

<표> '11년 3분기 vs '12년 3분기 전체 상장사 대비 콘텐츠업체(상장사) 비교

(단위 : 억원)

구분		2011년 3분기	2011년 3분기누적	2012년 3분기	2012년 3분기누적	3분기 전년동기	3분기누적 전년동기
매출액*	콘텐츠업체(상장사)	49,237.20	140,730.90	53,866.60	157,380.60	9.40%	11.80%
	전체상장사 ¹⁾	2,722,838.00	8,082,847.00	2,858,251.00	8,617,505.00	4.97%	6.61%
	비중	1.81%	1.74%	1.88%	1.83%	0.07%p	0.09%p
영업이익**	콘텐츠업체(상장사)	7,888.00	24,229.40	7,504.70	22,092.60	△4.9%	△8.8%
	전체상장사	153,429.00	527,076.00	217,020.00	537,322.00	41.45%	1.94%
	비중	5.14%	4.60%	3.46%	4.11%	△1.68%p	△0.49%p
영업이익률***	콘텐츠업체(상장사)	16.00%	17.20%	13.90%	14.00%	△2.10%p	△3.20%p
	전체상장사	5.63%	6.52%	7.59%	6.24%	1.96%p	△0.28%p

* 매출액은 기업의 주요영업활동 또는 정상적 활동으로부터 얻는 수익으로서 상품 등의 판매 또는 용역의 제공으로 실현된 금액을 말함

** 영업이익은 매출액에서 매출원가를 빼고 얻는 매출 총이익에서 다시 일반관리비와 판매비를 뺀 것. 즉, 순수하게 영업을 통해 벌어들인 이익을 말함(영업이익 = 매출액 - 매출원가 - (관리비+판매비))

*** 영업이익률은 매출액에 대한 영업이익 비율을 매출액 영업이익률 또는 영업이익률이라고 하며, 영업이익률은 영업활동의 수익성을 나타냄

● '12년 3분기 전체 상장사 중 콘텐츠산업 관련 상장사가 차지하는 매출액 비중은 약 1.88%로 전년동기대비 약간 상승했으며, 콘텐츠산업 관련 상장사 매출액은 '11년 1분기 이후 전년동기대비 성장세 지속과 함께 전체 상장사 대비 높은 증가율을 기록(콘텐츠산업 9.40% 증가 vs 전체상장사 4.97% 증가). 영업이익은 '12년 3분기 전체 상장사의 경우 증가했으나 콘텐츠산업 관련 상장사는 감소(콘텐츠산업 4.90% 감소 vs 전체상장사 41.45% 증가)

- '12년 3분기 전체 상장사 매출액 중 콘텐츠 업체의 매출액 비중은 1.88%로 전년동기대비 0.07%p 증가

※ '12년 3분기 전체 상장사의 매출액은 전년동기대비 4.97% 증가했으며 이는 '09년 미국발 금융위기에 따른 경기저점 이후 '10년부터 국내외 경기상승이 이어지면서 반도체, 자동차 등 국내 대기업 수출주력상품의 실적상승이 매출액 성장에 기여했으나 '11년 하반기에 발생한 유럽재정위기 등 경기하락 우려 확대로 성장폭은 다소 저조. 향후 미국, 중국 등 국내 주요 교역국들의 경기회복 기대 확대 등 대내외 경기 호재가 본격화 될 경우 전체상장사 매출액 및 영업이익 등 실적에 긍정적 영향 전망

1) 전체 상장사 데이터는 2012년 사업보고서 제출대상 12월 결산법인 671사 중 분석제외법인 40개사를 제외한 631개사 대상 개별(별도) 재무제표 기준으로 추계됨(출처 : 2012년 11월 보도자료, 한국거래소 www.krx.co.kr)

- '12년 3분기 전체 상장사 영업이익 중 콘텐츠산업 관련 상장사의 영업이익 비중은 약 3.46%로 '11년 4분기 이후 매출액 비중 대비 높은 수준 유지
 - ※ 전체 상장사 대비 콘텐츠산업 관련 상장사 영업이익의 '12년 3분기 비중은 전년동기대비 약 1.68%p 감소
- 콘텐츠산업 상장사의 '12년 3분기 영업이익률은 13.9%로 전체 상장사에 비해 약 1.8배 높은 수준이며 '12년 2분기(2.5배) 대비 격차 감소
- 콘텐츠업체의 영업이익률은 '12년 3분기 전년동기대비 2.1%p 감소
 - ※ 전체 상장사의 영업이익률은 전년동기대비 1.96%p 증가