프랑스	34.0	38.0	212.3	0.1	458.7	149.9
	영국	4.7	-	-	-	-	-
	독일	132.0	-	-	-	-	-
	이탈리아	51.0	56.5	215.0	0.1	280.5	105.3
	스페인	19.0	66.8	25.2	0.0	▽62.3	15.2
	헝가리	6.0	53.4	77.6	0.0	45.3	259.6
	러시아	18.0	1,536.4	48.3	0.0	▽96.9	63.8
	네덜란드	1.7	-	1.0	0.0	-	▽23.3
	루마니아	-	459.0	504.8	0.3	10.0	-
	이스라엘	-	-	-	-	-	-
오세아니아	호주	4.0	7.6	20.0	0.3	163.2	123.6
	뉴질랜드						
기타	기타 아시아	579.0	743.7	379.7	0.2	▽48.9	▽19.0
	기타 중남미	33.0	52.2	126.5	0.1	142.3	95.8
	기타 유럽	938.7	107.5	395.5	0.2	267.9	▽35.1
	기타 아프리카	551.7	97.8	595.5	0.4	508.9	3.9
	기타						
합계		104,245.8	127,074.9	168,940.7	100.0	32.9	27.3

2011년 방송산업 지역별 수입액 현황을 보면, 미국에서의 수입액은 1억 1,226만 달러(87.8%)로 가장 큰 비중을 차지했고 전년대비 26.9% 증가했으며, 연평균 1.8% 증가했다. 다음은 일본에서의 수입액이 697만 달러(5.5%)로 나타났고, 영국에서의 수입액은 369만 달러(2.9%)인 것으로 나타났다. 이는 전체 수입액의 약 89.3%가 미주 지역에 집중되어 있음을 보여준다.

158) 수출액 중 해외교포방송지원 및 비디오/DVD 판매, 타임블록 포맷 판매, 방송영상독립제작사 제외

〈표 4-7-29〉 방송산업 지역별 수입액 현황¹⁵⁹⁾

(단위: 천 달러)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
아시아	일본	6,015.0	5,777.5	6,975.1	5.5	20.7	7.7
	중국	1,050.6	387.0	375.8	0.3	▽2.9	▽40.2
	홍콩	52.0	649.5	676.6	0.5	4.2	260.7
	싱가포르	-	111.0	48.9	0.0	▽55.9	-
	대만	95.0	-	-	-	-	-
	말레이시아	16.0	17.6	-	-	-	-
	터키	-	-	-	-	-	-
미주	미국	108,373.6	88,434.7	112,262.3	87.8	26.9	1.8
	캐나다	324.0	399.1	526.9	0.4	32.0	27.5
	브라질	449	380.0	1,361.2	1.1	258.2	74.1
유럽	프랑스	292.8	237.9	544.6	0.4	128.9	36.4
	영국	3,060.0	3,558.3	3,690.9	2.9	3.7	9.8
	독일	293.0	348.8	88.8	0.1	▽74.5	▽44.9
	이탈리아	36.0	97.7	32.7	0.0	▽66.5	▽4.7
	스페인	21.0	524.9	7.0	0.0	▽98.7	▽42.3
	헝가리	32.0	244.0	132.0	0.1	▽45.9	103.1
	러시아	-	-	-	-	-	-
	네덜란드	485.0	299.0	196.4	0.2	▽34.3	▽36.4
	아일랜드	44.0	-	-	-	-	-
	오세아니아	호주	31.0	194.9	247.3	0.2	26.9
뉴질랜드							
기타	기타 아시아	759.0	-	61.0	0.0	-	▽71.7
	기타 중남미	7.0	35.3	64.0	0.1	81.3	202.4
	기타 유럽	214.0	285.0	141.0	0.1	▽50.5	▽18.8
	기타 아프리카	-	54.0	484.0	0.4	796.3	-
	기타	-	-	-	-	-	-
합계		121,650.0	102,036.2	127,916.5	100	25.4	2.5

7.7.3 방송산업 장르별 수출입액¹⁶⁰⁾

2011년 방송산업의 장르별 수출액 현황을 보면, 드라마 수출액이 1억 5,461만 달러(91.5%)로 가장 많았고, 그 다음은 오락프로그램 수출액이 1,039만 달러로 6.2%를 차지했다. 다큐멘터리 수출액은 145만 달러로 0.9%를 차지하는 것으로 나타났으며, 다른 장르의 수출액은 1.0% 미만인 것으로 조사됐다. 연도별로 보면, 드라마 수출액은 전년 수출액에 비해 3,727만 달러 증가하여 방송산업 수출을 주도한 것으로 나타났다. 또한 오락프로그램 수출액 역시 전년대비 108.2% 증가하여 새로운 장르의 수출 가능성을 보여 주었다.

159) 수입액 중 타임블록 포맷 구매, 방송영상독립제작사 제외

160) 수출액 중 해외교포방송지원 및 비디오/DVD 판매, 타임블록 포맷 판매, 방송영상독립제작사 제외
수입액 중 타임블록 포맷 구매, 방송영상독립제작사 제외

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

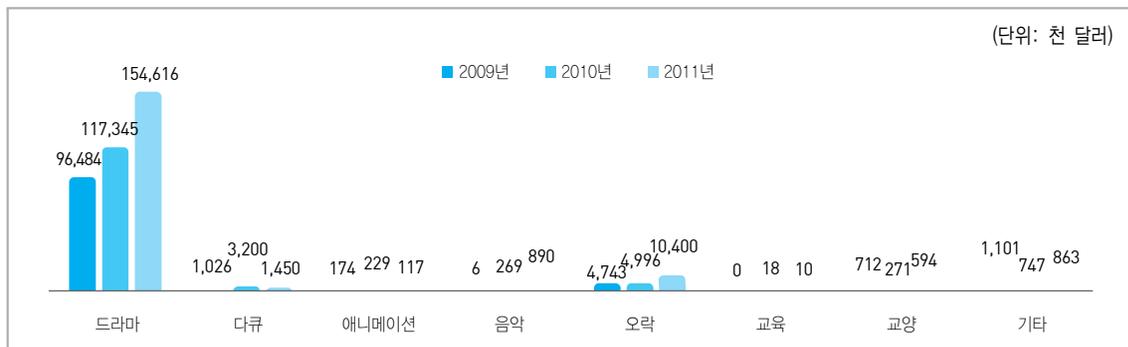
11 콘텐츠솔루션 산업

〈표 4-7-30〉 방송산업 장르별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

장르	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
드라마		96,484	117,344.7	154,616.0	91.5	31.8	26.6
다큐		1,026	3,200.4	1,450.3	0.9	▽54.7	18.9
애니메이션		174	229.0	117.2	0.1	▽48.8	▽17.9
음악		6	268.5	889.6	0.5	231.3	1117.6
오락		4,743	4,996.3	10,399.9	6.2	108.2	48.1
교육		-	18.0	10.2	0.0	▽43.3	-
교양		712	271.1	594.2	0.4	119.2	▽8.6
기타		1,101	746.7	863.3	0.5	15.6	▽11.5
합계		104,246	127,074.7	168,940.7	100.0	32.9	27.3

〈그림 4-7-23〉 방송산업 장르별 수출액 현황



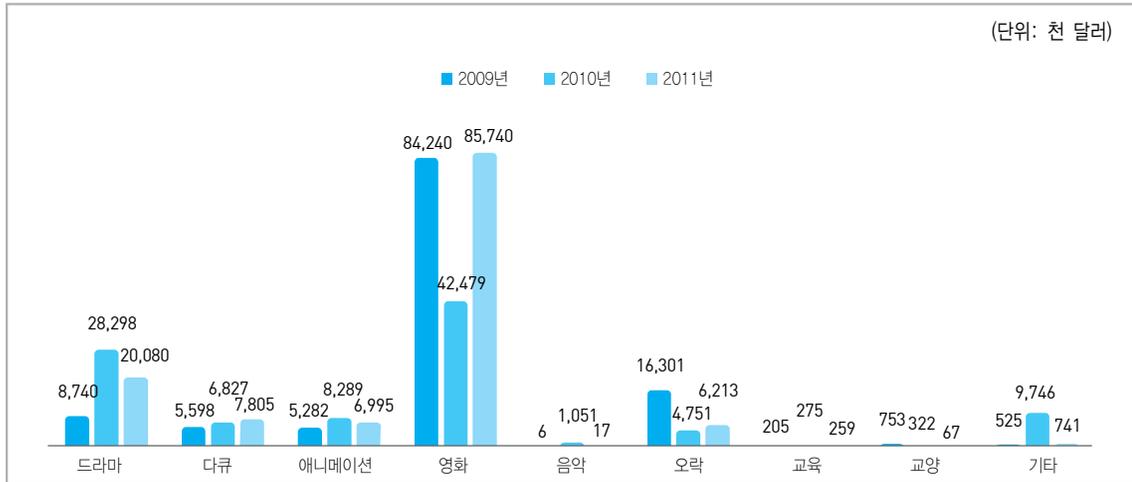
2011년 방송산업의 장르별 수입액 현황을 보면, 영화 수입액이 8,574만 달러(67.0%)로 가장 많았으며 전년대비 101.8% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 0.9% 증가한 수치이다. 그 다음은 드라마 수입액이 2,008만 달러(15.7%)로 전년대비 29.0% 감소했으며, 연평균 51.6% 증가한 것으로 나타났다. 음악프로그램 수입액은 2009년에서 2010년 사이 큰 폭으로 증가했지만, 2011년에는 전년대비 98.4% 감소해 큰 폭의 감소율을 보였다.

〈표 4-7-31〉 방송산업 장르별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

장르	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
드라마		8,740	28,297.9	20,080.4	15.7	▽29.0	51.6
다큐		5,598	6,826.9	7,804.6	6.1	14.3	18.1
애니메이션		5,282	8,288.9	6,995.2	5.5	▽15.6	15.1
영화		84,240	42,478.7	85,740.2	67.0	101.8	0.9
음악		6	1,051.0	17.1	0.0	▽98.4	68.8
오락		16,301	4,750.5	6,212.7	4.9	30.8	▽38.3
교육		205	274.6	258.5	0.2	▽5.9	12.3
교양		753	322.1	66.6	0.0	▽79.3	▽70.3
기타		525	9,745.8	741.2	0.6	▽92.4	18.8
합계		121,650	102,036.4	127,916.5	100.0	25.4	2.5

[그림 4-7-24] 방송산업 장르별 수입액 현황



7.7.4 방송영상독립제작사 해외 수출방법

2011년 방송영상독립제작사의 해외 수출방법을 살펴보면, 해외 유통사를 접촉하는 경우가 25.6%로 가장 높은 비중을 보였으며, 다음으로 해외 전시회 및 행사참여가 23.5%, 국내 에이전트 활용이 23.3%로 나타났다. 해외 전시회 및 행사참여, 국내 에이전트 활용 등의 수출방식은 최근 3년간 증가세를 보이고 있다. 방송영상독립제작사의 직접수출은 65.6%, 간접수출은 34.4%로 직접수출을 하는 경우가 높게 나타났다.

[표 4-7-32] 방송영상독립제작사 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2009년	2010년	2011년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	17.2	15.9	23.5	7.6
	해외 유통사 접촉	38.3	38.8	25.6	▽13.2
	온라인 해외 판매	-	-	5.0	5.0
	해외 법인 활용	4.2	3.9	11.5	7.6
간접 수출	국내 에이전트 활용	5.0	4.6	23.3	18.7
	해외 에이전트 활용	35.3	36.8	11.1	▽25.7
합계		100.0	100.0	100	-

7.7.5 방송영상독립제작사 해외 진출형태

2011년 방송영상독립제작사의 해외 진출형태는 완제품수출이 79.5%로 가장 높게 나타났으며 전년대비 76.4%p 증가한 것으로 나타났다. 다음으로 라이선스(LICENSE) 수출이 10.0%, 기술 서비스가 5.7%인 것으로 나타났다. 방송영상독립제작사의 해외 진출형태로 라이선스(LICENSE)와 기술 서비스는 그 비중이 최근 3년간 하락추세를 보이고 있다. 즉, 국내 영상물 콘텐츠의 수출형태는 완제품수출 위주인 것으로 나타났으며, 다른 수출형태는 전반적으로 감소세를 나타냈다.

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

〈표 4-7-33〉 방송영상독립제작사 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2009년	2010년	2011년	전년대비증감(%p)
완제품수출	4.3	3.1	79.5	76.4
LICENSE	68.2	71.7	10.0	▽61.7
OEM 수출	12.6	11.2	-	-
기술 서비스	12.9	10.8	5.7	▽5.1
기타	2.0	3.2	4.8	1.6
합계	100.0	100.0	100.0	-

7.8 방송산업 종사자 현황

2011년 방송산업의 종사자 수는 총 3만 8,366명으로 전년대비 10.9% 증가했으며, 2009년부터 2011년까지 연평균 5.1% 증가했다. 연도별로 보면, 2009년 3만 4,714명, 2010년 3만 4,584명, 그리고 2011년 3만 8,366명으로 조사됐다. 특히 유선방송 중 종합유선방송 사업자 종사자 수는 2009년 5,332명에서 2011년 4,846명으로 486명 감소하여 종사자 수가 가장 많이 감소했다.

소분류별로 보면, 지상파방송 사업자 종사자 수가 1만 3,691명(35.7%)으로 가장 큰 비중을 차지했고, 방송채널사용 사업자 종사자 수는 1만 2,654명(33.0%), 방송영상독립제작사 종사자 수는 5,923명(15.4%), 종합유선방송 사업자 종사자 수는 4,846명(12.6%), 인터넷프로토콜TV(IPTV) 종사자 수는 520명(1.4%), 일반위성방송 사업자 종사자 수는 295명(0.8%)인 것으로 나타났다.

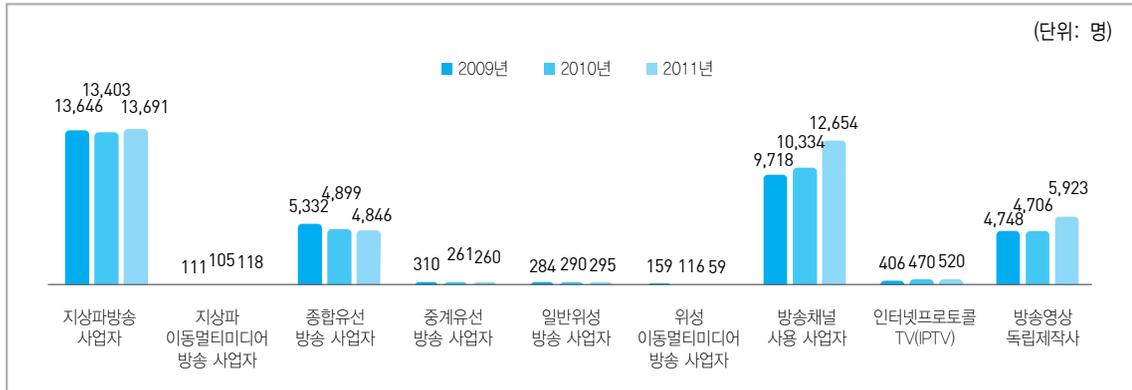
증감률을 보면, 지상파방송 사업자 종사자 수는 전년대비 2.1% 증가, 연평균 0.2% 증가했다. 방송채널사용 사업자 종사자 수는 전년대비 22.5% 증가했고, 연평균 14.1% 증가했다. 2011년 방송채널사용 사업자 종사자 수는 2009년 대비 2,936명 증가하여 다른 매체에 비해 증가율이 높은 것으로 나타났다.

〈표 4-7-34〉 방송산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

업종	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
지상파 방송	지상파방송 사업자	13,646	13,403	13,691	35.7	2.1	0.2
	지상파 이동멀티미디어 방송 사업자	111	105	118	0.3	12.4	3.1
유선방송	종합유선방송 사업자	5,332	4,899	4,846	12.6	▽1.1	▽4.7
	중계유선방송 사업자	310	261	260	0.7	▽0.4	▽8.4
위성방송	일반위성방송 사업자	284	290	295	0.8	1.7	1.9
	위성 이동멀티미디어 방송 사업자	159	116	59	0.1	▽49.1	▽39.1
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	9,718	10,334	12,654	33.0	22.5	14.1
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	406	470	520	1.4	10.6	13.2
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	4,748	4,706	5,923	15.4	25.9	11.7
합계		34,714	34,584	38,366	100.0	10.9	5.1

[그림 4-7-25] 방송산업 업종별 연도별 종사자 수 현황



7.8.1 방송산업 지역별 종사자 현황

2011년 방송산업의 지역별 종사자 현황을 보면, 서울의 종사자 수는 2만 7,203명으로 전체의 70.9%를 차지하고 있으며 이는 전년대비 14.4% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 3.9% 증가한 수치이다. 6개 광역시의 종사자 수는 4,399명으로 전체 종사자의 11.5%를 차지했고, 9개 도의 종사자 수는 6,764명으로 17.6%를 차지했다. 9개 도 중에서 경기도의 종사자 수가 1,903명으로 9개 도 중 28.1%를 차지하여 다른 도 보다 큰 비중을 보였다. 6개 시 중에서는 대구의 종사자 수가 1,157명으로 6개 광역시 중 26.3%를 차지하여 다른 광역시 보다 큰 비중을 보였다.

[표 4-7-35] 방송산업 지역별 업종별 종사자 현황(2011년)¹⁶¹⁾

(단위: 명)

지역	업종	지상파방송		유선방송		위성방송		방송채널 사용사업	인터넷 영상물 제공업	방송 영상물 제작업	합계	비중 (%)
		지상파방송 사업자	지상파 DMB 사업자	종합유선 방송 사업자	중계유선 방송 사업자	일반위성 방송 사업자	위성 DMB 사업자					
6개 시	서울	7,818	118	1,873	-	295	59	11,819	520	4,701	27,203	70.9
	부산	730	-	171	61	-	-	9	-	160	1,131	2.9
	대구	592	-	411	-	-	-	-	-	154	1,157	3.0
	인천	81	-	202	11	-	-	-	-	44	338	0.9
	광주	471	-	109	-	-	-	-	-	25	605	1.6
	대전	486	-	117	-	-	-	39	-	40	682	1.8
	울산	305	-	171	-	-	-	-	-	10	486	1.3
	소계	2,665	-	1,181	72	-	-	48	-	433	4,399	11.5
9개 도	경기도	311	-	355	37	-	-	779	-	421	1,903	5.0
	강원도	616	-	228	9	-	-	-	-	120	973	2.5
	충청북도	480	-	95	9	-	-	-	-	20	604	1.6
	충청남도	11	-	138	1	-	-	-	-	15	165	0.4
	전라북도	446	-	137	7	-	-	-	-	62	652	1.7
	전라남도	316	-	190	51	-	-	-	-	-	557	1.5
	경상북도	277	-	183	6	-	-	-	-	13	479	1.2
	경상남도	438	-	294	68	-	-	-	-	25	825	2.1
	제주도	313	-	172	-	-	-	8	-	113	606	1.6
	소계	3,208	-	1,792	188	-	-	787	-	789	6,764	17.6
합계	13,691	118	4,846	260	295	59	12,654	520	5,923	38,366	100.0	

161) 지상파 DMB 사업자 : 지상파 이동멀티미디어 방송 사업자, 위성 DMB 사업자 : 위성이동멀티미디어방송 사업자

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

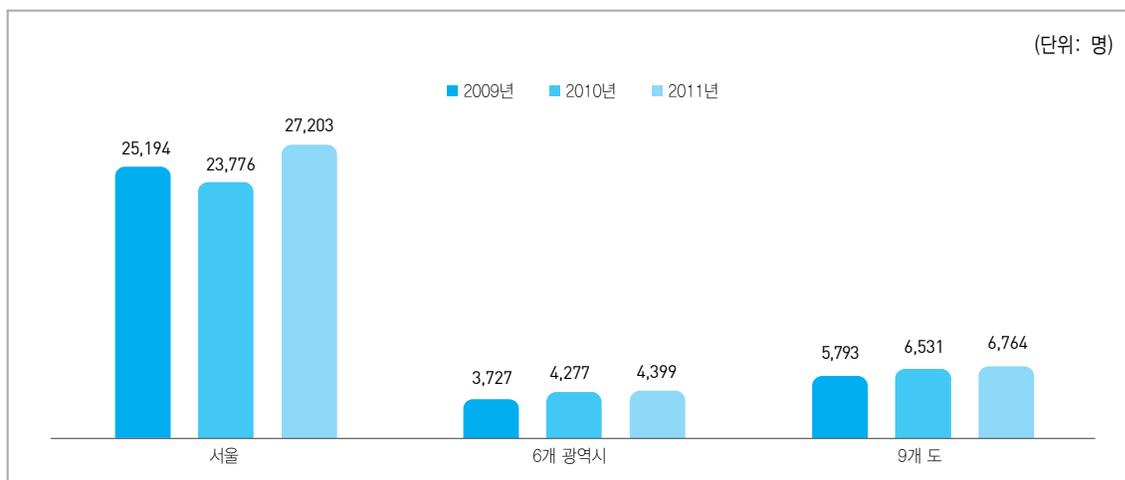
2011년 방송산업 종사자는 서울에 70.9%가 집중되어 있어 지역간 편차가 매우 심한 것으로 나타났다. 서울의 종사자 수는 2010년에 비해 3,427명 증가했으며, 6개 광역시 종사자 수는 122명, 9개도 종사자 수는 233명 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-7-36〉 방송산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
6개 시	서울	25,194	23,776	27,203	70.9	14.4	3.9
	부산	1,180	1,115	1,131	2.9	1.4	▽2.1
	대구	930	1,114	1,157	3.0	3.9	11.5
	인천	324	300	338	0.9	12.7	2.1
	광주	423	617	605	1.6	▽1.9	19.6
	대전	456	636	682	1.8	7.2	22.3
	울산	414	495	486	1.3	▽1.8	8.3
	소계	3,727	4,277	4,399	11.5	2.9	8.6
9개 도	경기도	2,356	1,989	1,903	5.0	▽4.3	▽10.1
	강원도	546	850	973	2.5	14.5	33.5
	충청북도	445	585	604	1.6	3.2	16.5
	충청남도	183	176	165	0.4	▽6.3	▽5.0
	전라북도	506	707	652	1.7	▽7.8	13.5
	전라남도	380	459	557	1.5	21.4	21.1
	경상북도	464	517	479	1.2	▽7.4	1.6
	경상남도	524	744	825	2.1	10.9	25.5
	제주도	389	504	606	1.6	20.2	24.8
	소계	5,793	6,531	6,764	17.6	3.6	8.1
합계	34,714	34,584	38,366	100.0	10.9	5.1	

〈그림 4-7-26〉 방송산업 지역별 연도별 종사자 현황



7.8.2 방송산업 고용형태별 종사자 현황

2011년 방송산업의 고용형태별 종사자 수는 정규직 종사자 수가 3만 846명(80.4%)이며, 비정규직이 7,520명(19.6%)인 것으로 나타났다. 소분류별로 보면, 지상파방송 사업자는 정규직 종사자 수가 1만 2,297명으로 정규직 고용이 다른 업종에 비해 많은 것으로 나타났으며, 방송영상독립제작사 종사자 수는 비정규직이 2,822명으로 비정규직 고용 비율이 다른 업종에 비해 높았다.

〈표 4-7-37〉 방송산업 고용형태별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	고용형태	정규직		비정규직		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
지상파 방송	지상파방송 사업자	12,297	89.8	1,394	10.2	13,691
	지상파 이동멀티미디어 방송 사업자	79	66.9	39	33.1	118
유선방송	종합유선방송 사업자	4,415	91.1	431	8.9	4,846
	중계유선방송 사업자	255	98.1	5	1.9	260
위성방송	일반위성방송 사업자	289	98.0	6	2.0	295
	위성 이동멀티미디어 방송 사업자	31	52.5	28	47.5	59
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	9,932	78.5	2,722	21.5	12,654
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	447	86.0	73	14.0	520
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	3,101	52.4	2,822	47.6	5,923
합계		30,846	80.4	7,520	19.6	38,366

2011년 방송산업의 정규직 종사자 수는 전년대비 3.1% 증가했으며, 2009년부터 2011년까지 연평균 또한 1.9% 증가했다. 비정규직은 전년대비 60.9% 증가했고, 연평균 22.5% 증가한 것으로 나타났다.

방송산업의 정규직, 비정규직 종사자는 모두 증가세를 보이는 가운데 2011년 비정규직 종사자 수는 2009년 대비 2,506명 증가했으며, 2011년 정규직 종사자 수는 2009년 대비 1,146명 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-7-38〉 방송산업 고용형태별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태	종사자 수		합계
		정규직	비정규직	
2009년		29,700	5,014	34,714
2010년		29,911	4,673	34,584
2011년		30,846	7,520	38,366
전년대비증감률(%)		3.1	60.9	10.9
연평균증감률(%)		1.9	22.5	5.1

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

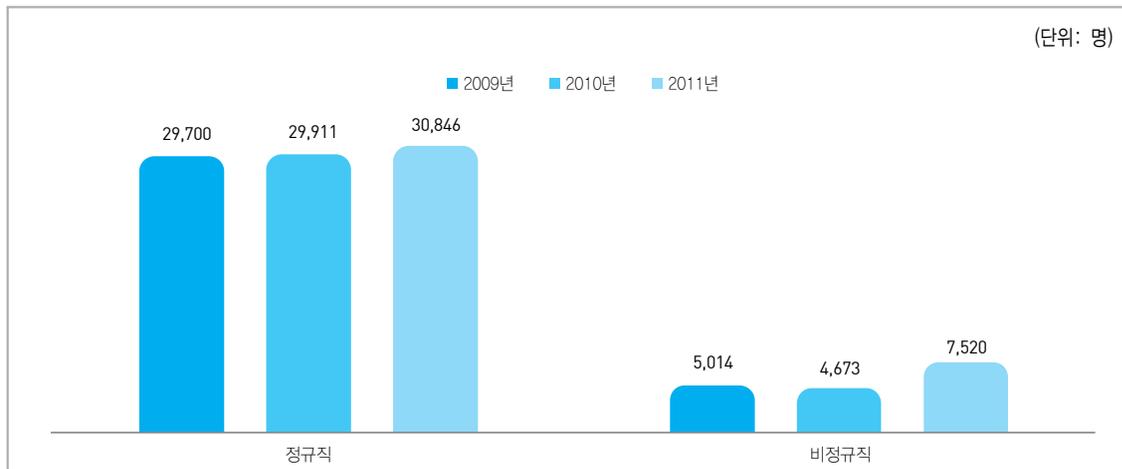
08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

[그림 4-7-27] 방송산업 고용형태별 연도별 종사자 현황



7.8.3 방송산업 고용형태별 성별 종사자 현황

2011년 방송산업의 고용형태별 성별 종사자 현황을 보면, 정규직 남자 종사자 수가 2만 3,439명으로 전체 종사자의 61.1%의 비중을 보였고, 정규직 여자는 7,408명으로 비중은 19.3%로 조사됐다. 비정규직 남자는 4,101명으로 10.7%를 차지했고, 비정규직 여자는 3,418명으로 8.9%를 차지한 것으로 나타났다.

<표 4-7-39> 방송산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
지상파 방송	지상파방송 사업자	10,244	74.8	2,053	15.0	699	5.1	695	5.1	13,691
	지상파 이동멀티미디어 방송 사업자	57	48.3	22	18.6	18	15.3	21	17.8	118
유선방송	종합유선방송 사업자	3,526	72.8	889	18.3	102	2.1	329	6.8	4,846
	중계유선방송 사업자	184	70.8	71	27.3	4	1.5	1	0.4	260
위성방송	일반위성방송 사업자	247	83.7	42	14.3	3	1.0	3	1.0	295
	위성 이동멀티미디어 방송 사업자	22	37.3	9	15.3	11	18.6	17	28.8	59
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	6,776	53.6	3,156	24.9	1,079	8.5	1,643	13.0	12,654
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV (IPTV)	335	64.4	112	21.5	41	7.9	32	6.2	520
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	2,048	34.6	1,054	17.8	2,144	36.2	677	11.4	5,923
합계		23,439	61.1	7,408	19.3	4,101	10.7	3,418	8.9	38,366

연도별로 보면, 정규직 남자 종사자 수는 2만 3,439명으로 전년대비 1.8% 증가했으며, 2009년부터 2011년까지 연평균 또한 1.0% 증가했다. 정규직 여자는 7,408명으로 전년대비 7.7% 증가했으며, 연평균 또한 4.8% 증가했다. 비정규직 남자는 4,101명으로 전년대비 86.2% 증가했으며, 연평균 32.5% 증

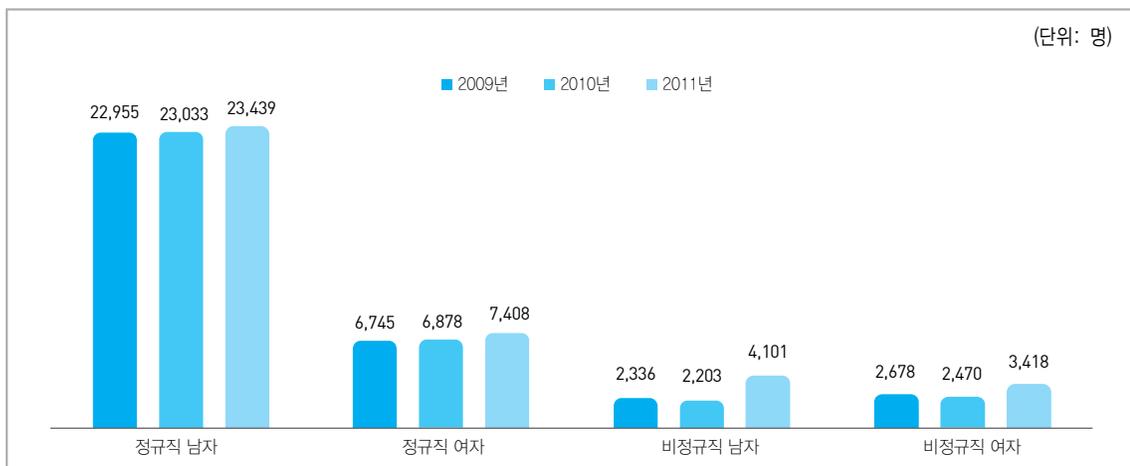
가했다. 비정규직 여자는 3,418명으로 전년대비 38.4% 증가했으며, 연평균 13.0% 증가했다. 2011년 비정규직 남자 종사자 수는 2009년 대비 1,765명 증가하여 가장 많이 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-7-40〉 방송산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태/성	종사자 수				합계
		정규직		비정규직		
		남자	여자	남자	여자	
2009년		22,955	6,745	2,336	2,678	34,714
2010년		23,033	6,878	2,203	2,470	34,584
2011년		23,439	7,408	4,101	3,418	38,366
전년대비증감률(%)		1.8	7.7	86.2	38.4	10.9
연평균증감률(%)		1.0	4.8	32.5	13.0	5.1

〔그림 4-7-28〕 방송산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황



7.8.4 방송산업 성별 종사자 현황

2011년 방송산업의 성별 종사자 현황을 보면, 남자 종사자 수는 2만 7,540명으로 전체 종사자의 71.8%를 차지했고, 여자는 1만 826명으로 28.2%를 차지했다. 방송산업 종사자는 남자의 비중이 여자보다 약 2.5배 높은 것으로 나타나 남자 종사자가 많은 산업임을 알 수 있다.

소분류별로 보면, 지상파방송 사업자는 남자 종사자 수가 1만 943명으로 79.9%를 차지했으며, 여자는 2,748명으로 20.1%를 차지해 남자 종사자의 비중이 매우 높은 것으로 나타났다. 위성 이동멀티미디어방송 사업자는 여자 종사자가 44.1%를 차지해 다른 업종에 비해 상대적으로 여자 종사자의 비중이 높은 것으로 나타났다.

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

〈표 4-7-41〉 방송산업 성별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	성	남자		여자		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
지상파 방송	지상파방송 사업자	10,943	79.9	2,748	20.1	13,691
	지상파 이동멀티미디어 방송 사업자	75	63.6	43	36.4	118
유선방송	종합유선방송 사업자	3,628	74.9	1,218	25.1	4,846
	중계유선방송 사업자	188	72.3	72	27.7	260
위성방송	일반위성방송 사업자	250	84.7	45	15.3	295
	위성 이동멀티미디어 방송 사업자	33	55.9	26	44.1	59
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	7,855	62.1	4,799	37.9	12,654
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV (IPTV) 사업자	376	72.3	144	27.7	520
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	4,192	70.8	1,731	29.2	5,923
합계		27,540	71.8	10,826	28.2	38,366

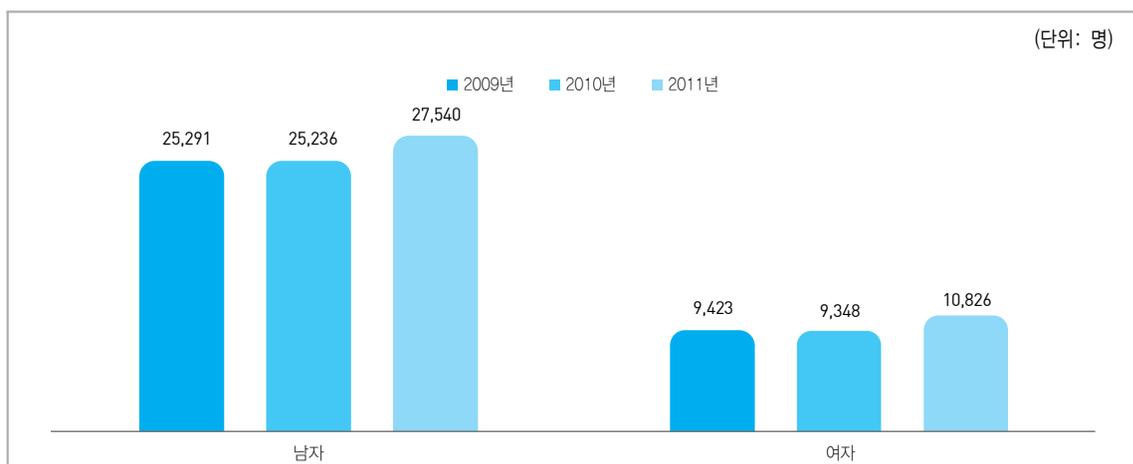
연도별로 보면, 남자 종사자 수가 2010년 2만 5,236명, 2011년 2만 7,540명으로 전년대비 9.1% 증가했으며, 여자 또한 2010년 9,348명, 2011년 1만 826명으로 전년대비 15.8% 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-7-42〉 방송산업 성별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	성	종사자 수		합계
		남자	여자	
2009년		25,291	9,423	34,714
2010년		25,236	9,348	34,584
2011년		27,540	10,826	38,366
전년대비증감률(%)		9.1	15.8	10.9
연평균증감률(%)		4.4	7.2	5.1

〈그림 4-7-29〉 방송산업 성별 연도별 종사자 현황



7.8.5 방송산업 직무별 종사자 현황¹⁶²⁾

2011년 방송산업의 직무별 종사자 현황을 보면, 관리행정직 종사자 수가 5,562명(17.2%)으로 가장 많았고, 그 다음은 PD가 4,573명(14.1%)이었고, 기술직 종사자 수가 4,482명(13.8%), 영업홍보직 종사자 수가 4,383명(13.5%), 방송 제작관련 종사자 수가 3,874명(12.0%), 기자가 3,660명(11.3%), 기타 직무 종사자 수가 2,414명(7.4%), 방송직 기타 종사자 수가 1,561명(4.8%), 임원이 784명(2.4%)의 순인 것으로 나타났다.

〈표 4-7-43〉 방송산업 직무별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	직무	임원	관리 행정	방송직					기술직	연구직	영업 홍보	기타	전체
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
지상파 방송	지상파방송 사업자	131	1,831	2,298	2,388	525	1,660	507	2,315	138	558	1,340	13,691
	지상파 이동멀티미디어 방송 사업자	5	18	1	17	2	28	6	24	5	8	4	118
유선방송	종합유선방송 사업자	171	1,070	283	182	52	187	132	1,092	13	1,410	254	4,846
	중계유선방송 사업자	33	56	-	1	1	4	6	131	-	15	13	260
위성방송	일반위성방송 사업자	9	196	-	-	-	-	-	43	-	45	2	295
	위성 이동멀티미디어 방송 사업자	1	-	-	-	-	-	-	43	15	-	-	59
방송채널사용 사업	방송채널사용 사업자	419	2,324	1,078	1,985	202	1,991	910	669	197	2,322	557	12,654
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV (IPTV)	15	67	-	-	-	4	-	165	-	25	244	520
합계		784	5,562	3,660	4,573	782	3,874	1,561	4,482	368	4,383	2,414	32,443
비중(%)		2.4	17.2	11.3	14.1	2.4	12.0	4.8	13.8	1.1	13.5	7.4	100.0

연도별로 보면, 기술직 종사자 수는 2009년 4,954명에서 2010년 4,579명, 2011년 4,482명으로 지속적인 감소세를 보이고 있는 반면에, PD는 2009년 3,894명에서 2010년 4,054명, 2011년 4,573명으로 지속적인 증가세를 보였다. 기자 역시 2009년 대비 488명 증가한 것으로 조사됐다.

162) 방송영상물제작업의 방송영상독립제작사 제외

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션
산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

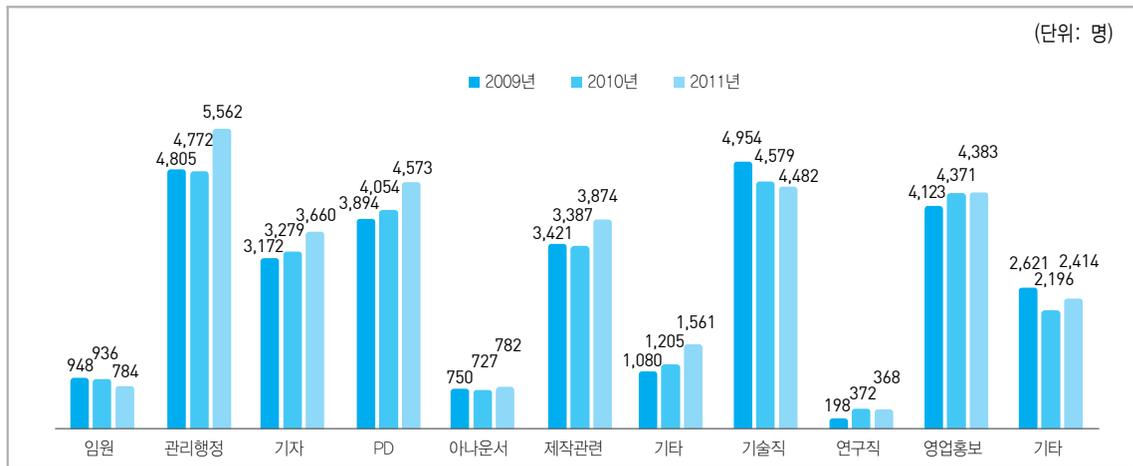
11 콘텐츠솔루션
산업

〈표 4-7-44〉 방송산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	임원	관리 행정	방송직				기술직	연구직	영업 홍보	기타	전체	
				기자	PD	아나운서	제작관련						기타
2009년		948	4,805	3,172	3,894	750	3,421	1,080	4,954	198	4,123	2,621	29,966
2010년		936	4,772	3,279	4,054	727	3,387	1,205	4,579	372	4,371	2,196	29,878
2011년		784	5,562	3,660	4,573	782	3,874	1,561	4,482	368	4,383	2,414	32,443
전년대비증감률(%)		▽16.2	16.6	11.6	12.8	7.6	14.4	29.5	▽2.1	▽1.1	0.3	9.9	8.6
연평균증감률(%)		▽9.1	7.6	7.4	8.4	2.1	6.4	20.2	▽4.9	36.3	3.1	▽4.0	4.1

〈그림 4-7-30〉 방송산업 직무별 연도별 종사자 현황



7.8.6 방송영상독립제작사 직무별 종사자 현황

2011년 방송영상독립제작사의 직무별 종사자 현황을 보면, PD가 2,138명(36.1%)으로 가장 큰 비중 보였으며, 기타 직무 종사자 수는 1,565명으로 26.4%를 차지하여 PD 다음으로 높은 비중을 보였다. 임원을 포함한 관리/행정직 종사자 수는 1,107명으로 18.7%였고, 기술직 종사자 수는 859명으로 14.5%, 영업/홍보직 종사자 수는 217명으로 3.7%, 아나운서는 37명으로 0.6%의 비중을 차지했다.

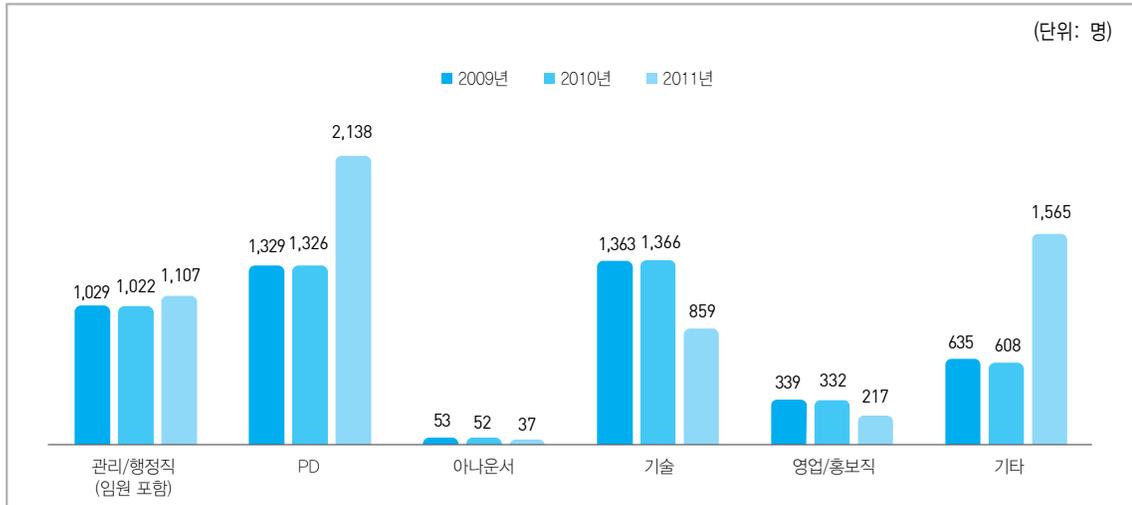
증감률을 보면, PD는 전년대비 61.2% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 26.8% 증가했고, 기타 직무 종사자 수는 전년대비 157.4% 증가, 연평균 57.0% 증가한 것으로 나타나 큰 폭의 증가율을 보였다.

〈표 4-7-45〉 방송영상독립제작사 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	관리/행정직 (임원 포함)	PD	아나 운서	기술	영업/ 홍보직	기타	합계
2009년		1,029	1,329	53	1,363	339	635	4,748
2010년		1,022	1,326	52	1,366	332	608	4,706
2011년		1,107	2,138	37	859	217	1,565	5,923
비중(%)		18.7	36.1	0.6	14.5	3.7	26.4	100.0
전년대비증감률(%)		8.3	61.2	▽28.8	▽37.1	▽34.6	157.4	25.9
연평균증감률(%)		3.7	26.8	▽16.4	▽20.6	▽20.0	57.0	11.7

[그림 4-7-31] 방송영상독립제작사 직무별 연도별 종사자 현황



7.8.7 방송영상독립제작사 매출액 규모별 종사자 현황

2011년 방송영상독립제작사의 매출액 규모별 종사자 현황을 보면, 매출액이 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 2,051명으로 34.6%를 차지했다. 1억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 1,726명으로 29.1%를 차지했고, 100억 원 이상인 사업체의 종사자 수는 1,193명으로 20.2%를 차지했다. 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 953명으로 16.1%를 차지했다.

증감률을 보면, 매출액이 1억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 전년대비 958.9% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 335.5% 증가하여 증가폭이 가장 큰 것으로 나타났다. 반면에, 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 전년대비 28.1% 감소, 연평균 15.1% 감소해 가장 큰 폭의 감소율을 보였다.

[표 4-7-46] 방송영상독립제작사 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

연도	매출액 규모					합계
	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상		
2009년	91	1,321	2,287	1,049	4,748	
2010년	163	1,325	2,183	1,035	4,706	
2011년	1,726	953	2,051	1,193	5,923	
비중(%)	29.1	16.1	34.6	20.2	100.0	
전년대비증감률(%)	958.9	▽28.1	▽6.0	15.3	25.9	
연평균증감률(%)	335.5	▽15.1	▽5.3	6.6	11.7	

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

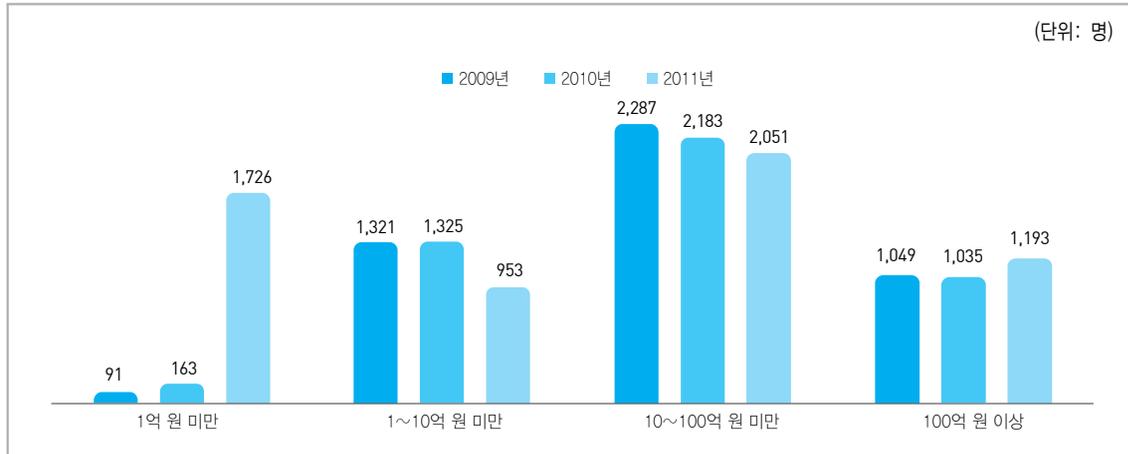
08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

[그림 4-7-32] 방송영상독립제작사 매출액 규모별 연도별 종사자 현황



7.8.8 방송영상독립제작사 종사자 규모별 종사자 현황

2011년 방송영상독립제작사의 종사자 규모별 종사자 현황을 보면, 종사자가 5인 이상 9인 이하인 사업체의 종사자 수는 1,654명으로 27.9%를 차지했고, 10인 이상 49인 이하인 사업체의 종사자 수는 1,596명으로 26.9%를 차지했다. 50인 이상 99인 이하인 사업체의 종사자 수는 1,105명으로 18.7%, 100인 이상인 사업체의 종사자 수는 800명으로 13.5%, 1인 이상 4인 이하인 사업체의 종사자 수는 768명으로 13.0%를 차지하는 것으로 나타났다.

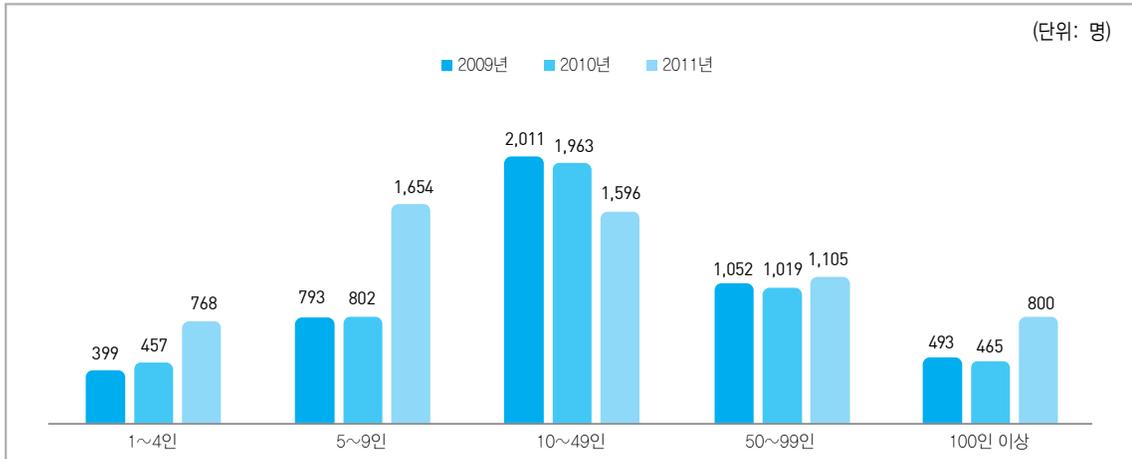
증감률을 보면, 종사자가 1인 이상 4인 이하인 사업체의 종사자 수는 전년대비 68.1% 증가했고, 5인 이상 9인 이하인 사업체의 종사자 수는 전년대비 106.2% 증가하여 가장 큰 폭의 증가율을 보였다. 10인 이상 49인 이하인 사업체의 종사자 수는 전년대비 18.7% 감소했으며, 50인 이상 99인 이하인 사업체의 종사자 수는 전년대비 8.4% 증가한 것으로 나타났다. 100인 이상인 사업체의 종사자 수는 전년대비 72.0% 증가한 것으로 조사됐다.

<표 4-7-47> 방송영상독립제작사 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년		399	793	2,011	1,052	493	4,748
2010년		457	802	1,963	1,019	465	4,706
2011년		768	1,654	1,596	1,105	800	5,923
	비중(%)	13.0	27.9	26.9	18.7	13.5	100.0
	전년대비증감률(%)	68.1	106.2	▽18.7	8.4	72.0	25.9
	연평균증감률(%)	38.7	44.4	▽10.9	2.5	27.4	11.7

[그림 4-7-33] 방송영상독립제작사 종사자 규모별 연도별 종사자 현황



7.8.9 방송영상독립제작사 학력별 종사자 현황

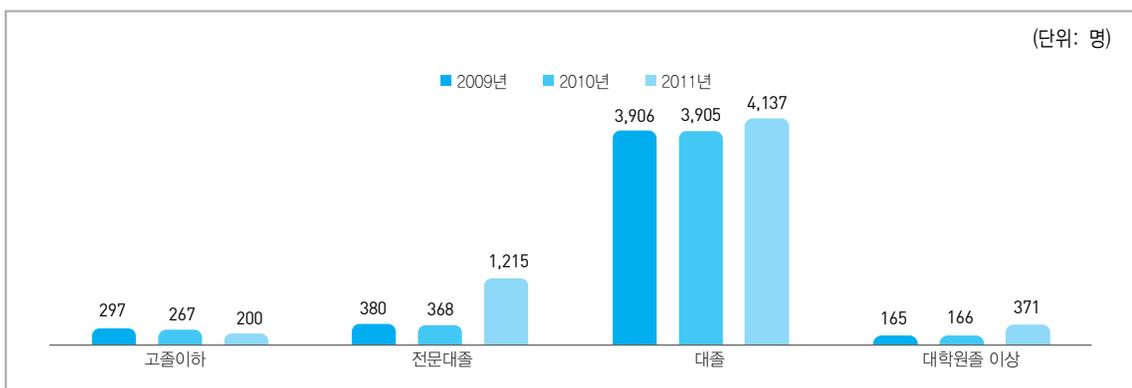
2011년 방송영상독립제작사의 학력별 종사자 현황을 보면, 대학교를 졸업한 종사자 수가 4,137명으로 전체의 69.8%로 가장 높은 비중을 보였으며, 다음으로 전문대를 졸업한 종사자 수가 1,215명(20.5%), 대학원 졸업 이상 종사자 수가 371명(6.3%), 고등학교 졸업 이하 종사자 수가 200명(3.4%)인 것으로 나타났다. 즉, 방송영상독립제작사 종사자의 76.1%가 대학교 졸업 이상의 학력인 것으로 나타나 고학력 종사자의 비중이 높은 것으로 나타났다.

[표 4-7-48] 방송영상독립제작사 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2009년		297	380	3,906	165	4,748
2010년		267	368	3,905	166	4,706
2011년		200	1,215	4,137	371	5,923
비중(%)		3.4	20.5	69.8	6.3	100.0
전년대비증감률(%)		▽25.1	230.2	5.9	123.5	25.9
연평균증감률(%)		▽17.9	78.8	2.9	49.9	11.7

[그림 4-7-34] 방송영상독립제작사 학력별 연도별 종사자 현황



01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

7.8.10. 방송영상독립제작사 연령별 종사자 현황

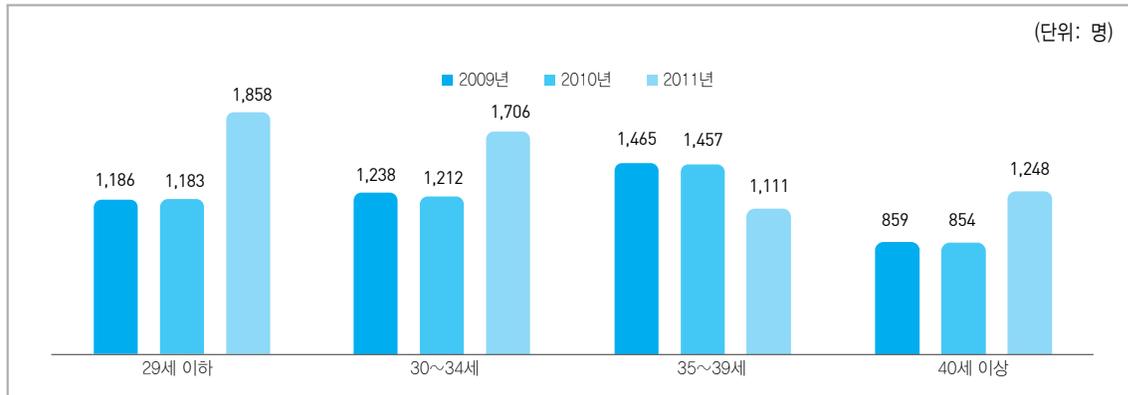
2011년 방송영상독립제작사의 연령별 종사자 현황을 보면, 29세 이하인 종사자 수가 1,858명으로 31.4%의 가장 높은 비중을 보였으며, 다음으로 30세 이상 34세 이하인 종사자 수가 1,706명으로 28.8%, 40세 이상인 종사자 수가 1,248명으로 21.1%, 35세 이상 39세 미만인 종사자 수가 1,111명으로 18.7%를 차지하는 것으로 나타났다. 청년층으로 간주할 수 있는 35세 미만의 종사자 비중은 약 60.2%로 절반 이상을 차지하는 것으로 나타났다.

〈표 4-7-49〉 방송영상독립제작사 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2009년	1,186	1,238	1,465	859	4,748
2010년	1,183	1,212	1,457	854	4,706
2011년	1,858	1,706	1,111	1,248	5,923
비중(%)	31.4	28.8	18.7	21.1	100.0
전년대비증감률(%)	57.1	40.8	▽23.7	46.1	25.9
연평균증감률(%)	25.2	17.4	▽12.9	20.5	11.7

〔그림 4-7-35〕 방송영상독립제작사 연령별 연도별 종사자 현황



7.9 방송영상독립제작사 고품질화 전환 투자액 현황

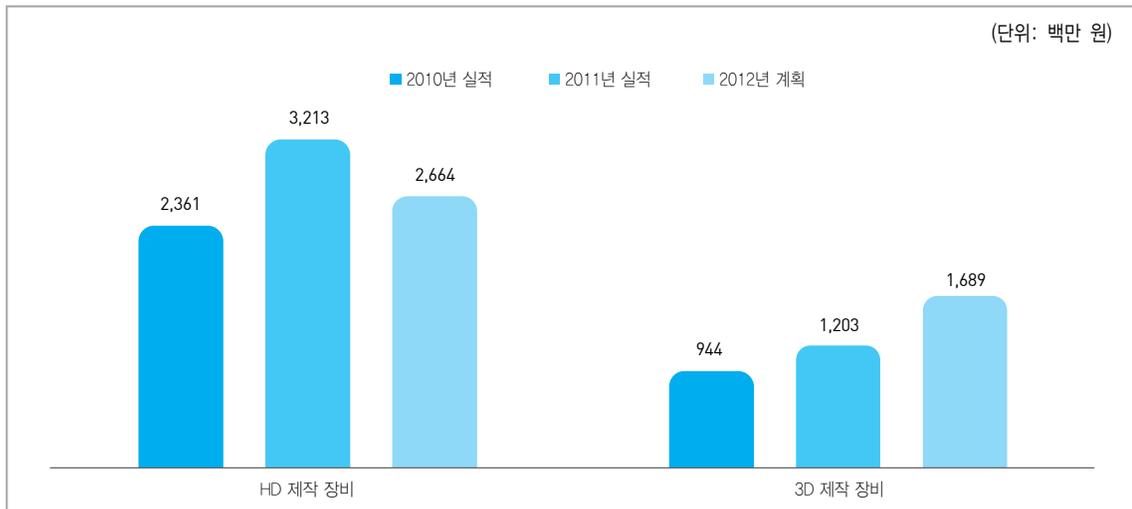
2011년 방송영상독립제작사의 고품질화 전환 투자액 현황을 살펴보면, HD 제작 장비 투자액은 32억 원이었고, 이에 대한 전환율은 66.2%인 것으로 나타났다. 또한 3D 제작 장비 투자액은 12억 원이었으며, 이에 대한 전환율은 64.3%인 것으로 조사됐다. HD 투자액은 전년대비 약 9억 원 증가했으며, 전환율 역시 약 15.3%p 증가한 것으로 나타났다. 3D 투자액과 전환율 역시 전년대비 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-7-50〉 방송영상독립제작사 고품질화 전환 투자액 현황

(단위: 백만 원)

구분	고품질화(HD) 투자액 및 전환율		3D 투자액 및 전환율	
	HD 제작 장비		3D 제작 장비	
	투자액(백만 원)	전환율(%)	투자액(백만 원)	전환율(%)
2010년 실적	2,361	50.9	944	51.1
2011년 실적	3,213	66.2	1,203	64.3
2012년 계획	2,664	76.6	1,689	69.1

〈그림 4-7-36〉 방송영상독립제작사 고품질화 전환 투자액 현황



7.10 방송영상독립제작사 장르별 프로그램 제작 현황 유형별 비교

2011년 방송영상독립제작사의 장르별 프로그램 제작 현황을 유형별로 비교하면, 다큐멘터리가 18,373 시간(31.4%)으로 가장 큰 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 교양은 23.9%였으며 학습/교육은 17.0%, 스포츠는 10.6%, 오락은 5.5%의 순으로 나타났다.

〈표 4-7-51〉 방송영상독립제작사 연도별 장르별 프로그램 제작 현황 유형별 비교

(단위: 시간)

구분	드라마	다큐	만화	영화	뉴스 (보도)	음악	스포츠	교양	오락	학습/ 교육	기타	총 제작시간
2009년	2,558	10,304	6,939	-	3,276	73	402	23,474	9,381	4,376	8,245	69,030
2010년	2,543	10,374	6,755	-	3,220	73	406	23,869	9,721	4,523	7,740	69,224
2011년	2,384	18,373	140	150	1,381	160	6,191	14,006	3,214	9,934	2,622	58,554
비중(%)	4.1	31.4	0.2	0.3	2.4	0.3	10.6	23.9	5.5	17.0	4.5	100.0
전년대비 증감율(%)	▽6.2	77.1	▽97.9	-	▽57.1	120.6	1426.5	▽41.3	▽66.9	119.6	▽66.1	▽15.4
연평균 증감율(%)	▽3.5	33.5	▽85.8	-	▽35.1	48.3	292.5	▽22.8	▽41.5	50.7	▽43.6	▽7.9

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션
산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션
산업

7.10.1 방송영상독립제작사 납품처별 프로그램 제작 현황 유형별 비교

2011년 방송영상독립제작사의 납품처별 프로그램 제작 현황을 유형별로 살펴보면, 지상파 방송은 36,356시간으로 62.1%의 가장 큰 비중을 보였으며, 기타가 9,224시간으로 15.7%의 비중을 차지하여 지상파 다음으로 높은 비중을 보였다. 위성방송은 6,957시간으로 11.9%, 유선방송은 3,084시간으로 5.3%, 방송채널사용사업은 2,763시간으로 4.7%, 방송영상물제작업은 171시간으로 0.3%를 차지하는 것으로 나타났다.

〈표 4-7-52〉 방송영상독립제작사 납품처별 프로그램 제작 현황 유형별 비교

(단위: 시간)

구분	지상파 방송	유선방송	위성방송	방송채널사용사업	방송영상물제작업	기타	총 제작시간
2009년	24,422	8,532	9,872	13,391	7,161	5,651	69,030
2010년	24,358	8,524	9,691	13,588	7,704	5,359	69,224
2011년	36,356	3,084	6,957	2,763	171	9,224	58,554
비중(%)	62.1	5.3	11.9	4.7	0.3	15.7	100.0
전년대비증감률(%)	49.2	▽63.8	▽28.2	▽79.7	▽97.8	72.1	▽15.4
연평균증감률(%)	22.0	▽39.9	▽16.1	▽54.6	▽84.6	27.8	▽7.9