

## ○ 콘텐츠산업 직무별 연도별 종사자 현황<sup>1)</sup>

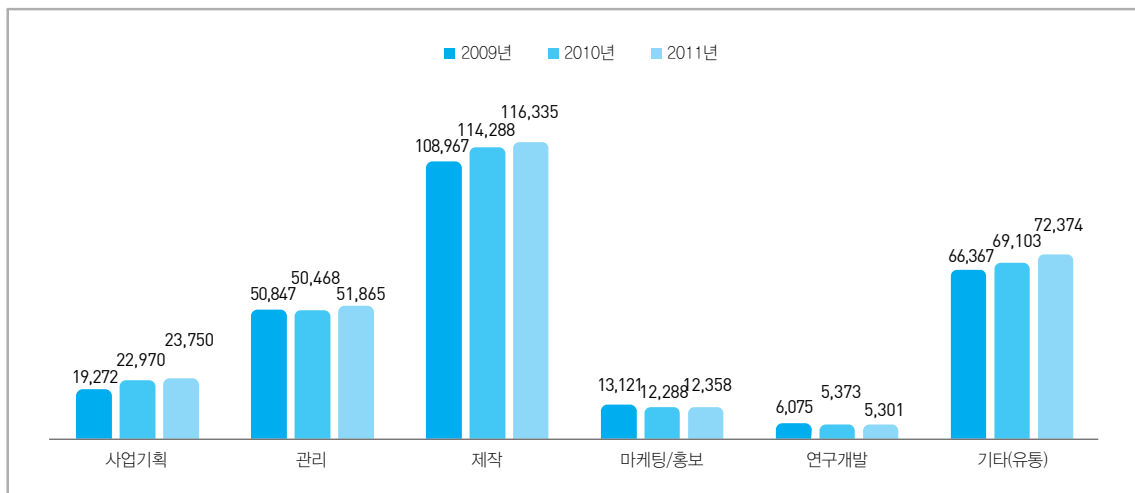
<표 1> 콘텐츠산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	종사자 수					합계	
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발		기타(유통)
2009년		19,272	50,847	108,967	13,121	6,075	66,367	264,649
	비중(%)	7.3	19.2	41.2	4.9	2.3	25.1	100.0
2010년		22,970	50,468	114,288	12,288	5,373	69,103	274,490
	비중(%)	8.4	18.4	41.6	4.5	1.9	25.2	100.0
2011년		23,750	51,865	116,335	12,358	5,301	72,374	281,983
	비중(%)	8.4	18.4	41.2	4.4	1.9	25.7	100.0
	전년대비증감률(%)	3.4	2.8	1.8	0.6	▽1.3	4.7	2.7
	연평균증감률(%)	11.0	1.0	3.3	▽3.0	▽6.6	4.4	3.2

※ 출처: 문화체육관광부, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

<그림 1> 콘텐츠산업 직무별 연도별 종사자 현황



1) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매), 인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업, 노래연습장 운영업), 게임, 영화, 방송, 광고산업 종사자 제외