

08 광고산업

〈표 4-8-1〉 광고산업 분류

중분류	소분류	분류체계 정의
광고(종합)대행업	광고대행·매체대행	광고주를 대신하여 광고물을 기획하고 이에 따라 광고물을 제작하며, 제작된 광고물을 매체와 접촉하여 매체집행을 하는 사업체
	광고기획·전략대행	광고활동을 계획하거나, 카피, 매체 등 종합적인 광고캠페인의 기본방향을 수립하는 사업체
광고 제작업	CM·영상·카피·그래픽 제작	광고메시지, 광고물, 광고그래픽 등을 제작하는 사업체
	온라인 제작	배너(Banner), 이벤트페이지, 웹 사이트 등 각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체
	광고사진 스튜디오	광고를 목적으로 제작된 사진 촬영, 신문, 잡지, 포스터 광고 촬영 및 카탈로그 촬영을 하는 사업체
	CI(Commercial Identity) 제작	기업의 상징, 마크, 로고타입, 기업컬러 등을 제작하는 사업체
서비스업	마케팅·리서치	마케팅 활동의 기획, 수정 및 평가를 위해 내부 및 외부 정보 수집하여 분석하는 사업체
	PR(Public Relations)	제품 또는 서비스에 대한 공중의 이해와 호감을 얻고자 행하는 여러 가지 활동의 업무(홍보, 행사, 행사 기획, 홍보물제작 등)를 전문으로 행하는 사업체
	SP(Sales Promotion)	매스컴 매체에 하는 광고가 아니라 판매에 직결한 광고를 대행하는 사업체(DM광고, 프리미엄, 견본배포, 노벨티, 콘테스트, 소비자교육 등)
	이벤트	판매 촉진을 위한 행사 기획·연출·제작·설계 등을 하는 사업체
공간 디자인	전시 기획 및 제작, 전시 설치물 제작·관리, 인테리어 설계 및 시공 등을 하는 사업체	
인쇄업	인쇄	브로슈어, 카탈로그, 리플렛 전단 및 원색 인쇄물, 책자, 포장물과 사보 제작·편집하는 사업체
	제판	제판, 출력, 사진제판, 필름출력·제작 등의 사진, 인쇄, 제판 관련 서비스를 하는 사업체
온라인업	광고대행	광고주를 대신하여 온라인 광고물을 기획하고 이에 따라 효과적인 광고물을 제작하며, 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 사업체
	매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 온라인 광고 지면을 구입해 주는 업무를 하는 사업체
	광고기획·전략대행	온라인 광고활동을 계획하거나, 카피, 매체 등 종합적인 광고캠페인의 기본방향을 수립하는 사업체
기타업	광고제작	배너(Banner), 이벤트페이지, 웹 사이트 등 각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체
	광고물 기획·편집	영상 또는 인쇄 광고물을 편집하는 사업체
	기타(장비취급 등)	전산장비 유지 보수, 편집 장비 취급, 슬라이드 대여 등의 장비 취급 업무를 하는 사업체

광고 산업은 광고주, 광고회사, 매체사로 구성되는데, 광고회사는 광고주의 의뢰를 받고 광고주의 목적에 맞게 광고물을 작성하여 매체를 통해 소비자에게 전달한다. 이런 일련의 과정은 기획, 제작, 유통이라는 가치사슬 단계를 거치게 되는데, 콘텐츠산업통계는 광고 산업 규모를 파악하기 위하여 한국방송광고진흥공사의 “광고산업 통계조사”를 인용했다. 광고산업 통계조사는 기획, 제작단계의 광고회사와 광고물제작업체를 조사대상으로 하여 광고 산업 규모를 파악한 자료이다.

01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션
산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠솔루션
산업

8.1 광고산업 전체 요약

2011년 광고산업 사업체 수는 5,625개이며, 종사자 수는 3만 4,647명으로 나타났다. 매출액은 12조 1,726억 원이며, 부가가치액은 3조 9,889억 원, 부가가치율은 32.77%로 조사됐다. 수출액은 1억 222만 달러이며, 수입액은 그보다 높은 8억 412만 달러인 것으로 조사됐다.

광고산업은 2006년 4,735개의 사업체에서 2011년 5,625개의 사업체로 890개의 사업체가 증가하여 2006년부터 2011년까지 연평균 3.5% 증가한 것으로 나타났으며, 매출액과 종사자 수는 연평균 각각 5.9% 증가, 4.7% 증가한 것으로 분석됐다. 전년대비 가장 큰 성장을 한 부분은 수출액이며, 전년대비 35.3% 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-8-2〉 광고산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	*부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2006년	4,735	27,487	9,118,059	3,343,592	36.67	75,981	2,415,540
2007년	4,830	29,416	9,434,625	4,002,168	42.42	93,859	2,225,807
2008년	4,767	30,700	9,311,635	4,062,666	43.63	14,212	780,696
2009년	4,532	33,509	9,186,878	3,445,079	37.50	93,152	610,277
2010년	5,011	34,438	10,323,173	3,932,096	38.09	75,554	737,167
2011년	5,625	34,647	12,172,681	3,988,988	32.77	102,224	804,124
전년대비증감률(%)	12.3	0.6	17.9	1.4	▽5.32p	35.3	9.1
연평균증감률(%)	3.5	4.7	5.9	3.6	-	6.1	▽19.7

※ 한국은행, "기업경영분석", 2006~2011

8.2 광고산업 사업체 수 현황

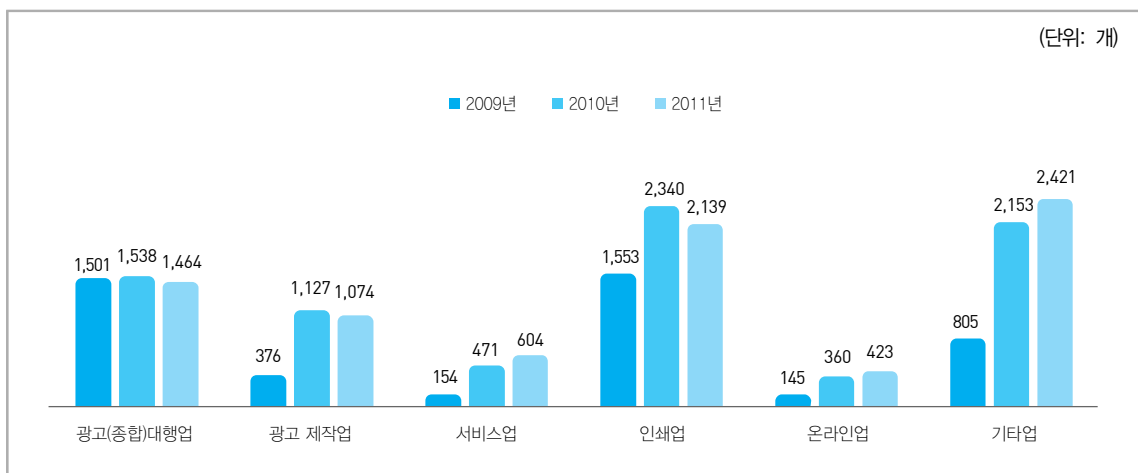
2011년 광고산업 사업체 수는 5,625개로 전년대비 12.3% 증가했으며, 2009년부터 2011년까지 연평균 11.4% 증가한 것으로 나타났다. 광고산업 업종별 사업체 수 현황은 여러 업종을 동시에 하는 사업체는 중복 처리하였으므로 세부 업종의 합계와 비중이 전체 합계보다 더 크게 나타난다. 업종별로 보면, 기타업의 사업체 수가 2,421개(43.0%)로 가장 큰 비중을 차지했으며 전년대비 12.4% 증가, 연평균 73.4% 증가했다. 인쇄업 사업체 수는 2,139개(38.0%)로 다음으로 큰 비중을 차지했으며 전년대비 8.6% 감소했고, 연평균 17.4% 증가했다. 광고(종합)대행업 사업체 수는 1,464개(26.0%)로 전년대비 4.8% 감소, 연평균 1.2% 감소했으며, 광고 제작업 사업체 수는 1,074개(19.1%)로 전년대비 4.7% 감소했고, 연평균 69.0% 증가했다. 다음으로 서비스업 사업체 수가 604개(10.7%)로 전년대비 28.2% 증가, 연평균 98.0% 증가했으며, 온라인업의 사업체 수는 423개(7.5%)로 전년대비 17.5% 증가, 연평균 70.8% 증가했다.

〈표 4-8-3〉 광고산업 업종별 연도별 사업체 수 현황¹⁶³⁾

(단위: 개)

업종	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
광고(종합)대행업		1,501	1,538	1,464	26.0	▽4.8	▽1.2
광고 제작업		376	1,127	1,074	19.1	▽4.7	69.0
서비스업		154	471	604	10.7	28.2	98.0
인쇄업		1,553	2,340	2,139	38.0	▽8.6	17.4
온라인업		145	360	423	7.5	17.5	70.8
기타업		805	2,153	2,421	43.0	12.4	73.4
합계		4,532	5,011	5,625	100.0	12.3	11.4

〈그림 4-8-1〉 광고산업 업종별 연도별 사업체 수 현황



매출액 규모별로 보면, 매출액이 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 사업체 수가 2,375개(42.2%)로 가장 큰 비중을 차지했으며 전년대비 15.6% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 16.9% 증가했다. 다음으로 1억 원 미만인 사업체의 사업체 수는 2,206개(39.2%)로 전년대비 7.9% 증가, 연평균 9.2% 증가했다. 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 사업체 수는 907개(16.1%)로 전년대비 18.1% 증가, 연평균 7.0% 증가했고, 100억 원 이상인 사업체의 사업체 수는 137개로 2.5%의 가장 낮은 비중을 보였다. 100억 원 이상인 사업체의 사업체 수는 전년대비 4.2% 감소, 연평균 5.7% 감소했다.

〈표 4-8-4〉 광고산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

매출액 규모	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1억 원 미만		1,849	2,045	2,206	39.2	7.9	9.2
1~10억 원 미만		1,737	2,055	2,375	42.2	15.6	16.9
10~100억 원 미만		792	768	907	16.1	18.1	7.0
100억 원 이상		154	143	137	2.5	▽4.2	▽5.7
합계		4,532	5,011	5,625	100.0	12.3	11.4

163) 광고산업 사업체는 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복 처리하였으므로, 사업체 수 및 사업체 비중에 있어서 세부업종의 합계가 전체합계보다 큼

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

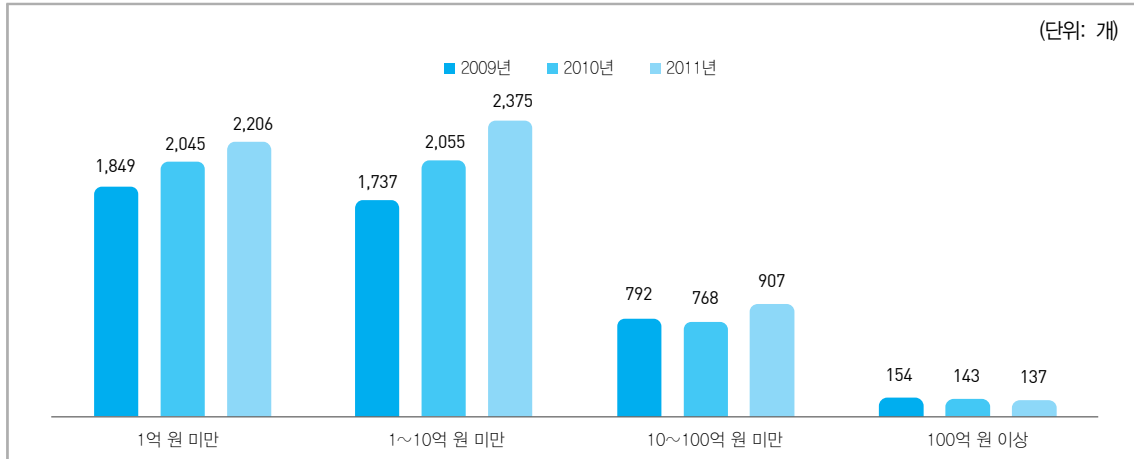
08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

[그림 4-8-2] 광고산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황



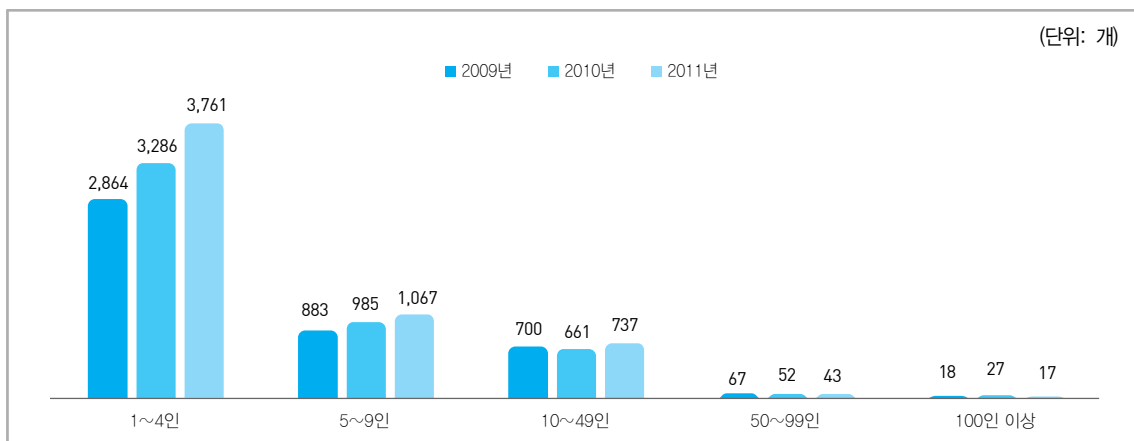
종사자 규모별로 보면, 종사자가 1인 이상 4인 이하인 사업체의 사업체 수는 3,761개로 66.8%로 가장 큰 비중을 차지했으며, 전년대비 14.5% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 14.6% 증가했다. 다음으로 5인 이상 9인 이하인 사업체의 사업체 수는 1,067개(19.0%)로 전년대비 8.3% 증가, 연평균 9.9% 증가했다. 10인 이상 49인 이하인 사업체의 사업체 수는 737개(13.1%)로 전년대비 11.5% 증가, 연평균 2.6% 증가했으며, 50인 이상 99인 이상인 사업체의 사업체 수는 43개로 0.8%, 100인 이상인 사업체의 사업체 수는 17개로 0.3%를 차지한 것으로 나타났다.

[표 4-8-5] 광고산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

종사자 규모	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1~4인		2,864	3,286	3,761	66.8	14.5	14.6
5~9인		883	985	1,067	19.0	8.3	9.9
10~49인		700	661	737	13.1	11.5	2.6
50~99인		67	52	43	0.8	▽17.3	▽19.9
100인 이상		18	27	17	0.3	▽37.0	▽2.8
합계		4,532	5,011	5,625	100.0	12.3	11.4

[그림 4-8-3] 광고산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황



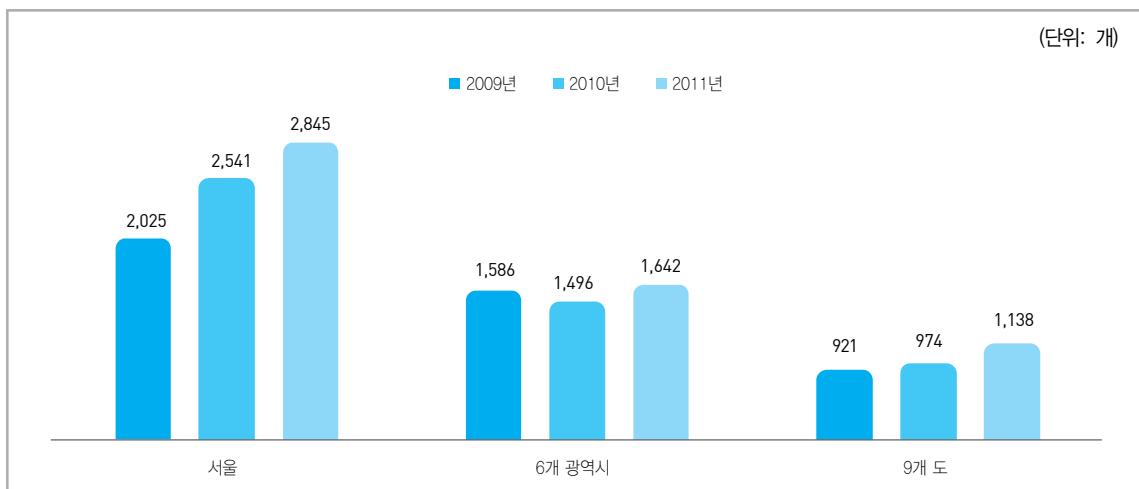
2011년 광고산업의 지역별 사업체 수 현황을 보면, 서울의 사업체 수가 2,845개로 전체의 50.6%를 차지했으며, 이는 전년대비 12.0% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 18.5% 증가한 수치이다. 6개 광역시의 사업체 수는 1,642개로 전체 사업체의 29.2%를 차지했고, 인천의 사업체 수는 478개(8.5%)로 서울을 제외한 다른 지역보다 높은 것으로 나타났다. 9개 도 중에서 경기도의 사업체 수는 334개로 전체의 5.9%를 차지해 9개 도 중 가장 높은 비중을 차지했다. 경기도의 사업체 수는 전년대비 33.2% 감소, 연평균 3.9% 감소했다.

〈표 4-8-6〉 광고산업 지역별 사업체 현황

(단위: 개)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
6개 시	서울	2,025	2,541	2,845	50.6	12.0	18.5
	부산	286	205	259	4.6	26.3	▽4.8
	대구	451	317	369	6.6	16.4	▽9.5
	인천	398	104	478	8.5	359.6	9.6
	광주	379	491	332	5.9	▽32.4	▽6.4
	대전	65	311	163	2.9	▽47.6	58.4
	울산	7	68	41	0.7	▽39.7	142.0
	소계	1,586	1,496	1,642	29.2	9.8	1.8
9개 도	경기도	362	500	334	5.9	▽33.2	▽3.9
	강원도	178	87	159	2.8	82.8	▽5.5
	충청북도	7	30	18	0.3	▽40.0	60.4
	충청남도	36	32	54	1.0	68.8	22.5
	전라북도	64	123	105	1.9	▽14.6	28.1
	전라남도	47	11	109	1.9	890.9	52.3
	경상북도	128	45	113	2.0	151.1	▽6.0
	경상남도	51	115	211	3.8	83.5	103.4
	제주도	48	31	35	0.6	12.9	▽14.6
	소계	921	974	1,138	20.2	16.8	11.2
합계	4,532	5,011	5,625	100.0	12.3	11.4	

〔그림 4-8-4〕 광고산업 지역별 연도별 사업체 수 현황



01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

8.3 광고산업 매출액 현황

2011년 광고산업의 매출액은 12조 1,726억 원으로 이를 소분류별로 보면 광고대행·매체대행 매출액이 6조 9,041억 원으로 가장 많았으며, SP(Sales Promotion) 매출액이 1조 1,741억 원, CM·영상·카피·그래픽 제작 매출액이 9,732억 원의 순인 것으로 나타났다.

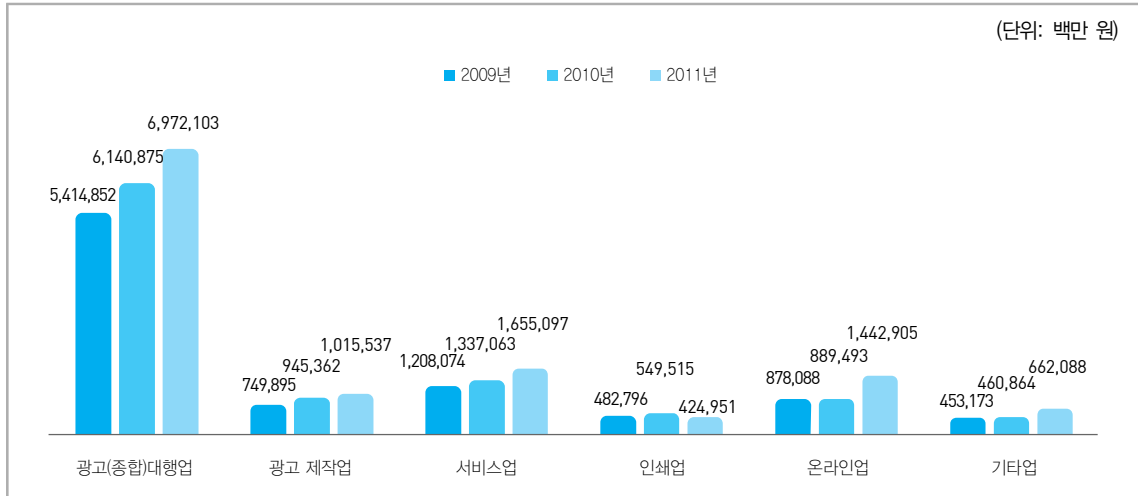
중분별로 보면, 광고(종합)대행업 매출액이 6조 9,721억 원으로 57.3%의 가장 높은 비중을 보였으며, 다음으로 서비스업 매출액이 1조 6,550억 원(13.6%), 온라인업 매출액이 1조 4,429억 원(11.9%), 광고제작업 매출액이 1조 155억 원(8.3%), 인쇄업 매출액이 4,249억 원(3.5%), 기타업 매출액이 6,620억 원(5.4%)인 것으로 조사됐다.

〈표 4-8-7〉 광고산업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
광고(종합)대행업	광고대행·매체대행	5,409,389	6,132,713	6,904,120	56.7	12.6	13.0
	광고기획·전략대행	5,463	8,162	67,983	0.6	732.9	252.8
	소계	5,414,852	6,140,875	6,972,103	57.3	13.5	13.5
광고제작업	CM·영상·카피·그래픽 제작	560,316	901,744	973,236	8.0	7.9	31.8
	온라인 제작	75,093	15,964	14,660	0.1	▽8.2	▽55.8
	광고사진 스튜디오	7,122	5,168	5,896	0.0	14.1	▽9.0
	CI(Commercial Identity) 제작	107,364	22,486	21,745	0.2	▽3.3	▽55.0
	소계	749,895	945,362	1,015,537	8.3	7.4	16.4
서비스업	마케팅·리서치	80,854	51,738	73,603	0.6	42.3	▽4.6
	PR(Public Relations)	79,614	114,568	100,879	0.8	▽11.9	12.6
	SP(Sales Promotion)	666,356	883,871	1,174,115	9.7	32.8	32.7
	이벤트	336,504	274,923	267,025	2.2	▽2.9	▽10.9
	공간 디자인	44,746	11,963	39,475	0.3	230.0	▽6.1
	소계	1,208,074	1,337,063	1,655,097	13.6	23.8	17.0
인쇄업	인쇄	451,410	522,833	405,300	3.3	▽22.5	▽5.2
	제판	31,386	26,682	19,651	0.2	▽26.4	▽20.9
	소계	482,796	549,515	424,951	3.5	▽22.7	▽6.2
온라인업	광고대행	673,778	721,825	881,417	7.3	22.1	14.4
	매체대행	201,880	161,764	552,243	4.5	241.4	65.4
	광고기획·전략대행	168	1,924	5,452	0.1	183.4	469.7
	광고제작	2,262	3,980	3,793	0.0	▽4.7	29.5
	소계	878,088	889,493	1,442,905	11.9	62.2	28.2
기타업	광고물 기획·편집	419,709	424,251	592,998	4.8	39.8	18.9
	기타(장비취급 등)	33,464	36,613	69,090	0.6	88.7	43.7
	소계	453,173	460,864	662,088	5.4	43.7	20.9
합계	9,186,878	10,323,172	12,172,681	100.0	17.9	15.1	

[그림 4-8-5] 광고산업 업종별 연도별 매출액 현황



8.3.1 광고산업 매체별 매출액 현황

2011년 광고산업의 매체별 매출액은 8조 3,377억 원으로 전체 광고시장의 68.5%를 차지했다. 이 중 4대 매체(TV, 라디오, 신문, 잡지) 매출액은 3조 6,421억 원으로 매체별 매출액 전체의 43.7%를 차지했으며, 뉴미디어(케이블, 위성, 온라인, 모바일, IPTV, DMB) 매출액은 2조 8,794억 원(34.5%), 옥외광고 매출액은 1조 3,042억 원(15.6%), 기타 매출액은 5,119억 원(6.1%)으로 나타났다.

[표 4-8-8] 광고산업 매체별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

매체	연도	연도			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
4대 매체	TV	1,650,342	2,004,138	2,148,146	25.8	7.19	14.09
	라디오	218,727	269,037	282,095	3.4	4.85	13.57
	신문	932,843	755,458	867,982	10.4	14.89	▽3.54
	잡지	294,182	249,200	343,903	4.1	38.00	8.12
	소계	3,096,094	3,277,833	3,642,126	43.7	11.11	8.46
뉴미디어	케이블	803,614	956,061	1,207,578	14.5	26.31	22.58
	위성	15,326	3,740	9,079	0.1	142.75	▽23.03
	온라인	875,658	883,589	1,433,660	17.2	62.25	27.95
	모바일	70,689	81,799	115,455	1.4	41.14	27.80
	IPTV	861	24,050	30,811	0.4	28.11	498.21
	DMB	28,849	44,389	82,844	1.0	86.63	69.46
	소계	1,794,997	1,993,628	2,879,427	34.5	44.43	26.65
옥외	1,051,666	1,350,052	1,304,281	15.6	▽3.39	11.36	
기타	342,289	394,790	511,944	6.1	29.68	22.30	
합계		6,285,046	7,016,303	8,337,778	100.0	18.83	15.18

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

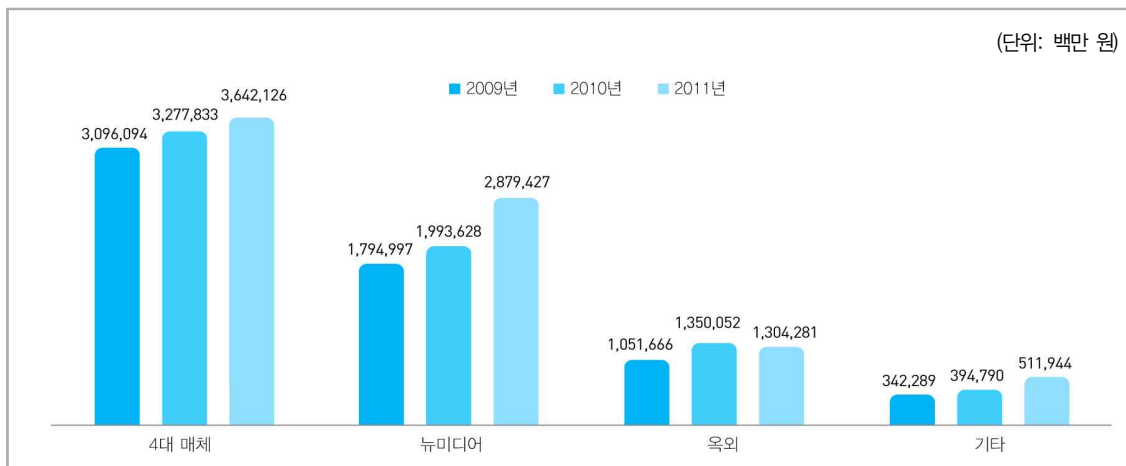
08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

[그림 4-8-6] 광고산업 매체별 연도별 매출액 현황



8.3.2 광고산업 매출액 규모별 매출액 현황

2011년 광고산업의 매출액 규모별 매출액 현황을 보면, 매출액이 100억 원 이상인 사업체의 매출액은 9조 1,256억 원(75.0%)으로 가장 많았고, 그 다음으로 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 매출액이 2조 1,609억 원(17.8%), 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 매출액은 7,848억 원(6.4%), 1억 원 미만인 사업체의 매출액은 1,012억 원(0.8%)의 순인 것으로 나타났다.

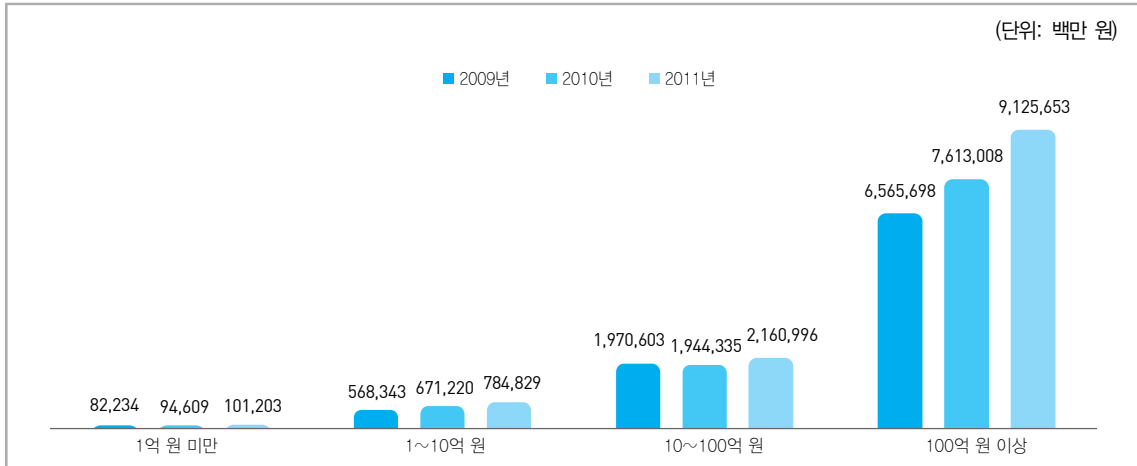
증감률을 보면, 매출액이 100억 원 이상인 사업체의 매출액은 전년대비 19.9% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 17.9% 증가했으며, 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 매출액은 전년대비 11.1% 증가, 연평균 4.7% 증가했다. 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 매출액은 전년대비 16.9% 증가, 연평균 17.5% 증가했으며, 1억 원 미만인 사업체의 매출액은 전년대비 7.0% 증가, 연평균 10.9% 증가한 것으로 나타났다.

<표 4-8-9> 광고산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		82,234	568,343	1,970,603	6,565,698	9,186,878
2010년		94,609	671,220	1,944,335	7,613,008	10,323,172
2011년		101,203	784,829	2,160,996	9,125,653	12,172,681
	비중(%)	0.8	6.4	17.8	75.0	100.0
	전년대비증감률(%)	7.0	16.9	11.1	19.9	17.9
	연평균증감률(%)	10.9	17.5	4.7	17.9	15.1

[그림 4-8-7] 광고산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황



8.3.3 광고산업 종사자 규모별 매출액 현황

2011년 광고산업의 종사자 규모별 매출액 현황을 보면, 종사자가 100인 이상인 사업체의 매출액이 5조 2,143억 원(42.8%)으로 가장 많았으며, 그 다음은 10인 이상 49인 이하인 사업체의 매출액이 3조 7,076억 원(30.5%), 50인 이상 99인 이하인 사업체의 매출액이 1조 3,031억 원(10.7%), 5인 이상 9인 이하인 사업체의 매출액이 1조 2,216억 원(10.0%), 그리고 1인 이상 4인 이하인 사업체의 매출액이 7,258억 원(6.0%)으로 나타났다.

연도별로 보면, 종사자가 100인 이상인 사업체의 매출액은 전년대비 21.8% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 25.9% 증가했으며, 50인 이상 99인 이하인 사업체의 매출액은 전년대비 20.2% 감소, 연평균 또한 13.2% 감소했고, 10인 이상 49인 이하인 사업체의 매출액은 전년대비 20.8% 증가, 연평균 13.4% 증가했다. 5인 이상 9인 이하인 사업체의 매출액은 전년대비 56.4% 증가했으며 연평균 22.5% 증가했고, 1인 이상 4인 이하인 사업체의 매출액은 전년대비 30.0% 증가했고 연평균 24.2% 증가한 것으로 나타났다.

[표 4-8-10] 광고산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년	470,307	813,769	2,884,262	1,729,465	3,289,075	9,186,878
2010년	558,278	780,858	3,068,721	1,632,717	4,282,598	10,323,172
2011년	725,846	1,221,619	3,707,652	1,303,176	5,214,388	12,172,681
비중(%)	6.0	10.0	30.5	10.7	42.8	100.0
전년대비증감률(%)	30.0	56.4	20.8	▽20.2	21.8	17.9
연평균증감률(%)	24.2	22.5	13.4	▽13.2	25.9	15.1

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

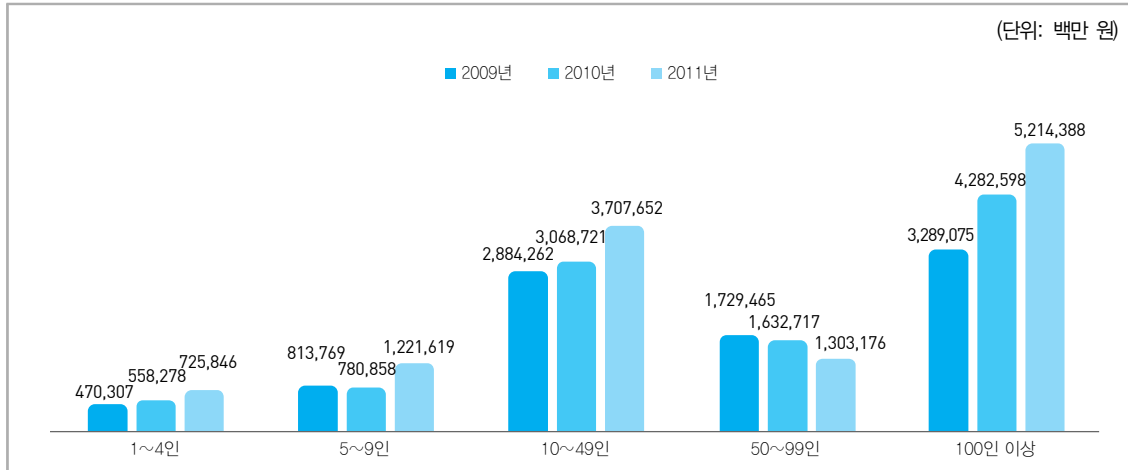
08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

[그림 4-8-8] 광고산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황



8.3.4 광고산업 지역별 매출액 현황

2011년 광고산업의 지역별 매출액 현황을 보면, 서울의 매출액이 11조 3,429억 원으로 가장 많은 것으로 나타났으며, 이는 전년대비 16.3% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 14.8% 증가한 수치이다. 연도별로 보면, 서울의 매출액은 2009년 8조 6,138억 원에서 2010년에 9조 7,493억 원, 2011년에 11조 3,429억 원으로 지속적인 증가세를 보이고 있다. 6개 광역시의 매출액은 2009년 3,426억 원에서 2010년에 2,677억 원으로 감소했으나, 2011년에 3,246억 원으로 다시 증가했으며, 이는 전년대비 21.2% 증가, 연평균 2.7% 감소한 수치이다. 9개 도의 매출액은 2009년 2,303억 원에서 2010년에 3,061억 원으로 증가했고, 2011년에도 5,051억 원으로 증가하여 전년대비 65.0% 증가했다. 서울의 매출액은 광고산업 전체 매출액의 93.2%를 차지하여, 6개 광역시의 매출액(2.7%)과 9개 도의 매출액(4.1%)을 합친 것 보다 훨씬 커 서울 집중 현상이 매우 심함을 알 수 있다.

<표 4-8-11> 광고산업 지역별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	광고(종합) 대행	광고제작	서비스	인쇄	온라인	기타	합계	비중(%)
6개 시	서울	6,517,996	983,113	1,624,207	286,269	1,417,378	513,943	11,342,906	93.2
	부산	26,982	10,240	7,939	30,604	663	23,016	99,444	0.8
	대구	13,585	2,674	2,465	28,071	970	19,390	67,155	0.6
	인천	23,948	5,150	9,010	2,574	5,657	4,242	50,581	0.4
	광주	5,077	1,838	762	19,485	15	12,440	39,617	0.3
	대전	15,494	832	1,032	21,621	182	15,723	54,884	0.5
	울산	5,036	1,647	209	2,149	65	3,826	12,932	0.1
	소계	90,122	22,381	21,417	104,504	7,552	78,637	324,613	2.7

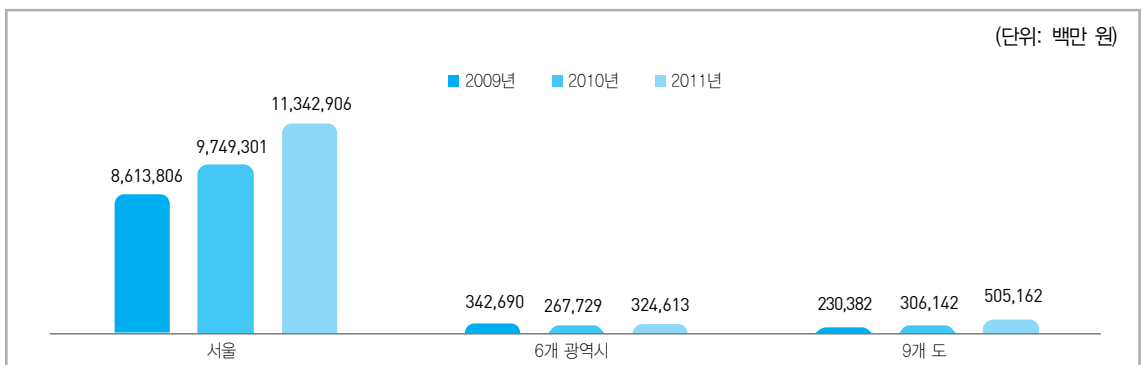
지역	업종	광고(종합) 대행	광고제작	서비스	인쇄	온라인	기타	합계	비중(%)
9개 도	경기도	334,849	2,418	4,156	10,061	16,719	32,757	400,960	3.3
	강원도	3,175	158	2,788	4,842	39	6,876	17,878	0.1
	충청북도	5,926	1,964	423	2,681	165	852	12,011	0.1
	충청남도	1,312	0	0	3,522	0	3,600	8,434	0.1
	전라북도	5,876	1,215	619	2,336	463	2,713	13,222	0.1
	전라남도	1,548	268	0	2,830	0	6,407	11,053	0.1
	경상북도	1,552	198	205	805	164	7,297	10,221	0.1
	경상남도	8,998	3,734	1,230	6,347	425	7,632	28,366	0.2
	제주도	749	88	52	754	0	1,374	3,017	0.0
소계	363,985	10,043	9,473	34,178	17,975	69,508	505,162	4.1	
합계	6,972,103	1,015,537	1,655,097	424,951	1,442,905	662,088	12,172,681	100.0	

〈표 4-8-12〉 광고산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	8,613,806	9,749,301	11,342,906	16.3	14.8
	부산	89,277	74,229	99,444	34.0	5.5
	대구	161,322	64,611	67,155	3.9	▽35.5
	인천	15,038	38,914	50,581	30.0	83.4
	광주	21,346	49,943	39,617	▽20.7	36.2
	대전	52,895	23,980	54,884	128.9	1.9
	울산	2,812	16,052	12,932	▽19.4	114.4
소계	342,690	267,729	324,613	21.2	▽2.7	
9개 도	경기도	144,667	226,899	400,960	76.7	66.5
	강원도	23,159	11,980	17,878	49.2	▽12.1
	충청북도	4,964	1,317	12,011	812.0	55.6
	충청남도	8,607	10,553	8,434	▽20.1	▽1.0
	전라북도	16,231	31,629	13,222	▽58.2	▽9.7
	전라남도	6,361	1,218	11,053	807.5	31.8
	경상북도	7,305	3,303	10,221	209.4	18.3
	경상남도	11,681	14,873	28,366	90.7	55.8
	제주도	7,407	4,370	3,017	▽31.0	▽36.2
소계	230,382	306,142	505,162	65.0	48.1	
합계	9,186,878	10,323,172	12,172,681	17.9	15.1	

〈그림 4-8-9〉 광고산업 지역별 연도별 매출액 현황



- 01 출판산업
- 02 만화산업
- 03 음악산업
- 04 게임산업
- 05 영화산업
- 06 애니메이션 산업
- 07 방송산업
- 08 광고산업
- 09 캐릭터산업
- 10 지식정보산업
- 11 콘텐츠솔루션 산업

8.4 광고산업 수출입액 현황

광고산업의 수출액, 수입액은 2가지 개념으로 구분하여 생각할 수 있는데 국경을 기준으로 한 무역과 광고회사의 국적을 기준으로 한 무역으로 나누어 볼 수 있다.

- 국경기준 수출 및 수입 : 광고회사의 국적에 관계없이 한국에 소재하고 있는 광고회사가 외국인 광고주에게 광고를 수출한 경우 수출액으로 집계하고, 한국인 광고주가 외국에 소재하고 있는 광고회사로부터 광고를 수입한 경우 수입액으로 집계한다. 2011년 국경기준 광고산업 수출액은 479억 원이며, 전년대비 38.3% 감소, 2009년부터 2011년까지 연평균 23.3% 감소했다. 수입액은 14억 원으로 집계되었으며, 전년대비 11.3% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 3.3% 감소한 것으로 나타났다.
- 국적기준 수출 및 수입 : 광고회사의 소재지와 관계없이 광고회사의 국적이 한국인지 외국인지로 구분하여 집계하는 개념이다. 수출은 직접수출과 한국국적 자회사에 의한 해외 판매의 합계로 구성할 수 있으며, 수입은 직접수입과 외국국적 자회사의 국내 판매 합계로 구성할 수 있다. 2011년 국적기준 광고산업 수출액은 1,132억 원으로 산출되었으며, 전년대비 29.7% 증가했고, 2009년부터 2011년까지 연평균 2.4% 증가했다. 수입액은 8,910억 원으로 전년대비 4.5% 증가, 연평균 7.0% 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-8-13〉 광고산업 수출 및 수입액 현황¹⁶⁴⁾

(단위: 백만 원)

구분		2009년	2010년	2011년	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
수출액	국적기준수출	118,862 (93,152천\$)	87,360 (75,554천\$)	113,275 (102,224천\$)	29.7	▽2.4
	국경기준수출	81,587	77,669	47,942	▽38.3	▽23.3
	기업내 거래수출	2,723,616	3,715,817	5,685,590	53.0	44.5
수입액	국적기준수입	778,713 (610,277천\$)	852,357 (737,167천\$)	891,058 (804,124천\$)	4.5	7.0
	국경기준수입	1,500	1,262	1,404	11.3	▽3.3
	기업내 거래수입	883,769	1,010,826	1,153,409	14.1	14.2

164) 수출액, 수입액은 연평균 환율 적용

〈표 4-8-14〉 광고산업 국적기준 수출 및 수입액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

국내회사		해외광고 수출입액		거래고객유형별 수출입액		
해외지사분	한국광고주	2,949,458	수출-기업내거래	한국광고주	173,990	국내거래
	외국광고주	100,326	수출-지회사수입	외국광고주	-	국내거래
	무응답	2,736,132	기업내거래	무응답	98,906	국내거래
	합계	5,785,916		합계	272,896	국내거래
국내분	한국광고주	3,108	국경수출	한국광고주	2,509,226	국내거래
	외국광고주	12,949	국경&직접수출	외국광고주	8,187	국내거래
	무응답	0	국경수출	무응답	24,816	국내거래
	합계	16,057	국경수출	합계	2,542,229	국내거래
외국회사		해외광고 수출입액		거래고객유형별 수출입액		
한국지사분	한국광고주	5,977	국경수출	한국광고주	885,081	수입-지회사수입
	외국광고주	11,744	국경수출	외국광고주	1,153,370	기업내거래
	무응답	14,164	국경수출	무응답	39	기업내거래
	합계	31,885	국경수출	합계	2,038,490	

8.5 광고산업 종사자 현황

광고산업은 업종이 48가지로 다양화, 세분화되기 때문에 종사자 현황을 위하여 업종을 크게 4가지로 재분류하여 사용했다.

광고(종합)대행+그 외는 광고(종합)대행만 하거나 광고(종합)대행과 다른 업종을 하는 경우를 의미하고, 광고제작+그 외는 광고제작만 하거나 광고제작과 다른 업종을 하는 경우를 의미하며, 광고(종합)대행+광고제작은 광고(종합)대행과 광고제작만 하는 경우를 의미한다. 그리고 그 외는 광고(종합)대행과 광고제작을 하지 않는 경우를 의미한다.

2011년 광고산업 종사자 수는 3만 4,647명으로 전년대비 0.6% 증가했으며 2009년부터 2011년까지 연평균 1.7% 증가했다. 연도별로 보면 2009년 3만 3,509명에서 2010년에 3만 4,438명으로 증가했으며, 2011년에 3만 4,647명으로 증가하여 꾸준한 증가추세를 보였다.

광고(종합)대행+그 외는 8,175명(23.6%)으로 전년대비 5.9% 증가, 연평균 9.4% 감소했으며, 광고제작+그 외는 3,142명(9.1%)으로 전년대비 0.9% 증가, 연평균 18.8% 증가했다. 광고(종합)대행+광고제작은 7,195명(20.7%)으로 전년대비 15.3% 감소했으며, 연평균 또한 0.9% 감소한 것으로 나타났다. 그 외 종사자 수는 1만 6,135명(46.6%)으로 전년대비 6.8% 증가했으며, 연평균 또한 7.4% 증가한 것으로 조사됐다.

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

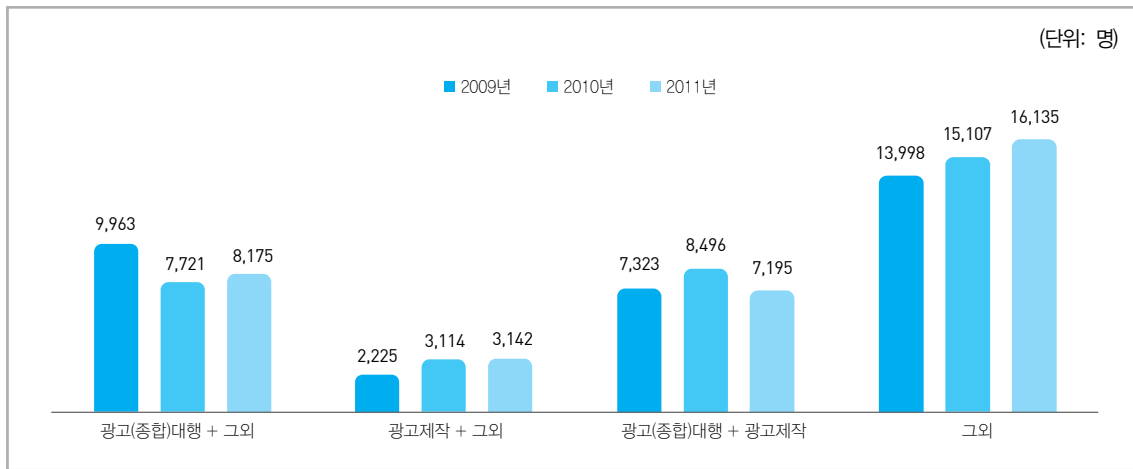
11 콘텐츠솔루션 산업

[표 4-8-15] 광고산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

업종	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
광고(종합)대행+그 외		9,963	7,721	8,175	23.6	5.9	▽9.4
광고제작+그 외		2,225	3,114	3,142	9.1	0.9	18.8
광고(종합)대행+광고제작		7,323	8,496	7,195	20.7	▽15.3	▽0.9
그 외		13,998	15,107	16,135	46.6	6.8	7.4
합계		33,509	34,438	34,647	100.0	0.6	1.7

[그림 4-8-10] 광고산업 업종별 연도별 종사자 현황



8.5.1 광고산업 매출액 규모별 종사자 현황

2011년 광고산업의 매출액 규모별 종사자 현황을 보면, 매출액이 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 종사자 수가 1만 1,824명(34.1%)으로 가장 많았으며, 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 1만 314명(29.8%), 100억 원 이상인 사업체의 종사자 수는 8,209명(23.7%), 1억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 4,300명(12.4%)으로 조사됐다.

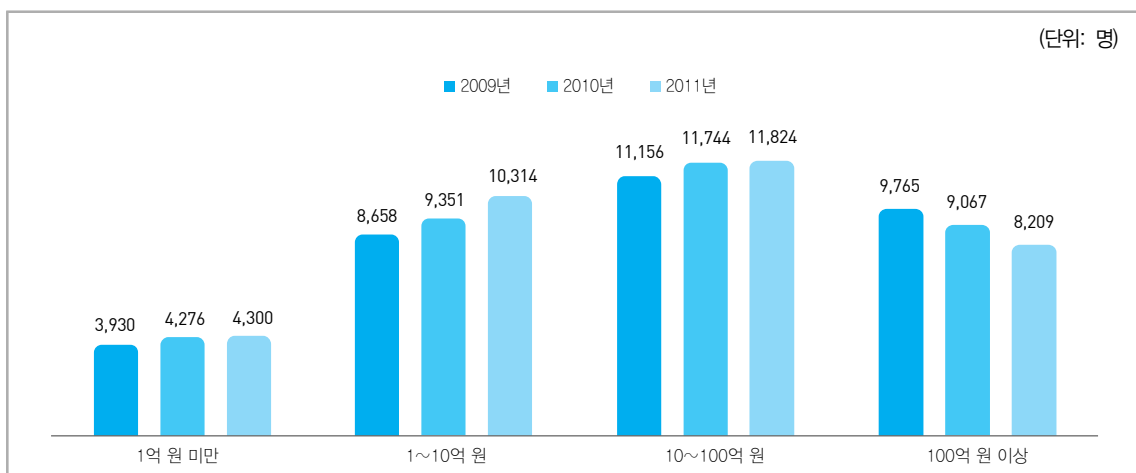
증감률을 보면, 매출액이 100억 원 이상인 사업체를 제외한 모든 매출액 규모의 사업체에서 종사자 수가 꾸준히 증가한 것으로 나타났다. 매출액이 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 전년대비 0.7% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 또한 3.0% 증가했으며, 100억 원 이상인 사업체의 종사자 수는 전년대비 9.5% 감소했으며, 연평균 또한 8.3% 감소한 것으로 나타났다. 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 전년대비 10.3% 증가했으며, 연평균 또한 9.1% 증가했고, 1억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 전년대비 0.6% 증가했으며, 연평균 또한 4.6% 증가했다.

〈표 4-8-16〉 광고산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		3,930	8,658	11,156	9,765	33,509
2010년		4,276	9,351	11,744	9,067	34,438
2011년		4,300	10,314	11,824	8,209	34,647
	비중(%)	12.4	29.8	34.1	23.7	100.0
	전년대비증감률(%)	0.6	10.3	0.7	▽9.5	0.6
	연평균증감률(%)	4.6	9.1	3.0	▽8.3	1.7

〈그림 4-8-11〉 광고산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황



8.5.2 광고산업 종사자 규모별 종사자 현황

2011년 광고산업의 종사자 규모별 종사자 현황을 보면, 종사자가 10인 이상 49인 이하인 사업체의 종사자 수가 1만 3,059명(37.7%)으로 가장 많은 비중을 차지했으며, 1인 이상 4인 이하인 사업체의 종사자 수는 7,731명(22.3%), 5인 이상 9인 이하인 사업체의 종사자 수는 6,842명(19.7%), 50인 이상 99인 이하인 사업체의 종사자 수는 2,588명(7.5%), 100인 이상인 사업체의 종사자 수는 4,427명(12.8%)으로 나타났다.

증감률을 보면, 종사자가 1인 이상 4인 이하인 사업체의 종사자 수는 전년대비 12.4% 증가했으며 2009년부터 2011년까지 연평균 14.0% 증가했고, 5인 이상 9인 이하인 사업체의 종사자 수는 전년대비 6.2% 증가했고 연평균은 10.9% 증가했다. 10인 이상 49인 이하인 사업체의 종사자 수는 전년대비 7.6% 증가, 연평균 0.4% 감소했으며, 50인 이상 99인 이하인 사업체의 종사자 수는 전년대비 28.4% 감소, 연평균 28.1% 감소한 것으로 나타났다. 100인 이상인 사업체의 종사자 수는 전년대비 17.5% 감소, 연평균 7.3% 증가한 것으로 나타났다.

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

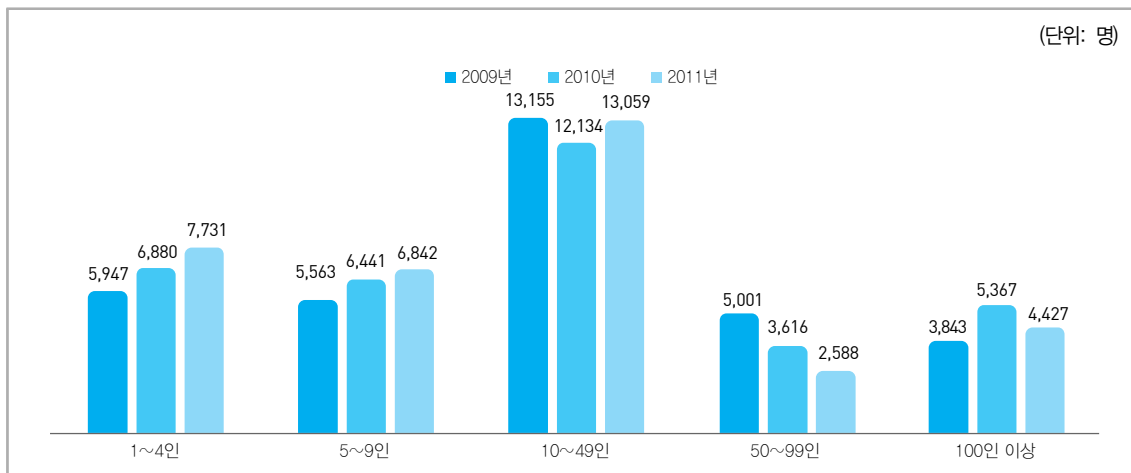
11 콘텐츠솔루션 산업

〈표 4-8-17〉 광고산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년	5,947	5,563	13,155	5,001	3,843	33,509
2010년	6,880	6,441	12,134	3,616	5,367	34,438
2011년	7,731	6,842	13,059	2,588	4,427	34,647
비중(%)	22.3	19.7	37.7	7.5	12.8	100.0
전년대비증감률(%)	12.4	6.2	7.6	▽28.4	▽17.5	0.6
연평균증감률(%)	14.0	10.9	▽0.4	▽28.1	7.3	1.7

〈그림 4-8-12〉 광고산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황



8.5.3 광고산업 지역별 종사자 현황

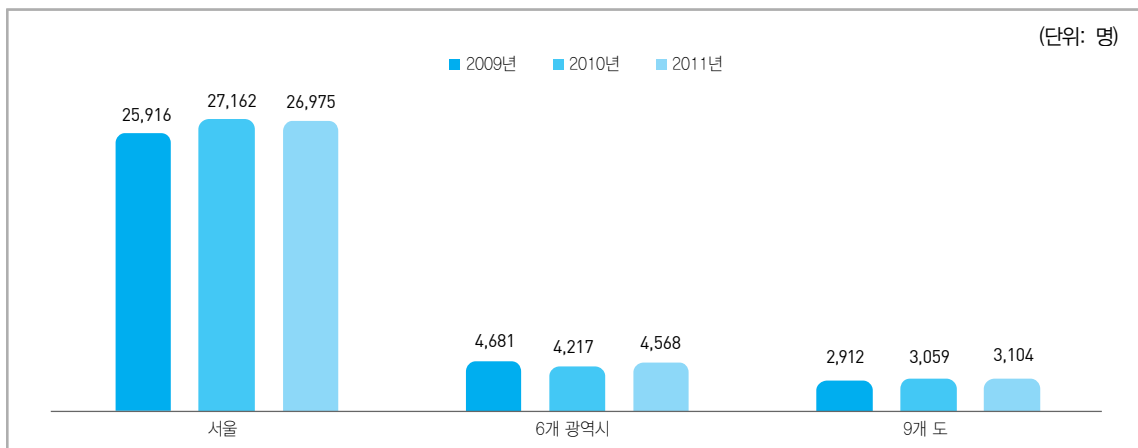
2011년 광고산업의 지역별 종사자 현황을 보면, 서울의 종사자 수가 2만 6,975명(77.8%)으로 가장 많았으며, 전년대비 0.7% 감소, 2009년부터 2011년까지 연평균 2.0% 증가한 것으로 나타났다. 부산의 종사자 수는 1,235명(3.6%)으로 서울 다음으로 많았으며, 이는 전년대비 30.1% 증가, 연평균 1.2% 증가한 수치이다. 경기도의 종사자 수는 1,150명(3.3%)으로 전년대비 36.3% 감소했고 연평균 12.2% 감소했으며, 광주의 종사자 수는 1,051명(3.0%)으로 전년대비 5.4% 감소했고 연평균 7.8% 증가했다.

〈표 4-8-18〉 광고산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	25,916	27,162	26,975	77.8	▽0.7	2.0
	부산	1,207	949	1,235	3.6	30.1	1.2
	대구	1,337	892	740	2.1	▽17.0	▽25.6
	인천	236	279	616	1.8	120.8	61.6
	광주	904	1,111	1,051	3.0	▽5.4	7.8
	대전	977	770	800	2.3	3.9	▽9.5
	울산	20	216	126	0.4	▽41.7	151.0
	소계	4,681	4,217	4,568	13.2	8.3	▽1.2
9개 도	경기도	1,491	1,804	1,150	3.3	▽36.3	▽12.2
	강원도	404	212	418	1.2	97.2	1.7
	충청북도	100	84	141	0.4	67.9	18.7
	충청남도	15	49	76	0.2	55.1	125.1
	전라북도	158	225	162	0.5	▽28.0	1.3
	전라남도	281	60	209	0.6	248.3	▽13.8
	경상북도	120	26	137	0.4	426.9	6.8
	경상남도	184	517	724	2.1	40.0	98.4
	제주도	159	82	87	0.3	6.1	▽26.0
	소계	2,912	3,059	3,104	9.0	1.5	3.2
합계	33,509	34,438	34,647	100.0	0.6	1.7	

〈그림 4-8-13〉 광고산업 지역별 연도별 종사자 현황



8.5.4 광고산업 고용형태별 종사자 현황

2011년 광고산업의 고용형태별 종사자 현황을 보면, 정규직 종사자 수가 3만 1,223명(90.1%), 비정규직은 3,424명(9.9%)인 것으로 나타났다. 연도별로 보면, 정규직 종사자 수는 2009년 2만 9,903명에서 2010년에 3만 1,490명으로 증가했으나, 2011년에 3만 1,223명으로 감소하여 전년대비 0.8% 감소, 2009년부터 2011년까지 연평균 2.2% 증가한 것으로 나타났다. 비정규직은 2009년 3,606명에서 2010년에 2,948명으로 감소했으나, 2011년에 3,424명으로 증가했다. 이는 전년대비 16.1% 증가, 연평균 2.6% 감소한 수치이다. 광고(종합)대행+그 외는 정규직 종사자의 비중이 88.4%로 광고산업 중 정규직 종사자의 비중이 가장 낮은 업종인 것으로 나타났다.

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

〈표 4-8-19〉 광고산업 고용형태별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

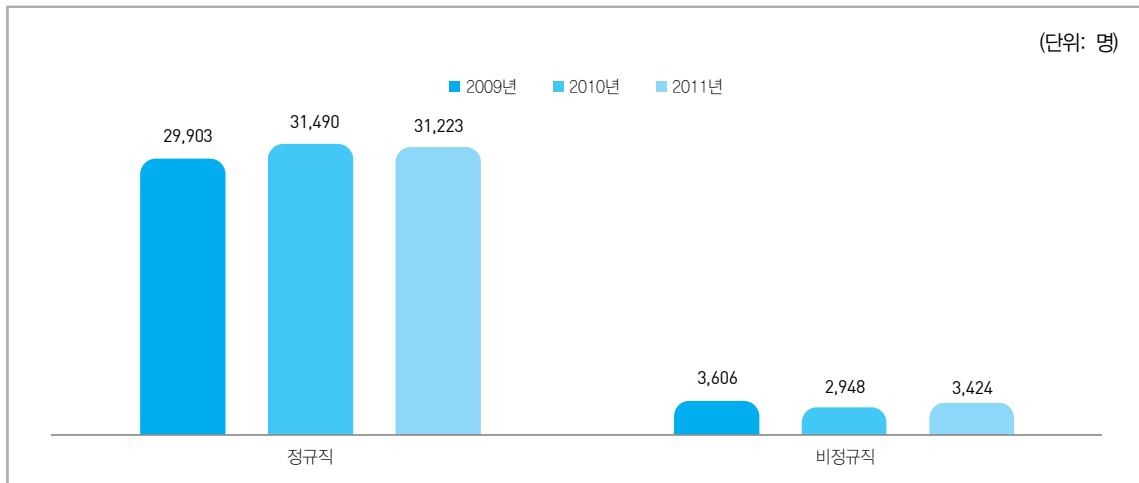
업종	고용형태	정규직		비정규직		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
광고(종합)대행+그 외		7,225	88.4	951	11.6	8,176
광고제작+그 외		2,822	89.8	320	10.2	3,142
광고(종합)대행+광고제작		6,441	89.5	754	10.5	7,195
그 외		14,735	91.3	1,399	8.7	16,134
합계		31,223	90.1	3,424	9.9	34,647

〈표 4-8-20〉 광고산업 고용형태별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태	종사자 수		합계
		정규직	비정규직	
2009년		29,903	3,606	33,509
2010년		31,490	2,948	34,438
2011년		31,223	3,424	34,647
전년대비증감률(%)		▽0.8	16.1	0.6
연평균증감률(%)		2.2	▽2.6	1.7

〈그림 4-8-14〉 광고산업 고용형태별 연도별 종사자 현황



8.5.5 광고산업 성별 종사자 현황

2011년 광고산업의 성별 종사자 현황을 보면, 남자 종사자 수가 2만 988명(60.6%)이고, 여자는 1만 3,659명(39.4%)인 것으로 나타났다. 광고제작+그 외는 남자 종사자의 비중이 64.0%, 여자 종사자의 비중이 36.0%로 남자 종사자 비중이 광고산업 전체의 남자 종사자 비중(60.2%) 보다 높은 것으로 나타났다. 반면에, 광고(종합)대행+그 외는 남자 종사자의 비중이 59.0%, 여자 종사자의 비중이 41.0%로 여자 종사자의 비중이 광고산업 전체의 여자 종사자 비중(39.4%) 보다 높은 것으로 조사됐다.

〈표 4-8-21〉 광고산업 성별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	성	남자		여자		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
광고(종합)대행+그 외		4,824	59.0	3,352	41.0	8,176
광고제작+그 외		2,011	64.0	1,131	36.0	3,142
광고(종합)대행+광고제작		4,444	61.8	2,751	38.2	7,195
그 외		9,709	60.2	6,425	39.8	16,134
합계		20,988	60.6	13,659	39.4	34,647

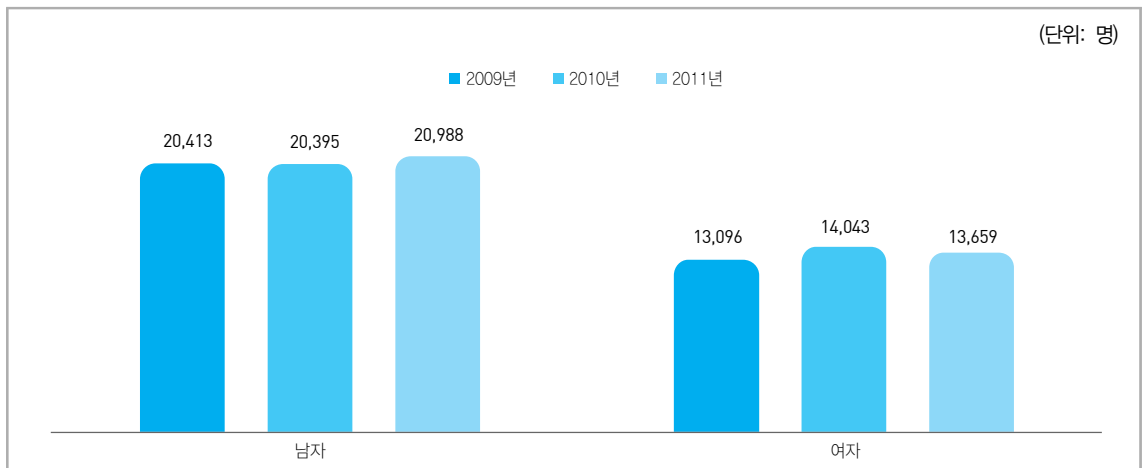
연도별로 보면, 남자 종사자 수는 2009년 2만 413명에서 2010년에 2만 395명으로 소폭 감소했으나, 2011년에는 2만 988명으로 다시 증가했다. 이는 전년대비 2.9%, 2009년부터 2011년까지 연평균 1.4% 증가한 수치다. 여자는 2009년 1만 3,096명에서 2010년 1만 4,043명으로 증가했고, 2011년에는 1만 3,659명으로 감소하여 전년대비 2.7% 감소, 연평균 2.1% 증가했다.

〈표 4-8-22〉 광고산업 성별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	성	종사자 수		합계
		남자	여자	
2009년		20,413	13,096	33,509
2010년		20,395	14,043	34,438
2011년		20,988	13,659	34,647
전년대비증감률(%)		2.9	▽2.7	0.6
연평균증감률(%)		1.4	2.1	1.7

〈그림 4-8-15〉 광고산업 성별 연도별 종사자 현황



8.5.6 광고산업 직무별 종사자 현황

2011년 광고산업의 직무별 종사자 현황을 보면, 관리직 종사자 수가 1만 2,367명(35.7%)으로 가장 많은 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 이는 전년과 비슷한 수준이며, 2009년부터 2011년까지 연평균

01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션
산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠솔루션
산업

0.6% 증가한 수치이다. AE 직무 종사자 수는 7,504명(21.7%)으로 전년대비 17.9% 증가, 연평균 25.1% 증가했으며, 디자이너 직무 종사자 수는 6,652명(19.2%)으로 전년대비 13.4% 감소, 연평균 0.3% 감소했다. PR 직무 종사자 수는 1,716명(5.0%)으로 전년대비 1.8% 증가했지만 연평균은 14.0% 감소했으며, 마케팅조사 직무 종사자 수는 1,439명(4.2%)으로 전년대비 0.8% 증가, 연평균 6.2% 증가했다. PD 직무 종사자 수는 1,398명(4.0%)으로 전년대비 56.2% 증가했으며, 연평균 15.6% 증가한 것으로 나타났다.

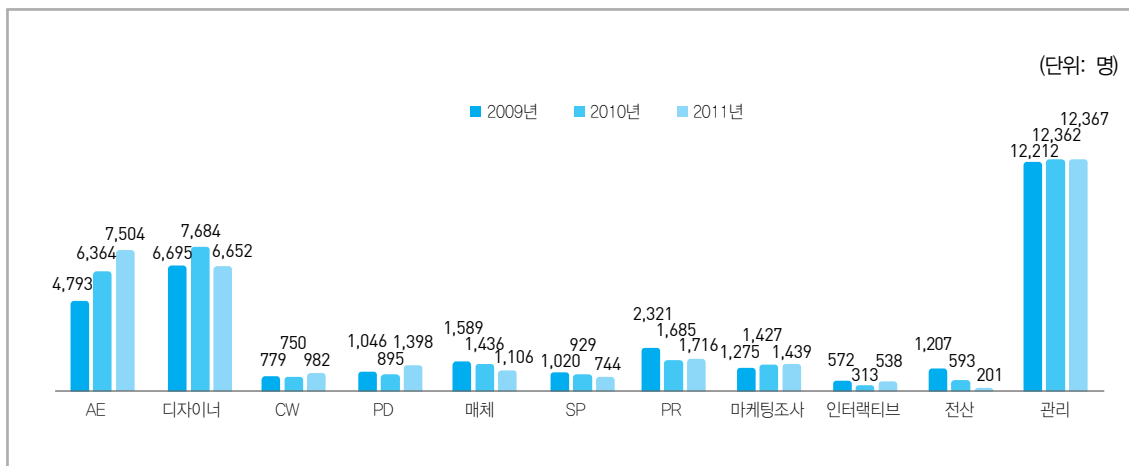
전년대비 종사자 수가 가장 많이 증가한 직무는 인터랙티브 직무로 전년대비 225명 증가해 71.9%의 증가율을 보였고, 가장 많은 감소를 보인 직무는 전산 직무로 392명 감소한 것으로 나타나 66.1%의 감소율을 보였다.

〈표 4-8-23〉 광고산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	종사자 수										합계	
		AE	디자이너	CW	PD	매체	SP	PR	마케팅조사	인터랙티브	전산		관리
2009년		4,793	6,695	779	1,046	1,589	1,020	2,321	1,275	572	1,207	12,212	33,509
2010년		6,364	7,684	750	895	1,436	929	1,685	1,427	313	593	12,362	34,438
2011년		7,504	6,652	982	1,398	1,106	744	1,716	1,439	538	201	12,367	34,647
비중(%)		21.7	19.2	2.8	4.0	3.2	2.0	5.0	4.2	1.6	0.6	35.7	100.0
전년대비증감률(%)		17.9	▽13.4	30.9	56.2	▽23.0	▽19.9	1.8	0.8	71.9	▽66.1	0.0	0.6
연평균증감률(%)		25.1	▽0.3	12.3	15.6	▽16.6	▽14.6	▽14.0	6.2	▽3.0	▽59.2	0.6	1.7

〈그림 4-8-16〉 광고산업 직무별 연도별 종사자 현황



8.5.7 광고산업 학력별 종사자 현황

2011년 광고산업의 학력별 종사자 현황을 보면, 대학교를 졸업한 종사자 수는 2만 2,455명(64.8%)이며, 전문대를 졸업한 종사자 수는 5,186명(15.0%), 고등학교 졸업 이하 종사자 수는 4,860명(14.0%), 대학원 졸업 이상 종사자 수는 2,146명(6.2%)인 것으로 나타났다.

업종별로 보면, 전체적으로 대학교를 졸업한 종사자가 높은 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

데, 특히 광고(종합)대행+광고제작은 대학교를 졸업한 종사자의 비중이 69.2%로 다른 업종에 비해 높은 것으로 나타났다. 전문대학을 졸업한 종사자와 고등학교 졸업 이하 종사자의 비중이 높은 업종은 그 외이며, 비중은 각각 19.4%와 16.5%인 것으로 나타났다.

〈표 4-8-24〉 광고산업 학력별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	학력	고졸 이하		전문대졸		대졸		대학원졸 이상		합계
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
광고(종합)대행+그 외		809	9.9	1,289	15.8	5,551	67.9	527	6.4	8,176
광고제작+그 외		427	13.6	454	14.4	2,096	66.7	165	5.3	3,142
광고(종합)대행+광고제작		493	6.8	788	11.0	4,976	69.2	938	13.0	7,195
그 외		3,131	19.4	2,655	16.5	9,832	60.9	516	3.2	16,134
합계		4,860	14.0	5,186	15.0	22,455	64.8	2,146	6.2	34,647

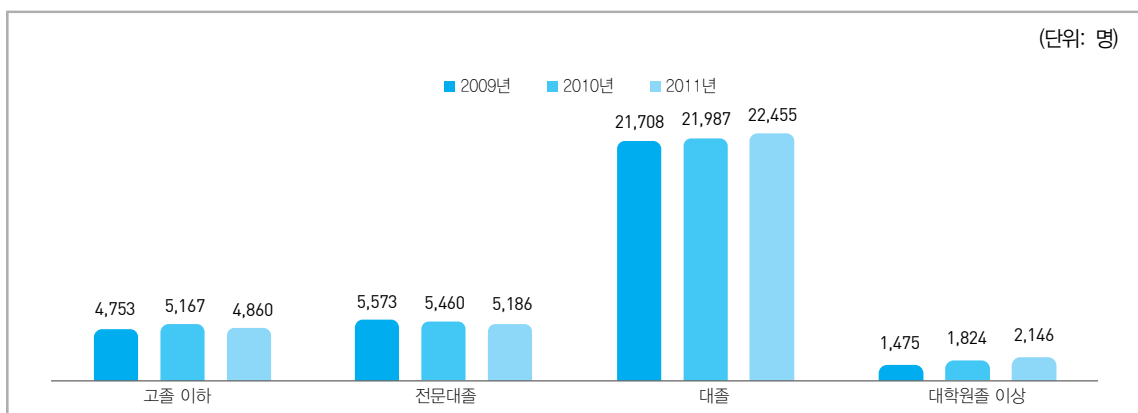
증감률을 보면, 고등학교 졸업 이하 종사자 수는 전년대비 5.9% 감소했으나 2009년부터 2011년까지 연평균 1.1% 증가했다. 전문대를 졸업한 종사자 수는 전년대비 5.0% 감소, 연평균 3.5% 감소했다. 대학교를 졸업한 종사자 수는 전년대비 2.1% 증가, 연평균 1.7% 증가하여 지속적인 증가세를 보였다. 대학원 졸업 이상 종사자 수는 전년대비 17.7% 증가했으며, 연평균 20.6% 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-8-25〉 광고산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	종사자 수				합계
		고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
2009년		4,753	5,573	21,708	1,475	33,509
2010년		5,167	5,460	21,987	1,824	34,438
2011년		4,860	5,186	22,455	2,146	34,647
전년대비증감률(%)		▽5.9	▽5.0	2.1	17.7	0.6
연평균증감률(%)		1.1	▽3.5	1.7	20.6	1.7

〈그림 4-8-17〉 광고산업 학력별 연도별 종사자 현황



01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

8.5.8 광고산업 연령별 종사자 현황

2011년 광고산업의 연령별 종사자 현황을 보면, 40세 이상인 종사자 수가 1만 1,428명(33.0%)으로 가장 많았고, 29세 이하인 종사자 수는 8,047명(23.2%), 30세 이상 34세 이하인 종사자 수는 7,939명(22.9%), 35세 이상 39세 이하인 종사자 수는 7,233명(20.9%)의 순인 것으로 나타났다.

40세 이상인 종사자를 업종별로 보면, 그 외의 종사자 비중이 36.0%로 가장 높았으며, 35세 이상 39세 이하인 종사자를 업종별로 보면 광고제작+그 외의 종사자 비중이 24.9%로 가장 높은 것으로 나타났다. 30세 이상 34세 이하인 종사자를 업종별로 보면 광고(종합)대행+광고제작의 종사자 비중이 27.2%로 다른 업종에 비해 높은 것으로 나타났다.

〈표 4-8-26〉 광고산업 연령별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	연령		29세 이하		30~34세		35~39세		40세 이상		합계
	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)			
광고(종합)대행+그 외	1,917	23.4	1,819	22.3	1,723	21.1	2,716	33.2	8,175		
광고제작+그 외	671	21.4	656	20.9	784	24.9	1,032	32.8	3,143		
광고(종합)대행+광고제작	1,640	22.8	1,960	27.2	1,726	24.0	1,869	26.0	7,195		
그 외	3,819	23.7	3,504	21.7	3,000	18.6	5,811	36.0	16,134		
합계	8,047	23.2	7,939	22.9	7,233	20.9	11,428	33.0	34,647		

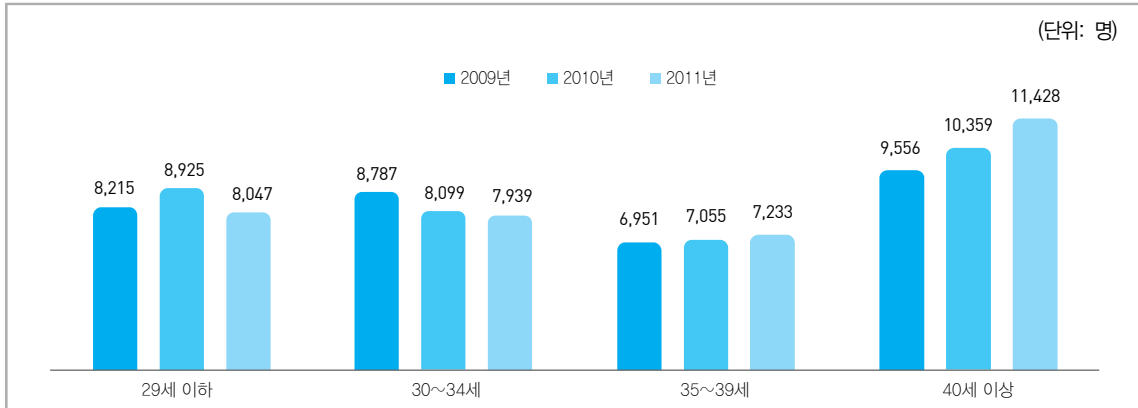
증감률을 보면, 29세 이하인 종사자 수는 전년대비 9.8% 감소, 2009년부터 2011년까지 연평균 1.0% 감소했으며, 30세 이상 34세 이하인 종사자 수는 전년대비 2.0% 감소, 연평균 4.9% 감소했다. 35세 이상 39세 이하인 종사자 수는 전년대비 2.5% 증가, 연평균 2.0% 증가했으며, 40세 이상인 종사자 수는 전년대비 10.3% 증가, 연평균 9.4% 증가했다.

〈표 4-8-27〉 광고산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2009년		8,215	8,787	6,951	9,556	33,509
2010년		8,925	8,099	7,055	10,359	34,438
2011년		8,047	7,939	7,233	11,428	34,647
전년대비증감률(%)		▽9.8	▽2.0	2.5	10.3	0.6
연평균증감률(%)		▽1.0	▽4.9	2.0	9.4	1.7

[그림 4-8-18] 광고산업 연령별 연도별 종사자 현황



8.5.9 광고산업 직급별 종사자 현황

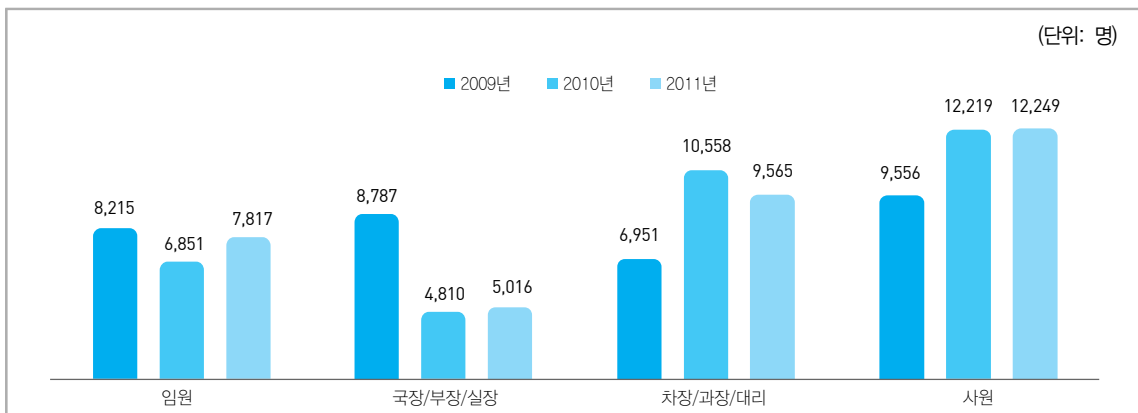
2011년 광고산업의 직급별 종사자 현황을 보면, 사원이 1만 2,249명(35.3%)으로 가장 많았고, 차장/과장/대리 9,565명(27.6%), 임원 7,817명(22.6%), 국장/부장/실장 5,016명(14.5%)의 순으로 나타났다.

증감률을 보면, 임원은 전년대비 14.1% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 2.5% 감소했으며, 국장/부장/실장은 전년대비 4.3% 증가, 연평균 24.4% 감소했다. 차장/과장/대리는 전년대비 9.4% 감소, 연평균 17.3% 증가했으며, 사원은 전년대비 0.2% 증가, 연평균 또한 13.2% 증가했다.

[표 4-8-28] 광고산업 직급별 연도별 종사자 현황

연도	직급	종사자 수				합계
		임원	국장/부장/실장	차장/과장/대리	사원	
2009년		8,215	8,787	6,951	9,556	33,509
2010년		6,851	4,810	10,558	12,219	34,438
2011년		7,817	5,016	9,565	12,249	34,647
	비중(%)	22.6	14.5	27.6	35.3	100.0
	전년대비증감률(%)	14.1	4.3	▽9.4	0.2	0.6
	연평균증감률(%)	▽2.5	▽24.4	17.3	13.2	1.7

[그림 4-8-19] 광고산업 직급별 연도별 종사자 현황



- 01 출판산업
- 02 만화산업
- 03 음악산업
- 04 게임산업
- 05 영화산업
- 06 애니메이션 산업
- 07 방송산업
- 08 광고산업
- 09 캐릭터산업
- 10 지식정보산업
- 11 콘텐츠솔루션 산업