

○ 콘텐츠산업 유통(소매 및 서비스) 매출액 현황

<표 1> 콘텐츠산업 유통(소매 및 서비스) 매출액 현황

(단위: 백만 원)

구분	콘텐츠산업 전체										
	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)	
소매	오프라인	4,531,613	6,074,958	6,374,719	6,226,162	6,119,798	6,481,726	6,845,872	25.6	5.6	7.1
	온라인	-	639,777	758,124	891,793	1,050,048	1,197,469	1,302,242	4.9	8.7	-
	소계	4,531,613	6,714,735	7,132,843	7,117,955	7,169,846	7,679,195	8,148,114	30.5	6.1	10.3
서비스	오프라인	11,090,385	9,829,252	7,365,869	8,100,303	9,370,945	9,864,295	10,820,844	40.5	9.7	▽0.4
	온라인	2,960,460	3,360,837	4,134,962	4,592,242	5,101,348	6,096,423	7,769,904	29.1	27.5	17.4
	소계	14,050,845	13,190,089	11,500,831	12,692,545	14,472,293	15,960,718	18,590,748	69.5	16.5	4.8
합계	18,582,458	19,904,824	18,633,674	19,810,500	21,642,139	23,639,913	26,738,862	100.0	13.1	6.3	

※ 출처: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

<그림 1> 콘텐츠산업 유통(소매 및 서비스) 매출액 비중 현황(2011년)

■ 소매 오프라인 ■ 소매 온라인 ■ 서비스 오프라인 ■ 서비스 온라인

