

<표> '11년 3분기~'12년 3분기 가계수입 및 소비지출전망 CSI 추이

구분	2011년						2012년								
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
소비자심리지수	102	99	99	100	103	99	98	100	101	104	105	101	100	99	99
가계수입전망CSI	97	95	96	96	98	95	95	96	97	99	99	95	95	94	94
소비지출전망CSI	109	106	108	108	109	107	106	108	108	110	109	106	106	107	105
내 구 계	95	93	93	93	94	92	92	92	92	93	93	92	89	89	88
의 류 비	100	98	100	101	101	100	98	98	99	101	102	99	96	95	95
외 식 비	91	90	89	88	90	88	86	88	89	92	91	90	88	86	86
여 행 비	89	87	87	86	88	85	84	87	88	89	90	89	86	82	84
교 육 비	106	107	107	106	106	108	108	108	109	107	106	104	104	103	103
의 료·보 건 비	121	120	120	120	119	121	121	121	121	121	121	120	118	119	117
교양·오락·문화비	93	93	92	93	94	92	90	93	93	93	94	93	91	90	90
교 통·통 신 비	120	118	117	119	120	120	118	120	121	119	118	116	115	114	114

출처 : 통계청(2012), '11년 7월~'12년 9월 소비자동향조사

* 소비자심리지수는 100을 넘으면 앞으로 생활형편이나 경기, 수입 등이 좋아질 것으로 보는 사람이 많다는 뜻이며 100 미만이면 그 반대임

- 소비자심리지수(CSI)¹⁾는 연고점인 '09년 10월의 117 수준 이후 하락하면서 '11년 8월부터 등락 기조를 보이고 있으며 '12년 9월은 99로 악화
 - 가계수입전망 CSI는 '09년 10월 고점인 106 이후 전반적인 호조세가 '11년 7월부터 '12년 4월까지 등락기조로 전환되었으며 이후 하락세를 보이면서 '12년 9월은 94 수준. 소비지출전망 CSI는 가계수입전망 CSI와 유사한 경향을 나타내고 있으며, '12년 4월 110 이후 하락세이며 '12년 9월은 105 수준
 - 교양·오락·문화비 지출 관련 소비지출전망 CSI는 '10년 12월 97 기록 이후 '12년 1월 90으로 다소 큰 폭으로 하락하는 등 부진하며, '12년 9월 90으로 기준지수 100 하회
 - * '12년 7월 교양·오락·문화비 지출 관련 소비지출전망 CSI 91
 - 외식비 지출 관련 소비지출전망 CSI는 '09년 10월 이후 '10년 12월까지 94 수준을 유지하다가 '11년 7월 91로 하락 이후 등락으로 보이고 있으며 '12년 9월은 86 수준으로 부진
 - 여행비 지출 관련 소비지출전망 CSI는 '11년 7월 이후 전반적으로 하락기조가 나타나고 있으며 '12년 1월 84를 기록한 후 등락세이며 '12년 9월은 84로 다른 분야에 비해 가장 낮은 수준

1) 소비자심리지수(Consumer Sentiment Index) : 민간소비 및 경기동행지수와 높은 상관관계를 보여 미래 소비 및 경기 등의 전망에 유용. 현재 생활형편 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 전반적인 소비자심리의 종합적 판단에 유용한 종합지수