

<표> '11년 3분기~'12년 3분기 오락·문화 소비지출 변동(세부항목)

(단위 : 천원, %)

구 분	2011년		2012년			2011년				2012년	'12년 2분기 (전동기대비)	'12년 3분기 (전동기대비)
	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	3분기 구성비	4분기 구성비	1분기 구성비	2분기 구성비	3분기 구성비		
오락·문화	137.5 (9.2)	121.1 (-11.9)	138.8 (14.5)	134.6 (-3.0)	144.0 (7.0)	5.6	5.1	5.4	5.6	5.8	6.8	4.8
영상음향기기	9.4 (-8.1)	7.9 (-15.2)	9.5 (19.4)	8.2 (-13.6)	7.5 (-7.9)	6.8	6.5	6.8	6.1	5.2	-19.6	-19.5
사진광학경비	1.5 (15.5)	1.3 (-15.3)	1.6 (25.0)	1.1 (-34.3)	2.0 (83.1)	1.1	1.1	1.2	0.8	1.4	-19.7	27.3
정보처리장치	8.8 (4.6)	8.5 (-3.2)	11.0 (29.6)	7.7 (-29.7)	8.1 (4.1)	6.4	7.0	7.9	5.7	5.6	-7.8	-8.2
기록매체	0.3 (29.6)	0.3 (-2.1)	0.4 (30.2)	0.3 (-33.0)	0.3 (-10.4)	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	10.7	-23.5
영상음향 및 정보기기가수리	1.4 (34.4)	1.1 (-24.2)	1.1 (0.4)	1.1 (1.3)	1.2 (9.6)	1.1	0.9	0.8	0.8	0.8	3.5	-15.6
오락문화 내구재	0.3 (3.1)	0.2 (-41.1)	0.4 (128.4)	0.6 (74.6)	0.2 (-73.1)	0.2	0.1	0.3	0.5	0.1	142.4	-36.9
악기기구	1.1 (1.1)	1.4 (26.8)	1.2 (-15.4)	1.5 (24.0)	1.1 (-28.4)	0.8	1.2	0.9	1.1	0.8	34.4	-4.7
오락문화 내구재 유지 및 수리	0.1 (17.6)	0.1 (-20.7)	0.1 (55.1)	0.2 (83.2)	0.3 (32.7)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	164.9	198.9
장난감 및 취미용품	4.8 (-21.8)	7.3 (54.5)	4.4 (-39.7)	6.7 (51.1)	5.3 (-20.9)	3.5	6.1	3.2	5.0	3.7	10.1	11.3
캠핑 및 운동 관련용품	6.3 (-16.1)	5.2 (-16.9)	5.4 (3.8)	6.1 (12.7)	7.6 (24.4)	4.6	4.3	3.9	4.6	5.3	-18.4	20.8
화해관련용품	2.0 (-53.8)	2.3 (14.4)	2.8 (18.8)	4.8 (74.2)	2.4 (-49.8)	1.5	1.9	2.0	3.6	1.7	9.3	18.8
애완동물 관련용품	2.0 (-9.6)	2.3 (14.7)	2.3 (2.1)	2.3 (0.5)	2.3 (-2.0)	1.4	1.9	1.7	1.7	1.6	6.3	15.3
화해 및 애완동물 서비스	1.3 (-1.0)	1.0 (-22.2)	1.2 (19.8)	1.4 (10.5)	1.5 (5.7)	1.0	0.9	0.9	1.0	1.0	2.1	9.0
운동 및 오락서비스	17.3 (21.3)	13.9 (-19.5)	14.3 (2.7)	15.8 (10.7)	18.8 (19.0)	12.6	11.5	10.3	11.7	13.0	11.0	8.9
문화서비스	27.4 (1.8)	25.6 (-6.7)	26.5 (3.4)	29.9 (13.0)	28.5 (-4.9)	20.0	21.1	19.1	22.2	19.8	11.0	3.8
복권	0.3 (11.8)	0.4 (27.9)	0.4 (-13.1)	0.3 (-16.4)	0.3 (4.7)	0.2	0.4	0.3	0.2	0.2	3.9	-2.6
서적	20.9 (21.6)	17.6 (-15.9)	25.2 (43.4)	16.1 (-36.0)	18.3 (13.4)	15.2	14.5	18.2	12.0	12.7	-6.1	-12.5
기타인쇄물	2.5 (5.1)	2.4 (-1.9)	2.4 (-1.4)	2.2 (-8.6)	2.3 (5.2)	1.8	2.0	1.7	1.6	1.6	-7.1	-7.0
문구	4.5 (31.8)	4.9 (8.2)	6.5 (33.2)	4.4 (-31.8)	4.5 (2.0)	3.3	4.0	4.7	3.3	3.1	29.5	0.2
단체여행비	25.2 (45.7)	17.3 (-31.4)	22.1 (27.4)	23.8 (7.7)	31.7 (33.6)	18.3	14.3	15.9	17.7	22.0	37.3	25.8

출처 : 통계청(2012), '11년 3분기~'12년 3분기 가계동향

- '12년 3분기 오락·문화 소비지출 세부내역 구성비는 단체여행비(22.0%), 문화서비스(19.8%), 운동 및 오락서비스(13.0%), 서적(12.7%), 정보처리장치(5.6%) 순. '12년 3분기 전분기대비 단체여행비, 서적, 운동 및 오락서비스 비중 증가
 - '12년 3분기 전체 오락문화 소비지출 증가와 함께 세부내역에서 사진광학장비(27.3%), 오락문화 내구재 유지 및 수리(198.9%), 장난감 및 취미용품(11.3%), 캠핑 및 운동 관련용품(20.8%), 화훼관련용품(18.8%), 애완동물관련물품(15.3%), 화훼 및 애완동물서비스(9.0%), 운동 및 오락서비스(8.9%), 문화서비스(3.8%), 문구(0.2%), 단체여행비(25.8%) 등 11개 부문은 전년동기대비 증가
 - ※ 서적은 '11년 2분기 이후 감소세가 지속되고 있는 가운데 '12년 3분기는 전년동기대비 12.5% 다소 큰 폭의 감소를 기록
 - 구성비 상위 5개 항목 중 문화서비스, 운동 및 오락서비스, 단체여행비는 '12년 3분기 전년동기대비 3.8%, 8.9%, 25.8% 증가했으나, 서적, 정보처리장치 등은 전년동기대비 12.5%, 8.2% 감소
 - '12년 3분기 오락·문화 소비지출 중 핵심 콘텐츠 상품 및 서비스 소비지출 비중은 약 54.2%로 전년동기대비 2.5%p 감소했으며 전분기대비 2.2%p 하락
 - ※ '12년 3분기 핵심콘텐츠의 경우 문화서비스(19.8%) + 서적(12.7%) + 운동 및 오락서비스(13.0%) + 장난감 및 취미용품(3.7%) + 문구(3.1%) + 기타인쇄물(1.6%) + 오락문화내구재(0.1%) + 오락문화 내구재 유지 및 수리(0.2%) 등으로 구성