

<표> '11년 1분기~'12년 3분기 음악산업(상장사별) 수출액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2011년 수출액					2012년 수출액			
	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	3분기 (전년동기)
다날	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
로엔터테인먼트	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	0.0	-
CJ E&M	5.1	20.5	9.6	0.0	35.2	11.6	44.8	67.0	597.9%
SM엔터테인먼트	49.6	85.4	157.0	188.3	480.3	266.9	196.2	319.1	103.2%
소리바다	2.1	2.1	3.6	4.2	12.0	6.1	9.8	11.6	222.2%
예당엔터테인먼트	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
KT뮤직	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
네오위즈인터넷	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
캔들미디어	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
JYP엔터테인먼트	3.3	19.8	5.3	0.0	28.4	0.0	0.0	12.7	139.6%
YG엔터테인먼트	0.0	0.0	0.0	318.4	318.4	39.5	114.9	136.7	-
합계	60.1	127.8	175.5	510.9	874.3	324.1	371.8	550.6	213.7%
	84.9%	112.6%	37.3%	191.1%	93.1%	-36.6%	14.7%	48.1%	

- 음악 '12년 3분기 수출액은 약 550억원으로 전년동기대비 213.7% 증가했으며 전분기대비 48.1% 상승
- '12년 3분기 전체 콘텐츠산업 수출액에서 수출액 비중은 15.7%로 전년동기대비 9.1%p 큰 폭 상승
 - ※ CJ E&M 음악부문, SM엔터테인먼트, 소리바다 등의 '12년 3분기 수출액은 전년동기대비 597.9%, 103.2%, 222.2% 증가했으며, 수출액 규모 측면에서는 SM엔터테인먼트, YG엔터테인먼트 등이 음악 수출액 증가를 견인
- 음악은 '10년 2분기에서 4분기까지 하락세를 보였지만, '11년 1분기 이후 '12년 1분기를 제외하고, 전분기대비 상승 기조가 '12년 3분기까지 이어지고 있으며 큰 폭의 상승을 기록
- SM엔터테인먼트 '12년 3분기 수출액은 약 319억 1천만원으로 전년동기대

비 103.2% 증가했으며 전분기대비 62.6% 상승. '11년 1분기 이후 수출액 증가세가 지속되고 있으며 이는 한류의 아시아권 및 유럽 등 수출시장 다변화에 기인

※ YG엔터테인먼트 '12년 3분기 수출액은 약 136억 7천만원으로 아이돌 음악 및 공연을 중심으로 전체 음악 수출액 증가에 기여

- 소리바다 '12년 3분기 수출액은 약 11억 6천만원으로 전년동기대비 222.2% 증가했으며 전분기대비 18.4% 상승
- CJ E&M 음악부문 '12년 3분기 수출액은 약 67억원으로 전년동기대비 597.9% 증가했으며 전분기대비 49.6% 상승

- 음악 '12년 3분기누적 수출액은 약 1,246억원으로 전년동기대비 243.0% 증가
 - CJ E&M 음악부문은 '12년 3분기누적 수출액의 경우 약 123억원으로 전년동기대비 250.6% 증가
 - SM엔터테인먼트는 '12년 3분기누적 수출액의 경우 약 782억원으로 전년동기대비 167.9% 증가

<그림> '11년 3분기~'12년 3분기 음악(상장사) 수출액 변동

(단위 : 억원, %)

