

○ 콘텐츠산업 산업별 해외진출방법

<표 1> 콘텐츠산업 산업별 해외진출방법(2011년)

(단위: 개소, %)

구분	사업체 수	직접 수출				간접 수출		기타	합계
		해외전시회 행사 참여	해외유통사 접촉	온라인해외 판매	해외법인 활용	국내 에이전트 활용	해외 에이전트 활용		
출판	87	11.5	10.4	2.3	11.5	47.1	10.3	6.9	100.0
만화	38	47.4	2.6	-	-	47.4	2.6	-	100.0
음악	73	2.7	63.0	8.2	5.5	6.9	13.7	-	100.0
애니메이션	49	30.6	16.3	-	8.2	6.1	38.8	-	100.0
캐릭터	89	30.3	32.6	3.4	10.1	18.0	5.6	-	100.0
지식정보	71	25.4	18.3	2.8	4.2	11.3	38.0	-	100.0
콘텐츠 솔루션	42	14.3	35.7	-	-	11.9	38.1	-	100.0

※ 출처: 문화체육관광부, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

<그림 1> 콘텐츠산업 산업별 해외진출경로(2011년)

(단위: %)

