

## ○ 콘텐츠산업 지역별 연도별 수출액 현황<sup>1)</sup>

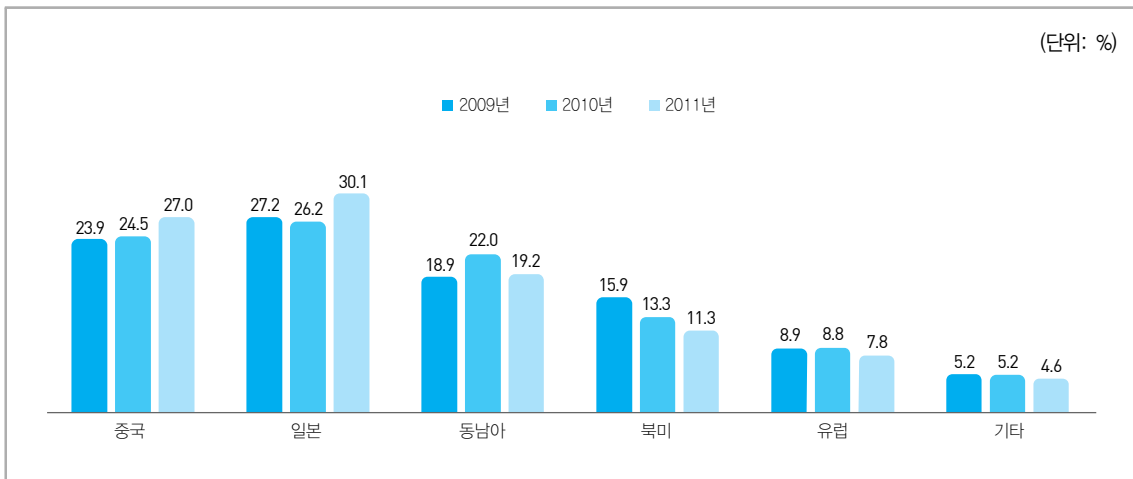
<표 1> 콘텐츠산업 지역별 연도별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수출액						전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2009년		2010년		2011년			
	수출액	비중(%)	수출액	비중(%)	수출액	비중(%)		
중국	581,049.0	23.8	749,534.8	24.5	1,118,908.8	27.0	49.3	38.8
일본	664,038.0	27.2	803,897.8	26.2	1,247,982.2	30.1	55.2	37.1
동남아	458,617.0	18.9	672,163.8	22.0	796,632.3	19.2	18.5	31.8
북미	388,210.0	15.9	404,754.8	13.2	468,287.6	11.3	15.7	9.8
유럽	217,611.1	8.9	267,930.6	8.8	325,126.7	7.8	21.3	22.2
기타	126,408.3	5.2	157,613.1	5.2	189,419.1	4.6	20.2	22.4
합계	2,435,933.4	100.0	3,055,894.9	100.0	4,146,356.7	100.0	35.7	30.5

※ 출처: 문화체육관광부, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

<그림 1> 콘텐츠산업 지역별 연도별 수출액 비중



1) 방송(해외교포방송지원, 비디오/DVD 판매, 타임블럭/포맷 판매 및 방송영상독립제작사), 광고산업 수출액 제외