

## 2012년 3분기 음악산업 상장사 매출액

<표> '11년 1분기~'12년 3분기 음악산업(상장사별) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2011년 매출액					2012년 매출액			
	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	3분기 (전년동기)
다날	215.5 -17.8%	174.6 -19.0%	214.0 22.6%	310.9 45.3%	915.0 11.4%	207.8 -33.2%	200.5 -3.5%	200.6 0.0%	-6.3%
로엔터테인먼트	345.7 -6.8%	427.5 23.7%	431.4 0.9%	468.1 8.5%	1,672.7 20.4%	440.0 -6.0%	459.7 4.5%	471.4 2.5%	9.3%
CJ E&M	146.2 -67.2%	354.1 142.2%	379.9 7.3%	444.4 17.0%	1,324.6 -9.8%	368.6 -17.1%	427.7 16.0%	567.8 32.8%	49.5%
SM엔터테인먼트	193.6 6.5%	212.4 9.7%	299.8 41.1%	393.6 31.3%	1,099.4 27.2%	384.8 -2.2%	323.9 -15.8%	515.2 59.1%	71.8%
소리바다	68.3 -6.4%	66.5 -2.6%	64.9 -2.4%	63.0 -2.9%	262.7 -9.1%	59.4 -5.7%	59.7 0.5%	59.6 -0.2%	-8.2%
예당엔터테인먼트	7.0 112.1%	9.2 31.4%	21.3 131.5%	19.8 -7.0%	57.3 24.8%	10.5 -47.0%	4.1 -61.0%	7.0 70.7%	-67.1%
KT뮤직	80.9 -15.6%	78.7 -2.7%	85.4 8.5%	69.3 -18.9%	314.3 -21.7%	63.4 -8.5%	73.4 15.8%	77.7 5.9%	-9.0%
네오위즈인터넷	110.7 -10.9%	111.5 0.7%	127.6 14.4%	125.5 -1.6%	475.3 7.3%	128.5 2.4%	123.5 -3.9%	130.1 5.3%	2.0%
캔들미디어	107.7 38.6%	74.0 -31.3%	54.9 -25.8%	38.6 -29.7%	275.2 40.3%	36.5 -5.4%	29.7 -18.6%	33.9 14.1%	-38.3%
JYP엔터테인먼트	16.9 -41.3%	20.5 21.3%	34.7 69.3%	27.1 -21.9%	99.2 -20.2%	10.8 -60.1%	14.7 36.1%	25.4 72.8%	-26.8%
YG엔터테인먼트	183.4 -	264.1 44.1%	156.8 69.4%	177.0 -65.0%	781.2 -	178.7 285.3%	228.0 -70.7%	299.8 31.5%	91.2%
합계	1,475.8 -11.3%	1,793.1 21.5%	1,870.7 4.3%	2,137.3 14.3%	7,276.9 20.4%	1,889.0 -11.6%	1,944.9 3.0%	2,388.5 22.8%	27.7%

- 음악 '12년 3분기 매출액은 약 2,388억원으로 전년동기대비 27.7% 증가했으며, 전분기대비 22.8% 큰 폭 상승
  - 매출액의 경우 전분기대비 기준 '10년 2분기 이후 상승세가 '11년 3분기 및 '12년 1분기 등 일부 등락이 있었지만 상승 기조 유지. 이는 K팝 등의 해외 인지도 지속 증대에 따른 수요 확대에 기인
    - ※ '10년 2분기에서 '12년 2분기까지 전분기대비 각각 14.3%, 2.4%, 7.5%, -11.3%, 21.5%, 4.3%, 14.3%, -11.6%, 3.0%로 일부 등락에도 불구하고 상승 기조
  - SM엔터테인먼트의 '12년 3분기 매출액은 전년동기대비 71.8% 증가했으며

### 전분기대비 59.1% 상승

※ SM엔터테인먼트는 동방신기, 소녀시대, 샤이니, f(x) 등 자체 소속 아이돌 및 걸그룹 가수들의 국내 청소년층 등을 중심으로 한 내수시장과 함께 해외시장의 경우 한류에 기반한 일본, 대만 등 아시아권 지역 강세 유지. '11년 이후 영국, 프랑스 등 유럽지역으로 진출하는 등 K팝의 시장 다양성 및 저변 확대 추진 및 기여

- 네오위즈인터넷 '12년 3분기 매출액은 전년동기대비 2.0% 증가했으며 전분기대비 5.3% 상승

※ 네오위즈인터넷은 1) 디지털음원 B2C 2) 디지털음원유통 B2B 3) 소셜네트워크 등의 사업 구조를 보이고 있으며 '12년 3분기누적 매출액에서 디지털음원 B2C 비중은 85.2%. 향후 일본, 베트남 등 해외시장 진출을 통한 매출 확대 추진

- 로엔엔터테인먼트는 '12년 3분기 매출액은 전년동기대비 9.3% 증가했으며 전분기대비 2.5% 상승

※ 로엔엔터테인먼트는 '11년에 이어 '12년 1분기 이후 음원유통 사업자중 브랜드인지도 및 시장점유율 1위이며, 멜론서비스 등 유통을 기반으로 스마트폰 보급 확대에 따른 모바일 환경과 다양화되고 있는 음원 수요에 적합한 서비스 시스템 구축 및 제공. 음반기획 및 창작 부문 투자확대를 통한 수익 다각화 강화. '12년 3분기누적 매출비중은 음원제공 및 온라인 음원서비스인 콘텐츠 매출이 86.2%(86.7%)<sup>1)</sup>이고 제품매출 6.0%(6.0%), 상품매출 2.1(2.0%), 기타매출 5.7%(5.3%). '12년 1분기 이후 콘텐츠 매출 비중 하락 추세

- 예당컴퍼니의 '12년 3분기 매출액은 전년동기대비 67.1% 감소했으나, 전분기대비 70.7% 상승

### ● 음악 '12년 3분기누적 매출액은 약 6,222억원으로 전년동기대비 21.1% 증가

- 로엔엔터테인먼트는 '12년 3분기누적 매출액의 경우 1,371억원으로 전년동기대비 13.8% 증가

- CJ E&M 음악부문은 '12년 3분기누적 매출액의 경우 1,364억원으로 전년동기대비 55.0% 증가

- SM엔터테인먼트는 '12년 3분기누적 매출액의 경우 1,223억원으로 전년동기대비 73.4% 증가

1) 괄호는 2012년 상반기 매출액 비중

<그림> '11년 3분기~'12년 3분기 음악(상장사) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

