

2012년 3분기 지식정보산업 상장사 매출액

<표> '11년 1분기~'12년 3분기 지식정보산업(상장사별) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2011년 매출액					2012년 매출액			
	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	3분기 (전년동기)
NHN	5,038.2	5,245.6	5,293.0	5,897.3	21,474.1	5,760.1	5,747.9	5,955.6	12.5%
	6.3%	4.1%	0.9%	11.4%	19.9%	-2.3%	-0.2%	3.6%	
다음커뮤니케이션	972.5	1,034.2	1,031.1	1,174.9	4,212.7	1,101.8	1,165.6	1,094.7	6.2%
	-3.9%	6.3%	-0.3%	13.9%	20.2%	-6.2%	5.8%	-6.1%	
SK커뮤니케이션즈	593.2	671.0	704.1	653.2	2,621.5	526.7	540.1	512.2	-27.3%
	-10.6%	13.1%	4.9%	-7.2%	8.0%	-19.4%	2.5%	-5.2%	
KTH	284.0	286.6	309.5	427.1	1,307.2	279.0	284.5	281.5	-9.0%
	-37.2%	0.9%	8.0%	38.0%	-12.9%	-34.7%	2.0%	-1.1%	
크레듀	120.8	151.6	182.6	176.3	631.3	152.5	193.4	226.9	24.3%
	-7.8%	25.5%	20.4%	-3.5%	18.0%	-13.5%	26.8%	17.3%	
YBM시사닷컴	284.7	239.2	274.9	232.6	1,031.4	271.3	226.3	248.7	-9.5%
	13.9%	-16.0%	14.9%	-15.4%	-1.4%	16.6%	-16.6%	9.9%	
메가스터디	637.4	695.7	771.6	526.0	2,630.7	576.2	604.8	666.7	-13.6%
	26.6%	9.1%	10.9%	-31.8%	7.4%	9.5%	5.0%	10.2%	
골프존	502.9	586.9	479.9	528.2	2,097.9	609.1	782.3	658.5	37.2%
	-	16.7%	-18.2%	10.1%	-	15.3%	28.4%	-15.8%	
합계	8,433.7	8,910.8	9,046.7	9,615.6	36,006.8	9,276.7	9,544.9	9,644.8	6.6%
	8.8%	5.7%	1.5%	6.3%	22.6%	-3.5%	2.9%	1.0%	

- 지식정보 '12년 3분기 매출액은 약 9,644억원으로 전년동기대비 6.6% 성장했으며 전분기대비 1.0% 상승
 - 지식정보 매출액은 '10년 1분기 이후 '12년 1분기의 하락을 제외하고 전분기대비 상승기조가 전반적으로 이어지는 상황
 - NHN은 지식정보 상장사에서 전체 매출액 대비 가장 높은 비중을 보이고 있으며 '12년 3분기 전년동기대비 12.5% 증가했으며 전분기대비 3.6% 상승
 - 다음커뮤니케이션의 '12년 3분기 매출액은 전년동기대비 6.2% 증가했으며 전분기대비 6.1% 하락. SK커뮤니케이션즈 및 KTH '12년 3분기 매출액은 전년동기대비 27.3%, 9.0% 감소했으며 전분기대비 5.2%, 1.1% 하락해 '12년 1분기 이후 매출액 감소가 이어지는 추세
 - 크레듀의 '12년 3분기 매출액은 전년동기대비 24.3% 증가했으며 전분기대

비 17.3% 상승. YBM시사닷컴, 메가스터디의 '12년 3분기 매출액은 전년동기대비 각각 9.5%, 13.6% 감소

- 골프존의 '12년 3분기 매출액은 전년동기대비 37.2% 증가했으나 전분기대비 15.8% 하락

● 지식정보 '12년 3분기누적 매출액은 약 2조 8,466억원으로 전년동기대비 7.9% 증가

- NHN은 '12년 3분기누적 매출액의 경우 1조 7,463억원으로 전년동기대비 12.1% 증가

- 크레듀는 '12년 3분기누적 매출액의 경우 572억원으로 전년동기대비 25.9% 증가

<그림> '11년 3분기~'12년 3분기 지식정보(상장사) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

