

o 콘텐츠산업 대형기업, 중형기업, 소형기업 연도별 매출액 현황¹⁾

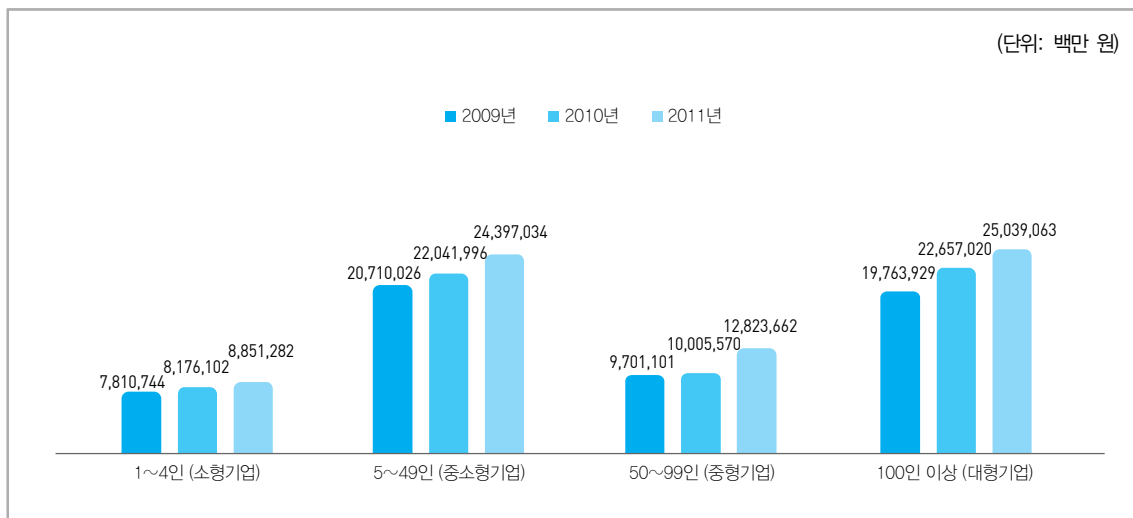
<표 1> 콘텐츠산업 대형기업, 중형기업, 중소형기업, 소형기업 연도별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

연도 \ 기업유형	1~4인(소형기업)	5~49인(중소형기업)	50~99인(중형기업)	100인 이상(대형기업)	합계
2009년	7,810,744	20,710,026	9,701,101	19,763,929	57,985,800
비중(%)	13.5	35.7	16.7	34.1	100.0
2010년	8,176,102	22,041,996	10,005,570	22,657,020	62,880,688
비중(%)	13.0	35.1	15.9	36.0	100.0
2011년	8,851,282	24,397,034	12,823,662	25,039,063	71,111,041
비중(%)	12.5	34.3	18.0	35.2	100.0
전년대비증감률(%)	8.3	10.7	28.2	10.5	13.1
연평균증감률(%)	6.5	8.5	15.0	12.6	10.7

※ 출처: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

<그림 1> 콘텐츠산업 대형기업, 중형기업, 중소형기업, 소형기업 연도별 매출액 현황



1) 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 매출액 제외