

## ○ 콘텐츠산업 해외진출방법

<표 1> 콘텐츠산업 해외진출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	전년대비 증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사 참여	12.1	15.2	14.7	18.0	20.0	19.6	21.4	1.8
	해외 유통사 접촉	23.1	27.0	26.7	25.5	24.3	26.4	26.9	0.5
	온라인 해외 판매	1.1	1.1	2.6	2.8	2.7	3.1	2.9	▽0.2
	해외 법인 활용	8.6	9.4	8.6	8.0	7.1	6.6	6.7	0.1
간접 수출	국내 에이전트 활용	25.3	22.0	25.2	25.6	23.0	21.7	21.4	▽0.3
	해외 에이전트 활용	20.1	13.0	16.0	16.0	19.9	20.1	19.4	▽0.7
기타		9.7	12.3	6.2	4.1	3.0	2.5	1.3	▽1.2
합계		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

※ 출처: 문화체육관광부, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

<그림 1> 콘텐츠산업 연도별 해외진출방법

(단위: %)

