

<표> '11년 1분기~'12년 2분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사별) 수출액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2011년 수출액						2012년 수출액			
	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	상반기 (전년동기)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	상반기 (전년동기)	2분기 (전년동기)
SBS(유)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CJ오쇼핑	8.4	22.5	30.9	51.6	-10.9	71.6	13.3	13.8	27.1	-38.7%
	394.1%	167.9%	836.4%	129.3%	-121.1%	1113.6%	-222.0%	3.8%	-12.3%	
GS홈쇼핑	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.3	23.3	43.6	-
	-	-	-	-	-	-	-	14.8%	-	
CJ E&M	28.4	133.9	162.3	118.9	183.0	464.2	162.0	214.3	376.3	60.0%
	-	371.5%	-	-11.2%	53.9%	-	-11.5%	32.3%	131.9%	
YTN	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한빛방송	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
디지털조선	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SBS콘텐츠허브	179.5	259.1	438.6	206.7	141.1	786.4	209.9	267.7	477.6	3.3%
	-8.7%	44.3%	51.5%	-20.2%	-31.7%	23.4%	48.8%	27.5%	8.9%	
iMBC	12.0	8.7	20.7	44.4	6.8	71.9	28.7	22.4	51.1	157.5%
	2.6%	-27.5%	27.0%	410.3%	-84.7%	118.5%	322.1%	-22.0%	146.9%	
큐릭스	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한국경제TV	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
초록뱀	0.6	1.4	2.0	1.4	12.3	15.7	0.6	1.2	1.8	-14.3%
	-93.1%	133.3%	-71.4%	0.0%	778.6%	-14.7%	-95.1%	100.0%	-10.0%	
팬엔터테인먼트	5.4	8.2	13.6	13.9	9.1	36.6	7.2	10.4	17.6	26.8%
	-34.9%	51.9%	-11.7%	69.5%	-34.5%	52.5%	-20.9%	44.4%	29.4%	
삼화네트웍스	10.9	10.0	20.9	0.1	0.0	21.0	0.0	0.0	0.0	-100.0%
	6.9%	-8.3%	344.7%	-99.0%	-100.0%	40.9%	-	-	-100.0%	
SBS미디어홀딩스	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
케이티 스카이라이프	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
케이엠에이치	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대구방송	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
케이엔엔	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-100.0%	-	-	-	-	-
현대홈쇼핑	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
씨씨에스 충북방송	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
나우콤	7.8	0.0	7.8	0.0	0.0	7.8	0.0	0.0	0.0	-
	1.3%	-100.0%	-59.8%	-	-	-78.5%	-	-	-100.0%	
합계	253.0	443.8	696.8	439.3	341.4	1,477.5	442.0	553.1	995.1	24.6%
	3.3%	75.4%	95.9%	-1.0%	-22.3%	91.9%	29.5%	25.1%	42.8%	

- 방송 '12년 2분기 수출액은 약 553억원으로 전년동기대비 24.6% 증가했으며 전분기대비 25.1% 상승
 - '12년 2분기 전체 콘텐츠 산업 수출액에서 수출액 비중은 17.0%로 전년동기대비 0.1%p 감소
 - 방송은 '10년 4분기까지의 전분기대비 등락이 '11년 4분기까지 큰 폭의 하락을 보이다가 '12년 1분기 이후 큰 폭의 상승으로 전환
 - 지상파 관련 상장사들의 수출 규모는 '12년 2분기 전년동기대비 업체별 편차가 나타남
 - ※ iMBC '12년 2분기 수출액은 약 22억 4천만원으로 전년동기대비 157.5% 증가
 - 독립제작사의 수출증가세는 '12년 1분기에 이어 '12년 2분기도 업체간 편차를 보이고 있음
 - ※ 팬엔터테인먼트 '12년 2분기 수출액은 약 10억 4천만원으로 전년동기대비 26.8% 증가
 - CJ E&M 방송부문 '12년 2분기 수출액은 214억원으로 전년동기대비 60.0% 증가했으며 전분기대비 32.3% 상승
 - ※ 종합유선방송채널인 CJ오쇼핑은 '12년 2분기 전년동기대비 38.7% 감소
- 방송 '12년 상반기 수출액은 약 995억원으로 전년동기대비 42.8% 증가
 - CJ E&M 방송부문은 '12년 상반기 수출액의 경우 376억원으로 전년동기대비 131.9% 증가
 - SBS콘텐츠허브는 '12년 상반기 수출액의 경우 477억원으로 전년동기대비 8.9% 증가
 - 팬엔터테인먼트는 '12년 상반기 수출액의 경우 17억원으로 전년동기대비 29.4% 증가

<그림> '11년 2분기~'12년 2분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사) 수출액 변동
 (단위 : 억원, %)

