

<표> '11년 1분기~'12년 2분기 광고산업(상장사별) 영업이익액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2011년 영업이익						2012년 영업이익			
	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	상반기 (전년동기)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	상반기 (전년동기)	2분기 (전년동기)
제일기획	133.1	308.0	441.1	225.2	420.0	1,086.3	94.3	397.0	491.3	28.9%
	-80.6%	131.4%	-6.3%	-26.9%	86.5%	-21.8%	-77.5%	321.0%	11.4%	
G2R	-31.1	54.5	23.4	12.0	92.7	128.1	-6.2	41.0	34.8	-24.8%
	-157.3%	275.2%	-59.4%	-78.0%	672.5%	11.2%	-106.7%	761.3%	48.7%	
휘닉스컴	4.0	3.3	7.3	-6.3	4.4	5.4	-6.6	1.2	-5.4	-63.6%
	187.0%	-17.5%	194.8%	-290.9%	169.8%	135.3%	-250.0%	118.2%	-174.0%	
오리콤	1.3	35.9	37.2	21.8	26.3	85.3	-10.0	31.3	21.3	-12.8%
	-96.4%	2661.5%	102.2%	-39.3%	20.6%	38.0%	-138.0%	413.0%	-42.7%	
합계	107.3	401.7	509.0	252.7	543.4	1,305.1	71.5	470.5	542.0	17.1%
	-86.1%	274.4%	-5.6%	-37.1%	115.0%	-15.9%	-86.8%	558.0%	6.5%	

- 광고 '12년 2분기 영업이익은 약 470억 5천만원으로 전년동기대비 17.1% 증가했으며, 전분기대비 558.0% 상승
 - 제일기획 '12년 2분기 영업이익은 약 397억원으로 전년동기대비 28.9% 증가했으며, 전분기대비 321.0% 상승
 - 오리콤 '12년 2분기 영업이익은 약 31억 3천만원 수준이며 전년동기대비 12.8% 감소, 전분기대비 413.0% 상승
 - G2R은 '12년 1분기를 제외하고 '11년 2분기 이후 흑자기조가 이어지고 있으며 영업이익규모는 약 41억원으로 전년동기대비 24.8% 감소, 전분기대비 761.3% 상승
- 광고 '12년 상반기 영업이익액은 약 542억원으로 전년동기대비 6.5% 증가
 - 제일기획은 '12년 상반기 영업이익액의 경우 491억원으로 전년동기대비 11.4% 증가
 - G2R은 '12년 상반기 영업이익액의 경우 34억원으로 전년동기대비 48.7% 증가

<그림> '11년 2분기~'12년 2분기 광고(상장사) 영업이익액 변동

(단위 : 억원, %)

