

○ 콘텐츠산업 연도별 콘텐츠 제작 비용

<표 1> 콘텐츠산업 연도별 콘텐츠 제작 관련 비용

(단위: 백만 원)

구분	사업체 수	총비용	사업체당 비용	작품 제작	로열티 지출	마케팅 홍보	연구개발	기타
2009년	1,808	800,571	443	606,581	47,058	68,633	40,718	37,581
	비중(%)			75.8	5.9	8.6	5.1	4.7
2010년	1,898	894,715	471	687,644	53,618	72,247	43,106	38,100
	비중(%)			76.9	6.0	8.1	4.8	4.3
2011년	1,898	944,402	498	727,194	58,238	76,925	44,052	37,993
	비중(%)			77.0	6.2	8.1	4.7	4.0
전년대비증감률(%)	0.0	5.6	5.6	5.8	8.6	6.5	2.2	▽0.3
연평균증감률(%)	2.5	8.6	6.0	9.5	11.2	5.9	4.0	0.5

※ 출처: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 「2012 콘텐츠 산업통계」, 2013

<그림 1> 콘텐츠산업 연도별 콘텐츠 제작 관련 비용

(단위: 백만 원)

