

<표> '11년 1분기~'12년 2분기 음악산업(상장사별) 종사자수 변동

(단위: 명, %)

구분	2011년 종사자				2012년 종사자		전년동기대비 (2분기)
	1분기 (전분기대비)	2분기 (전분기대비)	3분기 (전분기대비)	4분기 (전분기대비)	1분기 (전분기대비)	2분기 (전분기대비)	
다날	130 2.4%	131 0.8%	140 6.9%	135 -3.6%	80 -40.7%	86 7.5%	-34.4%
로엔엔터테인먼트	130 -0.8%	126 -3.1%	143 13.5%	162 13.3%	173 6.8%	173 0.0%	37.3%
CJ E&M	155 -54.1%	181 16.8%	213 17.7%	240 12.7%	358 49.2%	333 -7.0%	84.0%
SM엔터테인먼트	174 2.4%	183 5.2%	183 0.0%	193 5.5%	201 4.1%	205 2.0%	12.0%
소리바다	70 -2.8%	70 0.0%	81 15.7%	73 -9.9%	77 5.5%	84 9.1%	20.0%
예당엔터테인먼트	7 16.7%	5 -28.6%	5 0.0%	7 40.0%	5 -28.6%	6 20.0%	20.0%
KT뮤직	118 0.9%	122 3.4%	127 4.1%	129 1.6%	125 -3.1%	128 2.4%	4.9%
네오위즈인터넷	142 5.2%	142 0.0%	181 27.5%	206 13.8%	201 -2.4%	181 -10.0%	27.5%
캔들미디어	50 0.0%	45 -10.0%	53 17.8%	79 49.1%	83 5.1%	50 -39.8%	11.1%
JYP엔터테인먼트	5 66.7%	6 20.0%	15 150.0%	21 40.0%	44 109.5%	57 29.5%	850.0%
YG엔터테인먼트	- -	- -	- -	113 -	121 7.1%	141 16.5%	-
합계	981 -14.6%	1,011 3.1%	1,141 12.9%	1,358 19.0%	1,468 8.1%	1,444 -1.6%	42.8%

- 음악 '12년 2분기 종사자수는 약 1,444명으로 전년동기대비 42.8% 증가했으며, 전분기대비 1.6% 하락
 - '11년 1분기부터 K-POP이 기존 아시아시장과 함께 유럽 진출 등 시장 다변화가 나타나면서 이에 따른 온라인 음원판매 확대가 이어지고 있으며, 대형기획사를 중심으로 종사자수의 전반적 증가세를 보임
 - SM엔터테인먼트 '12년 2분기 종사자수는 205명으로 전년동기대비 12.0% 증가했으며, 전분기대비 2.0% 상승. '10년 1분기 이후 종사자수가 증가세가 이어짐
 - ※ JYP엔터테인먼트, YG엔터테인먼트 '12년 2분기 종사자수는 57명, 141명으로 전분기대비 29.5%, 16.5% 상승
 - 로엔엔터테인먼트, 네오위즈인터넷 등 음원유통사 '12년 2분기 종사자수는 각각 173명, 181명으로 전년동기대비 37.3%, 27.5% 증가

<그림> '11년 2분기~'12년 2분기 음악(상장사) 종사자수 변동

(단위 : 명, %)

