

<표> '11년 1분기~'12년 2분기 광고산업(상장사별) 종사자수 변동

(단위 : 명, %)

구분	2011년 종사자				2012년 종사자		전년동기대비 (2분기)
	1분기 (전분기대비)	2분기 (전분기대비)	3분기 (전분기대비)	4분기 (전분기대비)	1분기 (전분기대비)	2분기 (전분기대비)	
제일기획	951 7.0%	1,020 7.3%	1,043 2.3%	1,014 -2.8%	1,094 7.9%	1,200 9.7%	17.6%
G2R	66 -2.9%	67 1.5%	67 0.0%	66 -1.5%	64 -3.0%	61 -4.7%	-9.0%
휘닉스컴	54 0.0%	54 0.0%	57 5.6%	58 1.8%	59 1.7%	60 1.7%	11.1%
오리콤	254 -0.8%	256 0.8%	257 0.4%	264 2.7%	266 0.8%	264 -0.8%	3.1%
합계	1,325 4.6%	1,397 5.4%	1,424 1.9%	1,402 -1.5%	1,483 5.8%	1,585 6.9%	13.5%

● 광고 '12년 2분기 종사자수는 약 1,585명으로 전년동기대비 13.5% 증가했으며 전분기대비 6.9% 상승

- 제일기획 '12년 2분기 종사자수는 1,200명으로 전년동기대비 17.6% 증가했으며 전분기대비 9.7% 상승. '11년 1분기 이후 주도적으로 전체 광고산업 상장사 종사자수 규모 및 증가를 견인

※ 휘닉스컴, 오리콤 '12년 2분기 종사자수는 60명, 264명으로 전년동기대비 11.1%, 3.1% 증가했으며 전분기대비 1.7% 상승, 0.8% 하락

※ G2R '12년 2분기 종사자수는 61명으로 전년동기대비 9.0% 감소했으며 전분기대비 4.7% 하락

<그림> '11년 2분기~'12년 2분기 광고(상장사) 종사자 수 변동

(단위 : 명, %)

