

○ 콘텐츠산업 지역별 연도별 수입액 현황¹⁾

<표 1> 콘텐츠산업 지역별 연도별 수입액 현황

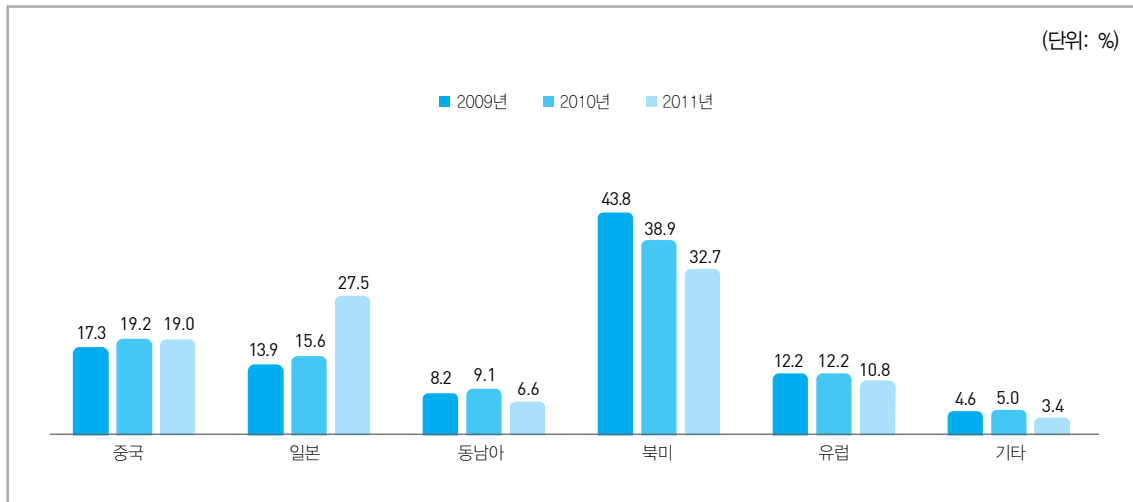
(단위: 천 달러)

구분	수입					
	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중국	132,210.6	136,000.5	178,172.4	19.0	31.0	16.1
일본	106,373.0	110,415.5	258,252.1	27.5	133.9	55.8
동남아	63,311.0	64,766.6	61,601.9	6.6	▽4.9	▽1.4
북미	334,987.6	275,943.8	306,433.2	32.7	11.0	▽4.4
유럽	93,716.8	86,397.6	101,154.4	10.8	17.1	3.9
기타	35,554.0	35,571.2	32,136.5	3.4	▽9.7	▽4.9
합계	765,153.0	709,095.2	937,750.5	100.0	32.2	10.7

※ 출처: 문화체육관광부, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

<그림 1> 콘텐츠산업 지역별 연도별 수입액 비중

(단위: %)



1) 게임(2009년, 2010년), 방송(타임블록/포맷 판매, 방송영상독립제작사), 광고산업 수입액 제외