

## ○ 콘텐츠산업 해외진출형태

<표 1> 콘텐츠산업 해외진출형태

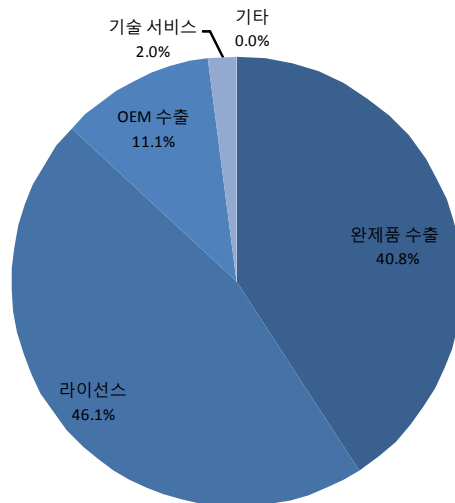
(단위: %)

연도 \ 해외 진출형태	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	전년대비 증감(%)
완제품 수출	34.6	42.2	44.7	45.9	37.2	39.9	40.8	0.9
라이선스	29.8	26.7	27.7	31.5	44.4	45.2	46.1	0.9
OEM 수출	25.7	24.1	21.9	19.7	15.3	12.7	11.1	▽1.6
기술 서비스	8.5	6.4	4.4	2.8	2.5	1.9	2.0	0.1
기타	1.4	0.6	1.3	0.1	0.6	0.3	-	▽0.3
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

※ 출처: 문화체육관광부, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

<그림 1> 콘텐츠산업 연도별 해외진출형태 비중(2011년)

■ 완제품 수출 ■ 라이선스 ■ OEM 수출 ■ 기술 서비스 ■ 기타



<그림 2> 콘텐츠산업 연도별 해외진출형태

(단위: %)

