

## ○ 콘텐츠산업 연령별 연도별 종사자 현황<sup>1)</sup>

<표 1> 콘텐츠산업 연령별 연도별 종사자 현황

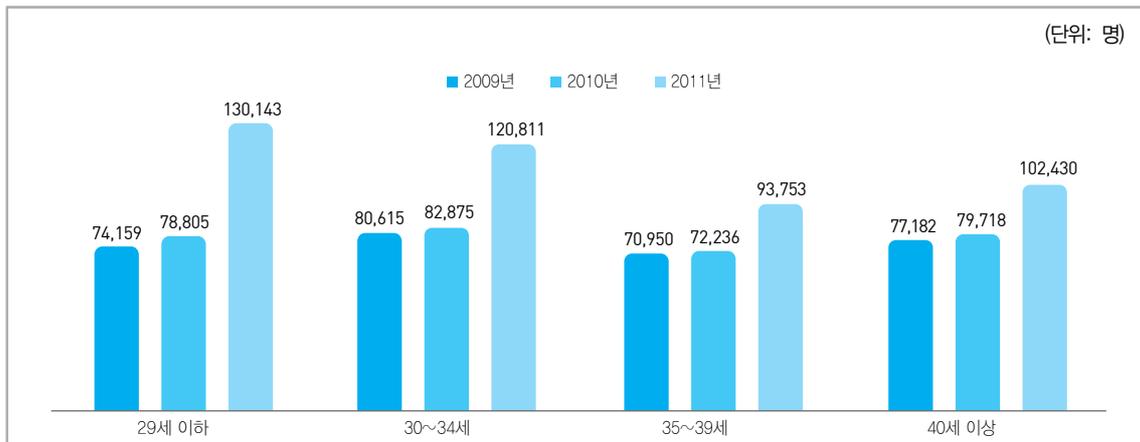
(단위: 명)

연도	연령	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2009년		74,159	80,615	70,950	77,182	302,906
	비중(%)	24.5	26.6	23.4	25.5	100.0
2010년		78,805	82,875	72,236	79,718	313,634
	비중(%)	25.1	26.4	23.1	25.4	100.0
2011년		130,143	120,811	93,753	102,430	447,137
	비중(%)	29.1	27.0	21.0	22.9	100.0
	전년대비증감률(%)	65.1	45.8	29.8	28.5	42.6
	연평균증감률(%)	32.5	22.4	15.0	15.2	21.5

※ 출처: 문화체육관광부, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

<그림 1> 콘텐츠산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)



1) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 인터넷서점(만화제외), 만화(인터넷서점(만화부문)), 음악(인터넷 음반 소매업, 노래연습장 운영업), 게임(2009년, 2010년), 영화(2009년, 2010년), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외