

<표> '11년 1분기~'12년 3분기 광고산업(상장사별) 영업이익액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2011년 영업이익					2012년 영업이익			
	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	3분기 (전년동기)
제일기획	133.2	307.9	225.2	420.0	1,086.3	94.4	397.0	275.4	22.3%
	-80.6%	131.2%	-26.9%	86.5%	-21.8%	-77.5%	320.6%	-30.6%	
G2R	-31.0	54.4	12.0	92.7	128.1	-6.2	41.0	14.8	23.3%
	-157.1%	275.5%	-77.9%	672.5%	11.2%	-106.7%	761.3%	-63.9%	
휘닉스컴	4.0	3.3	-6.3	4.4	5.4	-6.6	1.2	-10.4	-65.1%
	187.0%	-17.5%	-290.9%	169.8%	135.3%	-250.0%	118.2%	-966.7%	
오리콤	1.3	35.9	21.8	26.3	85.3	-10.1	31.3	12.3	-43.6%
	-96.4%	2661.5%	-39.3%	20.6%	38.0%	-138.4%	409.9%	-60.7%	
합계	107.5	401.5	252.7	543.4	1,305.1	71.5	470.5	292.1	15.6%
	-86.0%	273.5%	-37.1%	115.0%	-15.9%	-86.8%	558.0%	-37.9%	

- 광고 '12년 3분기 영업이익은 약 292억으로 전년동기대비 15.6% 증가했으며, 전분기대비 37.9% 하락
 - 제일기획 '12년 3분기 영업이익은 약 275억원으로 전년동기대비 22.3% 증가했으며, 전분기대비 30.6% 하락
 - 오리콤 '12년 3분기 영업이익은 약 12억원이며 전년동기대비 43.6% 감소, 전분기대비 60.7% 하락
 - G2R은 '12년 3분기 영업이익은 약 14억원으로 전년동기대비 23.3% 증가, 전분기대비 63.9% 하락
- 광고 '12년 3분기누적 영업이익액은 약 834억원으로 전년동기대비 9.5% 증가
 - 제일기획의 '12년 3분기누적 영업이익액의 경우 약 766억원으로 전년동기대비 15.1% 증가
 - G2R의 '12년 3분기누적 영업이익액의 경우 약 49억원으로 전년동기대비 40.1% 증가

<그림> '11년 3분기~'12년 3분기 광고(상장사) 영업이익액 변동

(단위 : 억원, %)

