

<표> '11년 1분기~'12년 3분기 광고산업(상장사별) 종사자수 변동

(단위 : 명, %)

구분	2011년 종사자				2012년 종사자			전년동기대비 (3분기)
	1분기 (전분기대비)	2분기 (전분기대비)	3분기 (전분기대비)	4분기 (전분기대비)	1분기 (전분기대비)	2분기 (전분기대비)	3분기 (전분기대비)	
제일기획	951	1,020	1,043	1,014	1,094	1,200	1,270	21.8%
	7.0%	7.3%	2.3%	-2.8%	7.9%	9.7%	5.8%	
G2R	66	67	67	66	64	61	64	-4.5%
	-2.9%	1.5%	0.0%	-1.5%	-3.0%	-4.7%	4.9%	
휘닉스컴	54	54	57	58	59	60	60	5.3%
	0.0%	0.0%	5.6%	1.8%	1.7%	1.7%	0.0%	
오리콤	254	256	257	264	266	264	275	7.0%
	-0.8%	0.8%	0.4%	2.7%	0.8%	-0.8%	4.2%	
합계	1,325	1,397	1,424	1,402	1,483	1,585	1,669	17.2%
	4.6%	5.4%	1.9%	-1.5%	5.8%	6.9%	5.3%	

● 광고 '12년 3분기 종사자수는 약 1,669명으로 전년동기대비 17.2% 증가했으며 전분기대비 5.3% 상승

- 제일기획 '12년 3분기 종사자수는 1,270명으로 전년동기대비 21.8% 증가했으며 전분기대비 5.8% 상승. '11년 1분기 이후 전체 광고산업 상장사 종사자수 규모 및 증가를 견인

※ 휘닉스컴, 오리콤 '12년 3분기 종사자수는 60명, 275명으로 전년동기대비 5.3% 증가, 7.0% 증가

※ G2R '12년 3분기 종사자수는 64명으로 전년동기대비 4.5% 감소

<그림> '11년 3분기~'12년 3분기 광고(상장사) 종사자 수 변동

(단위 : 명, %)

