

<표> '12년 1분기~'12년 3분기 콘텐츠산업 생산변동(월별)

업종별	2012년 1분기 ~ 2012년 3분기								
	2012년 1월	2012년 2월	2012년 3월	2012년 4월	2012년 5월	2012년 6월	2012년 7월	2012년 8월	2012년 9월
	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)
콘텐츠산업*	130.5 (-10.4%) (8.4%)	124.4 (-4.6%) (1.3%)	134.2 (7.8%) (4.0%)	128.0 (-4.6%) (7.6%)	138.0 (7.8%) (5.6%)	136.6 (-1.0%) (3.3%)	143.4 (5.0%) (2.1%)	143.0 (-0.2%) (2.2%)	134.6 (-5.9%) (0.6%)
콘텐츠 제작업	146.3 (-17.0%) (18.5%)	128.2 (-12.4%) (-2.8%)	122.6 (-4.3%) (12.7%)	120.2 (-2.0%) (24.9%)	142.0 (18.1%) (8.0%)	142.3 (0.2%) (8.4%)	165.8 (16.5%) (2.4%)	177.3 (6.9%) (11.2%)	134.5 (-24.2%) (7.1%)
콘텐츠 도매업	125.3 (-14.2%) (3.5%)	126.5 (1.0%) (9.0%)	150.2 (18.7%) (4.3%)	131.8 (-12.2%) (2.6%)	131.1 (-0.5%) (1.4%)	135.6 (3.4%) (-1.3%)	135.8 (0.1%) (3.4%)	125.5 (-7.6%) (-0.7%)	130.7 (4.1%) (4.6%)
콘텐츠 소매업	101.3 (-11.6%) (-3.6%)	106.3 (4.9%) (0.4%)	145.1 (36.6%) (-2.3%)	138.2 (-4.8%) (3.3%)	135.5 (-2.0%) (3.4%)	129.8 (-4.2%) (1.9%)	124.9 (-3.7%) (-0.9%)	113.9 (-8.8%) (-5.9%)	128.0 (12.3%) (-4.6%)
콘텐츠 임대업	127.1 (0.2%) (8.2%)	123.1 (-3.1%) (3.1%)	111.2 (-9.7%) (-3.4%)	113.1 (1.7%) (-3.1%)	124.1 (9.7%) (2.6%)	120.8 (-2.7%) (4.0%)	120.1 (-0.6%) (2.7%)	116.5 (-3.0%) (-2.3%)	121.6 (4.4%) (-2.7%)
콘텐츠 서비스업	152.4 (-7.1%) (12.9%)	138.2 (-9.3%) (-2.0%)	141.7 (2.6%) (10.2%)	136.7 (-3.6%) (14.2%)	157.2 (15.0%) (11.7%)	154.4 (-1.8%) (3.5%)	170.3 (10.3%) (2.5%)	182.0 (6.9%) (4.6%)	158.3 (-13.0%) (-0.6%)
오프라인 서비스업	148.7 (0.5%) (19.1%)	122.6 (-17.6%) (-5.7%)	112.8 (-8.0%) (17.9%)	117.0 (3.8%) (31.2%)	139.8 (19.5%) (7.3%)	126.1 (-9.8%) (4.8%)	164.9 (30.8%) (1.2%)	182.2 (10.5%) (12.0%)	130.7 (-28.3%) (4.9%)
온라인 서비스업	156.1 (-13.4%) (7.6%)	153.8 (-1.5%) (1.3%)	170.7 (11.0%) (5.7%)	156.3 (-8.4%) (4.1%)	174.5 (11.6%) (15.4%)	182.6 (4.6%) (2.6%)	175.6 (-3.8%) (3.8%)	181.8 (3.5%) (-1.8%)	185.9 (2.3%) (-4.1%)
출판·영상·방송통신 및 정보서비스업**	119.4 (-25.6%) (3.9%)	118.7 (-0.6%) (7.0%)	126.6 (6.7%) (2.2%)	121.1 (-4.3%) (4.1%)	125.6 (3.7%) (4.5%)	135.7 (8.0%) (2.9%)	125.8 (-7.3%) (1.3%)	126.0 (0.2%) (1.0%)	130.3 (3.4%) (2.7%)
예술·스포츠 및 여가관련 서비스업***	106.4 (-12.1%) (-0.2%)	110.2 (3.6%) (8.7%)	133.0 (20.7%) (8.9%)	133.7 (0.5%) (3.5%)	139.0 (4.0%) (2.7%)	136.3 (-1.9%) (6.7%)	138.8 (1.8%) (3.8%)	138.2 (-0.4%) (2.7%)	128.3 (-7.2%) (3.1%)
서비스업 생산지수	143.7 (-8.9%) (2.4%)	142.6 (-0.8%) (7.6%)	150.5 (5.5%) (3.2%)	146.5 (-2.7%) (2.5%)	150.3 (2.6%) (4.0%)	150.0 (-0.2%) (2.7%)	148.7 (-0.9%) (2.3%)	147.9 (-0.5%) (1.4%)	150.5 (1.8%) (3.6%)

\* 출판·영상·방송통신 및 정보서비스업, 예술·스포츠 및 여가관련 서비스업, 도·소매업, 부동산·임대업 등에서 콘텐츠산업에 포함되는 업종만 고려

\*\* 통신업, 컴퓨터·시스템통합 및 관리업 포함됨

\*\*\* 공연산업 외 스포츠산업 및 기타 문화산업 포함됨

- 1) 콘텐츠 임대업은 만화 임대업 등을 의미
- 2) 오프라인 서비스업은 오락장 운영업, 영화 및 비디오물 상영업 등을 의미

- 월별 : 콘텐츠산업 생산은 '12년 1월에서 '12년 9월 중 '12년 7월까지 전월대비 상승세를 보이다가 이후 하락기조로 전환되었으며 '12년 9월 전월대비 5.9% 하락
  - 콘텐츠제작업은 '12년 4월 이후 상승세를 나타내다가 '12년 9월 들어 전월대비 24.2% 큰 폭 하락. 전년동월대비 7.1% 증가했으며 '12년 2월 이후 성장기조 유지
  - 콘텐츠서비스업은 '12년 1월 이후 전월대비 하락하다가 4월부터 상승세. '12년 9월은 전월대비 13.0% 하락한 158.3이며 오프라인서비스업은 전월대비 28.3% 큰 폭의 하락을 보였으며 온라인서비스업은 2.3% 상승
  - 콘텐츠도매업 '12년 1월 큰 폭의 전월대비 하락 이후 등락을 나타내고 있으며 '12년 9월은 전월대비 4.1% 상승한 130.7
  - 콘텐츠소매업은 '12년 1월 101.3 수준 이후 다소 큰 폭의 상승을 보이다가 '12년 3월 고점(145.1) 이후 전반적인 하락세. '12년 9월은 전월대비 12.3% 상승한 128.0
  - 콘텐츠임대업은 '12년 1월 이후 전월대비 등락과 함께 하락 기조를 보이고 있으며 '12년 9월은 전월대비 4.4% 하락한 121.6