

2012년 3분기 광고산업 상장사 매출액

<표> '11년 1분기~'12년 3분기 광고산업(상장사별) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2011년 매출액					2012년 매출액				
	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	3분기 (전년동기)	
제일기획	3,086.8	4,256.9	4,525.8	5,712.3	17,581.8	4,207.8	6,150.1	6,073.4	34.2%	
	-26.8%	37.9%	6.3%	26.2%	21.3%	-26.3%	46.2%	-1.2%		
G2R	495.5	817.9	857.2	1,070.2	3,240.8	643.6	888.8	689.0	-19.6%	
	-45.3%	65.1%	4.8%	24.8%	23.3%	-39.9%	38.1%	-22.5%		
휘닉스컴	70.0	55.1	33.8	58.2	217.1	56.4	74.5	37.2	10.1%	
	98.9%	-21.3%	-38.7%	72.2%	-14.4%	-3.1%	32.1%	-50.1%		
오리콤	179.5	280.0	261.1	262.3	982.9	185.2	303.7	269.3	3.1%	
	-30.5%	56.0%	-6.7%	0.5%	14.2%	-29.4%	64.0%	-11.3%		
합계	3,831.8	5,409.9	5,677.9	7,103.0	22,022.6	5,093.0	7,417.1	7,068.9	24.5%	
	-29.2%	41.2%	5.0%	25.1%	20.7%	-28.3%	45.6%	-4.7%		

- 광고 '12년 3분기 매출액은 약 7,068억원으로 전년동기대비 24.5% 증가했으며 전분기대비 4.7% 하락
 - 광고는 '11년 상반기에 나타난 유럽재정위기 등 대외리스크 우려가 해소되지 않았음에도 일부 대기업을 중심으로 수출확대에 따른 매출실적 상승세가 지속되고, 종합편성채널 개국 등 광고수요 증대 등으로 대기업 계열 대형 광고대행사를 중심으로 실적 호조에 긍정적 영향
 - '10년에 이어 '11년에의 경기상승세가(GDP 성장률 전기대비 '11년 1분기 1.3%, 2분기 0.8%, 3분기 0.8%, 4분기 0.3%) 대기업 중심의 해외수출 증가로 이어지면서 광고 매출 등 실적호조에 일부 긍정적 요인을 작용했으나, '12년 들어 경기하락 기조 우려가 확대되면서(12년 1분기 0.9%, '12년 2분기 0.3%, '12년 3분기 0.1%) '12년 3분기 전분기대비 4.7% 하락
 - 제일기획의 '12년 3분기 매출액이 전년동기대비 34.2% 증가했으며, 오리콤은 전년동기대비 3.1% 증가. 휘닉스컴은 '12년 3분기 매출액의 경우 전년동기대비 10.1% 증가
 - '12년 3분기 제일기획 매출액은 전분기대비 1.2% 하락

- '12년 3분기 G2R 매출액은 전분기대비 22.5% 하락
- '12년 3분기 휘닉스컴 매출액은 전분기대비 50.1% 하락
- '12년 3분기 오리콤의 매출액은 전분기대비 11.3% 하락

※ 광고시장은 거시측면에서 국내의 경기상황과 함께 미시측면에서 기업 마케팅비용 지출 및 계절 등의 요인에 따라 전통적 비·성수기 구분이 가능하며, 이 중 여름 상품출시 및 연말시즌 신상품 출시 및 판매가 집중되는 2분기와 4분기가 전통적 성수기

- 광고 '12년 3분기누적 매출액은 약 1조 9,579억원으로 전년동기대비 31.2% 증가
 - 제일기획은 '12년 3분기누적 매출액의 경우 1조 6,431억원으로 전년동기대비 38.4% 증가
 - G2R은 '12년 3분기누적 매출액의 경우 2,221억원으로 전년동기대비 2.3% 증가

<그림> '11년 3분기~'12년 3분기 광고(상장사) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

